

2016-2022年中国更年期用 药市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国更年期用药市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/D04382ZW6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

围绝经期综合征又称更年期综合征，指妇女绝经前后出现性激素波动或减少所致的一系列以自主神经系统功能紊乱为主，伴有神经心理症状的一组症候群。绝经可分为自然绝经和人工绝经两种。自然绝经指卵巢内卵泡用尽，或剩余的卵泡对促性腺激素丧失了反应，卵泡不再发育和分泌雌激素，不能刺激子宫内膜生长，导致绝经。人工绝经是指手术切除双侧卵巢或用其他方法停止卵巢功能，如放射治疗和化疗等。单独切除子宫而保留一侧或双侧卵巢者，不作为人工绝经。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国更年期用药市场深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：妇女更年期用药行业概述

1.1 妇女更年期用药行业定义及分类

1.1.1 妇女更年期用药行业定义

1.1.2 妇女更年期用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 妇女更年期用药行业报告范围界定

1.2.2 妇女更年期用药行业报告分析体系

第2章：妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际妇女更年期用药市场规模分析

2.1.2 国际妇女更年期用药竞争格局分析

2.1.3 国际妇女更年期用药药企研发进展

2.1.4 国际妇女更年期用药市场发展趋势

2.2 国内妇女更年期用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内妇女更年期用药市场规模分析

(1) 国内妇女更年期用药总体市场规模

(2) 妇女更年期用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位妇女更年期用药产品市场

(1) 市场份额前10位妇女更年期用药种类

(2) 市场份额前10位妇女更年期用药市场规模

(3) 市场份额前10位妇女更年期用药市场集中度变化

2.2.3 国内妇女更年期用药主要厂家分析

(1) 妇女更年期用药主要厂家市场销售规模

(2) 妇女更年期用药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内妇女更年期用药区域市场竞争

2.2.5 国内妇女更年期用药市场发展趋势

第3章：妇女更年期用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 妇女更年期用药行业主要产品结构特征

3.1.1 妇女更年期用药行业产品结构特征分析

3.1.2 妇女更年期用药行业产品市场发展概况

3.2 坤泰胶囊

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 莉芙敏片

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 坤宝丸

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 妇宁康片

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 佳蓉片

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 更年安片

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 地贞颗粒

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 女珍颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 希明婷片

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 更年宁心胶囊

- 3.11.1 市场规模及增长率
- 3.11.2 生产企业竞争状况
- 3.11.3 区域市场竞争状况
- 3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：妇女更年期用药行业领先企业分析

4.1 妇女更年期用药领先企业发展概况

4.2 妇女更年期用药领先企业个案分析

4.2.1 贵州贵阳新天药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 德国夏善天然药物制药公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 陕西西安博爱制药有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 辽宁先臻制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 天津中新药业乐仁堂制药厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 山东绿叶制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 江西济民可信药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 广东康奇力药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 陕西西安自力药业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展

5.2.4 “互联网+”的评价

5.2.5 “互联网+”的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：妇女更年期用药行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球妇女更年期用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国妇女更年期用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国妇女更年期用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位妇女更年期用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位妇女更年期用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位妇女更年期用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位妇女更年期用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位妇女更年期用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内妇女更年期用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内妇女更年期用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国妇女更年期用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院妇女更年期用药产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位妇女更年期用药销售增长率（单位：%）

图表15：2011年以来坤泰胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来坤泰胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来坤泰胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来坤泰胶囊在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来莉芙敏片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来莉芙敏片生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来莉芙敏片区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来莉芙敏片在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来坤宝丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来坤宝丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来坤宝丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来坤宝丸在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来妇宁康片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来妇宁康片生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来妇宁康片区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来妇宁康片在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表31：2011年以来佳蓉片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2011年以来佳蓉片生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2011年以来佳蓉片区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011年以来佳蓉片在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表35：2011年以来更年安片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2011年以来更年安片生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2011年以来更年安片区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2011年以来更年安片在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表39：2011年以来地贞颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2011年以来地贞颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2011年以来地贞颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2011年以来地贞颗粒在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表43：2011年以来女珍颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2011年以来女珍颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2011年以来女珍颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2011年以来女珍颗粒在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表47：2011年以来希明婷片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2011年以来希明婷片生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2011年以来希明婷片区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2011年以来希明婷片在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表51：2011年以来更年宁心胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2011年以来更年宁心胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2011年以来更年宁心胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2011年以来更年宁心胶囊在妇女更年期用药中市场份额（单位：%）

图表55：中国妇女更年期用药企业集中情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/D04382ZW6V.html>