

2016-2022年中国防火门市 场全景调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国防火门市场全景调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZUYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任何防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。”

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。

防火门除具有普通门的作用外，更具有阻止火势蔓延和烟气扩散的作用，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。

由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速。

近几年来，一些欧美企业积极加入到中国防火门市场的竞争，尤其是欧洲企业，正在力图使欧式防火门占有更多的中国市场。面对国际竞争者，我们必须正视现状，一方面要虚心向对手学习，另一方面要努力增强自己的实力。我国的防火门生产企业正面临着巨大的挑战，谁能在这一挑战中抓住机遇，谁将成为市场的成功者。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国防火门市场全景调查与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了防火门行业市场发展环境、防火门整体运行态势等，接着分析了防火门行业市场运行的现状，然后介绍了防火门市场竞争格局。随后，报告对防火门做了重点企业经营状况分析，最后分析了防火门行业发展趋势与投资预测。您若想对防火门产业有个系统的了解或者想投资防火门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防火门行业概述 22

第一节 防火门行业定义与性质	22
第二节 防火门行业用途	28
第三节 防火门的生产工艺及技术分析	29
第四节 防火门产业链分析	34
第二章 全球防火门行业发展状况分析	38
第一节 全球防火门行业分析	38
一、全球防火门的生产情况	38
二、全球防火门的需求情况	39
三、全球防火门生产技术分析	39
第二节 全球主要国家防火门行业发展情况分析	39
第三节 全球防火门行业发展趋势分析	40
第三章 中国防火门行业发展环境分析	41
第一节 中国经济环境分析	41
一、gdp历史变动轨迹分析	41
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、中国经济发展预测分析	44
第二节 中国防火门行业环境分析	55
第四章 中国防火门行业运行监测分析	58
第一节 中国防火门行业发展概况	58
一、国内防火门的生产概况	58
二、近年来国内防火门产能变化分析	58
三、国内防火门生产技术的进展	59
第二节 中国防火门产量数据监测	59
第五章 中国防火门行业市场发展动态分析	61
第一节 中国防火门市场消费状况分析	61
一、市场的消费结构	61
二、市场的消费状况	61
第二节 中国防火门市场运行状况分析	62

- 一、防火门市场行情回顾 62
- 二、防火门市场供需状况 63
- 三、中国防火门行业发展特点分析 64

第六章 中国防火门行业市场竞争格局分析 66

第一节 中国防火门行业市场竞争现状 66

- 一、产品价格及供应情况 66
- 二、企业竞争力分析 67
- 三、技术竞争分析 67

第二节 中国防火门行业市场竞争格局分析 68

- 一、区域集中度分析 68
- 二、区域竞争力分析 68
- 三、区域竞争优势对比分析 69

第三节 中国防火门行业市场竞争走势预测分析 70

第七章 中国防火门行业供需分析 71

第一节 中国防火门市场现状分析 71

第二节 中国防火门产品产量分析 72

- 一、防火门产业总体产能规模 72
- 二、防火门生产区域分布 73
 - (一)、2012-2015年东北地区销售规模 73
 - (二)、2012-2015年华北地区销售规模 80
 - (三)、2012-2015年华南地区销售规模 81
 - (四)、2012-2015年华东地区销售规模 83
 - (五)、2012-2015年西北地区销售规模 84
 - (六)、2012-2015年华中地区销售规模 85
 - (七)、2012-2015年西南地区销售规模 88
- 三、产量 90

四、消费情况 91

第三节 中国防火门市场需求分析 92

第四节 中国防火门消费状况分析 92

第五节 中国防火门价格趋势分析 93

- 一、中国防火门价格趋势 93
- 二、影响防火门价格因素分析 94
- 三、中国防火门价格走势预测 96

第八章 中国防火门行业进出口分析 98

- 第一节 防火门行业进口数据分析 98
- 第二节 防火门行业出口数据分析 98
- 第三节 防火门行业进口数据预测 98
- 第四节 防火门行业出口数据预测 99

第九章 防火门行业部分重点企业分析 100

第一节 吉林钰翎珑股份有限公司 100

- 一、企业基本概况 100
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 100
 - (一) 企业偿债能力分析 100
 - (二) 企业运营能力分析 102
 - (三) 企业盈利能力分析 105
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 106
- 四、企业未来发展战略与规划 107

第二节 辽宁嘉春特种门有限公司 107

- 一、企业基本概况 107
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 107
 - (一) 企业偿债能力分析 107
 - (二) 企业运营能力分析 109
 - (三) 企业盈利能力分析 112
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 113
- 四、企业未来发展战略与规划 113

第三节 辽宁强盾防火门有限公司 114

- 一、企业基本概况 114
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 114
 - (一) 企业偿债能力分析 114
 - (二) 企业运营能力分析 116

- (三) 企业盈利能力分析 119
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 120
- 四、企业未来发展战略与规划 120
- 第四节 河南省温县卷闸厂 121
- 一、企业基本概况 121
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 121
 - (一) 企业偿债能力分析 121
 - (二) 企业运营能力分析 123
 - (三) 企业盈利能力分析 126
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 127
- 四、企业未来发展战略与规划 128
- 第五节 浙江兴荣门业有限公司 128
- 一、企业基本概况 128
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 129
 - (一) 企业偿债能力分析 129
 - (二) 企业运营能力分析 130
 - (三) 企业盈利能力分析 133
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 135
- 第六节 福建诚安蓝盾门业有限公司 135
- 一、企业基本概况 135
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 135
 - (一) 企业偿债能力分析 135
 - (二) 企业运营能力分析 137
 - (三) 企业盈利能力分析 140
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 141
- 第七节 北京瑞中天明门业有限公司 142
- 一、企业基本概况 142
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 142
 - (一) 企业偿债能力分析 142
 - (二) 企业运营能力分析 144

(三) 企业盈利能力分析	147
三、2014-2015年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第八节 常州市宝盾门业有限公司	149
一、企业基本概况	149
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	151
(三) 企业盈利能力分析	154
三、2014-2015年企业竞争优势分析	155
四、企业未来发展战略与规划	156
第九节 江苏京安消防设备制造有限公司	156
一、企业基本概况	156
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
三、2014-2015年企业竞争优势分析	162
四、企业未来发展战略与规划	162
第十节 福州上华防火设备有限公司	163
一、企业基本概况	163
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
三、2014-2015年企业竞争优势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	170
第十章 防火门行业发展趋势及投资风险分析	171
第一节 当前防火门行业存在的问题	171
第二节 防火门市场发展预测	171
一、中国防火门市场发展方向分析	171

- 二、防火门行业发展规模及预测 172
- 三、防火门行业投资规划及建议 172
- 第三节 中国防火门行业投资风险分析 173
 - 一、市场竞争风险 173
 - 二、原材料压力风险分析 173
 - 三、技术风险分析 174
 - 四、政策和体制风险 174
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

第十一章 防火门行业投资前景与投资策略分析 176

第一节 行业swot模型分析 176

- 一、优势分析 176
- 二、劣势分析 176
- 三、机会分析 177
- 四、风险分析 177

第二节 防火门行业发展的pest分析 178

- 一、政治和法律环境分析 178
- 二、经济发展环境分析 178
- 三、社会、文化与自然环境分析 179
- 四、技术发展环境分析 180

第三节 防火门行业投资价值分析 185

- 一、防火门行业发展前景分析 185
- 二、防火门行业盈利能力预测 186
- 三、投资机会分析 188

第四节 防火门行业投资策略分析 188

- 一、重点投资品种分析 188
- 二、重点投资地区分析 189

第十二章 防火门行业总结及管理建议 190 (ZY GXH)

第一节 防火门行业企业问题总结 190

第二节 防火门企业应对策略 190

- 一、把握国家投资的契机 190

- 二、竞争性战略联盟的实施 191
- 三、企业自身应对策略 192
- 第三节 防火门市场的重点客户战略实施 192
 - 一、实施重点客户战略的必要性 192
 - 二、合理确立重点客户 193
 - 三、对重点客户的营销策略 195
 - 四、强化重点客户的管理 197
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 199
- 第四节 防火门项目投资建议 202
 - 一、技术应用注意事项 202
 - 二、项目投资注意事项 203
 - 三、生产开发注意事项 205
 - 四、销售注意事项 207 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 防火门行业的产业链结构图 34
- 图表 2 产业链形成模式示意图 35
- 图表 3 2005年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 41
- 图表 4 2005年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 42
- 图表 5 2005年—2015年工业增加值月度同比增长率(%) 44
- 图表 6 2005年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46
- 图表 7 2005年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 47
- 图表 8 2015年4月居民消费价格主要数据 49
- 图表 9 2005年—2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 51
- 图表 10 2005年—2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 52
- 图表 11 2005年—2015年货币供应量月度同比增长率(%) 54
- 图表 12 2009-2015年我国防火门行业资产合计及增长对比 58
- 图表 13 2009-2015年我国防火门行业工业总产值及增长对比 59
- 图表 14 2009-2015年我国防火门行业主营业务成本及增长情况 64
- 图表 15 2009-2015年我国防火门行业主营业务成本及增长对比 65
- 图表 16 2015年我国防火门行业销售收入不同地区占比 68
- 图表 17 2009-2015年我国防火门行业利润总额及增长情况 71

图表 18	2009-2015年我国防火门行业利润总额及增长对比	71
图表 19	2009-2015年我国防火门行业资产合计及增长情况	72
图表 20	2009-2015年我国防火门行业资产合计及增长对比	72
图表 21	2015年我国防火门行业销售收不同地区占比	73
图表 22	2009-2015年东北地区防火门行业销售收入及增长情况	73
图表 23	2009-2015年华北地区防火门行业销售收入及增长情况	80
图表 24	2009-2015年华南地区防火门行业销售收入及增长情况	81
图表 25	2009-2015年华东地区防火门行业销售收入及增长情况	83
图表 26	2009-2015年西北地区防火门行业销售收入及增长情况	84
图表 27	2009-2015年华中地区防火门行业销售收入及增长情况	85
图表 28	2009-2015年西南地区防火门行业销售收入及增长情况	88
图表 29	2009-2015年我国防火门行业工业总产值及增长情况	90
图表 30	2009-2015年我国防火门行业工业总产值及增长对比	90
图表 31	2009-2015年我国防火门行业销售收入及增长情况	91
图表 32	2009-2015年我国防火门行业销售收入及增长对比	91
图表 33	防火门生产企业定价目标选择	93
图表 34	2015年我国防火门市场不同因素的价格影响力对比	95
图表 35	防火门企业对付竞争者降价的程序	97
图表 36	2012-2015年我国防火门行业进口额	98
图表 37	2012-2015年我国防火门行业出口额	98
图表 38	近3年吉林钰翎珑股份有限公司资产负债率变化情况	101
图表 39	近3年吉林钰翎珑股份有限公司产权比率变化情况	101
图表 40	近3年吉林钰翎珑股份有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 41	近3年吉林钰翎珑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 42	近3年吉林钰翎珑股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 43	近3年吉林钰翎珑股份有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 44	近3年辽宁嘉春特种门有限公司资产负债率变化情况	108
图表 45	近3年辽宁嘉春特种门有限公司产权比率变化情况	108
图表 46	近3年辽宁嘉春特种门有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 47	近3年辽宁嘉春特种门有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 48	近3年辽宁嘉春特种门有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 49	近3年辽宁嘉春特种门有限公司销售毛利率变化情况	112

图表 50 近3年辽宁强盾防火门有限公司资产负债率变化情况 114

图表 51 近3年辽宁强盾防火门有限公司产权比率变化情况 115

图表 52 近3年辽宁强盾防火门有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 53 近3年辽宁强盾防火门有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 54 近3年辽宁强盾防火门有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 55 近3年辽宁强盾防火门有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 56 近3年河南省温县卷闸厂资产负债率变化情况 122

图表 57 近3年河南省温县卷闸厂产权比率变化情况 122

图表 58 近3年河南省温县卷闸厂固定资产周转次数情况 123

图表 59 近3年河南省温县卷闸厂流动资产周转次数变化情况 124

图表 60 近3年河南省温县卷闸厂总资产周转次数变化情况 125

图表 61 近3年河南省温县卷闸厂销售毛利率变化情况 126

图表 62 近3年浙江兴荣门业有限公司资产负债率变化情况 129

图表 63 近3年浙江兴荣门业有限公司产权比率变化情况 130

图表 64 近3年浙江兴荣门业有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 65 近3年浙江兴荣门业有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 66 近3年浙江兴荣门业有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 67 近3年浙江兴荣门业有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 68 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司资产负债率变化情况 136

图表 69 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司产权比率变化情况 137

图表 70 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 71 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 72 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 73 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 74 近3年北京瑞中天明门业有限公司资产负债率变化情况 142

图表 75 近3年北京瑞中天明门业有限公司产权比率变化情况 143

图表 76 近3年北京瑞中天明门业有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 77 近3年北京瑞中天明门业有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 78 近3年北京瑞中天明门业有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 79 近3年北京瑞中天明门业有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 80 近3年常州市宝盾门业有限公司资产负债率变化情况 150

图表 81 近3年常州市宝盾门业有限公司产权比率变化情况 151

图表 82 近3年常州市宝盾门业有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 83 近3年常州市宝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 84 近3年常州市宝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 85 近3年常州市宝盾门业有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 86 近3年江苏京安消防设备制造有限公司资产负债率变化情况 157

图表 87 近3年江苏京安消防设备制造有限公司产权比率变化情况 158

图表 88 近3年江苏京安消防设备制造有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 89 近3年江苏京安消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 90 近3年江苏京安消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 91 近3年江苏京安消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 92 近3年福州上华防火设备有限公司资产负债率变化情况 164

图表 93 近3年福州上华防火设备有限公司产权比率变化情况 164

图表 94 近3年福州上华防火设备有限公司固定资产周转次数情况 165

图表 95 近3年福州上华防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况 166

图表 96 近3年福州上华防火设备有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 97 近3年福州上华防火设备有限公司销售毛利率变化情况 168

图表 98 2016-2022年防火门行业同业竞争风险及控制策略 173

图表 99 安装时门扇切削量 单位：mm 183

图表 100 2016-2022年我国防火门行业销售收入预测图 185

图表 101 2016-2022年我国防火门行业利润总额预测图 186

图表 102 防火门产业链投资示意图 189

图表 103 防火门项目投资注意事项图 204

图表 104 防火门行业生产开发策略 205

图表 105 防火门渠道策略示意图 208

表格 1 2016-2022年我国防火门行业进口额预测结果 98

表格 2 2016-2022年我国防火门行业出口额预测结果 99

表格 3 近4年吉林钰翎珑股份有限公司资产负债率变化情况 100

表格 4 近4年吉林钰翎珑股份有限公司产权比率变化情况 101

表格 5 近4年吉林钰翎珑股份有限公司固定资产周转次数情况 102

表格 6 近4年吉林钰翎珑股份有限公司流动资产周转次数变化情况 103

表格 7 近4年吉林钰翎珑股份有限公司总资产周转次数变化情况 104

表格 8 近4年吉林钰翎珑股份有限公司销售毛利率变化情况 105

表格 9 近4年辽宁嘉春特种门有限公司资产负债率变化情况 107

表格 10 近4年辽宁嘉春特种门有限公司产权比率变化情况 108

表格 11 近4年辽宁嘉春特种门有限公司固定资产周转次数情况 109

表格 12 近4年辽宁嘉春特种门有限公司流动资产周转次数变化情况 110

表格 13 近4年辽宁嘉春特种门有限公司总资产周转次数变化情况 111

表格 14 近4年辽宁嘉春特种门有限公司销售毛利率变化情况 112

表格 15 近4年辽宁强盾防火门有限公司资产负债率变化情况 114

表格 16 近4年辽宁强盾防火门有限公司产权比率变化情况 115

表格 17 近4年辽宁强盾防火门有限公司固定资产周转次数情况 116

表格18 近4年辽宁强盾防火门有限公司流动资产周转次数变化情况117

表格19 近4年辽宁强盾防火门有限公司总资产周转次数变化情况118

表格20 近4年辽宁强盾防火门有限公司销售毛利率变化情况119

表格21 近4年河南省温县卷闸厂资产负债率变化情况121

表格22 近4年河南省温县卷闸厂产权比率变化情况122

表格23 近4年河南省温县卷闸厂固定资产周转次数情况123

表格24 近4年河南省温县卷闸厂流动资产周转次数变化情况124

表格25 近4年河南省温县卷闸厂总资产周转次数变化情况125

表格26 近4年河南省温县卷闸厂销售毛利率变化情况126

表格27 近4年浙江兴荣门业有限公司资产负债率变化情况129

表格28 近4年浙江兴荣门业有限公司产权比率变化情况130

表格29 近4年浙江兴荣门业有限公司固定资产周转次数情况131

表格30 近4年浙江兴荣门业有限公司流动资产周转次数变化情况131

表格31 近4年浙江兴荣门业有限公司总资产周转次数变化情况132

表格32 近4年浙江兴荣门业有限公司销售毛利率变化情况133

表格33 近4年福建诚安蓝盾门业有限公司资产负债率变化情况135

表格34 近4年福建诚安蓝盾门业有限公司产权比率变化情况136

表格35 近4年福建诚安蓝盾门业有限公司固定资产周转次数情况137

表格36 近4年福建诚安蓝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况138

表格37 近4年福建诚安蓝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况139

表格38 近4年福建诚安蓝盾门业有限公司销售毛利率变化情况140

表格39 近4年北京瑞中天明门业有限公司资产负债率变化情况142

表格40 近4年北京瑞中天明门业有限公司产权比率变化情况143

表格41 近4年北京瑞中天明门业有限公司固定资产周转次数情况144
表格42 近4年北京瑞中天明门业有限公司流动资产周转次数变化情况145
表格43 近4年北京瑞中天明门业有限公司总资产周转次数变化情况146
表格44 近4年北京瑞中天明门业有限公司销售毛利率变化情况147
表格45 近4年常州市宝盾门业有限公司资产负债率变化情况149
表格46 近4年常州市宝盾门业有限公司产权比率变化情况150
表格47 近4年常州市宝盾门业有限公司固定资产周转次数情况151
表格48 近4年常州市宝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况152
表格49 近4年常州市宝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况153
表格50 近4年常州市宝盾门业有限公司销售毛利率变化情况154
表格51 近4年江苏京安消防设备制造有限公司资产负债率变化情况156
表格52 近4年江苏京安消防设备制造有限公司产权比率变化情况157
表格53 近4年江苏京安消防设备制造有限公司固定资产周转次数情况158
表格54 近4年江苏京安消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况159
表格55 近4年江苏京安消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况160
表格56 近4年江苏京安消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况161
表格57 近4年福州上华防火设备有限公司资产负债率变化情况163
表格58 近4年福州上华防火设备有限公司产权比率变化情况164
表格59 近4年福州上华防火设备有限公司固定资产周转次数情况165
表格60 近4年福州上华防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况166
表格61 近4年福州上华防火设备有限公司总资产周转次数变化情况167
表格62 近4年福州上华防火设备有限公司销售毛利率变化情况168
表格63 2016-2022年我国防火门行业销售收入预测结果172
表格64 2016-2022年我国防火门行业销售收入预测结果185
表格65 2016-2022年我国防火门行业利润总额预测结果187

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZUYV.html>