

2017-2022年中国美容整形 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国美容整形市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616G2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整形美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学。通俗的讲整形美容就是人体雕刻。整形美容主要内容有隆胸整形、吸脂整形、彩光嫩肤、眼眉整形、颧骨整形、鼻部整形、颌面整形、口唇整形、除皱美容等。

医疗美容与整形美容是有区别的：

现在大家经常听到或看到的整形机构，注册名都叫做XX医疗美容医院或者门诊部之类；所以，严格来说，医疗美容比较广义，它囊括了手术（业内又称整形美容）和非手术（业内包括微整形美容、激光美容、抗衰老美容、中医美容、口腔美容、纹绣美容、毛发移植等）。就是说，整形美容是医疗美容最主要的组成部分，但是不可等同。

从市场的成熟度来看，无论是民众对于人造美女、人造美男的接受度还是行业产业链本身的发展程度，均还远低于韩国、美国等国家。2015年我国美容整形市场规模达到了150.4亿元，同比2014年的122.8亿元增长了22.5%，近几年我国整形美容市场规模如下图所示：

2007-2015年我国医疗美容及整形美容行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美容整形行业发展综述 1

第一章 2012-2015年中国美容整形行业现状 1

第一节 中国美容整形行业定义 1

第二节 2012-2015年美容整形行业特点 1

第三节 中国美容整形市场规模 4

第四节 中国美容整形行业产能 5

2011-2015年中国医疗美容及整形美容行业产能情况（万人/次）

| 年份 | 手术类美容人次 | 非手术类美容人次 | 合计美容人次 |
|-------|---------|----------|--------|
| 2010年 | 40.26 | 47.25 | 87.51 |
| 2011年 | 41.51 | 63.57 | 105.08 |
| 2012年 | 42.96 | 91.14 | 134.10 |
| 2013年 | 45.11 | 125.59 | 170.70 |
| 2014年 | 47.90 | 166.95 | 214.85 |
| 2015年 | 51.25 | 205.20 | 256.45 |

资料来源：ISAPS

第五节 中国美容整形业集中度 5

第六节 中国美容整形市场供需 5

第二章 市场环境及影响分析 7

第一节 2012-2015年美容整形行业投资经济环境 7

一、宏观经济形势分析 7

1、国际宏观经济形势分析 7

2、国内宏观经济形势分析 24

二、宏观经济环境对行业的影响分析 29

第二节 2012-2015年美容整形行业投资政策环境 29

一、政策及标准规范行业 29

1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术 29

2、中国美容整形协会正式成立 30

3、卫生部加强医疗美容服务监管 32

4、卫生部修订医疗美容机构基本标准 33

二、行业主要法律法规 42

三、美容整形医院行业国家发展规划 53

四、政策环境对行业的影响 53

第三节 2012-2015年美容整形行业投资技术环境 54

一、美容整形医院技术分析 54

1、技术水平总体发展情况 54

2、我国美容整形医院行业新技术研究 55

3、激光美容技术分析 55

二、美容整形医院技术发展水平 59

1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段 59

2、与国外美容整形医院行业的技术差距 59

三、2013-2015年美容整形医院技术发展分析 61

四、行业主要技术发展趋势 61

五、技术环境对行业的影响 64

第二部分 整形美容行业市场分析 65

第一节 国际美容整形市场 65

一、2013-2015年国际美容整形市场规模 65

国际美容整形手术协会 (ISAPS) 表示，2011年韩国整形市场的规模已达45亿美元，将近占到世界整形市场规模 (200亿美元) 的四分之一。综合近年来全球美容整形消费市场增长态势，2015年全球美容整形市场规模达到392亿美元。

2010-2015年全球美容整形行业市场规模走势图资料来源：国际美容外科医学会 (ISAPS)、相关资料整理

二、国际美容整形市场供需 65

1、供给

整形外科医师队伍逐渐壮大，2014年全球整形外科医生总数超过4万人。美国如今拥有6300名整形外科医师，位居全球首位，占总数的15.6%；中国稳居第三。整形外科医师的发展速度从一个侧面反映该国整形美容行业的发展速度，美国、巴西等国的整形美容业已经渐入成熟境地，整形外科医师数量非常稳定。

2014年各国整形外科医师数量排行 (个，%) 排名 国家 整形外科医生数量 数量占比

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-------|-------|----|------|-------|-------|----|------|-------|--------------------------|----|-------|-------|------|
| 1 | 美国 | 6,300 | 15.6% | 2 | 巴西 | 5,473 | 13.6% | 3 | 中国 | 2,800 | 6.9% | 4 | 日本 | 2,221 | 5.5% |
| 5 | 印度 | 2,150 | 5.3% | 6 | 韩国 | 2,054 | 5.1% | 7 | 俄罗斯 | 2,000 | 5.0% | 8 | 墨西哥 | 1,550 | 3.8% |
| 9 | 土耳其 | 1,200 | 3.0% | 10 | 德国 | 1,101 | 2.7% | 11 | 哥伦比亚 | 950 | 2.4% | 12 | 法国 | 950 | 2.4% |
| 13 | 西班牙 | 942 | 2.3% | 14 | 英国的 | 865 | 2.1% | 15 | 意大利 | 800 | 2.0% | 16 | 中国台湾 | 600 | 1.5% |
| 17 | 加拿大 | 568 | 1.4% | 18 | 委内瑞拉 | 503 | 1.2% | 19 | 埃及 | 400 | 1.0% | 20 | 秘鲁 | 380 | 0.9% |
| 21 | 阿根廷 | 347 | 0.9% | 22 | 澳大利亚 | 317 | 0.8% | 23 | 泰国 | 316 | 0.8% | 24 | 希腊 | 271 | 0.7% |
| 25 | 荷兰 | 270 | 0.7% | 26 | 比利时 | 265 | 0.7% | 27 | 伊朗 | 238 | 0.6% | 28 | 沙特阿拉伯 | 226 | 0.6% |
| 29 | 葡萄牙 | 176 | 0.4% | 30 | 以色列 | 170 | 0.4% | | | | 资料来源：国际美容外科医学会 (ISAPS) | | | | |

2、需求

根据ISAPS统计：美国国内整形美容消费共计406.4万例，占全球总量的20.1%；巴西整形美容消费共计205.9万例，占全球总量的10.2%。

2014年进行最多手术和非手术整形的国家 - 国家 手术类人数 非手术类人数 合计 占比

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----------|-----------|-----------|-------|---|----|-----------|---------|-----------|-------|---|----|
| 1 | 美国 | 1,483,020 | 2,581,551 | 4,064,571 | 20.1% | 2 | 巴西 | 1,343,293 | 715,212 | 2,058,505 | 10.2% | | |
| 3 | 日本 | 326,398 | 933,953 | 1,260,351 | 6.2% | 4 | 韩国 | 440,583 | 539,730 | 980,313 | 4.8% | 5 | 墨西 |

哥 381,207 324,865 706,072 3.5% 6 德国 287,262 246,360 533,622 2.6% 7 法国
233,615 182,533 416,148 2.1% 8 哥伦比亚 252,244 104,871 357,115 1.8% 资料来源：国际
美容外科医学会（ISAPS）

2014年全球整形美容行业各细分领域数量TOP8（按国家） 排名 国家 数量 占比 头面
部手术 1 巴西 501,053 11.9% 2 美国 438,669 10.4% 3 韩国 341,662 8.1% 4 日
本 252,306 6.0% 5 墨西哥 151,513 3.6% 6 德国 101,798 2.4% 7 法国 84,189 2.0%
8 哥伦比亚 74,290 1.8% 胸部手术 1 美国 627,165 21.2% 2 巴西 422,789 14.3%
3 德国 100,312 3.4% 4 墨西哥 97,542 3.3% 5 法国 92,426 3.1% 6 哥伦比亚 77,520
2.6% 7 韩国 58,601 2.0% 8 日本 46,419 1.6% 躯干四肢手术 1 巴西 419,451
16.9% 2 美国 417,186 16.8% 3 墨西哥 132,153 5.3% 4 哥伦比亚 100,434 4.0% 5
德国 85,151 3.4% 6 法国 57,000 2.3% 7 韩国 40,320 1.6% 8 日本 27,674 1.1%
手术类合计 1 美国 2,581,551 24.4% 2 日本 933,953 8.8% 3 巴西 715,212 6.8% 4
韩国 539,730 5.1% 5 墨西哥 324,865 3.1% 6 德国 246,360 2.3% 7 法国 182,533
1.7% 8 哥伦比亚 104,871 1.0% 非手术类合计 1 美国 4,064,571 20.1% 2 巴西
2,058,505 10.2% 3 日本 1,260,351 6.2% 4 韩国 980,313 4.8% 5 墨西哥 706,072
3.5% 6 德国 533,622 2.6% 7 法国 416,148 2.1% 8 哥伦比亚 357,115 1.8% 资料来
源：国际美容外科医学会（ISAPS）

三、国际美容整形市场主要国家 70

第二节 2012-2015年国际整形美容市场概况 72

一、信息全球化加速世界整形美容市场发展 72

二、全球整形美容市场发展回顾 73

三、全球整形美容市场发展现状 73

四、世界整形美容市场发展特点 75

第三节 韩国 78

一、韩国整形美容市场发展综述 78

二、韩国大力规范赴韩整形市场 79

三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心 80

四、韩国整容美容业提供专业化服务 80

五、韩国整形美容技术趋向精细化 81

第四节 美国 81

一、美国整形美容行业整体概述 81

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、美国整形美容市场发展回顾 | 81 |
| 三、美国整形美容市场的发展现状 | 84 |
| 四、肉毒素风靡美国整形美容市场 | 85 |
| 五、美国男性整容市场快速增长 | 85 |
| 第五节 英国 | 86 |
| 一、2015年英国整容手术的数量大大减少 | 86 |
| 二、英国整形美容行业发展现状 | 86 |
| 三、英国非手术整容市场发展迅速 | 87 |
| 四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位 | 87 |
| 五、英国整形美容行业发展存在的不足 | 87 |
| 第五节 德国 | 88 |
| 一、德国整型美容市场简述 | 88 |
| 二、解析德国整形美容的新观念 | 88 |
| 三、浅析德国限制整型美容广告 | 89 |
| 第六节 其他国家 | 90 |
| 一、巴西整形美容市场现状概述 | 90 |
| 二、泰国整形美容行业逐渐兴盛 | 91 |
| 三、意大利国民整形需求逐年上升 | 92 |
| 四、以色列整形美容需求量大幅攀升 | 93 |
| 五、加拿大民众高度认可整形美容 | 94 |
| 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛 | 94 |
| 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势 | 95 |
| 八、简析日本女性整容的缘由 | 95 |
| 第四章 2013-2015年整形美容市场消费分析 | 99 |
| 第一节 2013-2015年中国整形美容消费者特点综述 | 99 |
| 一、消费者的区域构成特点 | 99 |
| 二、消费者的年龄、性别构成特点 | 100 |
| 三、消费者的职业构成特点 | 101 |
| 四、消费者对时间、地点的选择 | 102 |
| 五、消费者最关注的问题分析 | 103 |
| 六、消费者的需求特点 | 104 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 七、消费者整形原因分析 | 105 |
| 八、消费者的消费行为特点 | 106 |
| 第二节 2013-2015年中国整形美容消费心理分析 | 107 |
| 一、整形美容与社会心理因素分析 | 107 |
| 二、整形美容消费者动机透析 | 108 |
| 三、常见的不良整形美容心态简述 | 108 |
| 四、培养健康的整形美容心理 | 109 |
| 五、中老年求美者的心理特征分析 | 110 |
| | |
| 第五章 中国美容整形发展问题与对策 | 112 |
| 第一节 美容整形市场竞争与定位营销分析 | 112 |
| 一、国内整容市场需要理性竞争 | 112 |
| 二、中国整形美容行业竞争状况 | 112 |
| 三、整形美容业的市场定位策略探讨 | 114 |
| 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析 | 115 |
| 五、整形美容企业营销手段与策略分析 | 117 |
| 六、2013-2015年美容整形企业竞争策略 | 118 |
| 七、我国美容行业的终端运作模式 | 121 |
| 第二节 整形美容市场存在的问题及建议 | 121 |
| 一、整形美容市场推广面临的障碍 | 121 |
| 二、整形美容市场的广告乱象透析 | 122 |
| 三、医疗美容市场存在的若干问题 | 123 |
| 四、中国应加快整顿医学美容市场 | 126 |
| 五、浅析医学美容市场的规范化管理 | 126 |
| | |
| 第六章 2012-2015年中国美容整形产品分析 | 128 |
| 第一节 2012-2015年美容整形行业原材料供应分析 | 128 |
| 一、解读整形美容手术材料 | 128 |
| 二、注射用整形美容外科材料综述 | 131 |
| 三、整形美容外科伤口闭合材料分析 | 134 |
| 四、鼻子整形的主要材料简介 | 137 |
| 五、常用隆乳材料种类及其特点 | 137 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 六、生物材料在整形美容中的应用 | 138 |
| 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料 | 139 |
| 第二节 2012-2015年美容整形细分产品市场分析 | 140 |
| 一、丰胸 | 140 |
| 二、减肥 | 142 |
| 三、光子美容 | 142 |
| 四、面部整形 | 142 |
| 五、其它 | 143 |
| 第七章 2013-2015年美容整形行业经济运行 | 144 |
| 第一节 2013-2015年美容整形行业偿债能力分析 | 144 |
| 第二节 2013-2015年美容整形行业盈利能力分析 | 144 |
| 第三节 2013-2015年美容整形行业发展能力分析 | 144 |
| 第四节 2013-2015年美容整形行业资产及变化趋势 | 145 |
| 第五节 2013-2015年美容整形行业负债及变化趋势 | 145 |
| 第六节 2013-2015年美容整形行业销售及变化趋势 | 146 |
| 一、2013-2015年美容整形行业销售收入及变化趋势 | 146 |
| 二、2013-2015年美容整形行业销售成本及变化趋势 | 146 |
| 第七节 2013-2015年美容整形行业费用及变化趋势 | 146 |
| 第八节 2013-2015年美容整形行业企业数量及变化趋势 | 147 |
| 第三部分 整形美容行业竞争格局分析 | 148 |
| 第八章 2015-2016年各城市整形美容市场发展概况 | 148 |
| 第一节 北京 | 148 |
| 一、北京成立整形美容业协会加强监管 | 148 |
| 二、北京整形美容业逐步规范 | 148 |
| 三、北京医疗整形美容市场现状概述 | 149 |
| 四、2015年北京美容整形分析 | 150 |
| 第二节 上海 | 150 |
| 一、上海整形美容市场的低龄化特征 | 150 |
| 二、2015年上海整形美容市场分析 | 151 |
| 三、上海整形美容市场男性增多 | 151 |

| | |
|---------------------|-----|
| 四、上海整形美容业存在的问题 | 151 |
| 第三节 成都 | 152 |
| 一、成都整形美容行业整体概述 | 152 |
| 二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列 | 153 |
| 三、成都整形美容行业整体升级时代来临 | 153 |
| 四、成都整形美容业向高端迈进 | 154 |
| 五、2015年成都美容整形市场分析 | 155 |
| 第四节 广州 | 156 |
| 一、广州整形美容行业发展概况 | 156 |
| 二、广州整形美容行业发展特点解析 | 156 |
| 三、2015年广州整形美容市场分析 | 158 |
| 四、广州整形技术引领整形美容产业 | 158 |
| 五、广州整形美容业未来发展趋势 | 158 |
| 第五节 深圳 | 159 |
| 一、深圳整形美容市场潜力巨大 | 159 |
| 二、深圳整形美容市场规模分析 | 160 |
| 三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析 | 160 |
| 四、深圳整形美容市场竞争格局分析 | 161 |
| 第六节 南京 | 161 |
| 一、南京整形美容行业发展概况 | 161 |
| 二、江苏省整形美容协会在南京成立 | 162 |
| 三、2015年南京美容整形行业市场分析 | 162 |
| 四、学生整容激活南京整形市场 | 162 |
| 五、南京整形美容市场发展潜力大 | 163 |
| 第七节 厦门 | 163 |
| 一、厦门整形美容市场概述 | 163 |
| 二、厦门整形美容市场发展现状 | 164 |
| 三、2015年厦门整形美容市场份额分析 | 164 |
| 四、厦门美容整形市场潜藏商机 | 165 |
| 第八节 其它地区整形美容市场 | 166 |
| 一、济南医学整形美容市场分析 | 166 |
| 二、哈尔滨整形美容市场升温 | 167 |

三、杭州整容市场中老年人趋多 168

第九章 2015-2016年美容整形优势企业分析 169

第一节 北京美莱美容整形医院 169

一、企业概况 169

二、企业服务特色 169

三、企业发展战略 170

第二节 上海富华医疗整容医院 171

一、企业概况 171

二、企业服务特色 172

三、企业发展战略 173

第三节 亚韩医疗美容医院集团 173

一、企业概况 173

二、企业服务特色 175

三、企业发展战略 175

第四节 福州台江医院整形美容中心 176

一、企业概况 176

二、企业服务特色 177

三、企业发展战略 177

第五节 广州曙光医学美容医院 177

一、企业概况 177

二、企业服务特色 178

三、企业发展战略 179

第六节 南京医科大学整形美容中心 179

一、企业概况 179

二、企业服务特色 180

三、企业发展战略 181

第七节 深圳鹏程医院 181

一、企业概况 181

二、企业服务特色 183

三、企业发展战略 183

| | |
|------------------------------|-----|
| 第十章 2012-2015年美容整形行业关联产业分析 | 184 |
| 第一节 中国医疗美容机构的发展概况 | 184 |
| 一、中国医疗美容机构的分类及设立 | 184 |
| 二、中国医疗美容机构的所有制形式 | 186 |
| 三、中国医疗美容机构存在的问题 | 187 |
| 第二节 中国民营医疗美容机构的发展 | 189 |
| 一、民营医疗美容机构的构成形式 | 189 |
| 二、民营医疗美容机构发展的现状 | 189 |
| 三、民营医疗美容机构发展存在的问题 | 190 |
| 四、民营医疗美容机构发展面临挑战 | 190 |
| 第三节 整形外科发展概述 | 191 |
| 一、整形外科的相关概述 | 191 |
| 二、整形外科的精髓及学科发展方向 | 194 |
| 三、中国整形外科发展的历程 | 195 |
| 四、民营美容整形外科诊所的发展对策 | 199 |
| 五、医学整形外科的发展趋势及走向 | 200 |
| 第四节 整形美容医疗器械市场的发展 | 202 |
| 一、整形外科和护理设备成医院关注热点 | 202 |
| 二、全球整形美容医疗器械市场发展现状 | 203 |
| 三、我国医疗美容用器械市场存在的问题 | 204 |
| 四、全球整形美容医疗器械市场前景展望 | 205 |
| | |
| 第四部分 美容整形行业投资价值分析 | 207 |
| 第十一章 2012-2015年美容整形行业投资及进入壁垒 | 207 |
| 第一节 美容整形医院行业进入壁垒 | 207 |
| 第二节 美容整形医院行业投资机会 | 207 |
| | |
| 第十二章 2017-2022年美容整形行业发展预测 | 209 |
| 第一节 2017-2022年国际美容整形市场预测 | 209 |
| 第二节 2017-2022年国内美容整形市场预测 | 209 |
| 一、2017-2022年国内美容整形行业产值预测 | 209 |
| 二、2017-2022年国内美容整形市场需求前景 | 210 |

| | |
|--------------------------|----------|
| 三、2017-2022年国内美容整形行业盈利预测 | 211 |
| 第三节 美容行业发展展望 | 211 |
| 一、全球美容业发展方向预测 | 211 |
| 二、中国美容行业前景分析预测 | 212 |
| 三、我国美容行业的发展趋势 | 213 |
| 四、我国美容行业的发展方向 | 217 |
| 第四节 医学美容发展前景分析 | 219 |
| 一、21世纪医学美容发展前景分析 | 219 |
| 二、21世纪生物医学美容业大有可为 | 221 |
| 三、中国医学美容市场前景非常广阔 | 222 |
| 第五节 中国整形美容行业的前景与趋势 | 223 |
| 一、中国整形美容市场前景广阔 | 223 |
| 二、我国整形美容行业的发展趋势 | 224 |
| 三、我国美容整形市场发展十大方向 | 227 ZYZL |

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616G2S.html>