

2018-2024年中国大豆异黄酮市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大豆异黄酮市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E171616FAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大豆异黄酮是黄酮类化合物，是大豆生长中形成的一类次级代谢产物。由于是从植物中提取，与雌激素有相似结构，因此大豆异黄酮又称植物雌激素。

大豆异黄酮具有非常好的保健、预防疾病的作用，可用于延缓女性衰老、改善更年期症状、骨质疏松、血脂升高、乳腺癌、前列腺癌、心脏病、疏松症、心血管疾病等。对于高雌激素水平者，表现为抗激素活性，可防治乳腺、子宫内膜、结肠、前列腺、肺、皮肤等癌细胞的生长和白血病，及其它心血管疾病。大豆提取物作为营养补充食品使用，此外，大豆异黄酮显著的降低了乳腺癌的发病率，产生这种结果被认为是与它的产物植物雌激素有关。研究还指出在平时多食用富含大豆异黄酮的食物有助于抑制前列腺癌细胞的生长，那些多吃低脂肪，富含大豆蛋白食品的人患(前列腺癌)的概率会更低。

基于大豆异黄酮这些药理作用，大豆异黄酮在美国、日本、德国、英国掀起了一股热潮，以大豆异黄酮为主要成分的保健食品已成为一种新型畅销食品，国外市场上含有大豆异黄酮的保健食品达数十种之多，大豆异黄酮的各种制剂，如片剂、口服液、粉剂等异彩纷呈，高纯度的大豆异黄酮已应用于医药产品的开发。在中国，大豆异黄酮作为食品、保健品、特别是医药的中间体物也被用作食品添加剂、保健食品和药物组分。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国大豆异黄酮市场评估及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 行业环境剖析

第一章 大豆异黄酮行业概述 第一节 大豆异黄酮的概念一、大豆异黄酮基本概述二、大豆异黄酮主要成分三、大豆异黄酮的功能四、大豆异黄酮的药理作用 第二节 肝素产业链结构分析 一、产业链概述二、肝素产业链模型分析 第三节 中国大豆异黄酮行业发展概述一、中国大豆异黄酮行业发展历程二、中国大豆异黄酮行业发展面临的问题三、中国大豆异黄酮行业技术发展现状及趋势

第二章 行业发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工

业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国大豆异黄酮产业政策环境分析一、美国FDA认证和欧盟CEP认证标准二、欧美市场不断提高大豆异黄酮准入门槛三、SFDA进一步加强大豆异黄酮药品质量检验工作四、卫生部要求加强大豆异黄酮注射剂临床使用管理五、大豆异黄酮行业相关产业政策第三节 中国医药卫生体制改革分析一、医药卫生体制改革意义二、医药卫生体制改革思想及目标三、医药卫生体制改革重点工作分析四、医药卫生体制改革步骤分析五、深化医疗改革的阶段性成果第四节 2017年中国肝纳素产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、科技环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率

第三章 全球大豆异黄酮市场运行态势对中国市场的影响分析第一节 全球大豆异黄酮行业发展概况一、大豆异黄酮市场规模分析二、大豆异黄酮提取物国外标准三、大豆异黄酮及衍生物药物市场的发展四、大豆异黄酮全球市场格局及发展趋势分析第二节 2017年全球大豆异黄酮重点市场分析一、美国大豆异黄酮行业发展分析二、欧洲大豆异黄酮行业发展分析三、日本大豆异黄酮行业发展分析四、韩国大豆异黄酮行业发展分析第三节 2018-2024年全球肝素类药物市场规模预测分析

第四章 中国大豆异黄酮产业整体运行态势分析第一节 中国大豆异黄酮产业运行总况一、大豆异黄酮保健品成为市场新宠二、中国大豆异黄酮市场所处发展阶段第二节 中国大豆异黄酮生产技术一、大豆异黄酮分离技术二、大豆异黄酮提取技术三、大豆异黄酮检测技术第三节 中国大豆异黄酮产业发展热点问题探讨一、控制上游散乱货源二、大豆异黄酮再提纯面临资金与技术双重壁垒

第五章 2017年中国大豆异黄酮市场深度剖析第一节 2017年中国大豆异黄酮行业发展综述一、大豆异黄酮纯度及市场应用分析二、国内大豆异黄酮企业发展分析三、我国大豆异黄酮市场规模分析四、我国大豆异黄酮市场价格分析第二节 2017年中国大豆异黄酮市场应用分析一、我国大豆异黄酮原料药需求二、大豆异黄酮胶囊制品市场需求情况三、大豆异黄酮饮品的市场需求状况四、大豆异黄酮片剂市场份额第三节 2017年中国大豆异黄酮应用领域透析一、预防心血管疾病类药物二、美容、抗衰老市场应用三、预防、改善骨质疏松类药物四、预防癌症类药物第四节 2017年中国影响大豆异黄酮价格的因素分析一、中国大豆产量因素二、能源、劳动力价格、环保等因素三、突发事件的影响四、产品质量的影响第五节 2017年制约中国大豆异黄酮发展的因素一、自主知识产权问题二、供应商存在的问题三、生产管理体系问题四、新兴产品认识问题

第二部分 行业深度分析

第六章 2014-2017年中国大豆异黄酮行业总体发展状况第一节 中国大豆异黄酮行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国大豆异黄酮行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国大豆异黄酮行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第七章 中国大豆异黄酮市场供需分析第一节 大豆异黄酮市场现状分析及预测一、2014-2017年我国大豆异黄酮行业总产值分析二、2018-2024年我国大豆异黄酮行业总产值预测第二节 大豆异黄酮产品供给量分析及预测一、2014-2017年我国大豆异黄酮供给量分析二、2018-2024年我国大豆异黄酮产量预测第三节 大豆异黄酮市场需求分析及预测一、2014-2017年我国大豆异黄酮市场需求分析二、2018-2024年我国大豆异黄酮市场需求预测

第八章 2014-2017年大豆异黄酮行业进出口分析第一节 2014-2017年中国大豆异黄酮进口数据统计一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国大豆异黄酮出口数据统计一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国大豆异黄酮进出口平均单价监测第四节 2014-2017年中国大豆异黄酮进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 大豆异黄酮产业竞争格局分析第一节 我国大豆异黄酮行业市场现状分析一、2017年市场竞争现状分析二、行业市场集中度分析三、行业发展趋势第二节 大豆异黄酮行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力六、行业主要竞争者分析第三节 国内大豆异黄酮产业企业竞争分析一、国内原料药竞争情况分析二、肝素制剂企业竞争力分析第四节 国内大豆异黄酮市场竞争趋势分析一、从产品角度分析二、从企业角度分析三、从原材料角度方面分析

第十章 大豆异黄酮及其主要上下游行业分析第一节 大豆行业发展分析一、2014-2017年大豆行业总体发展概况二、2014-2017年大豆种植面积三、2014-2017年大豆产量分析四、2014-2017年大豆销售量分析五、大豆行业的发展对大豆异黄酮原药生产影响分析第二节 保健品行业发展状况分析一、保健品行业发展现状分析二、保健品市场规模分析三、保健品消费市场分析四、保健品消费需求特点五、保健品行业发展前景第三节 下游行业对大豆异黄酮发展的影响分析

第十一章 大豆异黄酮重点企业发展分析第一节 长沙麓园生物科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 碧生源控股有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 安利(中国)一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 完美(中国)有

限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 无限极(中国)有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 华北制药股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 东明盛源生化科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 上海第一生化药业有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 浙江欣欣生化科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第四部分 行业投资战略

第十二章 大豆异黄酮行业投资与发展前景分析第一节 大豆异黄酮行业投资机会分析一、大豆异黄酮投资项目分析二、2017年大豆异黄酮投资机会第二节 2018-2024年中国大豆异黄酮行业发展预测分析一、未来大豆异黄酮发展分析二、未来大豆异黄酮行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、十三五行业发展趋势

第十三章 2018-2024年大豆异黄酮行业发展趋势及投资风险分析第一节 2018-2024年中国大豆异黄酮市场发展前景分析一、大豆异黄酮生产开发前景评估二、大豆异黄酮市场规模预测分析三、中国大豆异黄酮进出口贸易预测第二节 2018-2024年中国大豆异黄酮技术发展趋势分析一、工艺技术趋势二、产品研发趋势第三节 2018-2024年中国大豆异黄酮投资机会分析一、投资热点分析二、投资潜力分析三、投资区域分析第四节 2018-2024年中国大豆异黄酮行业投资风险预警一、政策监管日益加强二、技术风险预警三、行业竞争风险预警四、原材料供应价格波动风险

第十四章 观点与结论第一节 大豆异黄酮行业营销策略分析及建议一、大豆异黄酮行业营销模式二、大豆异黄酮行业营销策略第二节 大豆异黄酮行业企业经营发展分析及建议一、大豆异黄酮行业经营模式二、大豆异黄酮行业生产模式第三节 大豆异黄酮行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、强化重点客户的管理四、对重点客户的营销策略五、实施重点客户战略要重点解决的问题第五节 大豆异黄酮行业融资渠道与策略一、大豆异黄酮行业融资渠道分析二、大豆异黄酮行业融资策略分析

图表目录
图表：大豆异黄酮行业生命周期图表：大豆异黄酮行业产业链结构图表：2014-2017年全球大豆异黄酮行业市场规模图表：2014-2017年中国大豆异黄酮行业市场规模图表

：2014-2017年大豆异黄酮行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国大豆异黄酮市场占全球份额比较图表：2014-2017年大豆异黄酮行业工业总产值图表：2014-2017年大豆异黄酮行业

销售收入图表：2014-2017年大豆异黄酮行业利润总额图表：2014-2017年大豆异黄酮行业资产总计图表：2014-2017年大豆异黄酮行业负债总计图表：2014-2017年大豆异黄酮行业竞争力分析图表：2014-2017年大豆异黄酮市场价格走势图表：2014-2017年大豆异黄酮行业主营业务收入图表：2014-2017年大豆异黄酮行业主营业务成本图表：2014-2017年大豆异黄酮行业销售费用分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业管理费用分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业财务费用分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业销售毛利率分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业销售利润率分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业成本费用利润率分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业总资产利润率分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业产能分析图表
：2014-2017年大豆异黄酮行业产量分析图表：2014-2017年大豆异黄酮行业需求分析图表
：2014-2017年大豆异黄酮行业进口数据图表：2014-2017年大豆异黄酮行业出口数据图表
：2014-2017年大豆异黄酮行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E171616FAS.html>