

2017-2022年中国配电网建设行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国配电网建设行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382ZYFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

配电网是电力网中起分配电能作用的网络。如果把输配电网比作人体的血管，配电网就是遍布全身的毛细血管，负责电力传输的“最后 10 公里”。配电网按供电区的功能可以分为城市配电网、农村配电网和工厂配电网，按电压等级可以划分为高压配电网（35-110kV）、中压配电网（6-20kV）、低压配电网（220/380V）。

近年来电源投资完成情况

近年来电网投资完成情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国配电网建设行业投资分析及前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了配电网建设相关概念及发展环境，接着分析了中国配电网建设规模及消费需求，然后对中国配电网建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国配电网建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国配电网建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 配电网建设行业发展综述

1.1 配电网建设行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 配电网建设行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 配电网建设行业在产业链中的地位

1.2.3 配电网建设行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）配电网建设行业生命周期

1.3 最近3-5年中国配电网建设行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 配电网建设行业运行环境（PEST）分析

2.1 配电网建设行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 配电网建设行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 配电网建设行业社会环境分析

2.3.1 配电网建设产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 配电网建设产业发展对社会发展的影响

2.4 配电网建设行业技术环境分析

2.4.1 配电网建设技术分析

2.4.2 配电网建设技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国配电网建设行业运行分析

3.1 我国配电网建设行业发展状况分析

3.1.1 我国配电网建设行业发展阶段

3.1.2 我国配电网建设行业发展总体概况

3.1.3 我国配电网建设行业发展特点分析

- 3.2 2014-2016年配电网建设行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2016年我国配电网建设行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2016年我国配电网建设行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2016年中国配电网建设企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 3.4 配电网建设细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 配电网建设产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2016年配电网建设价格走势
 - 3.5.2 影响配电网建设价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2017-2022年配电网建设产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要配电网建设企业价位及价格策略

第四章 我国配电网建设行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2016年中国配电网建设行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2016年中国配电网建设行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国配电网建设行业营收分析
 - 4.2.2 我国配电网建设行业成本分析
 - 4.2.3 我国配电网建设行业利润分析
- 4.3 2014-2016年中国配电网建设行业财务指标总体分析

- 4.3.1 行业盈利能力分析
- 4.3.2 行业偿债能力分析
- 4.3.3 行业营运能力分析
- 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国配电网建设行业供需形势分析

5.1 配电网建设行业供给分析

- 5.1.1 2014-2016年配电网建设行业供给分析
- 5.1.2 2017-2022年配电网建设行业供给变化趋势
- 5.1.3 配电网建设行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国配电网建设行业需求情况

- 5.2.1 配电网建设行业需求市场
- 5.2.2 配电网建设行业客户结构
- 5.2.3 配电网建设行业需求的地区差异

5.3 配电网建设市场应用及需求预测

5.3.1 配电网建设应用市场总体需求分析

- (1) 配电网建设应用市场需求特征
- (2) 配电网建设应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年配电网建设行业领域需求量预测

- (1) 2017-2022年配电网建设行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2017-2022年配电网建设行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业配电网建设产品/服务需求分析预测

第六章 配电网建设行业产业结构分析

6.1 配电网建设产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国配电网建设行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 配电网建设产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国配电网建设行业产业链分析

7.1 配电网建设行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 配电网建设上游行业分析

7.2.1 配电网建设产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对配电网建设行业的影响

7.3 配电网建设下游行业分析

7.3.1 配电网建设下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对配电网建设行业的影响

第八章 我国配电网建设行业渠道分析及策略

8.1 配电网建设行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对配电网建设行业的影响

8.1.3 主要配电网建设企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 配电网建设行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 配电网建设行业营销策略分析

8.3.1 中国配电网建设营销概况

8.3.2 配电网建设营销策略探讨

8.3.3 配电网建设营销发展趋势

第九章 我国配电网建设行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 配电网建设行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 配电网建设行业企业间竞争格局分析

9.1.3 配电网建设行业集中度分析

9.1.4 配电网建设行业SWOT分析

9.2 中国配电网建设行业竞争格局综述

9.2.1 配电网建设行业竞争概况

(1) 中国配电网建设行业竞争格局

(2) 配电网建设行业未来竞争格局和特点

(3) 配电网建设市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国配电网建设行业竞争力分析

(1) 我国配电网建设行业竞争力剖析

(2) 我国配电网建设企业市场竞争的优势

(3) 国内配电网建设企业竞争能力提升途径

9.2.3 配电网建设市场竞争策略分析

第十章 配电网建设行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 2014-2016年经营状况
- 10.1.5 2017-2022年发展规划
- 10.2 B公司
- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 2014-2016年经营状况
- 10.2.5 2017-2022年发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 2014-2016年经营状况
- 10.3.5 2017-2022年发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 2014-2016年经营状况
- 10.4.5 2017-2022年发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 2014-2016年经营状况
- 10.5.5 2017-2022年发展规划

第十一章 2017-2022年配电网建设行业投资前景

- 11.1 2017-2022年配电网建设市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年配电网建设市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年配电网建设市场发展前景展望

2015年的《配电网建设改造行动计划（2017-2022）》提出加快建设现代配电网，以安全可靠的电力供应和优质高效的供电服务保障经济社会发展，设定了“十三五”期间配电网建设改造投资不低于1.7万亿元的目标，而2015年配电网投资不低于3000亿元。“十二五”配网投资规划是8000万元。从投资总量看，“十三五”是“十二五”的2倍。从内容上看，2016年《电力发展“十三五”规划》提出升级改造配电网，推进智能电网建设，分别从加强城镇配电网建设、实施新一轮农网改造升级工程、推进“互联网+”智能电网建设、提升电源侧智能化水平促进多种能源优化互补、构建“互联网+”电力运营模式等方面提出要求，进一步满足用电需求，提高供电质量，促进智能互联。

“十二五”、“十三五”配网投资规划
电力发展“十三五”规划电网建设部分

“十三五”规划对配电网改造升级提出进一步提高供电质量、可再生能源消纳能力等方面要求，配电网建设改造计划到2020年实现配电网自动化90%的覆盖率，2016年国家电网覆盖范围内城市配电自动化覆盖率仅38.26%，而早在2013年发达国家的配电自动化水平就达到50%以上。我国自动化进程明显落后于发达国家。公司承担过北京市配网自动化工程、山东省配网自动化工程等项目，提供了数万套配网自动化成套设备及百余套系统，国内市场占有率30%以上。在全面建设配电自动化进程中，公司有望凭借技术和经验确保在智能配电网业务方面市场份额。

我国配电自动化覆盖率

11.1.3 2017-2022年配电网建设细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年配电网建设市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年配电网建设行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年配电网建设市场规模预测

11.2.3 2017-2022年配电网建设行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国配电网建设行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国配电网建设行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国配电网建设行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国配电网建设供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年配电网建设行业投资机会与风险

12.1 配电网建设行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年配电网建设行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年配电网建设行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 配电网建设行业投资战略研究

13.1 配电网建设行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国配电网建设品牌的战略思考
 - 13.2.1 配电网建设品牌的重要性
 - 13.2.2 配电网建设实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 配电网建设企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国配电网建设企业的品牌战略
 - 13.2.5 配电网建设品牌战略管理的策略
- 13.3 配电网建设经营策略分析
 - 13.3.1 配电网建设市场细分策略
 - 13.3.2 配电网建设市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 配电网建设新产品差异化战略
- 13.4 配电网建设行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年配电网建设行业投资战略
 - 13.4.2 2017-2022年配电网建设行业投资战略
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

- 14.1 配电网建设行业研究结论
- 14.2 配电网建设行业投资价值评估
- 14.3 配电网建设行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：配电网建设行业生命周期

图表2：配电网建设行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球配电网建设行业市场规模

图表4：2014-2016年中国配电网建设行业市场规模

图表5：2014-2016年配电网建设行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国配电网建设市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年配电网建设行业工业总产值

图表8：2014-2016年配电网建设行业销售收入

图表9：2014-2016年配电网建设行业利润总额

图表10：2014-2016年配电网建设行业资产总计

图表11：2014-2016年配电网建设行业负债总计

图表12：2014-2016年配电网建设行业竞争力分析

图表13：2014-2016年配电网建设市场价格走势

图表14：2014-2016年配电网建设行业主营业务收入

图表15：2014-2016年配电网建设行业主营业务成本

图表16：2014-2016年配电网建设行业销售费用分析

图表17：2014-2016年配电网建设行业管理费用分析

图表18：2014-2016年配电网建设行业财务费用分析

图表19：2014-2016年配电网建设行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年配电网建设行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年配电网建设行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年配电网建设行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年配电网建设行业集中度

图表24：2017-2022年中国配电网建设行业供给预测

图表25：2017-2022年中国配电网建设行业需求预测

图表26：2017-2022年中国配电网建设行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382ZYFV.html>