

2016-2022年中国家具物流 行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家具物流行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZVJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪80年代以来，随着各种自动化技术和信息技术在制造企业中的不断运用，制造过程本身的技术对提高制造企业产品的竞争力开始变小，企业把提高竞争力的侧重点逐步放在物流方面，着力于把运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，从而使物流业有了长足的发展。现在，在发达国家，物流业能发挥带动和支撑国民经济不断发展的作用。我国的物流业起步较晚，存在的问题较多，已经成为我国国民经济发展的瓶颈之一。当前，伴随经济全球化以及世界范围内服务经济的发展，物流产业作为一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速兴起，跨国化、规模化和网络经济化等现象已经成为全球物流产业发展的重要趋势。

目前，国内家具行业的物流管理状况还很“原始”，很多厂商都缺乏专业的物流管理人才，信息网络滞后，常常发生仓库爆仓、货物找不到、配送延迟、操作效率低、配送途中经常被盗等物流管理问题，严重影响到家具行业的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家具物流行业全景调研及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 家具物流产业发展综述

第一章 家具物流行业发展综述 1

第一节 家具物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 家具物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

| | |
|--------------------------|----|
| 二、家具物流行业在国民经济中的地位 | 3 |
| 三、家具物流行业生命周期分析 | 5 |
| 1、行业生命周期理论基础 | 5 |
| 2、家具物流行业生命周期 | 6 |
| 第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析 | 10 |
| 一、赢利性 | 10 |
| 二、成长速度 | 10 |
| 三、附加值的提升空间 | 11 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制 | 12 |
| 五、风险性 | 15 |
| 六、行业周期 | 19 |
| 七、竞争激烈程度指标 | 19 |
| 八、行业及其主要子行业成熟度分析 | 20 |

第二章 我国家具物流行业运行分析 22

第一节 我国家具物流行业发展状况分析 22

| | |
|------------------|----|
| 一、我国家具物流行业发展阶段 | 22 |
| 二、我国家具物流行业发展总体概况 | 23 |
| 三、我国家具物流行业发展特点分析 | 28 |
| 四、我国家具物流行业商业模式分析 | 29 |

第二节 2015年家具物流行业发展现状 32

| | |
|---------------------|----|
| 一、2015年我国家具物流行业市场规模 | 32 |
| 二、2015年我国家具物流行业发展分析 | 33 |
| 三、2015年中国家具物流企业发展分析 | 36 |

第三节 区域市场分析 38

第四节 家具物流细分市场分析 38

| | |
|------------------|----|
| 一、细分市场特色 | 38 |
| 二、2015年细分市场规模及增速 | 42 |
| 三、重点细分市场前景预测 | 42 |

第二部分 家具物流产业深度分析

第三章 我国家具物流行业供求分析 45

第一节 国内市场需求分析 45

一、需求规模 45

二、需求结构 45

三、区域市场 46

第二节 国内市场供给分析 46

一、供给规模 46

二、供给结构 47

三、区域分布 47

第四章 家具物流行业产业结构分析 48

第一节 家具物流产业结构分析 48

一、市场细分充分程度分析 48

二、各细分市场领先企业排名 50

三、各细分市场占总市场的结构比例 51

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 51

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 52

一、产业价值链的构成 52

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 52

第三节 产业结构发展预测 54

一、产业结构调整指导政策分析 54

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 56

三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位 61

第五章 我国家具物流行业产业链分析 63

第一节 家具物流行业产业链分析 63

一、产业链结构分析 63

二、主要环节的增值空间 67

三、与上下游行业之间的关联性 69

第二节 家具物流上游行业分析 73

一、家具物流成本构成 73

二、2015年上游行业发展现状 73

三、2016-2022年上游行业发展趋势 75

第三节 家具物流下游行业分析 79

一、家具物流下游行业分布 79

二、2015年下游行业发展现状 81

三、2016-2022年下游行业发展趋势 83

第三部分 家具物流产业竞争分析

第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略 88

第一节 行业总体市场竞争状况分析 88

一、家具物流行业竞争结构分析 88

1、现有企业间竞争 88

2、潜在进入者分析 91

3、替代品威胁分析 93

4、供应商议价能力 93

5、客户议价能力 93

二、家具物流行业企业间竞争格局分析 94

三、家具物流行业集中度分析 94

四、家具物流行业SWOT分析 97

第二节 中国家具物流行业竞争格局综述 99

一、家具物流行业竞争概况 99

二、中国家具物流行业竞争力分析 100

三、家具物流市场竞争策略分析 104

第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析 109

第一节 香江控股股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业优势分析 109

三、2015年经营状况 111

第二节 光明家具股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 113

三、2015年经营状况 115

第三节 宜华木业股份有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业优势分析 119
- 三、2015年经营状况 120
- 第四节 大连科冕木业股份有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业优势分析 127
 - 三、2015年经营状况 128
- 第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业优势分析 131
 - 三、2015年经营状况 132
- 第六节 保税科技股份有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业优势分析 134
 - 三、2015年经营状况 135
- 第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业优势分析 137
 - 三、2015年经营状况 138
- 第八节 怡亚通供应链股份有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业优势分析 143
 - 三、2015年经营状况 144
- 第九节 中储发展股份有限公司 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、企业优势分析 148
 - 三、2015年经营状况 148
- 第十节 香港皇朝家私集团 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业优势分析 154
 - 三、2015年经营状况 156

第四部分 家具物流行业投资前景分析

第八章 2016-2022年家具物流行业投资前景 158

第一节 2016-2022年家具物流市场发展前景 158

- 一、2016-2022年家具物流市场发展潜力 158
- 二、2016-2022年家具物流市场发展前景展望 161
- 三、2016-2022年家具物流细分行业发展前景分析 166
 - 1、家居行业前景 166
 - 2、物流行业前景 172
 - 3、家居制造行业前景 174

第二节 2016-2022年家具物流市场发展趋势预测 181

- 一、2016-2022年家具物流行业发展趋势 181
- 二、2016-2022年家具物流市场规模预测 184
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 186
 - 1、家居行业预测 186
 - 2、物流行业预测 189
 - 3、家居制造行业预测 192

第三节 2016-2022年中国家具物流行业供需预测 198

- 一、2016-2022年中国家具物流行业供给预测 198
- 二、2016-2022年中国家具物流行业需求预测 200

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 202

- 一、市场整合成长趋势 202
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203
- 三、企业区域市场拓展的趋势 205
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 206

第九章 2016-2022年家具物流行业投资环境分析 208

第一节 家具物流行业政治法律环境分析 208

- 一、行业管理体制分析 208
- 二、行业主要法律法规 213
- 三、行业相关发展规划 216
 - 1、十三五期间物流业的机遇 216
 - 2、上海市现代物流业发展规划 222

3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知 240

第二节 家具物流行业经济环境分析 255

一、国际宏观经济形势分析 255

二、国内宏观经济形势分析 265

第三节 家具物流行业社会环境分析 296

一、家具物流产业社会环境 296

二、社会环境对行业的影响 296

三、家具物流产业发展对社会发展的影响 296

第十章 2016-2022年家具物流行业投资机会与风险 298

第一节 家具物流行业投融资情况 298

一、行业渠道分析 298

二、固定资产投资分析 299

三、兼并重组情况分析 300

第二节 2016-2022年家具物流行业投资机会 301

一、产业链投资机会 301

二、细分市场投资机会 302

第三节 2016-2022年家具物流行业投资风险及防范 303

一、政策和体制风险 303

二、宏观经济波动风险 304

三、市场风险 304

四、技术风险 305

第十一章 家具物流行业投资战略研究 307

第一节 家具物流行业发展战略研究 307

一、战略综合规划 307

二、技术开发战略 307

三、业务组合战略 311

四、区域战略规划 313

五、产业战略规划 323

六、营销品牌战略 324

七、竞争战略规划 327

第二节 对我国家具物流品牌的战略思考 331

- 一、品牌的重要性 331
- 二、实施品牌战略的意义 332
- 三、企业品牌的现状分析 333
- 四、企业的品牌战略 334
- 五、品牌战略管理的策略 336

第三节 家具物流经营策略分析 340

- 一、家具物流市场细分策略 340
- 二、家具物流市场创新策略 341
- 三、品牌定位与品类规划 342
- 四、家具物流新产品差异化战略 344

第四节 家具物流行业投资战略研究 348

- 一、2015年家具物流行业投资战略 348
- 二、2016-2022年家具物流行业投资战略 348
- 三、2016-2022年细分行业投资战略 349

第十二章 研究结论及投资建议 351

- 第一节 家具物流行业研究结论 351
- 第二节 家具物流行业投资价值评估 352
- 第三节 家具物流行业投资建议 354
 - 一、行业发展策略建议 354
 - 二、行业投资方向建议 355
 - 三、行业投资方式建议 355

图表目录：

- 图表：2011-2015年家具行业物流成本比例 10
- 图表：高低端物流市场壁垒对比 14
- 图表：2012-2015年我国家具物流市场规模 32
- 图表：我国家具物流行业区域市场分布 38
- 图表：2011-2015年我国家具物流市场规模增长曲线 42
- 图表：2012-2015年家具物流行业市场需求规模 45
- 图表：家具物流市场需求结构 45

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 46

图表：2012-2015年我国家具物流行业供给规模 46

图表：我国家具物流行业供给结构市场分布 47

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 47

图表：2015年物流销售收入前十公司排名 50

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 51

图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 51

图表：产业链概念示意 63

图表：产业链价值示意图 65

图表：2011-2015年物流总额及增长 72

图表：家具物流成本构成 73

图表：2011-2015年物流总额及增长 81

图表：2011-2015年物流总费用及增长 82

图表：我国物流市场结构图 95

图表：2014年香江控股股份有限公司主营业务分析 111

图表：2015年香江控股股份有限公司主营业务分析 111

图表：2011-2015年香江控股股份有限公司每股指标分析 111

图表：2011-2015年香江控股股份有限公司成长能力分析 111

图表：2011-2015年香江控股股份有限公司盈利能力分析 112

图表：2011-2015年香江控股股份有限公司盈利质量分析 112

图表：2011-2015年香江控股股份有限公司运营能力分析 112

图表：2011-2015年香江控股股份有限公司财务风险分析 112

图表：2011-2015年香江控股股份有限公司股本分析 112

图表：香江控股股份有限公司预测指标 112

图表：香江控股股份有限公司募集资金 113

图表：2011-2015年光明家具股份有限公司每股指标分析 116

图表：2011-2015年光明家具股份有限公司成长能力分析 116

图表：2011-2015年光明家具股份有限公司盈利能力分析 116

图表：2015年广东省宜华木业股份有限公司按行业构成经营分析 120

图表：2015年广东省宜华木业股份有限公司按产品构成经营分析 121

图表：2015年广东省宜华木业股份有限公司按地区构成经营分析 121

图表：2012-2015年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析 121

图表：2012-2015年广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析 121

图表：2012-2015年广东省宜华木业股份有限公司经营效率分析 122

图表：2012-2015年广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析 122

图表：2012-2015年广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析 123

图表：2012-2015年广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析 123

图表：2012-2015年广东省宜华木业股份有限公司投资收益分析 124

图表：2015年广东省宜华木业股份有限公司资产负债 124

图表：2015年广东省宜华木业股份有限公司利润分配 124

图表：2015年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 125

图表：2015年大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2014年大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2013年大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2012年大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2011年大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 129

图表：2011-2015年大连科冕木业股份有限公司每股指标分析 129

图表：2011-2015年大连科冕木业股份有限公司成长能力分析 129

图表：2011-2015年大连科冕木业股份有限公司盈利能力分析 129

图表：2011-2015年大连科冕木业股份有限公司运营能力分析 129

图表：2011-2015年大连科冕木业股份有限公司财务风险分析 130

图表：2012-2015年大连科冕木业股份有限公司资产负债 130

图表：2012-2015年大连科冕木业股份有限公司利润分析 130

图表：2012-2015年大连科冕木业股份有限公司现金流量分析 131

图表：2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2014年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2012年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2011-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司每股指标分析 133

图表：2011-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析 133

图表：2011-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利质量分析 133

图表：2011-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司成长能力分析 133

图表：2011-2015年港中旅华贸国际物流股份有限公司财务风险分析 133

图表：2011-2015年保税科技股份有限公司资产负债 135

图表：2011-2015年保税科技股份有限公司综合损益 136

图表：2011-2015年保税科技股份有限公司现金流量 136

图表：2015年江苏新宁现代物流股份有限公司按行业构成经营分析 138

图表：2015年江苏新宁现代物流股份有限公司按产品构成经营分析 138

图表：2015年江苏新宁现代物流股份有限公司按地区构成经营分析 139

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量分析 139

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司资本结构分析 139

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司经营效率分析 140

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司获利能力分析 140

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析 141

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量益分析 141

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司投资收益分析 141

图表：2015年怡亚通供应链股份有限公司按行业构成经营分析 144

图表：2015年怡亚通供应链股份有限公司按产品构成经营分析 144

图表：2015年怡亚通供应链股份有限公司按地区构成经营分析 144

图表：2012-2015年怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析 145

图表：2012-2015年怡亚通供应链股份有限公司资本结构分析 145

图表：2012-2015年怡亚通供应链股份有限公司经营效率分析 145

图表：2012-2015年怡亚通供应链股份有限公司获利能力分析 146

图表：2012-2015年怡亚通供应链股份有限公司发展能力益分析 146

图表：2012-2015年怡亚通供应链股份有限公司现金流量分析 147

图表：2012-2015年怡亚通供应链股份有限公司投资收益分析 147

图表：2015年中储发展股份有限公司按行业构成经营分析 148

图表：2015年中储发展股份有限公司按产品构成经营分析 148

图表：2015年中储发展股份有限公司按地区构成经营分析 149

图表：2012-2015年中储发展股份有限公司偿债能力分析 149

图表：2012-2015年中储发展股份有限公司资本结构分析 150

图表：2012-2015年中储发展股份有限公司经营效率分析 150

图表：2012-2015年中储发展股份有限公司获利能力分析 151

图表：2012-2015年中储发展股份有限公司发展能力分析 151

图表：2012-2015年中储发展股份有限公司现金流量分析 152

图表：2012-2015年中储发展股份有限公司投资收益分析 152

图表：2011-2015年香港皇朝家私集团资产负债 156

图表：2011-2015年香港皇朝家私集团综合损益 157

图表：2011-2015年香港皇朝家私集团现金流量 157

图表：2011-2015年中国整体柜行行业市场容量预测结果 186

图表：2011-2015年公开招标采购规模增长 187

图表：城市新居需求分析 188

图表：我国家居行业现状及趋势分析 199

图表：我国工业产值分析 200

图表：我国家居贸易出口分析 200

图表：中国家具行业总产值 201

图表：中国家具出口总额 201

图表：中国物流发展涉及的主要管理部门 211

图表：2011-2015年上海物流业规模 223

图表：“十二五”期间上海市物流业发展的主要预期指标 228

图表：2011-2015年世界经济增长趋势 256

图表：2011-2015年世界货物贸易量增长率 256

图表：2011-2015年全球经济增长率分析 261

图表：2011-2015年世界各地经济预测 261

图表：全球贸易总量和采购经理人指数 262

图表：2011-2015年欧元区实际GDP 263

图表：2011-2015年美国GDP构成 264

图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长情况 265

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 267

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 267

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 268

图表：2012-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况 268

图表：2012-2015年我国制造业PMI指数变动情况 269

图表：2012-2015年我国制造业PMI分类指数 270

图表：2012-2015年我国非制造业商务活动指数变动情况 271

图表：2012-2015年我国非制造业PMI分类指数 271

图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 272

图表：2015年我国社会消费品零售总额主要数据 273

图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速 274

图表：2012-2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速 274

图表：2012-2015年我国商品房销售面积及销售额增速 275

图表：2012-2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 275

图表：2011-2015年我国分区域房地产开发投资情况 276

图表：2011-2015年我国分区域房地产销售情况 276

图表：2012-2015年我国出口情况 277

图表：2012-2015年我国进口情况 277

图表：2011-2015年全国人口变化 278

图表：2011-2015年中国人口性别变化 278

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 279

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 279

图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 280

图表：2011-2015年全国流动人口变化 280

图表：人口及其自然增长率变化情况 281

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 281

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 282

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 283

图表：2012-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况 284

图表：2012-2015年我国制造业PMI指数变动情况 284

图表：2012-2015年我国制造业PMI分类指数 285

图表：2012-2015年我国民间固定资产投资增速 285

图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）增速 286

图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 286

图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 287

图表：2011-2015年城镇城镇居民消费水平实际值 288

图表：指数外推法的拟合图 288

图表：布朗单一参数线性指数平滑法拟合图 288

图表：布朗单一参数线性指数平滑法真实值与预测值对比 289

图表：我国城镇人均居民消费变化率 289

图表：物联网需求三层次 302

图表：区域发展战略咨询流程图 320

图表：区域SWOT战略分析图 321

图表：四种基本的品牌战略 339

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZVJV.html>