

2017-2022年中国水产品市 场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水产品市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZYIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是全球水产品的主要生产国，2015年，中国水产品产量达到6700万吨，占全球比重达到40%，其中，中国水产养殖量达到4938万吨，占全球养殖量的比重达到70%。近年来，我国水产品产量增速在4.5%上下，高于全球2%左右的增速，其中，人工养殖水产品产量以更快的速度增长，近年来平均增速在5%上下，人工养殖水产品产量占我国水产品总产量的比重已经达到了74%。

我国水产品产量持续增长

我国人工养殖水产品产量持续增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水产品市场调查与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了水产品相关概念及发展环境，接着分析了中国水产品规模及消费需求，然后对中国水产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产品行业相关概述

1.1 水产品行业定义及特点

1.1.1 水产品行业的定义

1.1.2 水产品行业产品/服务特点

1.2 水产品行业统计标准

1.2.1 水产品行业统计口径

1.2.2 水产品行业统计方法

1.2.3 水产品行业数据种类

1.2.4 水产品行业研究范围

1.3 水产品行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 水产品行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国水产品行业发展环境分析

3.1 水产品行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 水产品行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 水产品行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 水产品产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 水产品行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 水产品技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国水产品行业新技术研究
 - 3.4.2 水产品技术发展水平
 - 1、中国水产品行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外水产品行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球水产品行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球水产品行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球水产品行业发展现状
 - 4.1.2 全球水产品行业发展特征
 - 4.1.3 全球水产品行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区水产品行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲水产品行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国水产品行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩水产品行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球水产品行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球水产品行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球水产品行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球水产品行业发展趋势分析
- 4.4 全球水产品行业重点企业发展动态分析

第五章 中国水产品行业发展概述

- 5.1 中国水产品行业发展状况分析

5.1.1 中国水产品行业发展阶段

5.1.2 中国水产品行业发展总体概况

从消费来看，水产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响。目前，北美、欧洲、日本等发达国家和地区受人口、经济等方面的影响，水产品的消费整体增长趋缓。而中国受益于我国城镇化建设的推进，收入增长和消费升级等因素的推动，未来仍将保持较高增速。根据 FAO 的预测，到 2023 年我国水产品消费量将达到 7000 万吨。

各国和区域水产品消费预测（千吨）

中国城镇和农村的水产品人均消费量差异巨大（千克）

5.1.3 中国水产品行业发展特点分析

5.2 2014-2016年水产品行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国水产品行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国水产品行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国水产品企业发展分析

5.3 2017-2022年中国水产品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水产品行业面临的困境及对策

1、中国水产品行业面临困境

2、中国水产品行业对策探讨

5.3.2 中国水产品企业发展困境及策略分析

1、中国水产品企业面临的困境

2、中国水产品企业的对策探讨

5.3.3 国内水产品企业的出路分析

第六章 中国水产品行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国水产品行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国水产品行业产销情况分析

6.2.1 中国水产品行业工业总产值

- 6.2.2 中国水产品行业工业销售产值
- 6.2.3 中国水产品行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国水产品行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国水产品行业供给分析
 - 6.3.2 中国水产品行业需求分析
 - 6.3.3 中国水产品行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国水产品行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国细分水产品加工市场分析

- 7.1 淡水鱼加工
 - 7.1.1 淡水鱼加工法介绍
 - 7.1.2 淡水鱼加工后可形成的产品
 - 7.1.3 淡水鱼下脚料加工及应用研究
 - 7.1.4 淡水鱼加工产品市场前景良好
- 7.2 罗非鱼加工
 - 7.2.1 中国罗非鱼加工业概况
 - 7.2.2 国内罗非鱼加工产业链起伏不定
 - 7.2.3 罗非鱼加工企业面临重大挑战
 - 7.2.4 我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展
 - 7.2.5 罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新
- 7.3 虾蟹类水产品加工
 - 7.3.1 虾加工与保鲜技术研究进展
 - 7.3.2 蟹类加工价值及产品应用分析
 - 7.3.3 蟹类深加工增值潜力巨大
 - 7.3.4 虾蟹类产品药用加工前景可期
 - 7.3.5 虾蟹废弃物综合利用空间广阔
- 7.4 海参加工
 - 7.4.1 海参加工利用概述

- 7.4.2 海参精细加工标准缺失阻碍行业发展
- 7.4.3 海参深加工产业巨大潜力有待挖掘
- 7.4.4 海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶
- 7.5 海藻加工
 - 7.5.1 海藻化工产品生产及应用
 - 7.5.2 海藻饲料开发利用可行性分析
 - 7.5.3 海藻食品加工业极具潜力
 - 7.5.4 海藻糖蕴藏巨大经济价值

第八章 2014-2016年中国水产加工制品产业分析

- 7.1 冷冻水产品
 - 7.1.1 水产品冷冻加工简介
 - 7.1.2 冷冻水产品企业需重视营养与质量问题
 - 7.1.3 水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策
- 7.2 干腌制水产品
 - 7.2.1 干制水产品加工工艺
 - 7.2.2 我国干制水产品质量状况
 - 7.2.3 腌制水产品加工方法
 - 7.2.4 腌制水产品质量标准过高受行业质疑
- 7.3 水产罐头制品
 - 7.3.1 各类水产罐头生产工艺简介
 - 7.3.2 国内水产罐头产业发展滞后
 - 7.3.3 国外品牌瓜分我国水产罐头市场
 - 7.3.4 水产罐头企业突围策略
- 7.4 鱼糜产品
 - 7.4.1 鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备
 - 7.4.2 全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘
 - 7.4.3 中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇
 - 7.4.4 我国淡水鱼糜产品开发前景展望

第九章 中国水产品行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国水产品行业竞争格局分析

- 9.1.1 水产品行业区域分布格局
- 9.1.2 水产品行业企业规模格局
- 9.1.3 水产品行业企业性质格局
- 9.2 中国水产品行业竞争五力分析
 - 9.2.1 水产品行业上游议价能力
 - 9.2.2 水产品行业下游议价能力
 - 9.2.3 水产品行业新进入者威胁
 - 9.2.4 水产品行业替代产品威胁
 - 9.2.5 水产品行业现有企业竞争
- 9.3 中国水产品行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 水产品行业优势分析（S）
 - 9.3.2 水产品行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 水产品行业机会分析（O）
 - 9.3.4 水产品行业威胁分析（T）
- 9.4 中国水产品行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国水产品行业竞争策略建议

第十章 中国水产品行业领先企业竞争力分析

- 10.1 獐子岛集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国水产总公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中国水产舟山海洋渔业公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 大连棒棰岛海产股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 辽宁省大连海洋渔业集团公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东东方海洋科技股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 湛江国联水产开发股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 大连海晏堂生物有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国水产品行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国水产品市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年水产品市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年水产品市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年水产品细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国水产品市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年水产品行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年水产品市场规模预测

11.2.3 2017-2022年水产品行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国水产品行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国水产品行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国水产品行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国水产品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国水产品行业投资前景

12.1 水产品行业投资现状分析

12.1.1 水产品行业投资规模分析

12.1.2 水产品行业投资资金来源构成

12.1.3 水产品行业投资项目建设分析

12.1.4 水产品行业投资资金用途分析

12.1.5 水产品行业投资主体构成分析

12.2 水产品行业投资特性分析

12.2.1 水产品行业进入壁垒分析

12.2.2 水产品行业盈利模式分析

12.2.3 水产品行业盈利因素分析

12.3 水产品行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 水产品行业投资风险分析

12.4.1 水产品行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 水产品行业投资潜力与建议

12.5.1 水产品行业投资潜力分析

12.5.2 水产品行业最新投资动态

12.5.3 水产品行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国水产品企业投资战略与客户策略分析

13.1 水产品企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 水产品企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 水产品企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 水产品中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：水产品行业特点

图表：水产品行业生命周期

图表：水产品行业产业链分析

图表：2014-2016年水产品行业市场规模分析

图表：2017-2022年水产品行业市场规模预测

图表：中国水产品行业盈利能力分析

图表：中国水产品行业运营能力分析

图表：中国水产品行业偿债能力分析

图表：中国水产品行业发展能力分析

图表：中国水产品行业经营效益分析

图表：2014-2016年水产品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水产品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水产品竞争力分析

图表：2017-2022年中国水产品产能预测

图表：2017-2022年中国水产品消费量预测

图表：2017-2022年中国水产品市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国水产品发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZYIV.html>