

2019-2025年中国化学药品 制剂市场深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国化学药品制剂市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161622S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学药品制剂行业一直以来都是我国医药工业中的优势子行业，具有高技术含量、高资金投入、高风险、高收益和相对垄断的行业特征。从价值链来讲，化学药品制剂处于价值链高端，按价值递增依次为通用名药（非专利药）和专利药，专利药是整个价值链的顶端。

化学药品制剂涉及国民健康、社会稳定和经济发展，是国民经济一个特殊而重要的产业。改革开放30年以来，我国化学药品制剂工业的发展驶入快车道。从发展趋势看，化学药品制剂行业即将进入快速发展期，未来发展空间巨大，但利润分配将更加不均衡，行业集中度将进一步提高，具有研发、规模和产品优势的企业将强者恒强。

中国化学药品制剂行业已经完全发展成为一个竞争性的行业，在国际上的影响力也有所提高。在中国内地，外资及合资制药企业与内资制药企业之间的市场竞争非常激烈，尤其是近两三年，外资及合资企业大幅增加在华投资，强化市场力度。经过快速发展阶段和激烈的市场竞争的锤炼，基本格局初步形成。外资及合资制药企业占据着中国化学药品制剂的高端市场，但内资品牌也正在逐步进军高端。

2012-2015年化学药品制剂进出口状况

2013-2018年11月中国化学药品制剂行业运行分析		年份	企业数量（个）	资产总额（千元）	销售收入（千元）	利润总额（千元）
		2011年1-12月	1032	401753251	410497864	44234562
		2012年1-12月	1065	498156002	502369258	55602636
		2013年1-12月	1098	575420825	573093439	63939690
		2014年1-12月	1089	636678744	630370789	73392152
		2015年1-12月	1098	716281531	693223935	80710815
		2018年1-11月	1108	841159975	682498637	83981536

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国化学药品制剂市场深度研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了化学药品制剂相关概念及发展环境，接着分析了中国化学药品制剂规模及消费需求，然后对中国化学药品制剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化学药品制剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国化学药品制剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国化学药品制剂行业发展综述10

1.1化学药品制剂行业定义及分类10

1.1.1行业概念及定义10

1.1.2行业主要产品分类10

化学药品制剂制造是指直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品制剂的制造。化学药品制剂按照不同的标准。

化学药品制剂分类法

1.2化学药品制剂行业统计标准10

1.2.1化学药品制剂行业统计部门和统计口径10

1.2.2化学药品制剂行业统计方法11

1.2.3化学药品制剂行业数据种类11

1.3化学药品制剂行业供应链分析12

1.3.1化学药品制剂行业上下游产业供应链简介12

化学制剂制造业，上游行业为原料药、基础原料、包装材料和制药装备制造业，下游行业主要为医药流通业和各级医疗机构。

化学制剂制造业产业链示意图

1.3.2化学药品制剂行业主要下游产业链分析13

(1) 医药流通市场分析13

(2) 药品终端市场分析16

1.3.3化学药品制剂行业上游产业供应链分析18

(1) 化学原料药市场19

(2) 医药包装行业20

(3) 电力行业21

1.3.4化学制剂与化学原料药行业盈利对比23

1.3.5上下游行业对化学药品制剂行业的影响24

1.4化学药品制剂行业发展特点分析25

1.4.1行业在国民经济中的地位25

1.4.2行业在医药行业中的地位25

1.4.3行业发展特性分析27

1.4.4行业生命周期分析28

- 1.4.5行业发展因素分析29
- 1.4.6行业特有的经营模式31
- 1.4.7行业特有的开发模式32
- 1.4.8行业特有的销售模式32

第2章：化学药品制剂行业发展环境分析33

2.1行业政治环境分析33

2.1.1行业主管部门33

2.1.2行业管理体制33

2.1.3行业相关标准33

2.1.4行业相关政策34

(1) 新医改政策34

(2) 药品价格调整36

(3) 《药品不良反应报告和监测管理办法》38

(4) 《产业结构调整指导目录(2015年本)》39

(5) 《医药卫生体制五项重点改革2015年度主要工作安排》40

2.1.5行业发展规划41

(1) 医药行业“十三五”规划42

(2) 医药流通行业“十三五”规划42

2.2行业经济环境分析44

2.2.1宏观经济发展环境分析及预测44

2.2.2宏观经济发展环境对行业的影响50

2.2.3居民收入水平及医疗保障支出水平50

2.2.4原材料市场价格波动因素影响分析53

2.3行业社会环境分析56

2.3.1行业发展与社会经济的协调56

2.3.2行业发展面临的质量安全问题56

2.3.3行业发展的地区不平衡问题59

2.4行业技术环境分析59

2.4.1行业技术水平分析59

2.4.2申请专利的一般程序60

2.4.3行业专利及其保护情况61

2.4.4行业专利环境发展趋势61

2.5行业需求环境分析63

2.5.1行业需求特征分析63

2.5.2行业需求趋势分析65

第3章：2014-2018年化学药品制剂行业发展状况分析66

3.1中国化学药品制剂行业发展状况分析66

3.1.1中国化学药品制剂行业发展现状分析66

3.1.2中国化学药品制剂行业发展主要特点66

3.1.32018年化学药品制剂行业经营情况分析68

(1) 2018年化学药品制剂行业经营效益分析68

(2) 2018年化学药品制剂行业盈利能力分析68

(3) 2018年化学药品制剂行业运营能力分析69

(4) 2018年化学药品制剂行业偿债能力分析69

(5) 2018年化学药品制剂行业发展能力分析70

3.22014-2018年化学药品制剂行业经济指标分析70

3.2.1化学药品制剂行业主要经济效益影响因素70

3.2.22014-2018年化学药品制剂行业经济指标分析71

3.2.32014-2018年不同规模企业经济指标分析72

3.2.42014-2018年不同性质企业经济指标分析78

3.2.52014-2018年不同地区企业经济指标分析89

3.32014-2018年化学药品制剂行业供需平衡分析102

3.3.12014-2018年全国化学药品制剂行业供给情况分析102

(1) 2014-2018年全国化学药品制剂行业总产值分析102

(2) 2014-2018年全国化学药品制剂行业产成品分析103

3.3.22014-2018年各地区化学药品制剂行业供给情况分析103

(1) 2014-2018年总产值排名前10个地区分析104

(2) 2014-2018年产成品排名前10个地区分析105

3.3.32014-2018年全国化学药品制剂行业需求情况分析106

(1) 2014-2018年全国化学药品制剂行业销售产值分析106

(2) 2014-2018年全国化学药品制剂行业销售收入分析106

3.3.42014-2018年各地区化学药品制剂行业需求情况分析107

- (1) 2014-2018年销售产值排名前10个地区分析107
- (2) 2014-2018年销售收入排名前10个地区分析108
- 3.3.52014-2018年全国化学药品制剂行业产销率分析109

第4章：化学药品制剂行业市场竞争状况分析111

4.1行业总体市场竞争状况分析111

4.2行业国际市场竞争状况分析111

4.2.1国际化学药品制剂市场发展状况111

4.2.2国际化学药品制剂市场竞争状况分析116

4.2.3国际化学药品制剂市场发展趋势分析118

4.2.4跨国公司在投资布局118

(1) 葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline) 118

(2) 美国强生 (Johnson&Johnson) 119

(3) 拜耳公司 (bayer) 120

(4) 阿斯利康制药有限公司 (AZPC) 121

(5) 罗氏制药 (RocheGroup) 122

(6) 百时美施贵宝 (Bristol-MyersSquibb) 123

(7) 辉瑞制药公司 (Pfizer) 123

(8) 诺和诺德 (NovoNordisk) 124

(9) 诺华 (NovartisAG) 126

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析126

(1) 兼并与扩张策略126

(2) 品牌塑造策略127

(3) 行销与渠道策略128

(4) 研发与创新129

(5) 人力资源策略130

4.3行业国内市场竞争状况分析131

4.3.1国内化学药品制剂市场发展状况分析131

4.3.2国内化学药品制剂行业竞争格局分析132

4.3.3国内化学药品制剂行业集中度分析133

(1) 行业销售集中度分析133

(2) 行业资产集中度分析135

- (3) 行业利润集中度分析136
- 4.3.4国内化学药品制剂行业市场规模分析138
- 4.3.5化学药品制剂行业议价能力分析139
- 4.3.6国内化学药品制剂行业潜在威胁分析139
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析140
- 4.4.1化学药品制剂行业投资兼并与重组整合概况140
- 4.4.2国际化学药品制剂企业投资兼并与重组整合140
- 4.4.3国内化学药品制剂企业投资兼并与重组整合141
- 4.4.4化学药品制剂行业投资兼并与重组整合特征判断142
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析143
- 4.5.1不同经济类型企业特征情况143
- 4.5.2行业经济类型集中度分析146

第5章：化学药品制剂行业产品市场分析149

- 5.1行业主要产品结构特征分析149
- 5.1.1行业产品结构特征分析149
- 5.1.2行业产品市场发展概况150
- 5.2化学药品制剂细分市场分析（按药品适应症分）151
- 5.2.1抗感染类药物市场分析151
- (1) 抗感染药行业特点151
- (2) 抗感染药物市场规模152
- (3) 抗感染药物市场集中度154
- (4) 抗感染药物亚类分析155
- (5) 抗感染类药物市场细分155
- 1) 头孢类抗生素155
- 1、市场规模155
- 2、竞争格局156
- 3、细分产品157
- 2) 喹诺酮类161
- 1、行业概述161
- 2、市场规模162
- 3、竞争状况163

- 4、细分产品169
- 5、发展趋势171
- 3) 大环内酯类171
 - 1、市场规模171
 - 2、竞争格局173
 - 3、新药审批180
 - 4、产品分析184
 - 5、进医保目录情况186
- 4) 青霉素类187
 - 1、市场规模187
 - 2、市场集中度188
 - (6) 抗感染药物专利情况189
 - (7) 抗感染药物发展趋势189
- 5.2.2心血管类药物市场分析190
 - (1) 抗血栓191
 - 1) 市场规模191
 - 2) 主要品种193
 - 3) 竞争格局195
 - (2) 抗高血压203
 - 1) 市场规模203
 - 2) 竞争格局204
 - 3) 产品分析205
 - 4) 发展前景208
 - (3) 降血脂208
 - 1) 市场规模209
 - 2) 竞争格局209
 - 5.2.3呼吸系统药物市场分析209
 - (1) 祛痰类211
 - 1) 市场规模211
 - 2) 竞争格局211
 - (2) 止咳类212
 - 1) 市场需求212

- 2) 竞争格局213
- 3) 儿童市场214
 - (3) 平喘类214
- 1) 市场规模214
- 2) 竞争格局215
- 3) 产品分析217
- 5.2.4神经系统药物市场分析219
 - (1) 市场规模219
 - (2) 产品结构220
 - (3) 精神兴奋类药物市场221
 - 1) 竞争格局221
 - 2) 主要产品222
 - 3) 细分市场225
 - 1、抗老年痴呆药物市场分析225
 - 2、抗抑郁类药物市场分析231
 - (4) 精神安定类药物市场232
 - 1) 市场规模232
 - 2) 竞争格局233
 - 3) 主要产品236
 - (5) 脑血管病用药市场分析238
 - 1) 发展概况238
 - 2) 市场规模239
 - 3) 竞争格局240
- 5.2.5解热镇痛类药物市场分析241
 - (1) 市场现状241
 - (2) 产量分析241
 - (3) 价格走势242
 - (4) 出口情况243
 - (5) 前景预测244
- 5.2.6抗肿瘤类药物市场分析244
 - (1) 发展概括244
 - (2) 市场规模246

- (3) 竞争格局247
- (4) 产品分析248
- 1) 注射用福美坦248
- 2) 纳米炭混悬注射液248
- 3) 注射用磷酸氟达拉滨252
- 5.2.7营养药物市场分析253
 - (1) 肠外营养药市场分析253
 - 1) 市场规模253
 - 2) 细分市场253
 - 1、氨基酸类253
 - 2、脂肪乳剂254
 - 3) 市场前景254
 - (2) 肠内营养药市场分析254
- 5.2.8糖尿病类药物市场分析255
 - (1) 市场规模255
 - (2) 竞争格局256
 - (3) 细分市场263
 - (4) 主要产品264
 - (5) 前景预测265
- 5.2.9骨科类药物市场分析266
 - (1) 骨质疏松类266
 - 1) 全球市场分析266
 - 2) 国内市场分析268
 - (2) 骨骼愈合类270
 - 1) 市场规模270
 - 2) 竞争格局271
- 5.2.10激素类药物市场分析271
 - (1) 市场规模271
 - (2) 竞争格局272
- 5.2.11维生素类药物市场分析272
 - (1) 市场规模272
 - (2) 竞争格局273

- (3) 市场集中度274
- 5.2.12消化系统药物市场分析275
 - (1) 市场规模275
 - (2) 竞争格局275
 - (3) 前景预测276
- 5.2.13泌尿系统药物市场分析276
 - (1) 市场规模276
 - (2) 竞争格局277
 - (3) 前景预测278
- 5.2.14其他类药物市场分析278
 - (1) 对比剂市场分析278
 - 1) 产品结构278
 - 2) 市场规模及预测279
 - 3) 主要品种市场规模281
 - 1、钆喷酸葡胺注射液281
 - 2、碘海醇注射液282
 - 3、枸橼酸铁铵泡腾颗粒283
 - 4) 主要产品工艺流程283
 - 5) 市场竞争格局分析285
 - 1、对比剂市场竞争格局285
 - 2、碘海醇注射液市场竞争格局285
 - 3、钆喷酸葡胺注射液市场竞争格局286
 - (2) 肝病用药市场分析287
 - 1) 肝病分类287
 - 2) 市场容量288
 - 3) 市场规模288
 - 4) 竞争格局290
- 5.3化学药品制剂细分市场分析（按剂型分）292
 - 5.3.1注射剂292
 - (1) 注射剂细分市场分析292
 - 1) 大输液市场分析292
 - 1、剂型特点292

- 2、产品分类292
- 3、市场规模293
- 4、盈利水平293
- 5、竞争格局294
- 6、市场集中度295
- 7、技术水平296
- 8、包装品种297
- 9、主要企业298
- 10、发展前景298
- 11、发展趋势299
- 2) 针剂市场分析300
 - 1、威替米星注射液300
 - 2、门冬氨酸钾镁注射液300
 - 3、硫酸奈替米星注射液301
- (2) 注射剂主要产品市场分析301
 - 1) 血必净注射液市场发展现状及前景301
 - 2) 盐酸法舒地尔注射液市场规模及竞争301
 - 3) 低分子量肝素钙注射液市场竞争格局302
 - 4) 聚明胶肽注射液市场发展前景分析303
- 5.3.2口服常释剂型305
 - (1) 片剂305
 - 1) 扑热息痛片剂出口分析305
 - 2) 片剂生产工艺306
 - (2) 胶囊剂306
 - 1) 胶囊剂生产工艺306
 - 2) 胶囊剂市场分析306
- 5.4化学药品制剂细分市场分析(按创新程度分) 308
 - 5.4.1按创新程度分类308
 - 5.4.2新药市场分析308
 - (1) 关于新药保护期的理解308
 - (2) 新药研发情况308
 - (3) 新药申请情况311

- (4) 新药批准数量311
- 5.4.3仿制药市场分析312
 - (1) 全球仿制药市场规模分析312
 - (2) 中国仿制药市场规模分析312
 - (3) 中国仿制药市场竞争状况313
 - (4) 中国仿制药挑战专利情况313
 - (5) 中国仿制药市场前景314
- 5.5化学药品制剂细分市场分析（按药品管理分）314
 - 5.5.1处方药与非处方药管理制度314
 - 5.5.2处方药与非处方药销售比较315
 - 5.5.3处方药市场分析316
 - (1) 全球处方药市场规模预测316
 - (2) 我国处方药市场规模分析316
 - (3) 处方药市场营销新模式317
 - (4) 我国处方药市场前景预测319
 - 5.5.4非处方药市场分析320
 - (1) 全球非处方药市场分析320
 - (2) 我国非处方药市场规模分析321
 - (3) 我国非处方药市场盈利情况322
 - (4) 非处方药市场前景及预测323
- 5.6化学药品制剂市场销售情况324
 - 5.6.1化学药品制剂三大终端市场销售情况324
 - (1) 医院终端市场销售情况324
 - (2) 药品零售市场销售情况325
 - 1) 化学药品制剂零售终端比重325
 - 2) 化学药品市场集中度分析326
 - 3) 零售市场发展因素分析327
 - 4) 城市社区医疗对零售市场的影响328
 - 5) 政策因素对零售市场的影响328
 - 1、药价因素影响分析328
 - 2、医保政策影响分析329
 - 6) 零售市场发展建议329

1、品牌药和非品牌药合理搭配	329
2、医院品牌药向零售渠道渗透	329
3、品类角色的有效组合	329
(3) 第三终端市场销售情况	329
5.6.2行业产品销售渠道存在的主要问题	330
5.6.3行业产品销售渠道发展趋势与策略	331
5.7行业主要产品技术与国外差距	331
5.7.1行业主要产品技术与国外的差距	331
5.7.2造成与国外产品差距的主要原因	332
5.8行业主要产品研发与创新趋势	332
5.8.1国际化学药品制剂产品研发与创新趋势	332
5.8.2国内化学药品制剂产品研发与创新趋势	333
第6章：化学药品制剂行业重点区域市场分析	335
6.1行业总体区域结构特征分析	335
6.1.1行业区域结构总体特征	335
6.1.2行业区域集中度分析	338
6.1.3行业区域分布特点分析	340
6.1.4行业规模指标区域分布分析	340
6.1.5行业效益指标区域分布分析	341
6.1.6行业企业数的区域分布分析	342
6.2江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测	343
6.2.1江苏省化学药品制剂行业在行业中的地位变化	343
6.2.2江苏省化学药品制剂行业经济运行状况分析	344
6.2.3江苏省化学药品制剂行业企业分析	345
6.2.4江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测	348
6.3山东省化学药品制剂行业发展分析及预测	349
6.3.1山东省化学药品制剂行业在行业中的地位变化	349
6.3.2山东省化学药品制剂行业经济运行状况分析	351
6.3.3山东省化学药品制剂行业企业分析	352
6.3.4山东省化学药品制剂行业发展趋势预测	354
6.4广东省化学药品制剂行业发展分析及预测	355

- 6.4.1广东省化学药品制剂行业在行业中的地位变化355
- 6.4.2广东省化学药品制剂行业经济运行状况分析356
- 6.4.3广东省化学药品制剂行业企业分析357
- 6.4.4广东省化学药品制剂行业发展趋势预测360
- 6.5河南省化学药品制剂行业发展分析及预测361
- 6.5.1河南省化学药品制剂行业在行业中的地位变化361
- 6.5.2河南省化学药品制剂行业经济运行状况分析361
- 6.5.3河南省化学药品制剂行业企业分析362
- 6.5.4河南省化学药品制剂行业发展趋势预测365
- 6.6上海市化学药品制剂行业发展分析及预测366
- 6.6.1上海市化学药品制剂行业在行业中的地位变化366
- 6.6.2上海市化学药品制剂行业经济运行状况分析366
- 6.6.3上海市化学药品制剂行业企业分析368
- 6.6.4上海市化学药品制剂行业发展趋势预测370
- 6.7天津市化学药品制剂行业发展分析及预测371
- 6.7.1天津市化学药品制剂行业在行业中的地位变化371
- 6.7.2天津市化学药品制剂行业经济运行状况分析372
- 6.7.3天津市化学药品制剂行业企业分析373
- 6.7.4天津市化学药品制剂行业发展趋势预测376
- 6.8浙江省化学药品制剂行业发展分析及预测376
- 6.8.1浙江省化学药品制剂行业在行业中的地位变化376
- 6.8.2浙江省化学药品制剂行业经济运行状况分析377
- 6.8.3浙江省化学药品制剂行业企业分析378
- 6.8.4浙江省化学药品制剂行业发展趋势预测381
- 6.9四川省化学药品制剂行业发展分析及预测381
- 6.9.1四川省化学药品制剂行业在行业中的地位变化381
- 6.9.2四川省化学药品制剂行业经济运行状况分析382
- 6.9.3四川省化学药品制剂行业企业分析384
- 6.9.4四川省化学药品制剂行业发展趋势预测386
- 6.10北京市化学药品制剂行业发展分析及预测386
- 6.10.1北京市化学药品制剂行业在行业中的地位变化386
- 6.10.2北京市化学药品制剂行业经济运行状况分析387

- 6.10.3北京市化学药品制剂行业企业分析388
- 6.10.4北京市化学药品制剂行业发展趋势预测391
- 6.11黑龙江省化学药品制剂行业发展分析及预测391
- 6.11.1黑龙江省化学药品制剂行业在行业中的地位变化391
- 6.11.2黑龙江省化学药品制剂行业经济运行状况分析392
- 6.11.3黑龙江省化学药品制剂行业企业分析394
- 6.11.4黑龙江省化学药品制剂行业发展趋势预测396

第7章：化学药品制剂行业进出口市场分析397

- 7.1化学药品制剂行业进出口影响因素397
- 7.1.1通用名药制剂出口的必备条件397
- 7.1.2通用名药制剂出口的发展阶段397
- 7.1.3中国西药制剂出口现状分析398
- 7.1.4国家政策支持制剂出口企业399
- 7.1.5上市公司制剂出口路径选择399
- 7.1.6典型企业制剂出口现状分析400
- 7.2化学药品制剂行业进出口状况综述404
- 7.3化学药品制剂行业出口市场分析405
- 7.3.12018年行业出口分析405
 - (1) 行业出口整体情况405
 - (2) 行业出口产品结构405
- 7.3.22015年行业出口分析406
 - (1) 行业出口整体情况406
 - (2) 行业出口产品结构407
- 7.4化学药品制剂行业进口市场分析408
- 7.4.12018年行业进口分析408
 - (1) 行业进口整体情况408
 - (2) 行业进口产品结构409
- 7.4.22015年行业进口分析410
 - (1) 行业进口整体情况410
 - (2) 行业进口产品结构411
- 7.5化学药品制剂行业进出口前景及建议412

7.5.1化学药品制剂行业出口前景及建议412

7.5.2化学药品制剂行业进口前景及建议414

第8章：化学药品制剂行业主要企业生产经营分析415

8.1化学药品制剂企业发展总体状况分析415

8.1.1化学药品制剂行业企业规模415

8.1.2化学药品制剂行业工业产值状况415

8.1.3化学药品制剂行业销售收入和利润416

8.1.4主要化学药品制剂企业创新能力分析417

8.2化学药品制剂行业领先企业个案分析418

8.2.1扬子江药业集团有限公司经营情况分析419

(1)企业发展简况分析419

(2)企业经营情况分析420

(3)企业经营优劣势分析421

8.2.2哈药集团有限公司经营情况分析422

(1)企业发展简况分析423

(2)企业经营情况分析424

(3)企业经营优劣势分析425

8.2.3石药集团有限公司经营情况分析426

(1)企业发展简况分析427

(2)企业经营情况分析428

(3)企业经营优劣势分析429

8.2.4东北制药集团股份有限责任公司经营情况分析430

(1)企业发展简况分析431

(2)企业经营情况分析432

(3)企业经营优劣势分析433

8.2.5华北制药股份有限公司经营情况分析434

(1)企业发展简况分析435

(2)企业经营情况分析436

(3)企业经营优劣势分析437

第9章：化学药品制剂行业发展趋势分析与预测438 (ZY LT)

9.1中国化学药品制剂市场发展趋势	439
9.1.1中国化学药品制剂市场发展趋势分析	440
9.1.2中国化学药品制剂市场发展前景预测	441
9.2化学药品制剂行业投资特性分析	442
9.2.1化学药品制剂行业进入壁垒分析	443
(1) 政策壁垒	444
(2) 技术壁垒	445
(3) 资金壁垒	446
(4) 人才壁垒	447
(5) 渠道壁垒	448
9.2.2化学药品制剂行业盈利模式分析	449
9.2.3化学药品制剂行业盈利因素分析	450
9.3中国化学药品制剂行业投资建议	451
9.3.1化学药品制剂行业投资机会	452
9.3.2化学药品制剂行业投资风险	453
(1) 经济风险	454
(2) 政策风险	455
(3) 竞争风险	456
(4) 市场风险	457
(5) 经营风险	458
(6) 价格风险	459
(7) 技术风险	460
(8) 出口风险	460
(9) 环保风险	461
9.3.3化学药品制剂行业投资建议	462

图表目录：

图表1：化学药品制剂行业产业链13

图表2：我国医药商业流通企业分类14

图表3：2011-2018年医药商业市场销售规模及增长率（单位：亿元，%）14

图表4：2011-2018年医药商业重点企业销售规模变化（单位：亿元）16

图表5：主要城市医保店覆盖率（单位：%）16

图表6：2011-2018年基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿）17

图表7：2001-2018年中国药品终端市场总额及增速（单位：亿元，%）18

图表8：2001-2018年医院及零售市场份额比较（单位：%）18

图表9：2011-2018年化学原料药行业销售收入及利润总额情况（单位：亿元，%）19

图表10：2011-2018年各行业用电增速（单位：%）21

图表11：2011-2018年全国发电量及同比增速（单位：亿度，%）22

图表12：2011-2018年全国发电设备利用小时情况（单位：小时）23

图表13：2011-2018年化学制剂与化学原料药行业销售利润率对比（单位：%）23

图表14：2011-2018年化学药品制剂行业工业总产值及占GDP比重变化趋势图（单位：亿元，%）25

图表15：2018年医药工业百强企业各细分市场比较（单位：%）26

图表16：2011-2018年化学药品制剂行业工业总产值及占医药行业比重（单位：亿元，%）27

图表17：2011-2018年化学药品制剂行业销售收入及占医药行业比重（单位：亿元，%）27

图表18：2011-2018年化学药品制剂行业利润总额及占医药行业比重（单位：亿元，%）27

图表19：行业生命周期的判断28

图表20：2011-2018年中国化学药品制剂行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）29

图表21：新医改方案2009-2018年三年规划图35

图表22：基本药物制度变革路径图35

图表23：1997-2018年发改委27次药品调价一览（单位：亿元，%）37

图表24：《药品不良反应报告和监测管理办法》主要新增内容39

图表25：2018年医药卫生体制五项重点改革工作41

图表26：医药流通行业“十三五”规划重点内容42

图表27：2011-2018年中国GDP增长（单位：亿元，%）44

图表28：2011-2018年我国工业增加值同比增速（单位：%）46

图表29：2011-2018年固定资产投资同比增长率（单位：%）47

图表30：2011-2018年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）48

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161622S.html>