

# 2018-2024年中国电视、广播产业行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电视、广播产业行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E171616CXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国电视、广播行业发展分析

#### 第一节 广播电视概述

- 一、广播电视经济的概念
- 二、广播电视产品的商品属性
- 三、广播电视传播的经济目的
- 四、广播电视业的产业定位

#### 第二节 广播电视行业产业背景分析

- 一、“十二五”时期广播电视发展回顾
- 二、2016年广播电视数字化进程
- 三、三网融合数字化时代的广播电视

#### 第三节 2014-2017年中国电视、广播行业发展概况

- 一、2016年我国电视、广播业发展综述
- 二、2016年国内电视、广播业平稳发展
- 三、2016年我国广播电视收入持续增长
- 四、2016年我国电视、广播业发展综述

#### 第四节 2016年广电产业发展综合分析及2016年展望

- 一、2016年广播电视整体稳步快速增长
- 二、2016年广播电视行业营收状况分析
- 三、2016年广电科技与事业成绩突出，重点项目提前完成
- 四、2016年度中国广播电视行业十大科技关键词
- 五、2016年广电发展趋势展望

#### 第五节 广电行业发展存在问题对策分析

- 一、广电运营商面临挑战
- 二、广播电视数字化面临的挑战与机遇
- 三、广播电视业转型拓展求发展
- 四、广播电视网络在三网融合中的对策研究
- 五、高清电视是未来必然选择
- 六、科技时代背景下的广播电视发展探究

## 第二章 中国电视业

### 第一节 中国电视产业总体概述

- 一、中国电视产业的发展概况
- 二、2016年我国出产电视剧创历史新高
- 三、2016年中国电视产业发展状况
- 四、2014-2017年中国彩色电视产品产量分析

### 第二节 电视广告

- 一、电视广告概念及表现形式
- 二、2016年中国电视广告产业发展分析
- 三、2016中国电视广告市场分析与展望
- 四、2016年有线数字电视广告联盟欲制定行业标准
- 五、有线电视广告的主要趋势
- 六、消费文化影响下的电视广告策划
- 七、从中国好声音看中国电视广告的价值
- 八、数字化时代电视广告运作的创新策略

### 第三节 中国数字电视发展分析

- 一、中国数字电视发展及带来的变化
- 二、三网融合下中国数字电视的发展
- 三、2016年中国有线数字电视用户市场规模
- 四、2016年六部委推动普及地面数字电视
- 五、2016年有线电视数字化整体转换悄然进行
- 六、2016年我国地面数字电视接收机将有统一标识
- 七、2016年我国首套超高清异构网络无线数字电视系统研制成功

### 第四节 手机电视行业发展

- 一、手机电视的内容链建设
- 二、手机电视市场状况
- 三、手机电视的发展模式
- 四、手机电视发展中的若干问题探讨
- 五、手机电视的营销推广策略
- 六、2016年CMMB手机电视业务发展现状调查及SWOT分析
- 七、2016年我国智能电视渗透率

### 第五节 网络电视行业发展分析

- 一、IPTV产业链分析
- 二、网络视频&mdash;&mdash;电视购物的互联网应用
- 三、电信运营商IPTV业务发展新思路
- 四、2016年中国网络电视业发展分析
- 五、2016年电商试水视频购物新模式
- 六、网络电视台的发展模式与市场策略

### 第三章 中国广播业

#### 第一节 中国广播产业分析

- 一、广播传播形态
- 二、延伸广播公共服务职能
- 三、&ldquo;走出去&rdquo;能力不断增强
- 四、类型化广播：经10年发展，转型成功
- 五、广告经营：实践和理论水平提升

#### 第二节 移动互联时代广播应用创新的方向选择

- 一、从网络广播到移动终端
- 二、基于用户位置的定位服务&mdash;&mdash;广播应用创新方向
- 三、手机广播&mdash;&mdash;传统广播网络化的新方向

#### 第三节 从广播类APP看移动互联网时代广播的发展

- 一、广播在移动互联网时代的新发展
- 二、当前我国广播APP类型分析
- 三、广播APP的思考与展望

#### 第四节 &ldquo;云传播&rdquo;视域下网络广播的发展与展望

- 一、广播的历史现状及其发展局限
- 二、网络广播在媒介融合的全媒体语境下应运而生
- 三、&ldquo;云传播&rdquo;视域下网络广播的革新优势与挑战
- 四、&ldquo;云&rdquo;时代网络广播的未来定位与展望

#### 第五节 中国农村广播的发展与策略

- 一、伴随性成为广播的主要竞争优势：
- 二、强化伴随性打造广播的核心竞争力
- 三、农村广播节目如何强化伴随性优势

## 第四章 中国电视、广播业的区域发展

### 第一节 山东省

- 一、2016年山东广电局新媒体建设取得较快发展
- 二、2016年山东广播电视台大力推进节目创新创优
- 三、2016年山东广电局：加大整治广播电视虚假违法医药广告
- 四、2016年山东广电局产业发展思路

### 第二节 江苏省

- 一、江苏局提出2016年广播电视科技工作重点
- 二、2016年江苏广播影视服务纳入营改增试点范围
- 三、江苏省“十三五”广播影视发展规划

#### （一）现状和形势

#### （二）指导思想、基本原则和发展目标

#### （三）主要任务

#### （四）重点工程

#### （五）保障措施

### 第三节 浙江省

- 一、“十二五”浙江省广播影视业发展回顾
- 二、“十三五”浙江省广播影视业发展背景
- 三、“十三五”浙江省广播影视业指导思想和总体目标
- 四、“十三五”浙江省广播影视业主要任务
- 五、“十三五”浙江省广播影视业重点工程
- 六、“十三五”浙江省广播影视业保障措施

### 第四节 陕西省

- 一、陕西省广播影视发展现状
- 二、编制全省广播影视发展“十三五”规划的指导思想、基本原则
- 三、“十三五”时期全省广播影视业发展的总体目标和主要任务
- 四、实施“十三五”规划的保障措施

### 第五节 黑龙江省广播影视“十三五”发展规划

- 一、“十二五”规划完成情况
- 二、“十三五”期间广播影视业发展面临的形势
- 三、“十三五”规划的指导思想、总体目标和基本原则
- 四、“十三五”时期的主要任务

## 五、保障措施

### 第五章 中国电视、广播业的运营及竞争

#### 第一节 电视、广播行业运营分析

- 一、电视、广播产业的经营特点
- 二、城市广电产业经营体制重构
- 三、中国广播电视产业经营发展趋势分析

#### 第二节 电视、广播行业竞争态势

- 一、中国电视、广播行业竞争形势
- 二、中国电视、广播行业升级到全产业链竞争
- 三、2016年国外运营商布局电视业
- 四、多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争
- 五、数字电视不怕IPTV竞争将全面推广

#### 第三节 广电传媒集团的核心竞争力

- 一、广播影视集团以内容为王
- 二、广播影视集团以网络为本
- 三、广播影视集团拓展产品链与产业链
- 四、广播影视集团的品牌铸造

#### 第四节 媒介融合背景下电视业竞争策略研究

- 一、媒介融合的定义、表现形式及其对媒介产生的影响
- 二、媒介融合给电视业带来的机遇与挑战
- 三、当前电视业发展的可行性策略
- 四、进一步加强与其他媒介的融合发展
- 五、结论

#### 第五节 媒介融合背景下广播媒体的品牌战略管理

- 一、广播媒体的品牌作用
- 二、广播媒体品牌战略管理存在的问题
- 三、广播媒体品牌战略管理的对策建议

#### 第六节 我国广播电视业资本运营的核心问题与优化策略

- 一、当前我国广播电视资本运营的核心问题
- 二、对广播电视资本运营优化的策略建议

## 第六章 广播电视设备行业分析

### 第一节 广播电视设备业发展综合分析

#### 一、我国广电设备发展现状

#### 二、广电设备产业链分析

#### 三、广电设备竞争格局分析

##### （一）前端设备竞争结构分析

##### （二）接入网竞争结构分析

##### （三）广电终端设备竞争结构分析

#### 四、我国广播电视设备行业技术水平

### 第二节 广播电视设备业细分市场分析

#### 一、网络改造推动前端设备持续增长

#### 二、接入网改造市场规模

#### 三、机顶盒市场规模

### 第三节 2016年广播电视设备业发展分析

#### 一、2016年广电设备制造领域发展状况分析

#### 二、2016年国家广电成立设备制造商迎来成长契机

#### 三、2016年工信部力促广播接收设备产业转型

#### 四、2016年三网融合规划将出对广电设备需求的影响

## 第七章 2014-2017年中国广播电视设备制造业经济运行数据

### 第一节 2014-2017年全国广播电视设备制造业主要经济指标

#### 一、2016年全国广播电视设备制造业主要经济指标

#### 二、2016年全国广播电视设备制造业主要经济指标

### 第二节 2014-2017年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

#### 一、2016年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

#### 二、2016年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

### 第三节 2014-2017年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

#### 一、2016年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

#### 二、2016年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

### 第四节 2014-2017年全国及中国各省市广播电视设备制造业行业规模分析

#### 一、2016年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析

#### 二、2016年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析



## 第五节 2014-2017年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

### 一、2016年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

### 二、2016年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

## 第八章 中国电视、广播行业重点企业分析

### 第一节 中视传媒股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2014-2017年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2014-2017年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2014-2017年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2014-2017年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2017年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2014-2017年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第九章 2018-2024年中国电视、广播产业投资分析及前景预测（ZYPX）

第一节 “十三五”期间中国电视、广播产业发展展望

一、十三五规划力在三网融合

二、下一代广播电视网：实现有线网络互联互通

三、高清与3D：未来影视的方向

四、内容生产：以质量提高为主

五、体制机制改革：以制度为抓手

六、科技创新能力：将会显著提高

第二节 广电行业投资热点分析

一、大力推进台内数字化

二、大力推进有线电视数字化

三、大力推进无线广播电视的数字化

四、加快发展移动多媒体广播电视

五、大力推广直播卫星户户通

六、NGB关键技术布局

第三节 中国电视业发展趋势与策略

一、智能电视引领广电产业大变革

二、2016年电视产业将真正迎来智能时代

三、2018-2024年电视产业发展趋势

四、新媒体背景下电视地面频道发展探析

五、电视媒体进入“二次传播”新时代

第四节 中国数字电视业发展趋势与策略

- 一、中国数字电视行业发展影响因素分析
- 二、十三五我国数字电视产业发展形势分析
- 三、2016年全球配备数字电视的家庭数量
- 四、2020年我国地面数字电视广播覆盖网基本建成

#### 第五节 中国广播产业发展新机遇与对策

- 一、当前广播发展面临的新机遇
- 二、不利于广播发展的障碍分析
- 三、把握和利用广播发展新机遇的思路

图表目录：

图表：“广电+移动运营商”手机产业模式

图表：“移动运营商+SP”手机电视产业模式

图表：手机电视运营商盈利模式

图表：手机电视超市型运营模式

图表：手机电视独立运营模式

图表：手机电视混合运营模式

图表：中国IPTV发展产业链示意图

图表：IPTV产业链示意图

图表：视频推送节点的主要功能图

图表：江苏省“十二五”广播影视发展主要成绩

图表：江苏省广播影视“十三五”发展主要指标

图表：“十三五”全省广电重点工程项目一览表

图表：广电设备产业链

图表：广电设备行业的波特五力分析

图表：中国数字电视前端硬件市场各厂商占有率情况

图表：不同EOC方案的主要设备生产商

图表：国内有线数字机顶盒各厂商占有率情况

图表：国内有线电视CA卡各厂商占有率情况

图表：广电网络构成

图表：前端设备主要功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E171616CXS.html>