

2017-2022年中国铯矿市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铯矿市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382ZPSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银白色碱金属，性软而轻，具有延展性。密度1.8785g/cm³。熔点28.40±0.01，沸点678.4。化合价+1。电离能3.894电子伏特。在碱金属中它是最活泼的，能和氧发生剧烈反应，生成多种氧化物的混合物。在潮湿空气中，氧化的热量足以使铯熔化并点燃。铯不与氮反应，但在高温下能与氢反应，生成相当稳定的氢化物。铯和水，甚至和温度低到-116的冰均可发生猛烈反应产生氢气、氢氧化物(2Cs + 2H₂O=2CsOH+H₂↑)，生成的氢氧化铯是氢氧化碱中碱性最强的。与卤素也可生成稳定的卤化物，这是由于它的离子半径大所带来的特点。铯和有机物也会发生同其他碱金属相类似的反应，但它比较活泼。氯化铯是它的主要化合物。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铯矿市场深度调查与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了铯矿产业相关概念及发展环境，接着分析了中国铯矿行业规模及消费需求，然后对中国铯矿行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铯矿行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铯矿行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铯矿行业的概述11

第一节 铯矿行业的定义和细分11

第二节 铯矿行业的基本特点12

第三节 我国铯矿行业的发展12

第四节 铯矿行业在国民经济的重要性13

第五节 铯矿行业相关统计数据13

第二章 铯矿行业发展环境分析14

第一节 我国经济发展环境分析14

一、中国GDP分析14

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%

。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

二、固定资产投资17

三、恩格尔系数分析18

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测19

第二节 我国铯矿行业政策环境分析19

一、产业政策分析19

二、相关产业政策影响分析20

第三节 行业相关政策、法规、标准20

第三章 铯矿技术工艺发展分析25

第一节 铯榴石制备铯25

一、碱分解法25

二、酸法浸取25

第二节 铯硅华石提取铯31

第三节 光卤石制备铯33

第四节 铷和铯金属及盐类的制取34

第五节 铷和铯分离纯化方法36

一、沉淀法36

二、离子交换法36

三、溶剂萃取38

四、相分离法39

第四章 2017-2022年铯矿行业整体供需态势趋势分析41

第一节 铯矿行业历史供需状况综述41

一、铯矿历史供给状况41

二、铯矿历史需求状况41

三、铯矿供需缺口分析42

第二节 影响铯矿行业供需关系的主要因素42

第三节 供给结构分析	43
第四节 2017-2022年铯矿供给总量预测	43
第五节 国内市场需求分析	44
一、国内市场需求特点	44
二、市场潜力分析	45
三、销售模式分析	45
四、购买行为分析	46
第六节 2017-2022年铯矿供需缺口变化趋势预测	48
第五章 铯矿行业产业链分析	49
第一节 铯矿行业产业链分析	49
第二节 铯矿上游行业——稀有金属矿	49
一、现状	49
二、影响	50
第三节 我国铯矿下游行业——化工	51
一、生产	51
二、消费	51
三、价格	51
第六章 铯矿市场发展状况分析	51
第一节 铯矿市场规模变化	52
第二节 铯矿行业生产能力	53
一、我国铯矿生产研发	53
二、铯矿资源主要省市分布	53
第三节 中国铯矿区域集中度	54
一、区域供给集中度分析	54
二、进出口集中度分析	55
第四节 铯矿市场开工率分析	55
第五节 2017-2022年铯矿市场走势	56
第六节 铯矿发展问题与对策	56
第七章 铯矿行业运营状况分析	57

第一节 铯矿行业现状	57
第二节 铯矿生产情况及预测	58
一、2016年国内铯矿生产分析	58
二、外资企业在我国的投资情况分析	59
三、2017-2022年国内铯矿生产预测	60
第三节 国内铯矿消费情况及预测	60
一、铯矿消费特点分析	60
三、2017-2022年国内铯矿消费预测	61
第四节 国内铯矿行业发展存在的问题	62
第五节 铯矿行业发展建议	62
第八章 铯矿产业经营绩效情况分析	63
第一节 2016年铯矿行业经营绩效状况分析	63
一、铯矿生产行业经济运行情况分析	63
二、铯矿行业偿债能力预测	64
三、铯矿行业盈利能力与利润增长点预测	64
四、铯矿行业经营效率分析	66
五、铯矿行业人均创利对比分析	67
六、铯矿行业亏损面分析	68
第二节 2017-2022年行业财务指标变化趋势综合评价	68
第九章 铯矿价格走势及影响因素分析	69
第一节 2010-2015年中国铯矿价格回顾	69
第二节 价格构成的多因素模型分析	70
第三节 2016年铯矿市场价格季节性波动规律	70
第四节 2017-2022年价格线性模型预测	71
第十章 2017-2022年铯矿行业竞争格局展望	71
第一节 铯矿行业的发展周期	71
一、铯矿行业周期性	71
二、铯矿行业的成熟度	72
第二节 铯矿行业历史竞争格局综述	73

- 一、铯矿行业集中度分析73
- 二、铯矿行业竞争程度74
- 第三节 不同企业主要的竞争战略分析75
 - 一、成本领先战略75
 - 二、差异化战略75
 - 三、集中化战略76
 - 四、战略选择的主要依据分析76
- 第四节 2017-2022年铯矿行业竞争格局展望77

第十一章 2017-2022年铯矿行业进出口贸易趋势展望77

- 第一节 铯矿历史进出口总量变化77
 - 一、铯矿进口总量变化77
 - 二、铯矿出口总量变化78
- 第二节 影响铯矿进出口变化的主要因素78
 - 一、2017-2022年铯矿行业进出口市场有利因素分析预测78
 - 二、2017-2022年铯矿行业出口市场不利因素分析预测79
- 第三节 2017-2022年铯矿行业进出口态势展望79
- 第四节 新形势下铯矿企业出口策略80

第十二章 国内铯矿重点生产企业分析80

- 第一节 西藏矿业发展股份有限公司80
 - 1.公司基本情况80
 - 2.公司产品竞争力分析84
 - 3.公司投资情况84
 - 4.公司未来战略分析88
- 第二节 江西东鹏新材料有限责任公司88
 - 1.公司基本情况88
 - 2.公司产品竞争力分析89
 - 3.公司投资情况90
 - 4.公司未来战略分析91
- 第三节 新疆有色金属工业（集团）有限责任公司91
 - 1.公司基本情况91

2.公司产品竞争力分析92

3.公司投资情况93

4.公司未来战略分析94

第四节 江西江锂新材料科技有限公司95

1.公司基本情况95

2.公司产品竞争力分析96

3.公司投资情况97

4.公司未来战略分析97

第十三章 2017-2022年铯矿行业投资机会与风险分析98

第一节 投资环境分析98

第二节 2017-2022年铯矿行业投资机会98

一、投资需求98

二、投资规模100

三、投资效益100

四、投资方向101

第三节 2017-2022年铯矿行业投资风险展望102

一、宏观调控风险102

二、行业竞争风险103

三、供需波动风险103

四、技术创新风险103

五、经营管理风险104

六、产品自身价格波动风险104

第四节 铯矿行业进入退出壁垒分析105

第十四章 2017-2022年铯矿企业经营战略可行性分析105

第一节 2017-2022年铯矿企业的标杆管理105

一、铯矿国内企业的经验借鉴105

二、铯矿国外企业的经验借鉴106

第二节 中国企业盈利模型研究分析106

一、核心竞争力106

二、战略发展思考108

三、企业盈利模型109

第三节 中国企业竞争策略研究分析110

一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）110

二、持久竞争优势分析111

三、供应链一体化战略114

四、品牌管理战略114

第四节 2017-2022年铯矿企业营销模式建议116

第十五章 2017-2022年中国铯矿产业发展趋势预测分析117（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国铯矿产业前景预测分析117

一、铯矿市场趋势分析117

二、铯矿技术发展方向分析117

三、铯矿竞争格局预测分析118

第二节 2017-2022年中国铯矿产业市场预测分析118

一、铯矿产量预测分析118

二、铯矿需求预测分析119

三、铯矿进口预测分析120

第三节 产品营销渠道与销售策略120

一、产品策略120

二、价格策略121

三、营销渠道125

四、促销策略126

第四节 2017-2022年中国铯矿产业市场盈利预测分析127

部分图表目录：

图表：铯的主要物理性质11

图表：我国铯矿细分11

图表：2009-2016年铯矿及其他稀有金属矿行业重点数据统计13

图表：1952-2016年GDP及其增速统计14

图表：2006-2016年GDP及其增速走势图17

图表：2016年全国固定资产投资情况18

图表：2000-2016年城镇与农村家庭恩格尔系数18

图表：中共中央关于十三五规划的建议21

图表：铯榴石的硫酸法分解工艺流程26

图表：氯化铯样品成分27

图表：铯榴石精矿的典型成分(质量分数m / %)28

图表：铯榴石的盐酸法分解流程28

图表：过剩三氯化铯浓度对氯化铯溶解度的影响（298K）30

图表：搭格架老硅华石化学组成32

图表：搭格架硅华石提铯流程示意图。32

图表：从盐卤中提Rb和Cs的流程34

图表：离子交换法提取铯工艺流程图36

图表：无机离子交换剂分离铷、铯实例37

图表：t - BAMBP结构38

图表：不同温度时CsCl - HCl - H₂O三元体系平衡溶解度（%）39

图表：CsCl - HCl - H₂O三元体系的平衡溶解度曲线40

图表：2003-2016年我国铯开采量及其增速41

图表：2003-2016年我国铯化学品需求及其增速42

图表：2003-2016年我国铯矿市场供需平衡性分析42

图表：2016年铯矿供给结构43

图表：2017-2022年铯矿供给总量预测43

图表：铯矿石消费构成44

图表：我国铯矿渠道模式45

图表：消费者对铯矿价格认同情况调查46

图表：消费者购买铯矿产品的渠道47

图表：消费者对铯矿品牌的认知渠道48

图表：2017-2022年铯矿行业供需预测48

图表：铯矿的产业链结构图49

图表：上游产业对铯矿行业的影响50

图表：2003-2016年我国铯矿市场规模对比对比52

图表：2003-2016年我国铯矿市场规模走势图52

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382ZPSV.html>