

2018-2024年中国营养保健品检测产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国营养保健品检测产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616ESS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国营养保健品检测产业深度调研与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国营养保健品检测行业发展环境 9

第一节 中国营养保健品行业安全问题 9

一、营养保健食品质量安全问题 9

二、营养保健食品市场乱象分析 9

三、保健品安全问题的原由分析 11

四、营养保健食品安全解决之道 14

第二节 中国营养保健品检测行业PEST分析 15

一、政策环境 15

（一）营养保健品检测行业监管体制 15

（二）营养保健品检测行业法律法规 16

（三）营养保健品检测行业政策规划 17

（四）营养保健品检测行业监管影响 18

二、经济环境 19

（一）国内经济形势分析 19

（二）居民收入水平分析 20

（三）居民消费结构分析 21

（四）行业与经济的相关性 23

三、社会环境 23

（一）营养保健品消费理念的提升 23

- (二) 营养保健品安全问题的频发 23
- (三) 营养保健品进出口安全加强 24

四、技术环境 25

- (一) 营养保健品检测技术要求 25
- (二) 营养保健品检测技术分析 25
- (三) 营养保健品技术发展方向 25

第二章 中国营养保健品行业发展情况 29

第一节 营养保健品行业经济运行情况 29

一、营养保健品行业经营状况 29

- (一) 营养保健品行业企业数量分析 29
- (二) 营养保健品行业资产规模分析 29
- (三) 营养保健品行业销售收入分析 30
- (四) 营养保健品行业利润总额分析 31

二、营养保健品行业运营效益 32

- (一) 营养保健品行业盈利能力分析 32
- (二) 营养保健品行业的毛利率分析 33
- (三) 营养保健品行业运营能力分析 34
- (四) 营养保健品行业偿债能力分析 35

第二节 营养保健品消费市场分析 36

一、营养保健品消费市场规模 36

二、营养保健品市场结构分析 36

三、营养保健品品牌竞争格局 37

四、细分产品市场及消费情况 37

- (一) 营养补充类 37
- (二) 美容养颜类 39
- (三) 降脂降糖类 40
- (四) 改善睡眠类 47

第三节 营养保健品进出口市场分析 48

一、营养保健品进口市场情况 48

- (一) 营养保健品进口形势 48
- (二) 营养保健品进口规模 49

二、营养保健品进口市场情况 49

(一) 营养保健品出口形势 49

(二) 营养保健品出口规模 49

(三) 营养保健品出口地区 50

(四) 营养保健品出口趋势 50

第三章 营养保健品检测相关概述 52

第一节 营养保健品检测标准 52

一、营养保健品技术标准及规范 52

二、营养保健品质量标准及规范 53

(一) 标识 53

(二) 原料、辅料 53

(三) 感官要求 54

(四) 功效要求 54

(五) 理化检验 55

(六) 微生物指标 55

(七) 污染物指标 57

第二节 国内营养保健品检测内容 57

一、注册检验与复核检验 57

二、与调查评价、安全风险监测相关的检测 58

三、日常监督抽样检验 58

四、专项监督抽样检验 65

第三节 营养保健品检测方法概述 65

一、薄层鉴别法 65

二、高效液相色谱法 66

三、高效液相色谱质谱联用法 67

四、气相色谱法 69

五、原子吸收法 69

六、电感耦合等离子体质谱法(ICP-MS) 70

第四章 中国营养保健品检测设备及仪器市场分析 71

第一节 营养保健品检测设备及仪器概述 71

- 一、主要设备 71
 - (一) 样品储存及前处理、常规理化分析设备 71
 - (二) 微生物检测设备 73
 - (三) 包装材料检测设备 73
 - (四) 化学、生物危害物质微量与痕量检测设备 74
 - (五) 功能评价与毒理学设备 75
 - (六) 信息设备 76

二、主要仪器 76

- (一) 质谱仪 76
- (二) 色谱仪 78
- (三) 光谱仪 80

第二节 营养保健品检测设备供需情况 83

- 一、营养保健品检测设备供给分析 83
- 二、营养保健品检测设备需求现状 84
- 三、营养保健品检测设备需求趋势 85

第五章 营养保健品检测行业运行情况 86

第一节 国外营养保健品检测行业概况 86

- 一、国外营养保健品检测市场现状 86
- 二、国外营养保健品检测竞争格局 86
- 三、各地区营养保健品检测行业概述 87
 - (一) 美国营养保健品检测行业概述 87
 - (二) 欧盟营养保健品检测行业概述 89
 - (三) 日本营养保健品检测行业概述 90
 - (四) 发展中国家营养保健品检测行业概述 92

第二节 国内营养保健品检测行业运行现状 93

- 一、营养保健品检测市场总体概况 93
- 二、营养保健品检测市场发展规模 94
- 三、营养保健品检测市场发展瓶颈 94
- 四、营养保健品检测市场化运作情况 95

第三节 营养保健品检测市场竞争格局 96

- 一、行业现有企业间的竞争 96

二、行业新进入者威胁分析	96
三、替代产品或服务的威胁	97
四、上游供应商的影响能力	97
五、下游用户购买影响能力	97
第四节 第三方营养保健品检测市场分析	97
一、第三方营养保健品检测产生背景	97
二、第三方营养保健品检测市场特点	99
三、第三方营养保健品检测发展优势	100
四、第三方营养保健品检测竞争格局	101
五、第三方营养保健品检测发展走势	101
第五节 保健品注册检验机构分析	102
一、保健品注册检验机构发展现状	102
二、保健品注册检验机构检验范围	103
第六章 营养保健品行业区域市场分析	114
第一节 重点区域营养保健品检测服务需求情况	114
一、东北地区	114
二、华北地区	115
三、华东地区	116
四、华中地区	118
五、华南地区	119
六、西南地区	120
七、西北地区	122
第二节 营养保健品检测行业区域发展格局	123
一、区域分布情况	123
二、重点区域对比	125
(一) 环渤海	125
(二) 长三角	126
(三) 珠三角	127
第三节 重点省市营养保健品检测市场分析	128
一、北京	128
二、上海	129

三、广州 131

四、深圳 132

第七章 营养保健品检测企业竞争力分析 133

第一节 营养保健品检测企业竞争力评价 133

一、营养保健品检测企业竞争力来源 133

二、国内外保健品检测企业竞争力对比 134

第二节 营养保健品检测典型机构及企业竞争力分析 135

一、中国食品药品检定研究院 135

(一) 机构基本情况介绍 135

(二) 机构经营情况分析 136

(三) 机构主要客户分布 137

(四) 保健品检测业务优势 137

二、北京市药品检验所 141

(一) 机构基本情况介绍 141

(二) 机构经营情况分析 141

(三) 机构主要客户分布 141

(四) 保健品检测业务优势 142

三、浙江省食品药品检验研究院 144

(一) 机构基本情况介绍 144

(二) 机构组织架构分析 145

(三) 机构主要客户分布 146

(四) 保健品检测业务优势 146

四、广东省食品药品检验所 148

(一) 机构基本情况介绍 148

(二) 机构组织架构分析 149

(三) 机构主要客户分布 150

(四) 保健品检测业务优势 150

五、辽宁省食品药品检验所 151

(一) 机构基本情况介绍 151

(二) 机构经营情况分析 152

(三) 机构主要客户分布 153

(四) 保健品检测业务优势 153

六、上海市食品药品检验所 154

(一) 机构基本情况介绍 154

(二) 机构组织架构分析 154

(三) 机构主要客户分布 155

(四) 保健品检测业务优势 155

七、福建省药品检验所 156

(一) 机构基本情况介绍 156

(二) 机构主要客户分布 157

(三) 保健品检测业务优势 157

八、四川省食品药品检验所 158

(一) 机构基本情况介绍 158

(二) 机构经营情况分析 159

(三) 机构主要客户分布 159

(四) 保健品检测业务优势 160

第八章 中国营养保健品检测行业投资前景及建议 161

第一节 中国营养保健品检测行业投资前景 161

一、营养保健品行业前景看好 161

(一) 食品“十三五”规划助力 161

(二) 营养保健品市场逐渐规范 162

(三) 营养保健品市场规模快速增大 163

二、营养保健品检测软硬件设施的推动 163

(一) 营养保健品检测技术的成熟 163

(二) 营养保健品检测设备的有利趋势 163

(三) 营养保健品检测系统集成的趋势 164

三、营养保健品检测市场潜力的释放 165

(一) 检测市场化运作渐规范 165

(二) 第三方检测服务的前景 165

第二节 中国营养保健品检测行业投资特性 166

一、营养保健品检测行业投资环境 166

二、营养保健品检测行业投资壁垒 167

(一) 法规认证壁垒	167
(二) 技术研发壁垒	167
(三) 资金壁垒	167
三、营养保健品检测市场规模预测	167
第三节 中国营养保健品检测行业投资机会	168
一、营养保健品检测行业投资热点解析	168
二、营养保健品检测区域市场投资机会	168
三、营养保健品检测产业链投资机会	169
(一) 检测设备行业投资机会	169
(二) 第三方检测行业投资机会	170
第四节 中国营养保健品检测行业投资建议	170
一、国家政策趋势的把握	170
二、行业风险预判与规避	171
三、企业核心竞争力的打造	172
四、企业融资渠道选择及策略	174

图表目录：

图表 1 营养保健品行业主管部门及相关职责	15
图表 2 检测行业主管部门及相关职责	15
图表 3 1996中国保健食品行业主要政策法规	16
图表 4 中国营养保健品检测仪器行业产业政策	17
图表 5 中国国内生产总值及增长变化趋势图	19
图表 6 国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	20
图表 8 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	21
图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	22
图表 10 中国主要消费品零售额及增长速度统计	22
图表 11 中国营养保健食品企业数量增长趋势图	29
图表 12 中国营养保健食品行业资产总额统计	30
图表 13 中国营养保健食品行业资产增长趋势图	30
图表 14 中国营养保健食品行业销售收入统计	30
图表 15 中国营养保健食品行业销售收入增长趋势图	31

图表 16 中国营养保健食品行业利润总额统计 31
图表 17 中国营养保健食品行业利润总额增长趋势图 32
图表 18 中国营养保健食品行业成本费用利润率情况 32
图表 19 中国营养保健食品行业销售利润率情况 33
图表 20 中国营养保健食品行业总资产利润率情况 33
图表 21 中国营养保健食品行业毛利率情况 34
图表 22 中国营养保健食品行业应收账款周转率情况 34
图表 23 中国营养保健食品行业流动资产周转率情况 35
图表 24 中国营养保健食品企业行业总资产周转率情况 35
图表 25 中国营养保健食品行业资产负债率情况 36
图表 26 中国营养保健品零售额统计 36
图表 27 中国营养保健品市场结构分析 37
图表 28 中国营养保健品品牌格局分析 37
图表 29 中国十大营养补充剂品牌 39
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616ESS.html>