

2018-2024年中国建筑轻钢 结构行业市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国建筑轻钢结构行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616EBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于建筑行业，包括基建和房地产，的直接钢材消耗超过 55%，加上房地产和基建产业链上的重卡、建筑机械、机床等行业的钢材需求，以及与房地产紧密相关的家电等需求，预计建筑行业对于钢材的消耗量比例将超过 60%。因此我们判断，随着建筑行业的增速触顶，未来钢材的消费总量难以大幅增长。未来行业将呈现出总量稳定，结构调整的格局。结构调整的主要来源是钢结构的建筑的大量推广应用。根据我们的深度报告《政策拐点已至，钢结构行业有望迎来爆发式增长》中的测算，目前建筑用钢的比例仅为钢铁产量的 9.2%。我们假设钢铁产量在未来 3 年没有大幅下行，每年的产量降低幅度为 1%，则我们预计到 2020 年建筑用钢结构的复合增长率将达到 27%。

钢结构建筑用钢量测算（万吨）资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国建筑轻钢结构行业市场分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国建筑轻钢结构行业市场发展环境、建筑轻钢结构整体运行态势等，接着分析了中国建筑轻钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了建筑轻钢结构市场竞争格局。随后，报告对建筑轻钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑轻钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑轻钢结构产业有个系统的了解或者想投资中国建筑轻钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、中国建筑轻钢结构行业发展概述

- （一）产品定义、基本概念
- （二）市场基本特点
- （三）产品分类

第二章、建筑轻钢结构市场发展概况

- （一）国际建筑轻钢结构产品发展总体概况

1、本产品国际现状分析

- 2、本产品主要国家和地区概况
- 3、本产品国际发展趋势分析
- 4、2017年国际建筑轻钢结构市场发展概况

（二）我国建筑轻钢结构的发展概况

- 1、我国建筑轻钢结构发展基本情况
- 2、建筑轻钢结构总体市场现状
- 3、建筑轻钢结构市场发展中的问题

第三章、2017年中国建筑轻钢结构市场分析

（一）我国建筑轻钢结构整体市场规模

- 1、总量规模
- 2、增长速度
- 3、各季度市场情况

（二）我国建筑轻钢结构市场发展现状分析

（三）原材料市场分析

（四）建筑轻钢结构区域市场分析

（五）建筑轻钢结构市场结构分析

- 1、产品市场结构
- 2、品牌市场结构
- 3、区域市场结构
- 4、渠道市场结构

（六）市场特性

- 1、所处生命周期
- 2、建筑轻钢结构生产技术变革与产品革新
- 3、差异化/同质化分析

第四章、2017年中国建筑轻钢结构市场供需调查分析

（一）需求分析

（二）供给分析

（三）市场特征分析

第五章、2017年中国建筑轻钢结构市场竞争格局与企业竞争力评价

- (一) 同类产品竞争力分析理论基础
- (二) 同类产品国内企业与品牌数量
- (三) 同类产品竞争格局分析
- (四) 同类产品竞争群组分析
- (五) 主力企业市场竞争力评价

- 1、产品竞争力
- 2、价格竞争力
- 3、渠道竞争力
- 4、销售竞争力
- 5、服务竞争力
- 6、品牌竞争力

第六章、金融危机对中国建筑轻钢结构市场发展影响

- (一) 有利因素
- (二) 不利因素
- (三) 政策因素

第七章、2018-2024年中国建筑轻钢结构销售市场趋势预测

- (一) 产品发展趋势
- (二) 价格变化趋势
- (三) 渠道发展趋势
- (四) 用户需求趋势
- (五) 服务发展趋势

第八章、2013年建筑轻钢结构市场发展前景预测

- (一) 国际建筑轻钢结构市场发展前景预测
 - 1、国际建筑轻钢结构发展前景
 - 2、2015年前国际建筑轻钢结构市场发展预测
 - 3、世界范围建筑轻钢结构市场发展展望
- (二) 中国建筑轻钢结构市场销售状况分析
 - 1、市场规模预测分析
 - 2、市场结构预测分析

(三) 我国建筑轻钢结构资源配置的前景

(四) 建筑轻钢结构中长期预测

- 1、2017-2015年经济增长与建筑轻钢结构需求预测
- 2、2017-2015年建筑轻钢结构总产量预测
- 3、我国建筑轻钢结构中长期市场发展的策略

第九章、国内建筑轻钢结构生产企业分析

(一)、重点企业财务分析

- 1、企业基本情况
- 2、企业资产负债分析
- 3、企业收入及利润分析

(二)、重点企业品牌及市场占有率分析

第十章、国内建筑轻钢结构主要生产企业盈利能力比较分析

(一) 2017年建筑轻钢结构行业利润总额分析

- 1、2017年行业利润总额分析
- 2、不同规模企业的利润总额比较分析
- 3、不同所有制企业的利润总额比较分析

(二) 2017年行业销售毛利率分析

(三) 2017年行业销售利润率分析

(四) 2017年行业总资产利润率分析

(五) 2017年行业净资产利润率分析

(六) 2017年行业产值利税率分析

第十一章、中国建筑轻钢结构产品市场价格分析

(一) 价格特征分析

(二) 主要品牌产品价位分析

(三) 价格与成本的关系

(四) 如何分析竞争对手的价格策略

(五) 价格仍将在竞争中占重要地位

(六) 底价格策略与品牌战略

第十二章、中国建筑轻钢结构进出口分析

- (一) 我国建筑轻钢结构出口及增长情况
- (二) 主要海外市场分布情况
- (三) 经营海外市场的主要品牌
- (四) 建筑轻钢结构生产进口分析

第十三章、中国建筑轻钢结构市场渠道分析

- (一) 建筑轻钢结构市场渠道格局
- (二) 销售渠道形式
- (三) 销售渠道要素对比
- (四) 对竞争对手渠道的策略研究
- (五) 各区域市场主要代理商情况

第十四章、有关建议

- (一) 营销策略
- (二) 价格策略
- (三) 渠道建设与管理策略
- (四) 促销策略
- (五) 服务策略
- (六) 品牌策略

第十五章、相关政策

- (一) 国家政策
- (二) 地方政策 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616EBS.html>