

2018-2024年中国跑步机行业 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国跑步机行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161693S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的器材，而且是家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。跑步机，其主要系在扶手架适当位置处设一枢杆，复使该枢杆向机体前下方延伸，并使其另端枢结在跑步框架的适当位置处，在跑步框架前端底部设有一贴地滑轮，因此，当跑步框架由后方被举起遂行折收作业时，该贴地滑轮将有助于使用者的施力，具有折收省力，撑持稳固的特点。

报告目录：

第一章2012-2017年全球健身器材行业运行形势分析13

第一节2012-2017年国外健身器材发展概述13

一、国际健身器材需求增加13

二、美国健身器材市场回顾14

三、德国健身器材市场概况15

四、国际健身器材品牌介绍15

第二节2012-2017年中国健身器材市场分析19

一、中国健身器材市场概况19

二、中国健身器材市场特点及结构19

三、中国健身器材市场销售概况22

四、健身器材成为新的消费热点23

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地23

第三节2012-2017年中国健身器材市场营销分析24

一、健身器材的营销渠道24

二、健身器材营销渠道存在的问题27

三、健身器材产品的营销策略29

第四节2012-2017年中国健身器材行业存在的问题分析32

一、健身器材行业存在的两点隐忧32

二、健身器材行业面临的四个问题34

三、健身器材市场处于低迷的原因35

第五节2012-2017年中国健身器材行业的发展策略分析36

一、健身器材产业要防止暴利泡沫36

二、中国健身器材行业的发展建议37

三、健身器材行业发展的四点对策38

四、中国健身器材行业的品牌策略39

第二章2012-2017年中国跑步机产业运行形势分析42

第一节2012-2017年中国跑步机产业发展综述42

一、中国跑步机产业特点分析42

二、电动跑步机行业急需名牌43

三、天津跑步机市场分析46

第二节2012-2017年中国跑步机产业运行动态分析47

一、中国跑步机市场价格分析47

二、中国跑步机供需分析47

三、中国跑步机市场供需平衡分析48

第三节2012-2017年中国跑步机产业发展存在的问题分析49

第四节2012-2017年2季度中国跑步机产量，产值50

第五节年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率51

第三章2012-2017年中国跑步机细分产品市场动态分析53

第一节电动跑步机53

一、电动跑步机产业特点分析53

二、电动跑步机市场分析54

第二节单功能跑步机54

一、单功能跑步机产业特点分析54

二、单功能跑步机市场分析54

第三节多功能跑步机55

一、多功能跑步机产业特点分析55

二、多功能跑步机市场分析55

第四节新型跑步机56

一、新型跑步机产业特点分析56

二、新型跑步机市场分析57

第四章2009-2017年中国健身器械进出口数据监测分析（95069110）58

第一节2009-2017年中国健身器械进口数据分析58

一、进口数量分析58

二、进口金额分析58

第二节2009-2017年中国健身器械出口数据分析59

一、出口数量分析59

二、出口金额分析59

第三节2009-2017年中国健身器械进出口平均单价分析60

第四节2009-2017年中国健身器械进出口国家及地区分析60

一、进口国家及地区分析60

二、出口国家及地区分析60

第五节跑步机产销量的细分61

第六节内销数量/出口数量61

第五章2012-2017年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析63

第一节福建省舒华体育用品有限公司63

一、企业概况63

二、企业主要经济指标分析63

三、企业盈利能力分析64

四、企业偿债能力分析64

五、企业运营能力分析65

六、企业成长能力分析65

第二节福建省万年青运动器材制造有限公司65

一、企业概况65

二、企业主要经济指标分析66

三、企业盈利能力分析67

四、企业偿债能力分析67

五、企业运营能力分析68

六、企业成长能力分析68

第三节乔山健康科技（上海）有限公司68

一、企业概况68

二、企业主要经济指标分析69

三、企业盈利能力分析70

四、企业偿债能力分析70

五、企业运营能力分析70

六、企业成长能力分析71

第四节青岛英派斯（集团）有限公司71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析71

三、企业盈利能力分析72

四、企业偿债能力分析72

五、企业运营能力分析73

六、企业成长能力分析73

第五节淄博汇康运动器材有限公司73

一、企业概况73

二、企业主要经济指标分析74

三、企业盈利能力分析75

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析76

第六节山西长治澳瑞特石化设备有限公司76

一、企业概况76

二、企业主要经济指标分析76

三、企业盈利能力分析77

四、企业偿债能力分析77

五、企业运营能力分析78

六、企业成长能力分析78

第七节宁波新贵族运动用品有限公司78

一、企业概况78

二、企业主要经济指标分析79

三、企业盈利能力分析80

四、企业偿债能力分析80

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析80

第八节厦门钢宇工业有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析84

第九节力侑运动器材(深圳)有限公司84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析85

三、企业盈利能力分析85

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析86

六、企业成长能力分析86

第十节辅祥微电工业(苏州)有限公司86

一、企业概况86

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析88

六、企业成长能力分析88

第六章2018-2024年中国跑步机产业发展前景预测分析90

第一节2018-2024年中国健身器材行业发展趋势分析90

一、国外健身器材的发展趋势90

二、中国健身器材的发展趋势91

三、健身器材产品趋向智能化92

四、网络健身器材前景可观92

第二节2018-2024年中国跑步机产业市场预测分析94

一、跑步机产品供给预测分析94

二、跑步机产品需求预测分析95

三、跑步机竞争预测分析95

第三节2018-2024年中国跑步机产业市场盈利预测分析96

第四节家跑的产销量96

第五节商跑的产销量97

第六节行业发展趋势97

第七节跑步机技术层面分析98

图表目录：

图表1：2010-2017年下半年跑步机行业产量分析47

图表2：2010-2017年下半年跑步机行业需求量分析48

图表3：2010-2017年下半年跑步机行业供需平衡分析48

图表4：2010-2017年下半年跑步机行业产量分析50

图表5：2010-2017年下半年跑步机行业工业总产值分析50

图表6：2010-2017年下半年跑步机行业销售收入分析51

图表7：2010-2017年下半年跑步机行业销售利润率分析51

图表8：2010-2017年下半年跑步机行业销售收入增长率分析52

图表9：2010-2017年下半年电动跑步机行业市场规模分析54

图表10：2010-2017年下半年单功能跑步机行业市场规模分析54

图表11：2010-2017年下半年多功能跑步机行业市场规模分析55

图表12：2010-2017年下半年新型跑步机行业市场规模分析57

图表13：2010-2017年4季度我国健身器械行业进口总量分析58

图表14：2010-2017年4季度我国健身器械行业进口金额分析58

图表15：2010-2017年4季度我国健身器械行业出口总量分析59

图表16：2010-2017年4季度我国健身器械行业出口金额分析59

图表17：2010-2017年4季度我国健身器械行业进出口平均单价分析60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161693S.html>