

2015-2020年中国气垫船行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国气垫船行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382ZT8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从目前市场方面看，根据气垫船的安全性、时效性和水陆两栖等特点，其在高速运输、应急救援、旅游娱乐和军事等领域拥有广阔的空间。一般载重量在10吨以上、20吨级、100吨级的中大型气垫船主要用于各国军队，据不完全统计，全球用于军事上的气垫船在3000~5000艘之间。载重量低于10吨的气垫船为小型气垫船，主要是以民用为主，全球超过20000艘。民用气垫船主要分2~6人座载重200~500KG型气垫船，数量在5000艘左右；10~15人座载重800~1200KG型气垫船；数量为1500~3000艘左右；20~100人座载重2000~10000KG型气垫，数量在500~1000艘左右。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国气垫船行业深度调研与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国气垫船行业市场发展环境、中国气垫船整体运行态势等，接着分析了中国气垫船行业市场运行的现状，然后介绍了中国气垫船市场竞争格局。随后，报告对中国气垫船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国气垫船行业发展趋势与投资预测。您若想对气垫船产业有个系统的了解或者想投资气垫船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2020年中国气垫船行业分析	1
第一节 2015-2020年中国气垫船行业发展概况	1
一、2013年中国气垫船行业发展概况	1
二、2014年中国气垫船行业发展概况	8

按地域分析，美国、欧盟、俄罗斯等国气垫船应用更为广泛，而且技术实力和制造能力更强。在美国，民用气垫船拥有量超过1万艘，而且每年以10%的速度增加。其主要用于应急救援、执法管理等政府用途。尤其是地方消防救援等单位都作为必备工具所装备。除此之外，在美国气垫船爱好者也非常多，并有多家气垫船俱乐部，在俄亥俄州还有年度气垫船比赛。在欧盟民用气垫船也超过5000艘，与美国相同，主要作为救援工具使用。在俄罗斯，由于地广人稀、沼泽湿地较多的实际情况使气垫船发展更为突出，民用气垫船多达3000艘。由于处于

高寒地带，气垫船主要以10人座以上为主，在低温条件下使用的经验更为丰富。

在我国，由于国内经济的发展，交通环境的改善，气垫船逐渐淡出高速运输行业，但气垫船作为旅游工具却更加盛行。珠江三角洲、港澳地区是我国高速客运最发达的地区，目前有高速双体船、水翼船、侧壁气垫船等船型，在未来10年内这些引进的船舶均将逐步更新换代，我们应当抓住这一机会，研制出速度40~50kn、舒适性和经济性更好的双体气垫船。沿海航线将是21世纪气垫船的主要用武之地，其典型航线如上海—宁波、舟山，福州—基隆，厦门—高雄，海口—北海，大连—烟台、秦皇岛、天津，以及南北沿线运输线和向周边国家延伸的国际航线。我国沿海城市经济发达，岛屿、港湾、河口众多，海峡两岸直航势在必行，水运在沿海地区占有特别重要的地位，除了需要大量适用于海况较低（3-4级）短程航线的中小型高性能客船之外，还需要一批适用于高海况（4~5级）航程较长的中大型高速（50~60kn）客船和车客渡船，双体气垫船、穿浪双体船可望成为优选船型。长江、黄河、珠江、黑龙江四大内河水系及湖泊的水路客运虽然受到发展迅速的高速公路和铁路的强大竞争，但仍有发挥其特殊作用的发展空间，高速化、旅游化是未来水运发展的主要特色，随着地区经济发展，旅游景点建设和船舶技术的进步，沿江航线运距有逐步延伸的可能。在这个大市场里，全垫升气垫船新颖的船型、独特的两栖性将会更加受到旅游经营者和广大游客的青睐，侧壁气垫船则具有成为中大型、高航速、低兴波、长航程旅游船的最有利条件。据统计，在2014年用于旅游的气垫船超过150艘。目前上海飞浪气垫船也受到了海岛旅游、河道旅游公司的青睐。他们看重的是气垫船的高速度带来的刺激感，安全性能带来的安全感，水陆两栖的特点带来的有别于快艇、游艇的新奇感。有些公司已经率先引入了气垫船，创造了日进斗金的财富传奇。

另外，在政府防凌防汛、应急救援、灾后抢修等方面也开始认同气垫船的独特优势，在四川、重庆、湖南、福建、内蒙古、河北、辽宁、黑龙江等省市均作为应急物资开始配备，配备数量已经超过50艘。另外气垫船在海事救捞、邮轮救生等方面还有很大需求空间。在未来高性能船舶市场中还有一个大市场就是军用市场，由于高性能船舶固有的技术特点，决定了它在军事装备领域有广阔的应用前景。

2014年我国气垫船行业产量约203艘，行业99%以上属于民用气垫船。行业进口约17艘，出口约33艘，国内表观消费量约187艘。近几年我国气垫船行业产销情况如下表所示：

三、2014-2015年中国气垫船行业发展社会环境 10

第二节 2015-2020年中国气垫船行业总体运行情况 20

一、2013-2014年中国气垫船企业数量及分布 20

二、2013-2014年中国气垫船行业从业人员统计 20

第二章 2015-2020年中国气垫船行业规模分析	21
第一节 2015-2020年中国气垫船行业资产负债状况分析	21
一、2013-2014年中国气垫船行业总资产状况分析	21
二、2013-2014年中国气垫船行业应收账款状况分析	21
三、2013-2014年中国气垫船行业流动资产状况分析	21
四、2013-2014年中国气垫船行业负债状况分析	22
第二节 2015-2020年中国气垫船行业销售及利润分析	22
一、2013-2014年中国气垫船行业销售收入分析	22
二、2013-2014年中国气垫船行业产品销售税金情况	23
三、2013-2014年中国气垫船行业利润增长情况	23
四、2013-2014年中国气垫船行业亏损情况	23
第三章 2015-2020年中国气垫船行业成本费用分析	24
第一节 2013-2014年中国气垫船行业成本费用结构分析	24
第二节 2013-2014年中国气垫船行业销售成本情况	24
第三节 2013-2014年中国气垫船行业销售费用情况	24
第四节 2013-2014年中国气垫船行业管理费用情况	25
第五节 2013-2014年中国气垫船行业财务费用情况	25
第四章 2015-2020年中国气垫船行业区域结构分析	26
第一节 2015-2020年东北地区气垫船行业市场现状分析	26
第二节 2015-2020年华北地区气垫船行业市场现状分析	27
第三节 2015-2020年华东地区气垫船行业市场现状分析	29
第四节 2015-2020年华南地区气垫船行业市场现状分析	31
第五节 2015-2020年华中地区气垫船行业市场现状分析	32
第六节 2015-2020年西北地区气垫船行业市场现状分析	34
第七节 2015-2020年西南地区气垫船行业市场现状分析	35
第五章 2015-2020年中国气垫船行业整体评价	38
第一节 2015-2020年中国气垫船行业盈利能力	38
一、2015-2020年中国气垫船行业毛利率	38

二、2015-2020年中国气垫船行业资产利润率	38
三、2015-2020年中国气垫船行业销售利润率	38
四、2015-2020年中国气垫船行业成本费用利润率	39
第二节 2015-2020年中国气垫船行业偿债能力	39

第六章 中国气垫船行业投资与发展前景分析 40

第一节 中国气垫船行业投资机会分析 40

一、可以投资的中国气垫船模式 40

二、2015-2020年中国气垫船投资机会 42

第二节 2015-2020年中国气垫船行业发展预测分析 43

一、未来中国气垫船发展分析 43

二、未来中国气垫船行业技术开发方向 46

三、总体行业“十三五”预测 48

根据十二五期间气垫船的产量进出口量，预测十三五末，我国气垫船产量达到295艘左右，进口量达到33艘左右，出口量达到60艘左右。

第三节 2015-2020年中国气垫船行业市场规模预测 48

第七章 2015-2020年投资风险分析 49

第一节 竞争风险分析 49

第二节 市场风险分析 49

第三节 管理风险分析 49

第四节 投资风险分析 50

第八章 ZYLZG专家观点与结论 51

第一节 中国气垫船行业营销策略分析及建议 51

一、中国气垫船行业营销模式 51

二、中国气垫船行业营销策略 51

第二节 行业应对策略 51

一、把握国家投资的契机 51

二、竞争性战略联盟的实施 53

三、企业自身应对策略	54
第三节 市场的重点客户战略实施	54
一、实施重点客户战略的必要性	54
二、合理确立重点客户	55
三、重点客户战略管理	56
四、重点客户管理功能	56

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：气垫船行业产业链

图表：2011-2014年我国气垫船行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国气垫船行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国气垫船行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国气垫船行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国气垫船行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国气垫船行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国气垫船行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国气垫船行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国气垫船行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国气垫船行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年气垫船行业市场供给
图表：2011-2014年气垫船行业市场需求
图表：2011-2014年气垫船行业市场规模
图表：气垫船所属行业生命周期判断
图表：气垫船所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国气垫船行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国气垫船行业供给预测
图表：2015-2020年中国气垫船行业需求预测
图表：2015-2020年中国气垫船行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382ZT8V.html>