

# 2016-2022年中国丙烯酸行业深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国丙烯酸行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZWJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丙烯酸（AA）按纯度分类可以分为酯化级丙烯酸（CAA）、聚合级丙烯酸（PAA）和高纯丙烯酸（GAA），其中CAA主要用于生产丙烯酸酯，PAA主要用于生产多聚丙烯酸酯类产品；GAA主要用于生产超高吸水性树脂（SAP）、水处理剂等。从下游消费结构来看，丙烯酸主要被用于生产通用丙烯酸酯和高吸水树脂SAP，消费占比分别为60.0%和20.0%，另外助洗剂、特种丙烯酸酯、水处理剂消费占比分别为7.5%、5.5%、4.5%。截至2014年底，我国共有丙烯酸生产企业16家，总产能为266.8万吨。前三大丙烯酸生产企业分别为江苏裕廊化工、浙江卫星石化和扬子巴斯夫，其合计产能占我国总产能的半壁江山。另外上海华谊和宁波台塑产能也较大，占全国总产能的比例分别为8.6%和6.0%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国丙烯酸行业深度研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了丙烯酸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国丙烯酸行业规模及消费需求，然后对中国丙烯酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丙烯酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丙烯酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丙烯酸产品/行业基本概况 16

第一节 丙烯酸定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 丙烯酸产业的发展生命周期判研 16

第三节 丙烯酸产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

1、产业链定义 17

2、产业链内涵 18

3、产业链类型 18

#### 4、产业链模型 19

##### 二、丙烯酸产业链模型分析 20

#### 第四节 我国丙烯酸产业发展的“波特五力模型”分析 17

##### 一、“波特五力模型”介绍 17

##### 二、丙烯酸产业环境的“波特五力模型”分析 18

###### 1、现有企业间竞争 18

###### 2、潜在进入者分析 19

###### 3、替代品威胁分析 19

###### 4、供应商议价能力 19

###### 5、客户议价能力 19

#### 第四节 我国丙烯酸行业市场发展“SWOT”分析 19

##### 一、“SWOT模型”介绍 19

###### 1、优势—机会（SO）战略 19

###### 2、优势—威胁（ST）战略 20

###### 3、弱点—机会（WO）战略 20

###### 4、弱点—威胁（WT）战略 20

##### 二、丙烯酸市场发展的“SWOT”分析 20

###### 1、行业发展强势分析 20

###### 2、行业发展弱势分析 20

###### 3、行业发展机会 20

###### 4、行业发威胁 20

### 第二章 丙烯酸行业宏观环境发展分析 21

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 21

##### 一、2014-2016年宏观经济 21

##### 二、2014-2016年工业形势 24

##### 三、2014-2016年固定资产投资 25

#### 第二节 2014-2016年中国丙烯酸行业发展政策环境分析 27

##### 一、行业政策影响分析 27

##### 二、相关行业标准分析 28

#### 第三节 2014-2016年中国丙烯酸行业发展社会环境分析 28

##### 一、2014-2016年居民消费水平分析 28

## 二、2014-2016年工业发展形势分析 29

### 第三章 丙烯酸行业生产环境分析 30

#### 第一节 丙烯酸行业总体规模 30

#### 第二节 丙烯酸产能概况 31

##### 一、2014-2016年产能分析 31

##### 二、2011-2016年产能预测 32

#### 第三节 丙烯酸市场容量发展分析 32

##### 一、2014-2016年1-4月市场容量分析 32

##### 二、2011-2016年市场容量预测 34

#### 第三节 丙烯酸产量发展及趋势预测 35

##### 一、2014-2016年1-4月产量分析 35

##### 二、2011-2016年产量预测 36

### 第四章 丙烯酸产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

#### 第一节 国内产品价格影响因素分析 37

#### 第二节 国内产品2014-2010年价格回顾 38

#### 第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

#### 第四节 国内产品2011-2016年期间价格走势预测 39

### 第五章 丙烯酸行业技术发展环境分析 40

#### 第一节、产品工艺设备采购渠道分析 40

#### 第二节 丙烯酸产品国内外技术比较分析 41

##### 一、2010年丙烯酸产品技术变化特点 41

##### 二、国外主要生产工艺 41

##### 三、国内主要生产方法 42

#### 第三节 丙烯酸技术发展趋势预测 42

### 第六章 丙烯酸产业供需发展环境分析 43

#### 第一节 2014&mdash;2016年市场供需状况分析 43

##### 一、2014&mdash;2016年丙烯酸产量发展分析 43

##### 二、2014&mdash;2016年丙烯酸消费量发展分析 44

## 第二节 丙烯酸的销售模式 44

### 一、丙烯酸销售模式分析 44

### 二、丙烯酸主要销售渠道分析 45

#### 1、直效销售模式 45

#### 2、分公司销售模式 47

#### 3、代理销售模式 47

#### 4、关联销售模式 48

### 三、丙烯酸行业广告与促销方式分析 49

#### 1、广告宣传策略 49

#### 2、促销方式 51

### 四、丙烯酸行业价格竞争方式分析 53

### 五、丙烯酸行业国际化销售模式分析 54

### 六、丙烯酸行业渠道策略分析 55

## 第三节 产品竞争策略分析 57

### 一、提高产品附加值 57

### 二、提升销售水平和品牌宣传 57

### 三、产品选择策略 58

### 四、销售竞争策略 58

## 第三节 中国丙烯酸需求特点及地域分布分析 59

## 第四节 未来5年内中国丙烯酸市场供需格局预测 60

### 一、供给预测 60

### 二、需求预测 60

### 三、供需格局趋势 61

## 第七章 丙烯酸进出口市场分析 62

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 62

### 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 62

#### 一、分国别进口概况 62

#### 二、分国别出口概况 65

### 第三节 中国丙烯酸行业历史进出口总量变化 68

#### 一、丙烯酸行业近3年内进口总量变化 68

#### 二、丙烯酸行业近3年内出口总量变化 69

三、近三年内丙烯酸进出口差量变动情况 70

第四节 中国丙烯酸行业历史进出口结构变化 70

一、丙烯酸行业当年内进口来源情况分析 71

二、丙烯酸行业当年内出口去向分析 73

第五节 中国丙烯酸行业进出口态势展望 76

一、中国丙烯酸进出口的主要影响因素分析 76

二、丙烯酸行业未来5年内中国进口预测分析 77

三、丙烯酸行业未来5年内中国出口态势展望 78

第八章 丙烯酸地区市场竞争分析 79

第一节 中国丙烯酸区域销售市场结构变化 79

第二节 华北地区销售分析 79

一、华北地区城市坐标图示 79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80

三、2014—2016年华北地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

一、华东地区城市坐标图示 83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84

三、2014—2016年华东地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

第四节 华南地区销售分析 86

一、华南地区城市坐标图示 86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87

三、2014—2016年华南地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

第五节 西北地区销售分析 89

一、西北地区城市坐标图示 89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90

三、2014—2016年西北地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市座标图示	93
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2014&mdash;2016年东北地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节 华中地区销售分析	96
一、华中地区城市座标图示	96
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2014&mdash;2016年华中地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节 西南地区销售分析	99
一、西南地区城市座标图示	99
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2014&mdash;2016年西南地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102
第九章 丙烯酸行业上下游产业链发展环境分析	103
第一节 丙烯酸行业上游行业分析	103
一、主要原材料介绍	103
二、重点上游行业发展现状	103
三、重点上游行业发展趋势预测	103
四、行业新动态及其对丙烯酸行业的影响	104
五、行业竞争状况及其对丙烯酸行业的意义	104
第二节 丙烯酸行业下游行业分析	105
一、主要应用领域分析	105
二、主要下游行业发展现状	105
三、主要下游行业发展趋势预测	105
四、主要下游行业市场现状分析	106
五、行业新动态及其对丙烯酸行业的影响	107
六、行业竞争状况及其对丙烯酸行业的意义	107
第十章 丙烯酸特色生产及销售厂家分析	108
第一节 企业	108



- 一、企业基本概况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109
- 第二节 企业 110
  - 一、企业基本概况 110
  - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
  - 三、企业swot竞争分析 111
  - 四、企业未来发展战略与规划 111
- 第三节 企业 112
  - 一、企业基本概况 112
  - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 112
  - 三、企业swot竞争分析 113
  - 四、企业未来发展战略与规划 113
- 第四节 企业 113
  - 一、企业基本概况 113
  - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114
  - 三、企业swot竞争分析 114
  - 四、企业未来发展战略与规划 115
- 第五节 企业 115
  - 一、企业基本概况 115
  - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 116
  - 三、企业swot竞争分析 117
  - 四、企业未来发展战略与规划 117
  
- 第十一章 丙烯酸产业政策及贸易预警 118
  - 第一节 国内丙烯酸行业税收政策分析 118
  - 第二节 国内外环保规定 118
    - 一、中国相关环保规定 118
    - 二、国外相关环保规定 118
  - 第三节 贸易预警 119
    - 一、可能涉及的倾销及反倾销 119

## 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

#### 一、美国 120

#### 二、欧洲 120

#### 三、日本 121

#### 四、韩国 121

#### 五、大陆与台湾 122

## 第十二章 丙烯酸行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

### 第一节 2016年丙烯酸行业投资情况分析 123

#### 一、2016年总体投资结构 123

#### 二、2016年投资规模情况 123

#### 三、2016年投资增速情况 123

#### 四、2016年分地区投资分析 123

### 第二节 丙烯酸行业投资机会分析 124

#### 一、丙烯酸投资项目分析 124

#### 二、可以投资的丙烯酸模式 125

#### 三、2016年1-11月丙烯酸投资机会 125

#### 四、2016年1-11月丙烯酸投资新方向 126

### 第三节 2011-2016年中国丙烯酸行业投资方向分析 126

#### 一、未来丙烯酸投资方向分析 126

#### 二、未来丙烯酸行业技术开发方向 127

### 第四节 2011-2016年中国丙烯酸行业投资风险分析 127

#### 一、经济环境风险分析 127

#### 二、产业政策环境风险分析 128

#### 三、市场竞争风险 129

#### 四、原材料压力风险分析 129

#### 五、技术风险分析 129

#### 六、经营风险 129

#### 七、其他风险 130

#### 1、财务风险 130

- 2、企业出口风险分析 130
- 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

### 第十三章 丙烯酸行业未来五年内投资战略研究 131

#### 第一节 2011-2016年中国丙烯酸行业投资策略分析 131

- 一、丙烯酸行业投资策略 131
- 二、丙烯酸行业投资筹划策略 131
- 三、丙烯酸行业品牌竞争战略 132

#### 第二节 2011-2016年中国丙烯酸行业“十三五”建设策略 132

- 一、丙烯酸行业发展规划 132
- 二、丙烯酸行业建设重点 132
- 三、丙烯酸行业优秀企业成功之道 132

### 第十四章 丙烯酸市场发展预测及行业项目投资建议 133 (ZY CW)

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

- 一、生产产品 133
- 二、代理该产品 133

#### 第二节 外销与内销优势分析 134

- 一、生产要素 134
- 二、需求条件 134
- 三、支援与相关产业 135

#### 第三节 丙烯酸行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

#### 第四节 丙烯酸行业未来5年内中国净投资规模预测 137

#### 第五节 丙烯酸行业未来5年内市场盈利预测 138

#### 第六节 丙烯酸行业项目投资建议 139

- 一、投资营销模式 139
  - 1、企业的国内营销模式建议 139
  - 2、企业的海外营销模式建议 139
- 二、企业资本结构选择 140
- 三、企业战略选择 140
  - 1、产品选择 140
  - 2、销售竞争策略 140

- 3、专门的企业信息传播 141
  - 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
- 四、丙烯酸行业项目注意事项 142
- 1、产品技术应用注意事项 142
  - 2、项目投资注意事项 143
  - 3、产品生产开发注意事项 144
  - 4、产品销售注意事项 145

部分图表目录：

- 图表：丙烯酸产业的发展生命周期判研 16
- 图表：产业链模型介绍 17
- 图表：“波特五力模型”介绍 17
- 图表：“SWOT模型”介绍 19
- 图表：2009-2016年GDP及增长变化图 21
- 图表：2009-2016年工业形势 24
- 图表：2009-2016年国内固定资产投资及增长变化图 25
- 图表：2009-2016年居民消费价格指数（CPI） 28
- 图表：2009-2016年工业增加值增长速度 29
- 图表：2009-2016年丙烯酸行业产能分析 31
- 图表：2011-2016年丙烯酸行业产能预测 32
- 图表：2009-2016年1-4月丙烯酸市场容量分析 32
- 图表：2011-2016年丙烯酸市场容量预测 34
- 图表：2009-2016年1-4月丙烯酸行业产量分析 35
- 图表：2011-2016年丙烯酸行业产量预测 36
- 图表：丙烯酸产品价格影响因素示意图 37
- 图表：丙烯酸产品2009-2016年价格走势图 38
- 图表：丙烯酸产品2011-2016年期间价格趋势预测变化图 39
- 图表：2009-2016年1-4月丙烯酸行业产量发展分析 43
- 图表：2009-2016年1-4月丙烯酸行业消费量发展分析 44
- 图表：未来5年内中国丙烯酸市场供需格局预测 60
- 图表：2009-2016年1-4月丙烯酸行业供给预测 60
- 图表：2009-2016年1-4月丙烯酸行业需求预测 60

图表：2009-2016年1-4月丙烯酸行业供需格局预测 61

图表：丙烯酸行业近三年内进口总量变化 68

图表：丙烯酸行业近三年内出口总量变化 69

图表：丙烯酸行业近三年内进出口差量变动情况 70

图表：丙烯酸行业中国历史进出口结构变化 70

图表：丙烯酸行业近年内进口来源情况分析 71

图表：丙烯酸行业近年内出口去向分析 73

图表：丙烯酸行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表：丙烯酸行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表：中国丙烯酸区域销售市场结构变化 79

图表：华北地区城市座标图示 79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表：2009&mdash;2016年华北地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表：华东地区城市座标图示 83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表：2009&mdash;2016年华东地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86

图表：华南地区城市座标图示 86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查 87

图表：2009&mdash;2016年华南地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89

图表：西北地区城市座标图示 89

图表：西北地区用户/消费者偏好调查 90

图表：2009&mdash;2016年西北地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 91

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 92

图表：东北地区城市座标图示 93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查 94

图表：2009&mdash;2016年东北地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 95

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 96

图表：华中地区城市座标图示 96

图表：华中地区用户/消费者偏好调查 97

图表：2009&mdash;2016年华中地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 98

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表 99

图表：西南地区城市坐标图示 99

图表：西南地区用户/消费者偏好调查 100

图表：2009&mdash;2016年西南地区丙烯酸产业市场规模发展趋势分析 101

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 102

图表：丙烯酸行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表：丙烯酸行业未来5年内市场盈利预测 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZWJV.html>