

# 2019-2025年中国生物芯片 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国生物芯片行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E17161656S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从1998年至今在国家级研究项目上共投入约700万元人民币，全国范围内用于生物芯片研究开发的民间风险资本投入约为1.6亿元人民币。2011-2016年中国生物芯片行业市场规模及增长分析

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国生物芯片行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国生物芯片行业市场发展环境、生物芯片整体运行态势等，接着分析了中国生物芯片行业市场运行的现状，然后介绍了生物芯片市场竞争格局。随后，报告对生物芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对生物芯片产业有个系统的了解或者想投资中国生物芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

### 第一章生物芯片行业发展综述

#### 第一节生物芯片行业定义及特征

##### 一、行业定义

二、行业产品分类生物芯片虽然只有10多年的历史，但包含的种类较多，分类方式和种类也没有完全的统一。生物芯片按用途分类 1 生物电子芯片：用于生物计算机等生物电子产品的制造。 2 生物分析芯片：用于各种生物大分子、细胞、组织的操作以及生物化学反应的检测。 生物芯片按作用方式分类 1 主动式芯片：是指把生物实验中的样本处理纯化、反应标记及检测等多个实验步骤集成，通过一步反应就可主动完成。其特点是快速、操作简单，因此有人又将它称为功能生物芯片。主要包括微流体芯片(microfluidicchip)和缩微芯片实验室(labonchip，也叫“芯片实验室”，是生物芯片技术的高境界)。 2 被动式芯片：即各种微阵列芯片，是指把生物实验中的多个实验集成，但操作步骤不变。其特点是高度的并行性，目前的大部分芯片属于此类。由于这类芯片主要是获得大量的生物大分子信息，最终通过生物信息学进行数据挖掘分析，因此这类芯片又称为信息生物芯片。包括基因芯片、蛋白芯片、细胞芯片和组织芯片。 生物芯片按成分分类 1 基因芯片(genechip)：又DNA芯片(DNAchip)或DNA微阵列(DNAmicroarray)，是将cDNA或寡核苷酸按微阵列方式固定在微型载体上制成。 2 蛋白质芯片(proteinchip或proteinmicroarray)：是将蛋白质或抗原等一些非核酸生命物质按微阵列方式固定在微型载体上获得。芯片上的探针构成为蛋白质或芯片作用对象为蛋白质者统称为蛋白质芯片。 3 细胞芯片(cellchip)：是将细胞按照特定

的方式固定在载体上，用来检测细胞间相互影响或相互作用。 4 组织芯片(tissuechip)：是将组织切片等按照特定的方式固定在载体上，用来进行免疫组织化学等组织内成分差异研究。

5 其他：如芯片实验室(Labonchip)，用于生命物质的分离、检测的微型化芯片。

### 三、行业特征分析

#### 第二节生物芯片行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节生物芯片行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

#### 第四节行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章国际生物芯片行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球生物芯片市场总体情况分析

- 一、全球生物芯片市场结构
- 二、全球生物芯片行业发展分析
- 三、全球生物芯片产业融合发展模式

#### 第二节全球生物芯片行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第三节美国生物芯片行业发展经验借鉴

#### 一、美国生物芯片行业发展历程分析

#### 二、美国生物芯片行业市场现状分析

#### 三、美国生物芯片行业发展趋势预测

#### 四、美国生物芯片行业对中国的启示

### 第四节日本生物芯片行业发展经验借鉴

#### 一、日本生物芯片行业市场现状分析

#### 二、日本生物芯片行业发展趋势预测

#### 三、日本生物芯片行业对中国的启示

## 第三章中国生物芯片行业运行现状分析

### 第一节中国生物芯片行业发展状况分析

#### 一、中国生物芯片行业发展阶段

#### 二、中国生物芯片行业发展总体概况

#### 三、中国生物芯片行业发展特点分析

### 第二节2014-2017年生物芯片行业发展现状

#### 一、中国生物芯片行业市场规模

#### 二、中国生物芯片行业发展分析

#### 三、中国生物芯片企业发展分析

### 第三节2014-2017年生物芯片市场情况分析

#### 一、中国生物芯片市场总体概况

#### 二、中国生物芯片产品市场发展分析

#### 三、中国生物芯片市场发展趋势分析

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

## 第四章中国生物芯片市场供需形势分析

### 第一节生物芯片行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2014-2017年原材料产能情况分析

### 第二节中国生物芯片市场供需分析

#### 一、2014-2017年中国生物芯片行业供给情况

#### 二、2014-2017年中国生物芯片行业需求情况

- 1、生物芯片行业需求市场
- 2、生物芯片行业客户结构
- 三、2014-2017年中国生物芯片行业供需平衡分析
- 第三节生物芯片原材料市场供需预测
- 一、2019-2025年生物芯片原材料行业领域供给量预测
- 二、2019-2025年生物芯片原材料领域需求量预测
- 三、2019-2025年生物芯片原材料供需平衡预测分析
- 第五章2014-2017年生物芯片行业进口情况分析
- 第一节生物芯片行业进口市场分析
- 一、生物芯片行业进出口综述
- 二、生物芯片行业出口市场分析
- 第二节中国生物芯片国产化分析
- 一、中国生物芯片国产化的背景
- 二、中国生物芯片国产化的可行性分析
- 三、中国生物芯片国产化的市场前景
- 第六章生物芯片行业发展趋势分析
- 第一节2017年发展环境展望
- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国际行业走势展望
- 第二节2017年生物芯片行业发展趋势分析
- 一、2017年行业发展趋势分析
- 二、2017年行业竞争格局展望
- 第三节2019-2025年中国生物芯片市场趋势分析
- 一、2014-2017年生物芯片市场趋势总结
- 二、2019-2025年生物芯片发展趋势分析
- 三、2019-2025年生物芯片市场发展空间
- 四、2019-2025年生物芯片产业政策趋向
- 第七章生物芯片市场竞争格局及集中度分析
- 第一节生物芯片行业国际竞争格局分析
- 一、国际生物芯片市场发展状况
- 二、国际生物芯片市场竞争格局

### 三、国际生物芯片重点企业竞争力分析

#### 第二节生物芯片行业国内竞争格局分析

##### 一、国内生物芯片行业市场规模分析

##### 二、国内生物芯片行业竞争格局分析

##### 三、国内生物芯片行业竞争力分析

#### 第三节生物芯片行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第四节生物芯片行业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第五节中国生物芯片行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第六节生物芯片企业竞争策略分析

##### 一、提高企业核心竞争力的对策

##### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 1、影响企业核心竞争力的因素

###### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

##### 三、提高企业竞争力的策略

#### 第八章中国生物芯片行业生产企业经营分析

##### 第一节上海生物芯片有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、技术研发分析

###### 五、发展战略分析

## 六、企业最新动态

### 第二节博奥生物有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、技术研发分析

#### 三、销售网络分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第三节天津生物芯片技术有限责任公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、技术研发分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、技术研发分析

#### 五、企业核心技术

### 第四节上海康成生物工程有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、技术研发分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

### 第五节南京大渊生物技术工程有限责任公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、销售网络分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业最新动态

### 第六节上海伯豪生物技术有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、销售网络分析

#### 五、企业最新动态

### 第七节西安联尔科技有限公司

#### 一、企业发展概况



二、产品结构分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节上海芯超生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、业务结构分析

三、竞争优势分析

四、战略联盟分析

五、企业生物银行分析

第九节上海南方基因科技有限公司

一、企业发展概况

二、业务结构分析

三、竞争优势分析

四、研发中心分析

五、企业最新动态

第十节陕西超英生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、销售网络分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业客户资源

第九章生物芯片行业模式及策略分析

第一节生物芯片广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

第二节生物芯片营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节生物芯片行业市场营销分析

一、生物芯片市场营销进化分析

二、中国生物芯片营销新模式

三、中国生物芯片终端营销分析

四、生物芯片企业厚利快销策略

五、生物芯片企业销售渠道分析

第四节2019-2025年生物芯片市场发展趋势分析

一、2019-2025年生物芯片市场发展趋势预测

二、2019-2025年生物芯片市场销售渠道趋势预测 第十章未来生物芯片行业发展预测第一节未来生物芯片需求与市场预测

一、2019-2025年生物芯片市场规模预测

二、2019-2025年生物芯片行业总产值预测

三、2019-2025年生物芯片行业销售收入预测

四、2019-2025年生物芯片行业总资产预测

第二节2019-2025年中国生物芯片行业供需预测

一、2019-2025年中国生物芯片供给预测

二、2019-2025年中国生物芯片需求预测

三、2019-2025年中国生物芯片供需平衡预测 第十一章2014-2017年生物芯片行业投资现状分析

第一节2014年生物芯片行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节2017年生物芯片行业投资情况分析

一、2017年投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年各地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十二章生物芯片行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

### 一、2017年我国宏观经济运行情况

- 1、2017年一季度经济增速高于市场预期
- 2、工业生产缓中趋稳
- 3、农业生产形势总体平稳
- 4、固定资产投资增速稳中有升
- 5、消费品市场稳定增长
- 6、价格水平有所回升
- 7、进出口数据大幅改善
- 8、居民收入稳定增长
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、国家外汇储备余额显著下降

### 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

- 1、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 2、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 3、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 4、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

### 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

### 一、2017年生物芯片行业政策环境

### 二、2017年国内宏观政策对其影响

### 三、2017年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、2017年社会环境发展分析

### 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

## 第四节 技术发展环境分析

### 一、国内外技术发展现状分析

二、行业技术发展最新动态分析

三、2019-2025年技术环境对行业的影响

第十三章生物芯片行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015行业投资收益率分析

第二节生物芯片行业投资效益分析

一、2014-2017年生物芯片行业投资状况分析

二、2019-2025年生物芯片行业投资效益分析

三、2019-2025年生物芯片行业投资趋势预测

四、2019-2025年生物芯片行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响生物芯片行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响生物芯片行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响生物芯片行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响生物芯片行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国生物芯片行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国生物芯片行业发展面临的机遇分析

第四节生物芯片行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年生物芯片行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年生物芯片行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年生物芯片行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年生物芯片行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年生物芯片同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年生物芯片行业其他风险及控制策略

1、管理风险分析

2、资金短缺风险

第十四章生物芯片行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节生物芯片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国生物芯片品牌的战略思考

一、生物芯片品牌的重要性

二、生物芯片实施品牌战略的意义

三、生物芯片企业品牌的现状分析

四、我国生物芯片企业的品牌战略

五、生物芯片品牌战略管理的策略

第三节生物芯片行业经营策略分析

一、生物芯片市场细分策略

二、生物芯片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生物芯片产品差异化战略

第四节生物芯片行业投资战略研究

一、2017年生物芯片行业投资战略

二、2019-2025年生物芯片行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：生物芯片行业产品分类

图表：生物芯片应用领域

图表：中国生物芯片行业产业链结构图

图表：截止2017年基于不同关键词的全球生物芯片技术专利数

图表：截止2017年生物芯片技术专利国别(地区)分布情况

图表：昂飞公司专利中与一些大学共同开发的案例

图表：2011-2017年中国生物芯片行业市场规模及增长分析

图表：2011-2017年中国生物试剂行业产品进口依赖度对比分析

图表：2017年中国生物制剂行业原材料产量区域情况分析

图表：2017年中国生物制剂行业原材料产能区域情况分析

图表：2012-2017年中国生物芯片行业供给情况分析

图表：2017年中国生物芯片行业应用市场份额占比情况

图表：2012-2017年中国生物芯片行业供需情况分析

图表：2019-2025年中国生物试剂行业供给总量预测分析

图表：2019-2025年中国生物试剂行业需求总量预测分析

图表：2019-2025年中国生物试剂行业供需平衡预测分析

图表：2011-2017年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2017年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2017年日本CPI变化（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E17161656S.html>