

2015-2020年中国巧克力市 场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国巧克力市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZS2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分行业发展现状

第一章巧克力行业发展概述 1

第一节巧克力的定义及分类 1

一、巧克力的定义 1

二、巧克力的分类 1

1、按成分分类 1

2、按添加物分类 2

三、巧克力的工艺特性 2

1、基本生产流程 2

2、关键控制环节 2

3、质量安全问题 3

第二节巧克力产业链分析 3

一、市场特点 3

二、行业经济特性 4

三、产业链结构分析 5

第三节巧克力行业发展成熟度分析 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业中外市场成熟度对比 7

第二章全球巧克力市场发展分析 9

第一节 2014年全球巧克力市场分析 9

一、全球巧克力市场回顾 9

二、2014年全球巧克力市场环境 12

三、2014年全球巧克力销售分析 13

四、2014年全球巧克力市场规模 14

第二节 2014年全球巧克力市场分析 15

一、2014年全球巧克力需求分析 15

二、2014年全球巧克力品牌分析 16

- 三、2014年中外巧克力市场对比 24
- 第三节 主要国家地区巧克力市场分析 25
 - 一、2013-2014年欧洲巧克力消费市场分析 25
 - 二、2013-2014年欧洲巧克力市场分析 25
 - 三、2013-2014年亚洲巧克力市场分析 27
 - 四、2013-2014年俄罗斯巧克力市场分析 27
 - 五、2013-2014年其他地区巧克力市场 28

第三章我国巧克力行业发展现状 29

第一节 我国巧克力行业发展现状 29

一、巧克力行业品牌发展现状 29

- 1、巧克力品牌概述 29
- 2、巧克力品牌的本源 30
- 3、中国巧克力品牌问题 31
- 4、中国巧克力品牌塑造现状 32

二、巧克力行业消费市场现状 33

三、巧克力市场消费层次分析 35

四、我国巧克力市场走向分析 37

第二节 2013-2014年巧克力业发展情况分析 38

- 一、2013年巧克力行业发展情况分析 38
- 二、2014年巧克力行业发展情况分析 38
- 三、2014年巧克力行业发展特点分析 39
- 四、2014年1-12月巧克力行业发展情况 43

第三节 2013-2014年巧克力行业运行分析 43

- 一、2013-2014年巧克力业产销存企业数量分析 43
- 二、2010-2014年巧克力行业发展机遇分析 44

第四节 中国巧克力市场挑战与机遇 45

- 一、中国巧克力市场发展潜力 45
- 二、中国巧克力市场问题分析 46
- 三、中国企业塑造巧克力品牌走向 46
- 四、巧克力产品核心市场机会分析 47

第五节 巧克力消费市场发展分析 52

- 一、中国巧克力市场消费潜力 52
- 二、国内消费者对巧克力认知度分析 53
- 三、消费者消费因素调查 53
- 四、礼品市场分析 53
- 五、巧克力消费发展方向 54

第六节 国内代可可脂巧克力行业发展分析 54

- 一、产品结构的调整和确定 54
- 二、区域市场制胜策略 55
- 三、品牌建设分析 56

第四章我国巧克力市场发展研究 58

第一节 2014年我国巧克力市场发展研究 58

- 一、2014年1季度我国巧克力市场研究 58
- 二、2014年2季度我国巧克力市场研究 58
- 三、2014年3季度我国巧克力市场研究 58
- 四、2014年4季度我国巧克力市场研究 58

第二节 2014年我国巧克力市场情况 59

- 一、2014年1-12月我国巧克力产量情况 59
- 二、2014年12月我国巧克力市场价格情况 60
- 三、2014年1-12月我国巧克力市场发展情况 60

第三节 2014年我国巧克力业市场发展特点分析 61

- 一、我国巧克力市场格局特点 61
 - 1、国际名牌涌入，形成中国巧克力市场激烈竞争 61
 - 2、中国巧克力企业间的竞争加剧 62
 - 3、在细分巧克力市场下功夫 62
- 二、我国巧克力产品包装创新特点 63
- 三、我国巧克力市场竞争格局 64
- 四、我国巧克力市场品牌特点 66

第五章我国巧克力市场调查分析 68

第一节 2014年我国巧克力市场调查分析 68

- 一、巧克力产品被广泛接受 68
- 二、上海人消费巧克力产品最多 68
- 三、巧克力市场已形成了几个品牌占据市场主要份额的态势 68
- 四、巧克力行业处于寡头垄断状况 68
- 五、消费者偏好度调查 69
- 六、孩子是巧克力消费群中极其重要的环节 69

第二节 德芙巧克力研究方案 69

第三节 上海巧克力市场调查 71

- 一、品牌集中度 71
- 二、消费者及消费倾向 72
- 三、消费者眼中的巧克力 73
 - 1、巧克力的文化 73
 - 2、巧克力的历史 75
 - 3、巧克力与情人节 75

第四节北京巧克力市场调查分析 76

第五节 点评及建议 83

第六章巧克力行业经济运行分析 84

第一节 2014年巧克力产量分析 84

- 一、2014年第一季度巧克力产量 84
- 二、2014年第二季度巧克力产量 84
- 三、2014年第三季度巧克力产量 85
- 四、2014年第四季度巧克力产量 85

第二节 2013-2014年巧克力行业主要经济指标分析 86

- 一、行业利润前十家企业分析 86
- 二、2013年巧克力行业经济结构分析 87
- 三、2014年1-12月巧克力行业主要经济指标分析 88

第三节 2013-2014年我国巧克力行业绩效分析 89

- 一、2013-2014年巧克力、糖果制造行业生产规模分析 89

- 二、2013-2014年巧克力、糖果制造行业产销分析 90
- 三、2013-2014年巧克力、糖果制造行业盈利能力分析 90
- 四、2013-2014年巧克力、糖果制造行业偿债能力分析 90
- 五、2013-2014年巧克力、糖果制造行业营运能力分析 91
- 六、2013-2014年巧克力、糖果制造行业发展能力分析 91

第七章我国巧克力行业进出口分析 92

第一节 我国巧克力进口分析 92

- 一、2014年进口总量分析 92
- 二、2014年进口结构分析 92
- 三、2014年进口区域分析 92

第二节 我国巧克力出口分析 92

- 一、2014年出口总量分析 92
- 二、2014年出口结构分析 93
- 三、2014年出口区域分析 93

第三节 2014年我国巧克力进出口情况 94

- 一、2014年1季度进口分析 94
- 二、2014年1季度出口分析 94
- 三、2014年2季度进口分析 95
- 四、2014年2季度出口分析 95
- 五、2014年12月份进口分析 96
- 六、2014年12月份出口分析 96

第八章我国巧克力包装行业分析97

第一节 包装在巧克力中的作用 97

- 一、保质功能 97
- 二、防护功能 97
- 三、刺激消费 98

第二节 我国巧克力包装现状 98

- 一、发展现状 98

- 二、存在差距 99
- 三、解决办法 99
- 第三节 巧克力包装的发展趋势 99
 - 一、巧克力包装市场分析 99
 - 二、标准化产品包装机发展趋势 104
 - 三、个性化产品包装机发展趋势 104
 - 四、包装设计趋势分析 104
- 第四节 中国糖果行业新品研发趋势 105
 - 一、产品营养化 105
 - 二、配方无糖化 105
 - 三、食用便利化 106
 - 四、包装个性化 106
 - 五、功能杂文化 106
 - 六、规格迷你化 106
 - 七、口味多元化 106
 - 八、原料天然化 107
 - 九、个性定制化 107

第九章 2014年巧克力区域市场情况分析 108

- 第一节 华北地区 108
 - 一、北京 108
 - 二、山西109
 - 三、天津109
 - 四、内蒙古110
- 第二节 华南地区 111
 - 一、海南111
 - 二、广西112
 - 三、广东113
- 第三节 华中地区 114
 - 一、湖南114
 - 二、湖北115

三、河南116

第四节 华东地区 117

一、上海 117

二、江苏118

三、浙江119

四、安徽120

五、福建121

六、山东122

第五节 西北地区 123

一、陕西123

二、甘肃124

三、新疆124

第六节 东北地区 125

一、黑龙江125

二、吉林125

三、辽宁126

第七节 西南地区 127

一、贵州127

二、四川128

三、云南129

四、重庆130

第十章中国巧克力行业消费市场分析 131

第一节 中国巧克力消费者收入分析 131

一、中国人口、人民生活分析 131

二、2013-2014年消费者收入水平 131

三、2014年消费者信心指数分析 132

第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查 133

一、不同收入水平消费者偏好调查 133

二、不同年龄的消费者偏好调查 133

三、不同地区的消费者偏好调查 133

- 第三节 巧克力市场消费需求分析 137
 - 一、巧克力市场的消费需求变化 137
 - 二、巧克力行业的需求情况分析 137
 - 三、2014年巧克力品牌市场消费需求分析 137
- 第四节 巧克力消费市场状况分析 138
 - 一、巧克力行业消费特点 138
 - 二、巧克力消费者分析 138
 - 三、巧克力消费结构分析 139
 - 四、巧克力消费的市场变化 140
 - 五、巧克力市场的消费方向 140
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 140
 - 一、价格敏感程度 140
 - 二、品牌的影响 141
 - 三、购买方便的影响 142
 - 四、广告的影响程度 142
 - 五、包装的影响程度 146
- 第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查 147
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 147
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 148
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 149
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 150
 - 五、巧克力行业品牌忠诚度调查 150
 - 六、巧克力行业品牌市场占有率调查 152
 - 七、消费者的消费理念调研 152

第二部分 行业竞争格局

第十一章 巧克力行业竞争格局分析 154

第一节 行业竞争结构分析 154

- 一、现有企业间竞争 154
- 二、潜在进入者分析 155
- 三、替代品威胁分析 155

- 四、供应商议价能力 156
- 五、客户议价能力 157
- 第二节 行业集中度分析 157
 - 一、市场集中度分析 157
 - 二、企业集中度分析 157
 - 三、区域集中度分析 158
- 第三节 中国巧克力行业竞争格局综述 159
 - 一、2014年巧克力行业集中度 159
 - 二、2014年巧克力行业竞争程度 159
 - 三、2014年巧克力企业与品牌数量 159
 - 四、2014年巧克力行业竞争格局分析 160
- 第四节 2013-2014年巧克力行业竞争格局分析 160
 - 一、2013-2014年国内外巧克力竞争分析 160
 - 二、2013-2014年我国巧克力市场竞争分析 163
 - 三、2013-2014年我国巧克力市场集中度分析 163
 - 四、2013-2014年国内主要巧克力企业动向 163

第十二章 巧克力企业竞争策略分析 164

- 第一节 巧克力市场竞争策略分析 164
 - 一、2014年巧克力市场增长潜力分析 164
 - 二、2014年巧克力主要潜力品种分析 164
 - 三、现有巧克力产品竞争策略分析 164
 - 四、潜力巧克力品种竞争策略选择 165
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 168
- 第二节 巧克力企业竞争策略分析 181
 - 一、欧债危机对巧克力行业竞争格局的影响 181
 - 二、欧债危机后巧克力行业竞争格局的变化 181
 - 三、2015-2020年我国巧克力市场竞争趋势 181
 - 四、2015-2020年巧克力行业竞争格局展望 182
 - 五、2015-2020年巧克力行业竞争策略分析 182
 - 六、2015-2020年巧克力企业竞争策略分析 184

第十三章主要巧克力企业竞争分析 186

第一节 美国箭牌糖类有限公司 186

- 一、企业概况 186
- 二、竞争优势分析 187
- 三、2013-2014年经营状况 187
- 四、2015-2020年发展战略 187

第二节 美国玛氏公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、竞争优势分析 190
- 三、2013-2014年经营状况 191
- 四、2015-2020年发展战略 191

第三节 瑞士雀巢集团 199

- 一、企业概况 199
- 二、竞争优势分析 203
- 三、2013-2014年经营状况 203
- 四、2015-2020年发展战略 205

第四节 吉百利史威士公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、竞争优势分析 207
- 三、2013-2014年经营状况 207
- 四、2015-2020年发展战略 208

第五节 意大利费列罗集团 209

- 一、企业概况 209
- 二、竞争优势分析 209
- 三、2013-2014年经营状况 211
- 四、2015-2020年发展战略 212

第六节 徐福记食品有限公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、竞争优势分析 213
- 三、2013-2014年经营状况 213

| | |
|--------------------|-----|
| 四、2015-2020年发展战略 | 214 |
| 第七节 冠生园（集团）有限公司 | 217 |
| 一、企业概况 | 217 |
| 二、竞争优势分析 | 218 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 219 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 219 |
| 第八节 福建雅客食品有限公司 | 220 |
| 一、企业概况 | 220 |
| 二、竞争优势分析 | 221 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 221 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 222 |
| 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司 | 226 |
| 一、企业概况 | 226 |
| 二、竞争优势分析 | 226 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 227 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 228 |
| 第十节 金丝猴集团有限公司 | 232 |
| 一、企业概况 | 232 |
| 二、竞争优势分析 | 233 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 234 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 234 |

第三部分行业前景预测

| | |
|---------------------------|-----|
| 第十四章 巧克力行业发展趋势分析 | 236 |
| 第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析 | 236 |
| 一、我国巧克力行业发展前景 | 236 |
| 二、我国巧克力发展机遇分析 | 237 |
| 三、2014年巧克力的发展机遇分析 | 238 |
| 四、欧债危机对巧克力行业的影响分析 | 238 |
| 第二节 2015-2020年中国巧克力市场趋势分析 | 239 |
| 一、2013-2014年巧克力市场趋势总结 | 239 |

- 二、2015-2020年巧克力发展趋势分析 241
- 三、2015-2020年巧克力市场发展空间 241
- 四、2015-2020年巧克力产业政策趋向 242
- 五、2015-2020年巧克力技术革新趋势 242
- 六、2015-2020年巧克力价格走势分析 244
- 七、2015-2020年国际环境对行业的影响 245

第十五章未来巧克力行业发展预测 246

第一节 未来巧克力需求与消费预测 246

- 一、2015-2020年巧克力产品消费预测 246
- 二、2015-2020年巧克力市场规模预测 246
- 三、2015-2020年巧克力行业总产值预测 247
- 四、2015-2020年巧克力行业销售收入预测 247
- 五、2015-2020年巧克力行业总资产预测 248

第二节 2015-2020年中国巧克力行业供需预测 248

- 一、2015-2020年中国巧克力供给预测 248
- 二、2015-2020年中国巧克力产量预测 249
- 三、2015-2020年中国巧克力需求预测 249
- 四、2015-2020年中国巧克力供需平衡预测 249
- 五、2015-2020年中国巧克力产品价格预测 250
- 六、2015-2020年主要巧克力产品进出口预测 250

第四部分投资战略研究

第十六章巧克力行业投资现状分析 251

第一节 2014年巧克力行业投资情况分析 251

- 一、2014年投资规模情况 251
- 二、2014年投资增速情况 251

第二节 2014年巧克力行业投资情况分析 251

- 一、2014年投资规模预测 251
- 二、2014年投资增速预测 252

第十七章巧克力行业投资环境分析 253

第一节 经济发展环境分析 253

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况 253
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 277
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 278

第二节 政策法规环境分析 280

- 一、2014年巧克力行业政策环境分析 280
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 287

第三节 技术发展环境分析 288

- 一、国内巧克力技术现状 288
- 二、2014年巧克力技术发展分析 289
- 三、2015-2020年巧克力技术发展趋势分析 292

第四节 社会发展环境分析 294

- 一、国内社会环境发展现状 294
- 二、2014年社会环境发展分析 299
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 302

第十八章巧克力行业投资机会与风险 303

第一节 行业投资收益率比较及分析 303

- 一、2014年相关产业投资收益率比较 303
- 二、2007-2011行业投资收益率分析 303

第二节 巧克力行业投资效益分析 304

- 一、2013-2014年巧克力行业投资状况分析 304
- 二、2015-2020年巧克力行业投资效益分析 304
- 三、2015-2020年巧克力行业投资趋势预测 304
- 四、2015-2020年巧克力行业的投资方向 306
- 五、2015-2020年巧克力行业投资的建议 306
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 308

第三节 影响巧克力行业发展的主要因素 309

- 一、2015-2020年影响巧克力行业运行的有利因素分析 309
- 二、2015-2020年影响巧克力行业运行的稳定因素分析 309
- 三、2015-2020年影响巧克力行业运行的不利因素分析 309
- 四、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的挑战分析 310
- 五、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的机遇分析 310
- 第四节 巧克力行业投资风险及控制策略分析 312
 - 一、2015-2020年巧克力行业市场风险及控制策略 312
 - 二、2015-2020年巧克力行业政策风险及控制策略 312
 - 三、2015-2020年巧克力行业经营风险及控制策略 314
 - 四、2015-2020年巧克力行业技术风险及控制策略 314
 - 五、2015-2020年巧克力行业同业竞争风险及控制策略 315
 - 六、2015-2020年巧克力行业其他风险及控制策略 315

第十九章 巧克力行业投资战略研究 316

第一节 巧克力行业发展战略研究 316

- 一、技术开发战略 316
- 二、产业战略规划 320
- 三、业务组合战略 322
- 四、营销战略规划 324
- 五、区域战略规划 326
- 六、企业信息化战略规划 336

第二节 对我国巧克力品牌的战略思考 337

- 一、企业品牌的重要性 337
- 二、巧克力实施品牌战略的意义 339
- 三、巧克力企业品牌的现状分析 339
- 四、我国巧克力企业的品牌战略 340
- 五、巧克力品牌战略管理的策略 341

第三节 巧克力行业投资战略研究 345

- 一、2014年食品行业投资战略 345
- 二、2014年巧克力行业投资战略 346
- 三、2015-2020年巧克力行业投资战略 347

四、2015-2020年细分行业投资战略 348

第四节 中国巧克力企业投资建议 349

一、产品创新建议 349

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZS2V.html>