

2017-2022年中国知识产权 服务市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国知识产权服务市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/E171616BJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识产权服务指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动。

知识产权服务是一项既包含法律服务，又包含专业技术服务的特殊服务。

知识产权服务的专业化是促进企业创新的一个重要因素。企业通过与专业知识产权服务机构合作，可以比较全面地掌握相关领域的知识产权信息，制定合理的知识产权战略，从而绕过其他公司设置的专利网，并在权利受到侵害时获得更为及时和有效的保护。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国知识产权服务市场深度调查与战略咨询报告》共八章。首先介绍了知识产权服务行业市场发展环境、知识产权服务整体运行态势等，接着分析了知识产权服务行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权服务市场竞争格局。随后，报告对知识产权服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了知识产权服务行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权服务产业有个系统的了解或者想投资知识产权服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国知识产权服务行业发展综述 12

1.1 知识产权服务行业报告研究范围 12

1.1.1 知识产权服务行业分析框架 12

1.1.2 知识产权服务行业分析工具 12

1.2 知识产权服务行业定义及分类 13

1.2.1 知识产权定义、特征及分类 13

(1) 知识产权定义 13

(2) 知识产权特征 13

(3) 知识产权分类 13

1.2.2 知识产权服务行业界定 14

1.2.3 知识产权服务的作用与内容 14

(1) 知识产权服务作用 14

(2) 知识产权服务内容 14

第2章 国外知识产权服务行业发展经验借鉴 15

2.1 美国知识产权服务行业发展经验借鉴 15

2.1.1 美国知识产权服务行业发展现状分析 15

(1) 美国知识产权服务行业发展概况 15

(2) 美国知识产权服务行业主体分析 15

2.1.2 美国知识产权服务行业运营模式分析 17

2.1.3 美国知识产权服务行业发展经验借鉴 18

(1) 创新的人才培养机制 18

(2) 知识产权服务产品化、网络化 19

2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴 19

2.2.1 日本知识产权服务行业运作模式分析 19

(1) 日本知识产权战略分析 19

(2) 日本知识产权保护服务 21

(3) 日本知识产权信息服务分析 22

2.2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴 26

(1) 政府将知识产权上升至国家战略高度 26

(2) 社会各界知识产权保护意识与制度健全 26

2.3 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴 27

2.3.1 韩国知识产权服务行业运作模式分析 27

(1) 知识产权服务机构 27

(2) 知识产权服务内容及方式 27

2.3.2 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴 30

(1) 注重对知识产权服务的宣传 30

(2) 丰富的知识产权服务内容 30

2.4 欧盟知识产权服务行业发展经验借鉴 30

2.4.1 欧洲专利局知识产权代理服务 30

2.4.2 英国知识产权代理服务 31

(1) 英国知识产权代理服务主体 31

(2) 英国知识产权代理服务模式 32

2.4.3 法国知识产权代理服务 32

- (1) 法国知识产权代理服务主体 32
- (2) 法国知识产权代理服务模式 33
- 2.4.4 德国知识产权代理服务 33
 - (1) 德国知识产权代理服务主体 33
 - (2) 德国知识产权代理服务模式 33

第3章 中国知识产权服务行业发展环境分析 35

3.1 知识产权服务行业政策环境分析 35

3.1.1 知识产权服务行业监管体系 35

3.1.2 知识产权服务行业法律法规 36

3.1.3 知识产权服务行业发展规划 39

3.2 知识产权服务行业社会环境分析 42

3.3 知识产权服务行业技术环境分析 43

3.3.1 知识产权服务行业专利申请数分析 43

3.3.2 知识产权服务行业专利申请人分析 44

3.3.3 知识产权服务行业热门专利技术分析 45

3.4 知识产权服务行业贸易环境分析 46

第4章 中国知识产权服务行业市场发展现状分析 48

4.1 知识产权行业发展现状分析 48

4.1.1 知识产权规模与质量 48

4.1.2 知识产权融资现状 48

4.1.3 知识产权意识现状 48

4.2 知识产权服务行业发展规模 49

4.2.1 知识产权服务业总体规模 49

4.2.2 知识产权服务从业人员规模 50

4.2.3 专利申请受理规模分析 53

4.2.4 专利申请授权规模分析 53

4.3 知识产权服务行业法人单位主要经济指标 54

4.3.1 法人单位全年营业收入与主营业务收入 54

4.3.2 法人单位全年营业利润 55

4.3.3 法人单位所有者权益 55

4.3.4 法人单位实收资本	56
4.4 知识产权服务行业法人单位其他指标分析	58
4.4.1 按产业单位活动数分布状况	58
4.4.2 按营业状态分布状况	59
4.4.3 按会计制度分布状况	59
4.5 知识产权代理市场发展现状分析	60
4.5.1 知识产权代理业务领域分析	60
4.5.2 知识产权代理市场规模现状	61
4.5.3 知识产权代理业务规模分析	61
4.5.4 知识产权代理市场竞争格局	62
(1) 专利代理市场竞争格局	62
1) 第一梯队	62
2) 第二梯队	63
3) 第三梯队	63
(2) 商标代理市场竞争格局	64
1) 第一梯队	64
2) 第二梯队	64
3) 第三梯队	65

第5章 中国知识产权服务行业市场竞争格局分析 66

5.1 知识产权服务行业竞争格局分析	66
5.1.1 知识产权服务行业区域分布格局	66
5.1.2 知识产权服务行业企业规模格局	66
5.1.3 知识产权服务行业企业性质格局	67
5.2 知识产权服务行业竞争五力分析	68
5.2.1 知识产权服务行业行业内部竞争	68
5.2.2 知识产权服务行业企业议价能力	68
5.2.3 知识产权服务行业客户议价能力	68
5.2.4 知识产权服务行业新进入者威胁	68
5.2.5 知识产权服务行业替代产品威胁	68
5.2.6 知识产权服务行业五力分析总结	69
5.3 知识产权服务行业重点企业竞争策略分析	69

- 5.3.1 河北产权市场有限公司竞争策略分析 70
- 5.3.2 思益华伦（北京）知识产权代理有限公司竞争策略分析 70
- 5.3.3 山东省睿阳知识产权代理服务有限公司竞争策略分析 70
- 5.3.4 上海盛知华知识产权服务有限公司竞争策略分析 71
- 5.3.5 上海专利商标事务所有限公司竞争策略分析 71
- 5.4 知识产权服务行业投资兼并重组整合分析 71
- 5.4.1 投资兼并重组现状 71
- 5.4.2 投资兼并重组趋势 72

第6章 中国知识产权服务行业重点区域市场竞争力分析 73

- 6.1 中国知识产权服务行业区域市场概况 73
- 6.2 华东地区知识产权服务行业需求分析 75
- 6.2.1 上海市知识产权服务行业需求分析 75
- (1) 上海市专利申请数量分析 75
- (2) 上海市其他知识产权情况 76
- (3) 上海市知识产权行业发展规划 76
- 6.2.2 江苏省知识产权服务行业需求分析 76
- (1) 江苏省专利申请数量分析 77
- (2) 江苏省其他知识产权情况 78
- (3) 江苏省知识产权行业发展规划 78
- 6.2.3 山东省知识产权服务行业需求分析 80
- (1) 山东省专利数量申请情况 80
- (2) 山东省知识产权行业发展规划 81
- 6.2.4 浙江省知识产权服务行业需求分析 82
- (1) 浙江省专利申请数量分析 82
- (2) 浙江省知识产权行业发展规划 83
- 6.2.5 安徽省知识产权服务行业需求分析 84
- (1) 安徽省专利申请数量分析 84
- (2) 安徽省知识产权行业发展规划 85
- 6.2.6 福建省知识产权服务行业需求分析 85
- (1) 福建省专利申请数量分析 85
- (2) 福建省其他知识产权情况 86

- (3) 福建省知识产权行业发展规划 86
- 6.3 华南地区知识产权服务行业需求分析 87
 - 6.3.1 广东省知识产权服务行业需求分析 87
 - (1) 广东省专利申请数量分析 87
 - (2) 广东省其他知识产权情况分析 88
 - (3) 广东省知识产权行业发展规划分析 89
 - 6.3.2 广西壮族自治区知识产权服务行业需求分析 89
 - (1) 广西壮族自治区专利申请数量分析 89
 - (2) 广西壮族自治区其他知识产权情况分析 90
 - (3) 广西壮族自治区知识产权行业发展规划分析 91
 - 6.3.3 海南省知识产权服务行业需求分析 91
 - (1) 海南省知识产权情况分析 91
 - (2) 海南省知识产权行业发展规划分析 92
- 6.4 华中地区知识产权服务行业需求分析 92
 - 6.4.1 湖南省知识产权服务行业需求分析 92
 - (1) 湖南省专利申请数量分析 93
 - (2) 湖南省其他知识产权情况分析 94
 - (3) 湖南省知识产权行业发展规划分析 94
 - 6.4.2 湖北省知识产权服务行业需求分析 94
 - (1) 湖北省专利申请数量分析 94
 - (2) 湖北省知识产权行业发展规划分析 95
 - 6.4.3 河南省知识产权服务行业需求分析 95
 - (1) 河南省专利申请数量分析 95
 - (2) 河南省知识产权行业发展规划分析 97
- 6.5 华北地区知识产权服务行业需求分析 97
 - 6.5.1 北京市知识产权服务行业需求分析 97
 - (1) 北京市专利申请数量分析 97
 - (2) 北京市其他知识产权情况分析 98
 - (3) 北京市知识产权行业发展规划分析 98
 - 6.5.2 山西省知识产权服务行业需求分析 99
 - (1) 山西省专利申请数量分析 99
 - (2) 山西省知识产权行业发展规划分析 99

6.5.3 天津市知识产权服务行业需求分析	100
(1) 天津市知识产权现状分析	100
(2) 天津市知识产权行业发展规划分析	101
6.5.4 河北省知识产权服务行业需求分析	102
(1) 河北省专利申请数量分析	102
(2) 河北省知识产权行业发展规划分析	103
6.6 东北地区知识产权服务行业需求分析	103
6.6.1 辽宁省知识产权服务行业需求分析	103
(1) 辽宁省专利申请数量分析	103
(2) 辽宁省其他知识产权情况分析	105
(3) 辽宁省知识产权行业发展规划分析	105
6.6.2 吉林省知识产权服务行业需求分析	106
(1) 吉林省专利申请数量分析	106
(2) 吉林省知识产权行业发展规划分析	107
6.6.3 黑龙江知识产权服务行业需求分析	108
(1) 黑龙江专利申请数量分析	108
(2) 黑龙江知识产权行业发展规划分析	109
6.7 西南地区知识产权服务行业需求分析	110
6.7.1 重庆市知识产权服务行业需求分析	110
(1) 重庆市知识产权现状分析	110
(2) 重庆市知识产权行业发展规划分析	111
6.7.2 四川省知识产权服务行业需求分析	112
(1) 四川省专利申请数量分析	112
(2) 四川省其他知识产权情况	113
(3) 四川省知识产权行业发展规划分析	114
6.7.3 云南省知识产权服务行业需求分析	114
(1) 云南省专利申请数量分析	114
(2) 云南省知识产权行业发展规划分析	115
6.8 西北地区知识产权服务行业需求分析	116
6.8.1 陕西省知识产权服务行业需求分析	116
(1) 陕西省专利申请数量分析	116
(2) 陕西省其他知识产权情况分析	117

(3) 陕西省知识产权行业发展规划分析 118

6.8.2 新疆区知识产权服务行业需求分析 118

(1) 新疆区专利申请数量分析 118

(2) 新疆省知识产权行业发展规划分析 119

6.8.3 甘肃省知识产权服务行业需求分析 120

(1) 甘肃省专利申请数量分析 120

(2) 甘肃省知识产权行业发展规划分析 121

第7章 中国知识产权服务行业竞争对手经营状况分析 123

7.1 知识产权服务行业竞争对手发展总状 123

7.2 知识产权服务行业竞争对手经营状况分析 125

7.2.1 河北产权市场有限公司经营情况分析 125

(1) 企业发展简况分析 125

(2) 企业组织架构分析 125

(3) 企业经营情况分析 126

(4) 企业产品结构及新产品动向 126

(5) 企业经营状况优劣势分析 127

7.2.2 思益华伦(北京)知识产权代理有限公司经营情况分析 127

(1) 企业发展简况分析 127

(2) 企业经营情况分析 127

(3) 企业客户分布情况 127

(4) 企业经营状况优劣势分析 128

7.2.3 山东省睿阳知识产权代理服务有限公司经营情况分析 128

(1) 企业发展简况分析 128

(2) 企业经营情况分析 128

(3) 企业客户分布情况 128

(4) 企业经营状况优劣势分析 129

7.2.4 上海盛知华知识产权服务有限公司经营情况分析 129

(1) 企业发展简况分析 129

(2) 企业经营情况分析 129

(3) 企业经营状况优劣势分析 131

(4) 企业最新发展动向分析 131

7.2.5 上海专利商标事务所有限公司经营情况分析 131

- (1) 企业发展简况分析 131
- (2) 企业经营情况分析 132
- (3) 企业主营业务分析 132
- (4) 企业经营状况优劣势分析 133
- (5) 企业最新发展动向分析 133

7.2.6 港专京诚知识产权服务有限公司经营情况分析 133

- (1) 企业发展简况分析 133
- (2) 企业经营情况分析 134
- (3) 企业客户分布情况 134
- (4) 企业经营状况优劣势分析 135

7.2.7 上海联合知识产权交易中心有限公司经营情况分析 135

- (1) 企业发展简况分析 135
- (2) 企业经营情况分析 135
- (3) 企业销售渠道与网络 136
- (4) 企业经营状况优劣势分析 136

第8章 中国知识产权服务行业发展前景预测和投融资分析 137 (ZYPX)

8.1 中国知识产权服务行业发展趋势 137

8.1.1 知识产权服务行业市场规模预测 137

8.1.2 知识产权服务行业企业数量预测 137

8.2 知识产权服务行业投资特性分析 138

8.2.1 知识产权服务行业进入壁垒分析 138

8.2.2 知识产权服务行业投资风险分析 139

8.3 知识产权服务行业投资潜力与建议 141

8.3.1 知识产权服务行业投资机会剖析 141

8.3.2 知识产权服务行业营销策略分析 141

8.3.3 知识产权服务行业投资建议分析 143

图表目录：

图表1：知识产权服务行业分析框架 12

图表2：知识产权的特征简析 13

- 图表3：知识产权服务主要内容简析 14
- 图表4：日本知识产权战略会议发展简表 20
- 图表5：日本《知识产权战略大纲》主要措施简表 20
- 图表6：日本工业产权组织机构简图 22
- 图表7：日本特许厅知识产权信息服务主要内容 23
- 图表8：日本特许厅知识产权信息服务主体 23
- 图表9：日本工业所有权情报研修馆知识产权信息服务主要内容 24
- 图表10：日本北海道知识产权中心组织结构简图 26
- 图表11：韩国知识产权信息咨询服务内容 28
- 图表12：韩国知识产权信息咨询方式 28
- 图表13：韩国知识产权信息咨询其他方式 29
- 图表14：英国知识产权代理服务主体及其执业范围 31
- 图表15：法国专利代理人的执业范围 33
- 图表16：与知识产权服务行业有关的国内行业协会 35
- 图表17：我国专利相关法律法规 36
- 图表18：我国商标相关法律法规 36
- 图表19：我国版权相关法律法规 37
- 图表20：我国知识产权服务相关法律法规 38
- 图表21：我国知识产权代理行业其他相关法律法规 39
- 图表22：我国知识产权服务行业相关发展规划 40
- 图表23：知识产权服务行业社会环境分析 42
- 图表24：1995年以来知识产权服务相关专利申请数量变化图（单位：项） 43
- 图表25：1995年以来知识产权服务相关专利公开数量变化图（单位：项） 43
- 图表26：知识产权服务相关专利申请类型（单位：%） 44
- 图表27：知识产权服务相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年） 45
- 图表28：我国知识产权服务行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 46
- 图表29：2006年以来我国技术进出口总额变化情况（单位：亿美元） 47
- 图表30：2006年以来我国技术出口合同数量与金额变化情况（单位：亿美元） 47
- 图表31：我国著作权登记情况（单位：万件，件，%） 49
- 图表32：2008年以来中国知识产权服务业总体规模简述 49
- 图表33：知识产权服务业从业人员总人数按省份分布（单位：人） 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/E171616BJS.html>