

# 2015-2020年中国丙酸行业 深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国丙酸行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZT6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丙酸用作酯化剂、硝酸纤维素的溶剂、增塑剂、化学试剂和配制食品原料等。主要用作食品防腐剂和防霉剂。还可用作啤酒等中黏性物质抑制剂。用作硝酸纤维素溶剂和增塑剂。也用于镀镍溶液的配制,食品香料的配制以及医药、农药、防霉剂等的制造。我国丙酸需求迅猛增长,未来数年这种增长趋势将会继续。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国丙酸行业深度研究与市场供需预测报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录：

### 第一章 丙酸产业相关概述

#### 第一节 丙酸概述

##### 一、溶解性

##### 二、主要用途

#### 第二节 丙酸的生产工艺

##### 一、丙醛氧化法

##### 二、雷帕法又称乙烯羰基合成法

##### 三、乙酸同系化法

##### 四、乙醇羰基化法

##### 五、丙烯腈法

#### 第三节 存在危险分析

##### 一、健康危害

##### 二、环境危害

### 三、燃爆危险

## 第二章 2014-2015年世界丙酸产业运行状况透析

### 第一节 2014-2015年世界丙酸产业发展综述

#### 一、世界丙酸产业发展回顾

#### 二、全球丙酸需求分析

#### 三、世界丙酸价格分析

### 第二节 2014-2015年世界丙酸产业主要国家分析

#### 一、美国丙酸生产消费现状

#### 二、日本丙酸概况

#### 三、德国丙酸产业概述

### 第三节 2015-2020年世界丙酸产业发展趋势分析

## 第三章 2014-2015年世界丙酸产业主要生产企业运营状况浅析

### 第一节 伊斯曼柯达公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析

#### 三、2014-2015年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第二节 赫司特公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析

#### 三、2014-2015年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第三节 联碳公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析

#### 三、2014-2015年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第四节 巴斯夫公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2014-2015年公司经营及市场销售分析

三、2014-2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 BP化学公司

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司经营及市场销售分析

三、2014-2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 大赛格公司

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司经营及市场销售分析

三、2014-2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 SASOL公司

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司经营及市场销售分析

三、2014-2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章2014-2015年中国丙酸产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2015年中国丙酸产业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、进出口政策分析

第三节2014-2015年中国丙酸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章2014-2015年中国丙酸产业运行形势分析

### 第一节2014-2015年中国丙酸产业发展概述

一、中国丙酸产业生产情况分析

二、我国丙酸消费情况

三、丙酸产业运行特点分析

### 第二节2014-2015年中国丙酸产业主要应用市场分析

一、食品防腐剂

二、农药行业

三、医药工业

### 第三节2014-2015年中国丙酸产业发展存在的问题分析

## 第六章 2011-2014年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2011-2014年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2011-2014年中国丙酸进出口数据监测分析

#### 第一节 2011-2014年中国丙酸进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2011-2014年中国丙酸出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2011-2014年中国丙酸进出口平均单价分析

#### 第四节 2011-2014年中国丙酸进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2014-2015年中国丙酸产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014-2015年中国产业竞争现状分析

##### 一、丙酸生产技术竞争分析

##### 二、丙酸价格竞争分析

##### 三、国内外丙酸竞争分析

#### 第二节 2014-2015年中国丙酸行业集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第三节 2014-2015年中国丙酸企业提升竞争力策略分析

#### 第四节 2015-2020年中国丙酸产业竞争格局预测分析

### 第九章 2014-2015年中国丙酸产业生产企业竞争力对比分析

#### 第一节 淄博三昊精细化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海群力化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 湖州长盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 湖州狮王精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 其它企业分析

一、黑龙江肇东化工厂

二、山东东营垦利化肥厂

三、湖北全昌化工公司

四、抚顺化工三厂

五、上海试剂一厂

六、重庆化学试剂厂

## 第十章 2014-2015年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

### 第一节 2014-2015年中国食品防腐剂技术进展分析

- 一、高安全性生物型防腐剂的研究进展
- 二、“新标志”天然食品防腐剂
- 三、食品防腐剂应用技术漫谈

### 第二节 2014-2015年中国食品防腐剂行业营运局势分析

- 一、我国的食品安全与食品防腐剂现状
- 二、食品防腐剂争议再起
- 三、食品防腐剂产品结构分析
- 四、食品防腐剂行业存在的问题分析

### 第三节 2014-2015年中国食品防腐剂市场现状综述

- 一、中国食品防腐剂市场运行特点分析
- 二、食品防腐剂市场供给情况分析
- 三、中国食品添加剂用户需求分析

## 第十一章 2015-2020年中国丙酸产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国丙酸产业发展前景分析

- 一、丙酸开发与应用前景
- 二、丙酸技术发展方向分析
- 三、丙酸产业趋势预测分析

### 第二节 2015-2020年中国丙酸产业市场预测分析

- 一、丙酸产业供给预测分析
- 二、丙酸产业需求预测分析
- 三、丙酸进出口预测分析

### 第三节 2015-2020年中国丙酸产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国丙酸产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国丙酸产业投资环境预测分析

### 第二节 2015-2020年中国丙酸产业投资机会分析

- 一、丙酸投资吸引力分析
- 二、丙酸投资潜力分析

### 第三节 2015-2020年中国丙酸产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、环保风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011-2014年中国丙酸进口数量分析

图表：2011-2014年中国丙酸进口金额分析

图表：2011-2014年中国丙酸出口数量分析

图表：2011-2014年中国丙酸出口金额分析

图表：2011-2014年中国丙酸进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国丙酸进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国丙酸出口国家及地区分析

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸主要经济指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸经营收入走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸盈利指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸负债情况图  
图表：淄博三昊精细化工有限公司酸负债指标走势图  
图表：淄博三昊精细化工有限公司酸运营能力指标走势图  
图表：淄博三昊精细化工有限公司酸成长能力指标走势图  
图表：上海群力化工有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海群力化工有限公司经营收入走势图  
图表：上海群力化工有限公司盈利指标走势图  
图表：上海群力化工有限公司负债情况图  
图表：上海群力化工有限公司负债指标走势图  
图表：上海群力化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海群力化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：湖州长盛化工有限公司主要经济指标走势图  
图表：湖州长盛化工有限公司经营收入走势图  
图表：湖州长盛化工有限公司盈利指标走势图  
图表：湖州长盛化工有限公司负债情况图  
图表：湖州长盛化工有限公司负债指标走势图  
图表：湖州长盛化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：湖州长盛化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：湖州狮王精细化工有限公司主要经济指标走势图  
图表：湖州狮王精细化工有限公司经营收入走势图  
图表：湖州狮王精细化工有限公司盈利指标走势图  
图表：湖州狮王精细化工有限公司负债情况图  
图表：湖州狮王精细化工有限公司负债指标走势图  
图表：湖州狮王精细化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：湖州狮王精细化工有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZT6V.html>