

# 2018-2024年中国车用轴承 产业深度调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国车用轴承产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616E3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国车用轴承行业发展综述 17

#### 1.1 车用轴承行业相关概述17

##### 1.1.1 轴承的界定和分类17

(1) 轴承的界定17

(2) 轴承的分类17

##### 1.1.2 车用轴承的应用概况18

(1) 车用轴承的应用领域18

(2) 国内外车用轴承比较18

#### 1.2 车用轴承行业发展环境分析19

##### 1.2.1 行业政策环境分析19

(1) 行业主管部门及监管体制19

(2) 行业相关法律法规分析19

(3) 行业相关产业政策分析21

##### 1.2.2 行业经济环境分析23

(1) 国际宏观经济分析23

(2) 国内宏观经济分析31

(3) 行业宏观经济分析36

##### 1.2.3 行业技术环境分析37

(1) 行业相关技术政策分析37

(2) 行业制造技术发展现状38

(3) 行业技术最新发展动向41

##### 1.2.4 行业贸易环境分析42

(1) 《IMF中国溢出效益报告》解读42

(2) 中国加入WTO周年回顾47

(3) 中国车用轴承行业贸易发展规划分析47

### 第二章 中国车用轴承上下游产业链分析49

#### 2.1 车用轴承行业产业链概述49

#### 2.2 轴承钢行业发展状况分析50

2.2.1	钢铁行业市场运行状况分析	50
(1)	行业供需状况分析	50
(2)	行业钢材结构分析	51
(3)	行业钢材价格分析	53
2.2.2	钢铁行业进出口市场分析	56
(1)	行业出口市场分析	56
(2)	行业进口市场分析	57
2.2.3	轴承钢市场运行情况	58
(1)	轴承用钢“高碳铬钢”	58
(2)	轴承钢市场运营情况	58
(3)	轴承钢市场价格行情走势	59
(4)	轴承钢市场最新发展动向	61
2.3	汽车行业发展状况分析	62
2.3.1	全球汽车制造行业发展状况分析	62
(1)	行业市场规模分析	62
(2)	行业竞争格局分析	63
(3)	行业最新发展动态	64
(4)	行业市场前景预测	67
2.3.2	中国汽车制造行业发展状况分析	68
(1)	2016年行业政策解读	68
(2)	2016年行业热点研究	70
(3)	行业市场运行情况	72
(4)	行业进出口市场分析	76
(5)	行业市场投资情况分析	78
(6)	行业企业经营情况分析	78
2.3.3	中国新能源汽车行业发展状况分析	81
(1)	行业相关政策分析	81
(2)	行业市场规模分析	86
(3)	行业竞争格局分析	86
(4)	行业最新发展动态	87
(5)	行业市场前景预测	87
2.4	摩托车行业发展状况分析	90

#### 2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究90

(1) 行业相关政策解读90

(2) 行业相关热点研究90

#### 2.4.2 摩托车行业市场运行状况分析92

(1) 行业产销能力分析92

(2) 行业市场价格分析94

#### 2.4.3 摩托车行业出口市场分析94

#### 2.4.4 摩托车行业经营状况分析95

### 第三章 中国轴承行业发展状况分析98

#### 3.1 国际轴承行业发展状况分析98

##### 3.1.1 国际轴承行业发展阶段分析98

(1) 行业初创阶段分析98

(2) 行业成长阶段分析98

(3) 行业发展阶段分析99

##### 3.1.2 国际轴承行业领先企业分析99

(1) Timeken经营发展分析99

(2) SKF经营发展分析100

(3) NSK经营发展分析101

(4) JTEKT经营发展分析102

(5) NTN经营发展分析102

(6) NMB经营发展分析102

(7) NACHI经营发展分析103

(8) Schaeffler经营发展分析103

##### 3.1.3 国际轴承行业市场竞争分析104

(1) 美国轴承行业市场发展分析104

(2) 日本轴承行业市场发展分析104

(3) 德国轴承行业市场发展分析105

#### 3.2 中国轴承行业发展状况分析106

##### 3.2.1 中国轴承行业“十二五”回顾106

(1) 2014-2016年行业发展态势分析106

(2) 2014-2016年行业工业体系建设107

- (3) 2014-2016年行业科技研发成就108
- 3.2.2中国轴承行业发展中面临的问题109
  - (1) 行业发展方式分析109
  - (2) 行业市场集中度分析109
  - (3) 行业核心竞争技术分析110
  - (4) 行业品牌建设进度分析110
  - (5) 行业产品结构分析110
- 3.2.3中国轴承行业“十三五”发展规划111
  - (1) 行业发展战略分析111
  - (2) 行业发展目标分析111
  - (3) 行业发展重点分析114
  - (4) 行业发展措施分析117
- 3.3中国轴承行业市场发展分析122
  - 3.3.1中国轴承行业产业集群分析122
    - (1) 轴承成品基地分析122
    - (2) 钢球生产基地分析123
    - (3) 保持架生产基地分析124
    - (4) 滚子生产基地分析124
    - (5) 锻造生产基地分析124
  - 3.3.2中国轴承行业市场竞争分析125
    - (1) 区域市场轴承生产分析125
    - (2) 外资在华投资布局分析125
    - (3) 行业进口替代市场分析131
  - 3.3.3中国轴承行业主要市场分析132
    - (1) 风电轴承市场分析133
    - (2) 铁路轴承市场分析136
    - (3) 冶金轴承市场分析138
    - (4) 汽车轴承市场分析139
- 3.4中国轴承行业发展前景展望140
  - 3.4.1中国轴承行业发展趋势分析140
  - 3.4.22018-2024年中国轴承行业市场预测142
    - (1) 2018-2024年全球轴承行业市场预测142

(2) 2018-2024年中国轴承行业市场预测142

#### 第四章中国车用轴承行业发展状况分析144

##### 4.1中国车用轴承行业发展现状144

###### 4.1.1车用轴承行业运营能力分析144

(1) 行业企业规模分析144

(2) 行业技术水平分析144

(3) 行业配套能力分析146

(4) 行业终端客户分析146

###### 4.1.2车用轴承行业经营模式分析147

(1) 行业销售模式分析147

(2) 行业采购模式分析147

(3) 行业生产模式分析148

(4) 行业赢利模式分析148

###### 4.1.3车用轴承行业SWOT分析149

(1) 行业发展优势分析149

(2) 行业发展劣势分析150

(3) 行业发展机会分析150

(4) 行业发展威胁分析152

##### 4.2中国汽车零部件供应体系分析153

###### 4.2.1汽车零部件供应体系建设153

(1) 多层次供应商体系分析153

(2) 主机市场体系认证严格153

(3) 总成商同供应商关系稳定154

###### 4.2.2国际汽车零部件采购企业分析155

(1) 博世在华经营与采购分析155

(2) 麦格纳在华经营与采购分析156

(3) 法雷奥在华经营与采购分析157

(4) 电装在华经营与采购分析158

(5) 德尔福在华经营与采购分析159

(6) 菲亚特在华经营与采购分析160

(7) 本田在华经营与采购分析160

#### 4.2.3中国汽车零部件采购企业分析161

- (1) 比亚迪企业经营与采购分析161
- (2) 奇瑞企业经营与采购分析162
- (3) 吉利企业经营与采购分析163
- (4) 长城企业经营与采购分析164
- (5) 东风企业经营与采购分析165
- (6) 华泰企业经营与采购分析165
- (7) 一汽企业经营与采购分析166
- (8) 上汽企业经营与采购分析166

#### 4.2.4加入全球零部件采购体系分析167

- (1) 国际采购规则分析167
- (2) 采购体系切入点分析168
- (3) 跨国公司采购程序分析170
- (4) 企业内部经营管理分析171

#### 4.3中国车用轴承行业市场分析172

##### 4.3.1车用轴承行业产品市场分析172

- (1) 主机轴承市场分析172
- (2) 行业机械维修市场172
- (3) 行业海外出口市场173

##### 4.3.2车用轴承行业市场运营分析173

- (1) 行业市场规模分析173
- (2) 行业竞争格局分析173
- (3) 行业投资状况分析174

##### 4.3.3车用轴承行业市场前景预测176

- (1) 行业市场发展趋势展望及分析176
- (2) 2018-2024年行业市场规模预测178

### 第五章中国车用轴承行业应用市场分析180

#### 5.1中国车用轴承行业主机配套市场180

##### 5.1.1主机配套市场特性分析180

- (1) 产品技术性能要求180
- (2) 市场用户集中度分析180

- (3) 需求成套供货分析180
- (4) 配套市场壁垒分析180
- 5.1.2乘用车轴承配套市场分析180
  - (1) 合资品牌乘用车配套市场分析180
  - (2) 自主品牌乘用车配套市场分析181
- 5.1.3商用车轴承配套市场分析182
  - (1) 货车轴承配套市场分析182
  - (2) 客车轴承配套市场分析183
- 5.1.4摩托车轴承配套市场分析184
  - (1) 农村地区摩托车轴承配套市场分析184
  - (2) 偏远山区摩托车轴承配套市场分析185
- 5.2中国车用轴承行业机械维修市场185
  - 5.2.1行业机械维修市场规模分析185
    - (1) 中国机动车保有量分析185
    - (2) 维修行业轴承市场分析185
  - 5.2.2行业机械维修市场按对象划分186
    - (1) 汽车维修行业轴承市场分析186
    - (2) 摩托车维修行业轴承市场分析186
  - 5.2.3行业机械维修市场按地区划分186
    - (1) 珠三角维修行业轴承市场分析186
    - (2) 长三角维修行业轴承市场分析187
    - (3) 环渤海维修行业轴承市场分析189
    - (4) 西南地区维修行业轴承市场分析192
    - (5) 中部地区维修行业轴承市场分析194
- 5.3中国车用轴承行业海外出口市场196
  - 5.3.1发达经济体出口市场分析196
    - (1) 北美车用轴承市场分析196
    - (2) 日本车用轴承市场分析196
    - (3) 欧洲车用轴承市场分析197
  - 5.3.2欠发达经济体出口市场分析197
    - (1) 东南亚车用轴承市场分析198
    - (2) 印度车用轴承市场分析198

(3) 南美车用轴承市场分析199

(4) 非洲车用轴承市场分析199

## 第六章中国车用轴承行业产品市场分析201

6.1中国车用轴承行业产品市场概述201

6.2中国轮毂轴承行业市场分析202

6.2.1轮毂轴承行业发展现状202

(1) 行业国内外发展比较分析202

(2) 行业企业经营配套分析202

(3) 行业产品发展趋势分析202

6.2.2轮毂轴承行业3C分析202

(1) 行业成本分析203

(2) 行业竞争者分析203

(3) 消费/采购企业分析203

6.2.3轮毂轴承行业市场分析203

(1) 行业市场集中度分析203

(2) 行业OEM/AM市场规模分析203

(3) 行业市场前景预测204

6.3中国滚针轴承行业市场分析204

6.3.1滚针轴承行业发展现状204

(1) 行业国内外发展比较分析204

(2) 行业企业经营配套分析204

(3) 行业产品发展趋势分析205

6.3.2滚针轴承行业3C分析205

(1) 行业成本分析205

(2) 行业竞争者分析205

(3) 消费/采购企业分析206

6.3.3滚针轴承行业市场分析206

(1) 行业市场集中度分析206

(2) 行业OEM/AM市场规模分析207

(3) 行业市场前景预测207

6.4中国超越离合器行业市场分析208

- 6.4.1超越离合器行业发展现状208
  - (1) 行业国内外发展比较分析208
  - (2) 行业企业经营配套分析208
  - (3) 行业产品发展趋势分析209
- 6.4.2超越离合器行业3C分析210
  - (1) 行业成本分析210
  - (2) 行业竞争者分析210
  - (3) 消费/采购企业分析210
- 6.4.3超越离合器行业市场分析212
  - (1) 行业市场集中度分析212
  - (2) 行业OEM/AM市场规模分析212
  - (3) 行业市场前景预测212
- 6.5中国深沟球轴承行业市场分析213
  - 6.5.1深沟球轴承行业发展现状213
    - (1) 行业国内外发展比较分析213
    - (2) 行业企业经营配套分析213
    - (3) 行业产品发展趋势分析214
  - 6.5.2深沟球轴承行业3C分析214
    - (1) 行业成本分析214
    - (2) 行业竞争者分析214
    - (3) 消费/采购企业分析214
  - 6.5.3深沟球轴承行业市场分析214
    - (1) 行业市场集中度分析214
    - (2) 行业OEM/AM市场规模分析214
    - (3) 行业市场前景预测215

## 第七章中国车用轴承行业重点区域分析216

- 7.1中国车用轴承行业产业集群分析216
  - 7.1.1行业发展形态分析216
  - 7.1.2行业区域分布分析218
    - (1) 依托整车零部件企业218
    - (2) 依托产业基地建设219

- (3) 依托县域发展产业219
- 7.1.3行业企业性质分析219
  - (1) 主机依附型219
  - (2) 政府扶植型220
  - (3) 市场自主型220
  - (4) 外商投资型220
- 7.2东北地区车用轴承行业发展状况分析221
  - 7.2.1瓦房店市车用轴承行业发展状况分析221
    - (1) 辽宁省汽车工业发展现状221
    - (2) 瓦房店市轴承行业“十三五”规划221
    - (3) 瓦房店市轴承产业园区建设现状222
    - (4) 瓦房店市车用轴承投资前景预测223
  - 7.2.2哈尔滨市车用轴承行业发展状况分析223
    - (1) 哈齐大工业走廊建设“十三五”规划223
    - (2) 黑龙江省边境贸易发展现状及趋势224
    - (3) 哈尔滨市车用轴承投资前景预测224
- 7.3华东地区车用轴承行业发展状况分析224
  - 7.3.1山东省车用轴承行业发展状况分析224
    - (1) 山东省轴承行业“十三五”规划225
    - (2) 山东省临清市轴承行业发展现状225
    - (3) 山东省聊城市轴承行业发展现状226
    - (4) 山东省车用轴承投资前景预测227
  - 7.3.2浙江省车用轴承行业发展状况分析227
    - (1) 浙江省加工制造与出口贸易发展现状227
    - (2) 新昌轴承产业群“十三五”规划228
    - (3) 浙江省轴承行业发展现状229
    - (4) 浙江省车用轴承投资前景预测230
  - 7.3.3江苏省车用轴承行业发展状况分析230
    - (1) “江苏战略”盱眙轴承产业分析230
    - (2) “苏锡常”轴承行业市场发展现状231
    - (3) 江苏省车用轴承行业投资前景预测232
- 7.4华中地区车用轴承行业发展状况分析232

#### 7.4.1洛阳市车用轴承行业发展状况分析232

(1) 洛阳市轴承行业“十三五”发展规划232

(2) 洛阳市精密轴承产业基地建设现状233

(3) 洛阳市车用轴承行业投资前景预测234

#### 7.4.2襄阳市车用轴承行业发展状况分析234

(1) 襄阳市轴承行业发展现状234

(2) 襄阳市三环襄轴工业园建设现状235

(3) 襄阳市车用轴承行业投资前景预测235

### 第八章中国车用轴承行业领先企业分析236

#### 8.1瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析236

8.1.1企业发展简况分析236

8.1.2主要经济指标分析237

8.1.3企业盈利能力分析237

8.1.4企业运营能力分析238

8.1.5企业偿债能力分析238

8.1.6企业发展能力分析239

8.1.7企业产品结构分析239

8.1.8企业销售渠道与网络241

8.1.9企业经营优劣势分析241

8.1.10企业投资兼并与重组分析242

8.1.11企业最新发展动向分析243

#### 8.2万向钱潮股份有限公司经营情况分析243

8.2.1企业发展简况分析244

8.2.2主要经济指标分析244

8.2.3企业盈利能力分析245

8.2.4企业运营能力分析246

8.2.5企业偿债能力分析247

8.2.6企业发展能力分析247

8.2.7企业产品结构分析248

8.2.8企业销售渠道与网络248

8.2.9企业经营优劣势分析249

- 8.2.10企业投资兼并与重组分析250
- 8.2.11企业最新发展动向分析251
- 8.3襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析251
  - 8.3.1企业发展简况分析251
  - 8.3.2主要经济指标分析252
  - 8.3.3企业盈利能力分析253
  - 8.3.4企业运营能力分析254
  - 8.3.5企业偿债能力分析255
  - 8.3.6企业发展能力分析255
  - 8.3.7企业产品结构分析256
  - 8.3.8企业销售渠道与网络257
  - 8.3.9企业经营优劣势分析258
  - 8.3.10企业投资兼并与重组分析258
  - 8.3.11企业最新发展动向分析258
- 8.4福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司经营情况分析259
  - 8.4.1企业发展简况分析259
  - 8.4.2主要经济指标分析260
  - 8.4.3企业盈利能力分析261
  - 8.4.4企业运营能力分析262
  - 8.4.5企业偿债能力分析262
  - 8.4.6企业发展能力分析263
  - 8.4.7企业产品结构分析264
  - 8.4.8企业销售渠道与网络265
  - 8.4.9企业经营优劣势分析265
  - 8.4.10企业投资兼并与重组分析266
  - 8.4.11企业最新发展动向分析266
- 8.5临沂开元轴承有限公司经营情况分析267
  - 8.5.1企业发展简况分析267
  - 8.5.2主要产销能力分析267
  - 8.5.3企业盈利能力分析268
  - 8.5.4企业运营能力分析269
  - 8.5.5企业偿债能力分析269

- 8.5.6企业发展能力分析269
- 8.5.7企业产品结构分析270
- 8.5.8企业销售渠道与网络270
- 8.5.9企业经营优劣势分析270
- 8.5.10企业最新发展动向分析271

## 第九章中国车用轴承行业投资战略分析370 (ZYWZY)

- 9.1中国车用轴承行业风险分析370
  - 9.1.1车用轴承行业风险评价分析370
    - (1)行业成本结构分析370
    - (2)行业发展期分析371
    - (3)行业盈利性分析372
    - (4)行业依赖性分析372
    - (5)行业产品潜在性分析372
  - 9.1.2车用轴承行业风险评价指标372
    - (1)行业壁垒分析372
    - (2)波特五力模型分析374
    - (3)行业政策风险分析376
    - (4)行业价格控制能力分析376
    - (5)行业产品供求分析376
- 9.2中国车用轴承行业投资战略分析377
  - 9.2.1车用轴承行业投资影响因素分析377
    - (1)国家宏观经济社会环境377
    - (2)行业技术、竞争差异及平均利润率377
    - (3)企业财务、市场开发及资源配置能力379
  - 9.2.2车用轴承行业战略选择影响因素分析380
    - (1)企业竞争强弱分析380
    - (2)进入市场时机分析381
    - (3)市场占有率分析381
  - 9.2.3车用轴承行业投资战略决策分析381

部分图表目录：

图表1：2013-2016年中国轴承行业主营业务收入及产量增长（单位：亿元，%）2

图表2：2013-2016年中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%）3

图表3：轴承的分类17

图表4：2013-2016年轴承产业相关政策21

图表5：2013-2016年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）23

图表6：2013-2016年美国CPI同比变化情况（单位：%）24

图表7：美国PPI构成（单位：%）24

图表8：2013-2016年美国PPI同比变化情况（单位：%）25

图表9：2013-2016年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）26

图表10：2013-2016年日本公司价格指数走势（单位：%）27

图表11：2013-2016年巴西产能利用率（单位：%）27

图表12：2013-2016年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）28

图表13：2013-2016年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）28

图表14：2013-2016年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）29

图表15：2013-2016年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）29

图表16：2013-2016年南非黄金生产与非黄金生产情况30

图表17：2013-2016年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）31

图表18：2016年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）31

图表19：2014-2016年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）32

图表20：2013-2016年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）32

图表21：2016年中国居民消费价格主要数据（单位：%）33

图表22：2014-2016年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）34

图表23：2014-2016年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）35

图表24：中国在全球贸易中的地位演变43

图表25：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%）43

图表26：中国在全球贸易中的份额（单位：%）44

图表27：推算得出的资本成本（单位：%）45

图表28：与中国的竞争以及市场份额损失45

图表29：若干经济体起飞后市场份额（单位：%）46

图表30：车用轴承行业产业链49

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616E3S.html>