

# 2016-2022年中国碳酸二甲 酯行业全景调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国碳酸二甲酯行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZO4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳酸二甲酯是一种重要的有机合成中间体。碳酸二甲酯分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团，因而具备多种反应活性。此外由于具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点，碳酸二甲酯被视为“绿色”化工产品，可替代高毒光气、硫酸二甲酯等，用于医药、农药及溶剂等众多化工领域。

在目前国内碳酸二甲酯生产能力已经相对过剩，而国内一些地区碳酸二甲酯的投资仍在升温，产品市场压力将进一步加大的形势下，建议企业采取更加谨慎的态度对面对碳酸二甲酯产品的投资决策问题。尽量避免缺乏特点、缺乏竞争力的重复建设。

对于一些拥有丰富的煤资源，规划发展碳一化工的地区，应该在确保技术来源先进可靠的基础上，在认真分析各自的产品竞争力的基础上，综合考虑碳酸二甲酯的建设问题。

碳酸二甲酯被视为“绿色”化工品，具有安全环保的特性。然而由于其较高的产品价格，它在替代硫酸二甲酯作酯化剂作为化工反应原料，用于涂料生产中作为有机溶剂，替代MTBE用作汽油添加剂等领域中的应用还有待于进一步推广和开发。

通过加大碳酸二甲酯在这些应用领域中的市场开发力度，可以有效地扩大市场内需，缓解国内碳酸二甲酯市场的压力，为碳酸二甲酯产业的发展营造更好的市场环境。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国碳酸二甲酯行业全景调研及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 碳酸二甲酯概述 19

第一节 碳酸二甲酯性能及用途 19

一、碳酸二甲酯性质分析 19

二、碳酸二甲酯功能与用途分析 20

三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析 21

## 第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析 22

### 一、光气法 22

### 二、酯交换法 22

### 三、甲醇氧化羰基化法 22

### 四、甲醇二氧化碳直接合成法 22

### 四、其他一些合成方法的分析 23

## 第二章 2015年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析 25

### 第一节 2015年世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析 25

### 第二节 2015年世界碳酸二甲酯产业运行概况 26

#### 一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料 26

#### 二、世界碳酸二甲酯产能分析 27

#### 三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析 28

#### 四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析 29

### 第三节 2015年世界部分国家及地区市场透析 30

#### 一、美国 30

#### 二、西欧 30

#### 三、日本 30

### 第四节 2016-2022年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析 31

## 第三章 2015年中国碳酸二甲酯产业运行环境解析 32

### 第一节 2015年中国经济环境分析 32

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 32

#### 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 36

#### 三、全国居民收入情况(季度更新) 48

#### 四、恩格尔系数(年度更新) 50

#### 五、工业发展形势(季度更新) 53

#### 六、固定资产投资情况(季度更新) 60

#### 七、社会消费品零售总额 67

#### 八、对外贸易&进出口 71

### 第二节 2015年中国碳酸二甲酯产业政策环境分析 74

#### 一、政府出台相关政策分析 74

二、产业发展标准分析 95

三、进出口政策分析 95

第四章 2015年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析 96

第一节 2015年中国碳酸二甲酯运行现状综述 96

一、中国碳酸二甲酯国际地位分析 96

二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长 97

三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步 97

四、碳酸二甲酯行业寻求突围 98

第二节 2015年中国碳酸二甲酯市场应用情况 99

一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品 99

二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品 99

三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂 99

第三节 2015年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战 100

一、生产相对过剩 100

二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足 100

三、产业进入微利时代 101

第四节 2015年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析 101

一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路 101

二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作 101

第五章 2011-2015年中国碳酸二甲酯相关行业数据监测分析 103

第一节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析 103

一、企业数量增长分析 103

二、从业人数增长分析 103

三、资产规模增长分析 104

第二节 2015年中国有机化学原料制造行业结构分析 105

一、企业数量结构分析 105

二、销售收入结构分析 106

第三节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业产值分析 107

一、产成品增长分析 107

二、工业销售产值分析 108

### 三、出口交货值分析 109

## 第四节2011-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 109

### 一、销售成本统计 109

### 二、费用统计 110

## 第五节2011-2015年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 111

### 一、主要盈利指标分析 111

### 二、主要盈利能力指标分析 111

## 第六章 2015年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析 113

### 第一节 2015年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析 113

#### 一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平 113

#### 二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用 113

#### 三、市场供大于求分析 113

### 第二节 2015年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析 114

#### 一、下游市场需求有限 114

#### 二、装置开工率严重不足 114

### 第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析 115

## 第七章 2015年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析 116

### 第一节 2015年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析 116

#### 一、生产特点分析 116

#### 二、产能过剩分析 116

#### 三、产品结构分析 117

### 第二节 2015年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析 117

#### 一、需求特点分析 117

#### 二、需求结构分析 118

#### 三、需求、消费情况分析 118

### 第三节 2015年中国碳酸二甲酯出口统计分析 119

#### 一、出口状况统计分析 119

#### 二、出口国家分析 119

#### 三、出口价格分析 119

## 第二篇 碳酸二甲酯竞争篇 121

## 第八章2015年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析 121

### 第一节2015年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析 121

#### 一、技术竞争分析 121

#### 二、成本竞争分析 123

#### 三、价格竞争分析 124

### 第二节2015年中国碳酸二甲酯产业集中度分析 124

#### 一、碳酸二甲酯生产企业分布分析 124

#### 二、碳酸二甲酯市场集中度分析 124

### 第三节 2016-2022年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析 125

## 第九章 2015年世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析 127

### 第一节 通用电气公司 127

#### 一、企业概况分析 127

#### 二、企业产品及市场销售分析 128

#### 三、企业竞争优势劣势分析 129

#### 四、企业发展动向分析 129

### 第二节 意大利埃尼公司 130

#### 一、企业概况分析 130

#### 二、企业产品分析 130

#### 三、企业竞争优势劣势分析 131

#### 四、企业发展动向分析 131

### 第三节 日本三菱化学公司 132

#### 一、企业概况分析 132

#### 二、企业产品分析 132

#### 三、企业竞争优势劣势分析 132

#### 四、企业发展动向分析 133

### 第四节 日本宇部兴产株式会社 133

#### 一、企业概况分析 133

#### 二、企业产品分析 133

#### 三、企业竞争优势劣势分析 134

#### 四、企业发展动向分析 134

## 第十章 2015年中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争性财务指标分析135

### 第一节 河北新朝阳化工股份有限公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、公司主要财务指标分析 135
- 三、企业成本费用指标 138

### 第二节 唐山市朝阳化工总厂 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、公司主要财务指标分析 142
- 三、企业成本费用指标 145

### 第三节 山东石大胜华化工股份有限公司 148

- 一、企业基本情况 148
- 二、公司主要财务指标分析 149
- 三、企业成本费用指标 152

### 第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司 155

- 一、企业基本情况 155
- 二、公司主要财务指标分析 156
- 三、企业成本费用指标 159

## 第三篇 碳酸二甲酯相关产业篇 163

## 第十一章 2015年中国涂料行业发展现状分析 163

### 第一节 2015年中国涂料行业运行特点分析 163

- 一、涂料消费走向理性 163
- 二、中国涂料市场走向细分经营 165

### 第二节 2015年中国涂料行业发展情况分析 166

- 一、涂料工业发展迅速 166
- 二、技术创新和水平大幅度提高 167
- 三、行业国际化进程加速 168

### 第三节 2011-2015年中国涂料产量数据统计分析 169

- 一、2012-2015年中国涂料产量数据分析 169
- 二、2015年中国涂料产量数据分析 169
- 三、2015年中国涂料产量增长性分析 170



第十二章2015年中国农药行业总体发展状况分析	171
第一节2015年中国农药行业发展的宏观环境分析	171
一、农药行业在国民经济中的地位	171
二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇	172
三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药	174
四、中国进一步提高新核准农药企业门槛	174
第二节 2015年中国农药市场发展格局分析	175
一、中国农药市场概况	175
二、农药行业呈现五大亮点	176
三、中国农药工业的四大变量分析	176
四、中国农药生产仍将保持一定增速	180
五、2011-2015年中国农药产量数据统计	180
第三节 2015年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展	181
一、广东	181
二、湖南	181
三、福建	181
四、湖北	181
五、山西	182
六、四川	182
第四节 2015年中国农药生产中相关产品的发展分析	183
一、农药增效剂	183
二、农药乳化剂	185
三、农药中间体	187
第五节 2015年中国农药行业存在的问题及对策分析	189
一、中国农药产业发展中的问题	189
二、农药行业的三大压力	193
三、阻碍中国农药业发展的因素分析	196
四、中国农药工业的发展对策	196
第六节 2015年加强和改善中国农药生产经营管理的建议	197
一、健全和完善法律法规	197
二、建立科学的农药管理体系	198

三、整顿农药经销秩序 199

四、加强农药产品出口管理及质 199

第十三章 2015年中国聚碳酸酯产业运行形势分析 201

第一节 2015年中国聚碳酸酯产业发展综述 201

一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺 201

二、我国聚碳酸酯产业化研发获重大突破 202

三、聚碳酸酯市场发展势头强劲 203

四、聚碳酸酯需求分析 203

第二节 2015年中国聚碳酸酯产业运行动态分析 204

一、车窗正在被聚碳酸酯等取代 204

二、聚碳酸酯(PC)汽车透明板 206

三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务 206

四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观 206

第三节 2015年中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析 207

一、聚碳酸酯进口价格大幅上涨 207

二、宁波聚碳酸酯进口分析 208

三、福建聚碳酸酯进出口分析 208

第四节 2015年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析 208

一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争 208

二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析 209

三、聚碳酸酯价格竞争分析 210

第五节 中国聚碳酸酯产业项目建设分析 211

一、聚碳酸酯(PC)阳光板项目 211

二、三菱拟建一座特种聚碳酸酯树脂(PC)工厂 212

三、内蒙拟建15万吨聚碳酸酯项目 212

四、年产500吨聚碳酸酯中试研发技术“在白银获成功” 212

五、平罗拟建4万吨聚碳酸酯项目 213

第十四章 2016-2022年中国碳酸二甲酯行业投资机会与风险分析 216

第一节 2016-2022年中国碳酸二甲酯行业投资环境分析 216

第二节 2016-2022年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析 216

一、我国碳酸二甲酯工业极待深度开发	216
二、碳酸二甲酯&mdash;&mdash;涂料用溶剂的新宠	218
三、与产业链相关的投资机会分析	219
第三节2016-2022年中国碳酸二甲酯行业投资风险预警分析	220
一、市场竞争风险	220
二、原材料风险	220
三、环境风险	220
四、其它风险	221
第四节 专家投资指导	223
一、投资需谨慎	223
二、加大下游应用领域的市场开发力度	223
三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整	223
四、加大新技术的开发	224
第十五章 2016-2022年中国碳酸二甲酯行业发展前景预测分析	225
第一节 2016-2022年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析	225
一、碳酸二甲酯技术走势分析	225
二、碳酸二甲酯行业发展方向分析	226
第二节 2016-2022年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析	226
一、碳酸二甲酯供给预测分析	226
二、碳酸二甲酯需求预测分析	227
三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析	227
第三节 2016-2022年中国碳酸二甲酯行业市场盈利能力预测分析	228

图表目录：

图表 1 碳酸二甲酯结构式	19
图表 2 国外DMC主要生产厂家	28
图表 3 2012-2015年美国地区碳酸二甲酯市场规模分析	30
图表 4 2012-2015年西欧地区碳酸二甲酯市场规模分析	30
图表 5 2012-2015年日本地区碳酸二甲酯市场规模分析	30
图表 6 2015年国内生产总值初步核算数据	32
图表7 GDP环比增长速度	33

图表8 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度 33

图表9 2015年国内生产总值初步核算数据 35

图表10 GDP环比增长速度 35

图表11 2014年全国居民消费价格涨跌幅度 37

图表12 2013年-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38

图表13 2013年-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 38

图表14 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 40

图表15 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 41

图表16 20145居民消费价格主要数据 41

图表17 2013年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 43

图表18 2013年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 44

图表19 2013年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 45

图表20 2013年-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 45

图表21 2015年工业生产者价格主要数据 46

图表 22 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49

图表 23 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 49

图表24 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 51

图表 25 2011-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 53

图表 26 2015年规模以上工业生产主要数据 54

图表 27 2011-2015年我国发电量日均产量及同比增速 56

图表 28 2011-2015年我国钢材日均产量及同比增速 57

图表 29 2011-2015年我国水泥日均产量及同比增速 57

图表 30 2011-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 58

图表 31 2011-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 58

图表 32 2011-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 59

图表 33 2011-2015年我国汽车日均产量及同比增速 59

图表 34 2011-2015年我国轿车日均产量及同比增速 60

图表 35 2011-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 62

图表 36 2015年地区投资相邻两月累计同比增速 63

图表 37 2013年-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 64

图表 38 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 64

图表39 2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 67

图表40 2011-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 68

图表41 2015年社会消费品零售总额主要数据 69

图表 42 2011-2015年我国货物进出口总额增长分析 71

图表 43 2011-2015年中国有机化学原料制造行业企业数量增长分析 103

图表 44 2011-2015年中国有机化学原料制造行业从业人数增长分析 103

图表 45 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产规模增长分析 104

图表 46 2015年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量结构分析% 105

图表 47 2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量结构分析% 105

图表 48 2015年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入结构分析% 106

图表 49 2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入结构分析% 107

图表 50 2011-2015年中国有机化学原料制造行业产成品增长分析 107

图表 51 2011-2015年中国有机化学原料制造行业工业销售产值分析 108

图表 52 2011-2015年中国有机化学原料制造行业出口交货值分析 109

图表 53 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本分析 109

图表 54 2011-2015年中国有机化学原料制造行业费用统计分析 110

图表 55 2011-2015年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 111

图表 56 2011-2015年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长分析 111

图表 57 碳酸二甲酯需求结构 118

图表 58 2015年中国碳酸二甲酯出口统计 119

图表 59 2015年中国碳酸二甲酯出口国家及地区分析 119

图表 60 通用电气公司碳酸二甲酯生产分析 128

图表 61 2011-2015年通用电气公司收入 128

图表 62 2011-2015年通用电气公司营运利润率 128

图表 63 2011-2015年通用电气公司净利润率 129

图表 64意大利埃尼公司碳酸二甲酯生产分析 130

图表 65日本三菱化学公司碳酸二甲酯生产分析 132

图表 66日本宇部兴产株式会社碳酸二甲酯生产分析 133

表格 67 河北新朝阳化工股份有限公司资产负债率变化情况 135

图表 68 河北新朝阳化工股份有限公司资产负债率变化情况 136

表格 69 河北新朝阳化工股份有限公司产权比率变化情况 136

图表 70 河北新朝阳化工股份有限公司产权比率变化情况 137

表格 71 河北新朝阳化工股份有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 72 河北新朝阳化工股份有限公司销售毛利率变化情况 138  
表格 73 河北新朝阳化工股份有限公司固定资产周转次数情况 138  
图表 74 河北新朝阳化工股份有限公司固定资产周转次数情况 139  
表格 75 河北新朝阳化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 139  
图表 76 河北新朝阳化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 140  
表格 77 河北新朝阳化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 140  
图表 78 河北新朝阳化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 141  
表格 79 唐山市朝阳化工总厂资产负债率变化情况 142  
图表 80 唐山市朝阳化工总厂资产负债率变化情况 143  
表格 81 唐山市朝阳化工总厂产权比率变化情况 143  
图表 82 唐山市朝阳化工总厂产权比率变化情况 144  
表格 83 唐山市朝阳化工总厂销售毛利率变化情况 144  
图表 84 唐山市朝阳化工总厂销售毛利率变化情况 145  
表格 85 唐山市朝阳化工总厂固定资产周转次数情况 145  
图表 86 唐山市朝阳化工总厂固定资产周转次数情况 146  
表格 87 唐山市朝阳化工总厂流动资产周转次数变化情况 146  
图表 88 唐山市朝阳化工总厂流动资产周转次数变化情况 147  
表格 89 唐山市朝阳化工总厂总资产周转次数变化情况 147  
图表 90 唐山市朝阳化工总厂总资产周转次数变化情况 148  
表格 91 山东石大胜华化工股份有限公司资产负债率变化情况 149  
图表 92 山东石大胜华化工股份有限公司资产负债率变化情况 149  
表格 93 山东石大胜华化工股份有限公司产权比率变化情况 150  
图表 94 山东石大胜华化工股份有限公司产权比率变化情况 150  
表格 95 山东石大胜华化工股份有限公司销售毛利率变化情况 151  
图表 96 山东石大胜华化工股份有限公司销售毛利率变化情况 151  
表格 97 山东石大胜华化工股份有限公司固定资产周转次数情况 152  
图表 98 山东石大胜华化工股份有限公司固定资产周转次数情况 152  
表格 99 山东石大胜华化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 153  
图表 100 山东石大胜华化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 153  
表格 101 山东石大胜华化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 154  
图表 102 山东石大胜华化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 154  
表格 103 黑龙江豪运精细化工有限公司资产负债率变化情况 156

图表 104 黑龙江豪运精细化工有限公司资产负债率变化情况 157  
表格 105 黑龙江豪运精细化工有限公司产权比率变化情况 157  
图表 106 黑龙江豪运精细化工有限公司产权比率变化情况 158  
表格 107 黑龙江豪运精细化工有限公司销售毛利率变化情况 158  
图表 108 黑龙江豪运精细化工有限公司销售毛利率变化情况 158  
表格 109 黑龙江豪运精细化工有限公司固定资产周转次数情况 159  
图表 110 黑龙江豪运精细化工有限公司固定资产周转次数情况 159  
表格 111 黑龙江豪运精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 160  
图表 112 黑龙江豪运精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 160  
表格 113 黑龙江豪运精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 161  
图表 114 黑龙江豪运精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 161  
图表 115 2010-2015年中国涂料产量数据分析 169  
图表 116 2015年中国涂料产量分省市统计 169  
图表 117 2010-2015年中国农药产量数据分析 180  
图表 118 2016-2022年中国碳酸二甲酯供给预测分析 226  
图表 119 2016-2022年中国碳酸二甲酯需求预测分析 227  
图表 120 2016-2022年中国碳酸二甲酯市场盈利预测分析 228

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZO4V.html>