

# 2016-2022年中国蔬菜市场 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国蔬菜市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZQJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是世界上最大的蔬菜生产国和消费国。多年来，我国蔬菜生产持续稳定发展，种植面积由1990年的0.95亿亩增加到2015年的2.81亿亩，产量由1990年的1.95亿吨增加到2015年的7.18亿吨，人均占有量达524公斤。从资源的保障条件和社会的期望来看，蔬菜生产发展面临的困难和问题还比较多。资源约束越来越大，质量安全的要求越来越高，市场价格稳定越来越难，产业发展中还存在标准化生产滞后、基础设施建设薄弱、科技创新能力不强等问题。当前，我国蔬菜消费需求呈刚性增长趋势，但保障稳定供给任务依然艰巨。今后，我国将从稳定种植面积、加强集约化育苗建设、开展标准园创建、加快选育新品种、促进产销衔接等五方面采取措施，促进生产稳定发展。

近年我国鲜菜价格同比上涨较快，成为整体物价上扬的主要推手。而回顾近年来我国蔬菜价格的走势就会发现，菜价呈现出加速上扬的特点。流通成本高是蔬菜价格一路狂涨的重要原因。据统计，中国农产品的流通成本是国外的两倍以上。我国蔬菜几乎全部通过公路运输，随着我国成品油价格与国际接轨，国际油价飙升自然增加了蔬菜流通成本，而我国公路运输收费也是居高不下。发达国家的农产品批发市场大都是公益性经营场所。我国农产品批发市场是由企业投资兴建，这必然增加了利润分享环节。入场费高等农产品“最后一公里”的问题一直未能很好解决。我国蔬菜价格一路高涨，直接影响普通百姓的生活。蔬菜价格上涨不能永无止境。在保护菜农种植积极性的前提下，菜价上涨的幅度理应受到有效抑制。

未来十年我国人口数量仍处在上升期，随着城乡居民生活水平的不断提高和农村人口向城镇转移加快，商品菜需求量将呈现刚性增长趋势。到2020年，我国新增人口近1亿人，人均蔬菜占有量在现有基础上增加30公斤，蔬菜加工品增加1000万吨，届时我国蔬菜总需求量为58950万吨，比2010年增加8950万吨。满足消费总需求和新增需求主要通过提高单产和减少损耗解决。供给方面，通过稳面积、增单产、调结构、降损耗，实现数量充足、品种多样、供应均衡，防止价格大起大落。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蔬菜市场前景研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 蔬菜行业发展概况

### 第一章 中国蔬菜行业概况分析

#### 第一节 蔬菜行业定义统计标准

一、蔬菜定义、分类及主要生产地

二、蔬菜行业统计部门和统计口径

三、蔬菜行业产业链结构分析

四、蔬菜行业发展周期分析

#### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 蔬菜行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、蔬菜行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国蔬菜行业社会环境分析

一、我国人口因素及对蔬菜行业影响

二、蔬菜人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对蔬菜行业影响

#### 第五节 中国蔬菜行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

## 第二章 2015年全球蔬菜行业市场发展状况分析

### 第一节 2015年世界蔬菜行业发展状况

- 一、世界蔬菜行业生产情况
- 二、世界蔬菜消费及趋势分析
- 三、世界蔬菜行业发展趋势分析

### 第二节 美国蔬菜行业现状分析

- 一、美国蔬菜行业的市场现状
- 二、美国蔬菜行业的市场特征

### 第三节 俄罗斯蔬菜行业现状分析

- 一、俄罗斯蔬菜行业的市场规模
- 二、俄罗斯蔬菜行业的市场特征

### 第四节 印度蔬菜行业市场状况

- 一、印度蔬菜行业的市场现状
- 二、印度蔬菜行业的市场特征

## 第二部分 蔬菜行业运行现状

### 第三章 2015年我国蔬菜行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2015年我国蔬菜行业发展现状

- 一、蔬菜行业市场规模
- 二、蔬菜行业产品发展现状
- 三、蔬菜行业消费市场现状

#### 第二节 2015年蔬菜行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、品牌服务特点

#### 第三节 2015年蔬菜市场结构和价格走势分析

- 一、2015年我国蔬菜市场结构和价格走势概述
- 二、2015年我国蔬菜市场结构分析
- 三、2015年我国蔬菜市场价格走势分析

#### 第四节 2015年重点城市蔬菜市场发展情况

## 第四章 2014-2015年中国蔬菜行业财务指标与供需情况分析

### 第一节 2014-2015年中国蔬菜行业经济运行主要特点

### 第二节 2014-2015年蔬菜行业财务指标分析

#### 一、蔬菜行业盈利能力

#### 二、蔬菜行业盈利能力

#### 三、蔬菜行业发展能力

#### 四、蔬菜行业偿债能力

### 第三节 2014-2015年全国蔬菜行业供给情况分析

#### 一、全国蔬菜行业总产值分析

#### 二、全国蔬菜行业产成品分析

#### 三、全国蔬菜行业供给情况分析

### 第四节 2014-2015年全国蔬菜行业需求情况分析

#### 一、全国蔬菜行业销售产值分析

#### 二、全国蔬菜行业销售收入分析

#### 三、全国蔬菜行业需求情况分析

#### 四、全国蔬菜行业产销率分析

### 第五节 2014-2015年中国蔬菜行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

##### 3、蔬菜行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

##### 3、蔬菜行业进口前景及建议

## 第三部分 蔬菜行业竞争格局

## 第五章 蔬菜区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场需求情况分析

#### 三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第六章 中国蔬菜行业消费市场分析

### 第一节 中国蔬菜消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2014-2015年消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

### 第二节 蔬菜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 蔬菜市场消费需求分析

- 一、蔬菜市场的消费需求变化
- 二、蔬菜行业的需求情况分析
- 三、2015年蔬菜品牌市场消费需求趋势

### 第四节 蔬菜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、蔬菜行业品牌忠诚度调查
- 六、蔬菜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第七章 蔬菜行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015年蔬菜行业竞争格局分析

一、2015年国内外蔬菜竞争分析

二、2015年我国蔬菜市场竞争分析

三、2015年我国蔬菜行业集中度分析

第四节 蔬菜市场竞争策略分析

一、2015年蔬菜市场增长潜力分析

二、2015年蔬菜主要潜力品种分析

三、现有蔬菜产品竞争策略分析

第五节 蔬菜企业竞争策略分析

一、蔬菜行业竞争格局的影响因素分析

二、2016-2022年我国蔬菜市场竞争趋势

三、2016-2022年蔬菜行业竞争策略分析

四、2016-2022年蔬菜企业竞争策略分析

第八章 主要蔬菜企业竞争分析

第一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第三节 昆明晨农集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 莆田市华林蔬菜基地有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 上海银龙农业发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 中绿食品集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 北京绿富隆农业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 寿光市田苑果菜生产有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 黄山山华集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第十节 福建亚达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四部分 蔬菜行业发展前景

#### 第九章 蔬菜行业发展趋势与前景预测

##### 第一节 我国蔬菜行业前景与机遇分析

- 一、我国蔬菜行业发展前景
- 二、我国蔬菜发展机遇分析

##### 第二节 2016-2022年中国蔬菜市场趋势分析

- 一、2014-2015年蔬菜市场趋势总结
- 二、2016-2022年蔬菜市场发展空间
- 三、2016-2022年蔬菜产业政策趋向
- 四、2016-2022年蔬菜技术革新趋势
- 五、2016-2022年国际环境对行业的影响
- 七、2016-2022年蔬菜发展趋势分析

##### 第三节 未来蔬菜需求与消费预测

- 一、2016-2022年蔬菜产品消费预测
- 二、2016-2022年蔬菜市场规模预测
- 三、2016-2022年蔬菜行业总产值预测
- 四、2016-2022年蔬菜行业销售收入预测

##### 第四节 2016-2022年中国蔬菜行业供需预测

- 一、2016-2022年中国蔬菜供给预测
- 二、2016-2022年中国蔬菜需求预测
- 三、2016-2022年中国蔬菜供需平衡预测
- 四、2016-2022年中国蔬菜产品价格趋势

## 五、2016-2022年主要蔬菜产品进出口预测

## 第十章 蔬菜行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2015年蔬菜行业投资情况分析

#### 一、2015年总体投资及结构

#### 二、2015年投资规模及增长率分析

#### 三、2015年分行业投资分析

#### 四、2015年分地区投资分析

#### 五、2015年外商投资情况

### 第二节 我国融资环境分析

## 第十一章 蔬菜行业投资机会与风险分析

### 第一节 蔬菜行业投资效益分析

#### 一、2014-2015年蔬菜行业投资状况分析

#### 二、2016-2022年蔬菜行业投资效益分析

#### 三、2016-2022年蔬菜行业投资趋势预测

#### 四、2016-2022年蔬菜行业的投资方向

#### 五、2016-2022年蔬菜行业投资的建议

### 第二节 影响蔬菜行业发展的主要因素

#### 一、2016-2022年影响蔬菜行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2022年影响蔬菜行业运行的稳定因素分析

#### 三、2016-2022年影响蔬菜行业运行的不利因素分析

#### 四、2016-2022年我国蔬菜行业发展面临的挑战分析

#### 五、2016-2022年我国蔬菜行业发展面临的机遇分析

### 第三节 蔬菜行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年蔬菜行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年蔬菜行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年蔬菜行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年蔬菜行业技术风险及控制策略

#### 五、2016-2022年蔬菜行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2016-2022年蔬菜行业其他风险及控制策略

## 第五部分 蔬菜行业投资战略研究

### 第十二章 蔬菜行业投资战略研究

#### 第一节 蔬菜行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国蔬菜品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、蔬菜实施品牌战略的意义

##### 三、蔬菜企业品牌的现状分析

##### 四、我国蔬菜企业的品牌战略

##### 五、蔬菜品牌战略管理的策略

#### 第三节 蔬菜经营策略分析

##### 一、蔬菜市场细分策略

##### 二、蔬菜市场创新策略

##### 三、蔬菜品牌定位与品类规划

##### 四、蔬菜新产品差异化战略

### 第十三章 投资战略研究

#### 第一节 2015年蔬菜行业投资战略

#### 第二节 2016-2022年蔬菜行业投资战略

#### 图表目录

图表：生鲜蔬菜供应链

图表：行业生命周期的判断

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业到位资金增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额增长速度

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2011-2015年全球蔬菜行业播种面积情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业市场规模情况

图表：2011-2015年28种蔬菜平均批发价格走势

图表：2014-2015年叶菜类、花菜类、根菜类蔬菜平均批发价格走势

图表：2014-2015年果菜类蔬菜、食用菌类平均批发价格走势

图表：2014-2015年茎菜类蔬菜平均批发价格走势

图表：2015年我国蔬菜行业市场结构

图表：2011-2015年蔬菜行业平均价格指数走势

图表：2014-2015年中国蔬菜行业经济运行指标

图表：2014-2015年我国蔬菜行业营运能力指标

图表：2014-2015年我国蔬菜行业盈利能力指标

图表：2014-2015年我国蔬菜行业发展能力指标

图表：2014-2015年我国蔬菜行业偿债能力指标

图表：2011-2015年我国蔬菜行业总产值情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业产成品情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业销售产值情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业销售收入情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业需求情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业产销率情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业出口量情况

图表：2015年我国蔬菜行业进口产品结构

图表：2011-2015年我国蔬菜行业进口量情况

图表：2015年我国蔬菜行业出口产品结构

图表：2011-2015年华北地区蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年华北地区蔬菜行业需求量情况

图表：2011-2015年华北地区蔬菜行业市场规模情况

图表：2015年华北地区消费者对蔬菜品种偏好

图表：2016-2022年华北地区蔬菜行业市场规模预测

图表：2011-2015年东北地区蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年东北地区蔬菜行业需求量情况

图表：2011-2015年东北地区蔬菜行业市场规模情况

图表：2015年东北地区消费者对蔬菜品种偏好

图表：2016-2022年东北地区蔬菜行业市场规模预测

图表：2011-2015年华东地区蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年华东地区蔬菜行业需求量情况

图表：2011-2015年华东地区蔬菜行业市场规模情况

图表：2015年华东地区消费者对蔬菜品种偏好

图表：2016-2022年华东地区蔬菜行业市场规模预测

图表：2011-2015年华南地区蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年华南地区蔬菜行业需求量情况

图表：2011-2015年华南地区蔬菜行业市场规模情况

图表：2015年华南地区消费者对蔬菜品种偏好

图表：2016-2022年华南地区蔬菜行业市场规模预测

图表：2011-2015年中南地区蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年中南地区蔬菜行业需求量情况

图表：2011-2015年中南地区蔬菜行业市场规模情况

图表：2015年中南地区消费者对蔬菜品种偏好

图表：2016-2022年中南地区蔬菜行业市场规模预测

图表：2011-2015年西南地区蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年西南地区蔬菜行业需求量情况

图表：2011-2015年西南地区蔬菜行业市场规模情况

图表：2015年西南地区消费者对蔬菜品种偏好

图表：2016-2022年西南地区蔬菜行业市场规模预测

图表：2011-2015年西北地区蔬菜行业产量情况

图表：2011-2015年西北地区蔬菜行业需求量情况

图表：2011-2015年西北地区蔬菜行业市场规模情况

图表：2015年西北地区消费者对蔬菜品种偏好

图表：2016-2022年西北地区蔬菜行业市场规模预测

图表：2015年我国城镇居民蔬菜摄入情况

图表：2015年不同收入水平消费者对蔬菜偏好调查

图表：2015年不同年龄消费者对蔬菜偏好调查

图表：2015年不同地区消费者对蔬菜偏好调查

图表：2011-2015年我国蔬菜行业需求情况

图表：2015年我国消费者对蔬菜行业品牌认知度宏观调查情况

图表：2015年消费者对蔬菜行业品牌偏好调查

图表：2015年消费者对蔬菜行业品牌的首要认知渠道

图表：2015年消费者经常购买的蔬菜品牌调查

图表：2015年消费者对蔬菜行业品牌忠诚度调查

图表：2015年蔬菜行业品牌市场占有率调查

图表：蔬菜现有企业的竞争分析

图表：蔬菜行业潜在进入者分析

图表：蔬菜行业替代品威胁分析

图表：蔬菜行业供应商议价能力分析

图表：2015年蔬菜行业市场集中度

图表：2015年蔬菜行业企业集中度

图表：2015年我国蔬菜行业集中度

图表：上海银龙农业发展有限公司组织架构

图表：北京绿富隆农业股份有限公司组织结构图

图表：福建亚达集团有限公司组织架构

图表：2016-2022年我国蔬菜行业消费预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业总产值预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业销售收入预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业供给预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业需求预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业供需平衡预测

图表：2016-2022年蔬菜行业平均价格指数走势预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业进口量预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业出口量预测

图表：2011-2015年我国蔬菜行业投资规模及增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZQJV.html>