

2015-2020年中国硅酸钙板 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国硅酸钙板市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZTYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅酸钙板(英文：calcium silicate)作为新型绿色环保建材，除具有传统石膏板的功能外，更具有优越防火性能及耐潮、使用寿命超长的优点，大量应用于工商业工程建筑的吊顶天花和隔墙，家庭装修、家具的衬板、广告牌的衬板、船舶的隔仓板、仓库的棚板、网络地板以及隧道等室内工程的壁板。

硅酸钙板是以无机矿物纤维或纤维素纤维等松散短纤维为增强材料，以硅质-钙质材料为主体胶结材料，经制浆、成型、在高温高压饱和蒸汽中加速固化反应，形成硅酸钙胶凝体而制成的板材。是一种具有优良性能的新型建筑和工业用板材，其产品防火，防潮，隔音，防虫蛀，耐久性较好，是吊顶，隔断的理想装饰板材。

全球经济下滑引起的世界范围内的不稳定因素增加，能源和原材料价格持续提升，国内CPI居高不下导致劳动力成本上升，使得硅酸钙板生产企业生存压力加大。

随着硅酸钙板在“环保利废”方面的功能被挖掘出来，已有部分企业添加了粉煤灰、电石渣等原料，在降低成本的同时响应了国家节能环保政策，可能获得一定程度的经济补贴。采用无石棉技术和使用硅灰石等原料的产品，在市场上更具竞争力。“利废型”硅酸钙板市场前景被十分看好。

目前国内的硅酸钙板生产线大概有120条左右，主要分布在广东、河北、山东、浙江、江苏、江西等经济发达的省份。随着国家经济发展动力向二三线城市的转移，内陆省市对硅酸钙板产品的需求量将逐渐增长。由能源和劳动力成本上升带来的物流成本上升，使得硅酸钙板生产企业将更多的选择本地市场。

硅酸钙板在我国的普及率仅占1%-2%，主要用于吊顶和隔墙。住房市场的景气直接影响硅酸钙板等新型建材产品的销量。尽管房地产市场在限购政策下销售持续下滑，但保障房建设大规模的稳定投资使得整个新型建材行业仍有利可图。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硅酸钙板行业概述

第一节 硅酸钙板行业定义

第二节 硅酸钙板行业发展历程

第三节 硅酸钙板行业分类情况

第四节 硅酸钙板产业链分析

第二章 2014年中国硅酸钙板行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014年中国硅酸钙板行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国硅酸钙板行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2014年中国硅酸钙板行业总体发展状况

第一节 中国硅酸钙板行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国硅酸钙板行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国硅酸钙板行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国硅酸钙板市场供需分析

第一节 硅酸钙板市场现状分析及预测

一、2010-2014年我国硅酸钙板行业总产值分析

二、2015-2020年我国硅酸钙板行业总产值预测

第二节 硅酸钙板产品产量分析及预测

一、2010-2014年我国硅酸钙板产量分析

二、2015-2020年我国硅酸钙板产量预测

第三节 硅酸钙板市场需求分析及预测

一、2010-2014年我国硅酸钙板市场需求分析

二、2015-2020年我国硅酸钙板市场需求预测

第四节 硅酸钙板进出口数据分析

一、我国硅酸钙板出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国硅酸钙板进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国硅酸钙板进出口数据预测

第五章 硅酸钙板行业发展现状分析

第一节 中国硅酸钙板行业发展分析

一、2014年中国硅酸钙板行业发展态势分析

二、2014年中国硅酸钙板行业发展特点分析

三、2014年中国硅酸钙板行业市场供需分析

第二节 中国硅酸钙板产业特征与行业重要性

第三节 硅酸钙板行业特性分析

第六章 中国硅酸钙板市场规模分析

第一节 2014年中国硅酸钙板市场规模分析

第二节 2014年中国硅酸钙板区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国硅酸钙板市场规模预测

第七章 硅酸钙板国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 硅酸钙板及其主要上下游产品

第一节 硅酸钙板上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 硅酸钙板行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 硅酸钙板产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 硅酸钙板行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 硅酸钙板企业竞争策略分析

一、提高硅酸钙板企业核心竞争力的对策

二、影响硅酸钙板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高硅酸钙板企业竞争力的策略

第十一章 硅酸钙板行业重点企业竞争分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营与财务状况分析

三、2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营与财务状况分析

三、2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营与财务状况分析

三、2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 硅酸钙板行业投资与发展前景分析

第一节 硅酸钙板行业投资机会分析

- 一、硅酸钙板投资项目分析
- 二、可以投资的硅酸钙板模式
- 三、2014年硅酸钙板投资机会

第二节 2015-2020年中国硅酸钙板行业发展预测分析

- 一、未来硅酸钙板发展分析
- 二、未来硅酸钙板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 硅酸钙板产业用户度分析

第一节 硅酸钙板产业用户认知程度

第二节 硅酸钙板产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2015-2020年硅酸钙板行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前硅酸钙板存在的问题

第二节 硅酸钙板未来发展预测分析

一、中国硅酸钙板发展方向分析

二、2015-2020年中国硅酸钙板行业发展规模预测

三、2015-2020年中国硅酸钙板行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国硅酸钙板行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 硅酸钙板行业营销策略分析及建议

一、硅酸钙板行业营销模式

二、硅酸钙板行业营销策略

第二节 硅酸钙板行业企业经营发展分析及建议

一、硅酸钙板行业经营模式

二、硅酸钙板行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：硅酸钙板产业链结构图

图表：2007-2014年我国季度GDP增长率 单位：%

图表：2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表：2014年年我国工业增加值走势图 单位：%

图表：2011年—2014年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2014年固定资产投资走势图 单位：%

图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表：2007年—2012年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2010-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表：2010-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表：2004年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表：2009年—2012年企业商品价格指数走势

图表：2009年—2012年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2014年我国货币供应量单位：亿元

图表：2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表：2014年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表：2010年—2014年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2010-2014年我国外汇储备情况 单位：亿美元

图表：2009-2014年我国硅酸钙板市场规模统计表

图表：2009-2014年我国硅酸钙板市场规模及增长率变化图

图表：2009-2014年我国硅酸钙板产值统计表

图表：2009-2014年我国硅酸钙板产值及增长率变化图

图表：2015-2020年中国硅酸钙板产值及增长率预测

图表：2014年不同性质的硅酸钙板加工企业数量比较

图表：2012年不同性质的硅酸钙板加工企业总资产所占比例

图表：2009-2014年中国硅酸钙板加工企业从业人员统计

图表：2012年不同规模的硅酸钙板加工企业工业总产值所占比例

图表：2012年我国硅酸钙板行业中不同类型企业销售利润率

图表：2009-2014年中国硅酸钙板市场发展商机分析

图表：2015-2020年硅酸钙板行业市场需求量预测

图表：2009-2014年年中国硅酸钙板进出口量对比

图表：2009-2014年年中国硅酸钙板进出口金额对比分析

图表：2009-2014年年中国硅酸钙板出口总量分析

图表：2009-2014年年中国硅酸钙板出口金额分析

图表：我国硅酸钙板出口结构分析

图表：2009-2014年年中国硅酸钙板进口总量分析

图表：2009-2014年年中国硅酸钙板进口金额分析

图表：我国硅酸钙板进口结构分析

图表：2010-2014年中国各地区产品需求比例变化分析预测

图表：2010-2014年华北地区硅酸钙板产品需求比例变化趋势

图表：2010-2014年华东地区硅酸钙板产品需求比例变化趋势

图表：2010-2014年东北地区硅酸钙板产品需求比例变化趋势

图表：2010-2014年中南地区硅酸钙板产品需求比例变化趋势

图表：2010-2014年西北地区硅酸钙板产品需求比例变化趋势

图表：2010-2014年西南地区硅酸钙板产品需求比例变化趋势

图表：2015-2020年硅酸钙板行业市场需求量预测

图表：2015-2020年我国硅酸钙板行业市场供求量预测

图表：2009-2014年玻璃价格分析

图表：2015-2020年玻璃价格预测

图表：2012年消费者对硅酸钙板品牌认知度调查

表格、2009-2014年公司一资产负债率变化情况

图表：2010-2014年公司一资产负债率变化情况

表格、2009-2014年公司一固定资产周转次数情况

图表：2010-2014年公司一固定资产周转次数情况

表格、2009-2014年公司一销售毛利率变化情况

图表：2010-2014年公司一销售毛利率变化情况

表格、2009-2014年公司二资产负债率变化情况

图表：2010-2014年公司二资产负债率变化情况

表格、2009-2014年公司二固定资产周转次数情况

图表：2010-2014年公司二固定资产周转次数情况

表格、2009-2014年公司二销售净利率变化情况

图表：2010-2014年公司二销售净利率变化情况

表格、2009-2014年公司三资产负债率变化情况

图表：2010-2014年公司三资产负债率变化情况
表格、2009-2014年公司三固定资产周转次数情况
图表：2010-2014年公司三固定资产周转次数情况
表格、2009-2014年公司三销售净利率变化情况
图表：2010-2014年公司三销售净利率变化情况
表格、2009-2014年公司四位资产负债率变化情况
图表：2010-2014年公司四位资产负债率变化情况
表格、2009-2014年公司四位固定资产周转次数情况
图表：2010-2014年公司四位固定资产周转次数情况
表格、2009-2014年公司四位销售毛利率变化情况
图表：2010-2014年公司四位销售毛利率变化情况
表格、2009-2014年公司五资产负债率变化情况
表格、2009-2014年公司五固定资产周转次数情况
图表：2010-2014年公司五固定资产周转次数情况
表格、2009-2014年公司五销售净利率变化情况
图表：2010-2014年公司五销售净利率变化情况
图表：硅酸钙板产品功能影响程度分析
图表：硅酸钙板产品质量影响程度分析
图表：硅酸钙板产品价格影响程度分析
图表：硅酸钙板产品价格影响程度分析
图表：硅酸钙板产品价格影响程度分析
图表：2015-2020年中国硅酸钙板行业发展规模预测
图表：三元评价模型
图表：硅酸钙板目标客户对价格的意见调查
图表：硅酸钙板目标客户对质量的满意度调查
图表：硅酸钙板客户对产品发展的建议
图表：硅酸钙板渠道策略示意图
图表：硅酸钙板产业链投资示意图
图表：硅酸钙板行业生产开发策略
图表：硅酸钙板销售策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZTYV.html>