

# 2017-2022年中国家电维修 市场深度调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家电维修市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/D04382ZMLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家电维修市场深度调查与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了家电维修产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家电维修行业规模及消费需求，然后对中国家电维修行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电维修行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电维修行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 2016年世界家电维修行业发展态势分析      | 13 |
| 第一节 2016年世界家电维修市场发展状况分析      | 13 |
| 一、世界家电维修行业特点分析               | 13 |
| 二、世界家电维修市场需求分析               | 13 |
| 第二节 2016年影响世界家电维修发展因素分析      | 14 |
| 一、各个品牌企业暂时还不会放弃自身的服务网络       | 14 |
| 二、外资的进入并不能很快扭转中国消费者对于服务的认识   | 14 |
| 三、家电维修市场虽大，但是盈利水平很低          | 14 |
| 第三节 2017-2022年世界家电维修市场发展趋势分析 | 15 |
| 第二章 中国家电维修行业发展环境             | 16 |
| 第一节 2016年中国宏观经济运行回顾          | 16 |
| 一、宏观经济                       | 16 |
| 二、工业生产                       | 17 |
| 三、社会消费                       | 18 |
| 四、固定资产投资                     | 19 |
| 五、对外贸易                       | 21 |
| 第二节 2016年中国宏观经济发展趋势          | 22 |
| 第三节 2016年家电维修行业相关政策及影响       | 22 |

一、行业具体政策 22

二、政策特点与影响 23

### 第三章 中国家电维修行业发展特点 25

第一节 2016年中国家电维修行业运行分析 25

第二节 中国家电维修产业特征与行业重要性 25

第三节 家电维修行业特性分析 26

第四节 家电维修行业发展历程 26

一、谁销售谁保修阶段 26

二、专修店保修厂家结算阶段 26

三、保修费按台结算、零配件实报实销阶段 27

四、厂家自建服务中心阶段 27

第五节 家电维修行业技术现状 27

第六节 国内外市场的重要动态 28

### 第四章 中国家电维修行业运行情况 29

第一节 企业数量结构分析 29

第二节 行业生产规模分析 29

第三节 行业发展集中度 30

第四节 2016年家电维修行业景气状况分析 31

一、2016年家电维修行业景气情况分析 31

二、行业发展面临的问题及应对策略 32

三、国际市场发展趋势 32

四、国际主要国家发展借鉴 33

### 第五章 中国家电维修行业供需情况 34

第一节 家电维修行业市场需求分析 34

一、行业需求现状 34

1、维修服务外延将不断扩展，行业发展空间巨大 34

2、跨国家电企业向维修服务拓展，行业竞争将日趋激烈 34

3、产品技术更新，将对维修人员提出更高的要求 35

4、相关管理规范出台，行业发展将日趋规范化 35

## 二、需求影响因素分析 36

### 第二节 家电维修行业供给能力分析 36

#### 一、行业供给现状 36

##### 1、修理价格高 36

##### 2、修不好 36

##### 3、找不到地方修 37

#### 二、需求供给因素分析 37

## 第六章 2016年中国家电维修行业销售状况分析 38

### 第一节 2016年中国家电维修行业销售收入分析 38

### 第二节 2016年家电维修行业投资收益率分析 38

### 第三节 2016年家电维修行业产品销售集中度分析 39

### 第四节 2016年家电维修行业销售税金分析 40

## 第七章 2016年家电维修行业进出口分析 41

### 第一节 家电维修行业历史进出口总量变化 41

#### 一、2014-2016年家电维修行业进口总量变化 41

#### 二、2014-2016年家电维修行业出口总量变化 42

#### 三、2014-2016年家电维修行业进出口差量变动情况 42

### 第二节 家电维修行业历史进出口结构变化 43

#### 一、2014-2016年家电维修行业进口来源情况分析 43

#### 二、2014-2016年家电维修行业出口去向分析 43

### 第三节 2016年影响家电维修行业进出口的主要因素 44

### 第四节 2017年家电维修行业进出口态势展望 44

#### 一、2017年家电维修行业进口态势展望 44

#### 二、2017年家电维修行业出口态势展望 45

## 第八章 中国家电维修行业重点区域运行分析 47

### 第一节 2014-2016年华东地区家电维修行业运行情况 47

#### 一、华东地区家电维修行业产销分析 47

#### 二、华东地区家电维修行业盈利能力分析 47

#### 三、华东地区家电维修行业偿债能力分析 48

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 四、华东地区家电维修行业营运能力分析           | 49 |
| 第二节 2014-2016年华南地区家电维修行业运行情况 | 50 |
| 一、华南地区家电维修行业产销分析             | 50 |
| 二、华南地区家电维修行业盈利能力分析           | 51 |
| 三、华南地区家电维修行业偿债能力分析           | 51 |
| 四、华南地区家电维修行业营运能力分析           | 53 |
| 第三节 2014-2016年华中地区家电维修行业运行情况 | 53 |
| 一、华中地区家电维修行业产销分析             | 53 |
| 二、华中地区家电维修行业盈利能力分析           | 54 |
| 三、华中地区家电维修行业偿债能力分析           | 54 |
| 四、华中地区家电维修行业营运能力分析           | 56 |
| 第四节 2014-2016年华北地区家电维修行业运行情况 | 57 |
| 一、华北地区家电维修行业产销分析             | 57 |
| 二、华北地区家电维修行业盈利能力分析           | 57 |
| 三、华北地区家电维修行业偿债能力分析           | 58 |
| 四、华北地区家电维修行业营运能力分析           | 59 |
| 第五节 2014-2016年西北地区家电维修行业运行情况 | 60 |
| 一、西北地区家电维修行业产销分析             | 60 |
| 二、西北地区家电维修行业盈利能力分析           | 60 |
| 三、西北地区家电维修行业偿债能力分析           | 61 |
| 四、西北地区家电维修行业营运能力分析           | 62 |
| 第六节 2014-2016年西南地区家电维修行业运行情况 | 63 |
| 一、西南地区家电维修行业产销分析             | 63 |
| 二、西南地区家电维修行业盈利能力分析           | 64 |
| 三、西南地区家电维修行业偿债能力分析           | 64 |
| 四、西南地区家电维修行业营运能力分析           | 66 |
| 第七节 2014-2016年东北地区家电维修行业运行情况 | 66 |
| 一、东北地区家电维修行业产销分析             | 66 |
| 二、东北地区家电维修行业盈利能力分析           | 67 |
| 三、东北地区家电维修行业偿债能力分析           | 68 |
| 四、东北地区家电维修行业营运能力分析           | 69 |

## 第九章 中国家电维修行业SWOT分析 71

### 第一节 家电维修行业发展优势分析 71

### 第二节 家电维修行业发展劣势分析 71

### 第三节 家电维修行业发展机会分析 72

### 第四节 家电维修行业发展风险分析 72

## 第十章 家电维修行业重点企业竞争分析 73

### 第一节 联想公司 73

#### 一、企业概况 73

#### 二、竞争优势分析 73

#### 三、2014-2016年经营状况 74

##### 1、企业偿债能力分析 74

##### 2、企业运营能力分析 77

##### 3、企业盈利能力分析 80

#### 四、2017-2022年发展战略 81

### 第二节 广州高峰家电维修有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、竞争优势分析 82

#### 三、2014-2016年经营状况 82

##### 1、企业偿债能力分析 82

##### 2、企业运营能力分析 85

##### 3、企业盈利能力分析 88

#### 四、2017-2022年发展战略 89

### 第三节 海信公司 89

#### 一、企业概况 89

#### 二、竞争优势分析 90

#### 三、2014-2016年经营状况 90

##### 1、企业偿债能力分析 90

##### 2、企业运营能力分析 93

##### 3、企业盈利能力分析 96

#### 四、2017-2022年发展战略 97

### 第四节 TCL公司 97

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| 一、企业概况                     | 97          |
| 二、竞争优势分析                   | 98          |
| 三、2014-2016年经营状况           | 98          |
| 1、企业偿债能力分析                 | 98          |
| 2、企业运营能力分析                 | 101         |
| 3、企业盈利能力分析                 | 104         |
| 四、2017-2022年发展战略           | 105         |
| 第五节 十圆家电维修服务连锁公司           | 106         |
| 一、企业概况                     | 106         |
| 二、竞争优势分析                   | 106         |
| 三、2014-2016年经营状况           | 106         |
| 1、企业偿债能力分析                 | 106         |
| 2、企业运营能力分析                 | 109         |
| 3、企业盈利能力分析                 | 112         |
| 四、2017-2022年发展战略           | 113         |
| <br>                       |             |
| 第十一章 未来家电维修行业发展预测          | 114         |
| 第一节 2017-2022年国际市场预测       | 114         |
| 一、2017-2022年家电维修行业产能预测     | 114         |
| 二、2017-2022年全球家电维修行业市场需求前景 | 114         |
| 三、2017-2022年全球家电维修行业市场价格预测 | 115         |
| 第二节 2017-2022年国内市场预测       | 115         |
| 一、2017-2022年家电维修行业产能预测     | 115         |
| 二、2017-2022年国内家电维修行业产量预测   | 116         |
| 三、2017-2022年国内家电维修行业市场需求前景 | 116         |
| 四、2017-2022年国内家电维修行业市场价格预测 | 118         |
| 五、2017-2022年国内家电维修行业集中度预测  | 119         |
| <br>                       |             |
| 第十二章 家电维修行业投资战略研究          | 120 (ZY CW) |
| 第一节 家电维修行业发展战略研究           | 120         |
| 一、战略综合规划                   | 120         |
| 二、技术开发战略                   | 122         |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1、集团企业技术开发战略决策难点     | 123 |
| 2、集团企业技术开发战略决策       | 124 |
| 三、业务组合战略             | 125 |
| 四、区域战略规划             | 127 |
| 五、产业战略规划             | 129 |
| 六、营销品牌战略             | 130 |
| 七、竞争战略规划             | 130 |
| 第二节 对中国家电维修行业品牌的战略思考 | 135 |
| 一、企业品牌的重要性           | 135 |
| 二、家电维修行业实施品牌战略的意义    | 135 |
| 三、家电维修行业企业品牌的现状分析    | 136 |
| 四、家电维修行业企业的品牌战略      | 138 |
| 1、要树立强烈的品牌战略意识       | 138 |
| 2、选准市场定位，确定战略品牌      | 138 |
| 3、运用资本经营，加快开发速度      | 138 |
| 4、利用信息网，实施组合经营       | 139 |
| 5、实施规模化、集约化经营        | 139 |
| 五、家电维修行业品牌战略管理的策略    | 140 |
| 第三节 家电维修行业投资战略建议     | 141 |

#### 图表目录：

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表 1 2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)         | 17 |
| 图表 2 2014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%  | 17 |
| 图表 3 2016年工业增加值月度同比增长率(%)            | 19 |
| 图表 4 2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)        | 20 |
| 图表 5 2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)      | 21 |
| 图表 6 2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) | 22 |
| 图表 7 家电维修行业从业人员素质情况                  | 28 |
| 图表 8 2014-2016年我国家电维修行业销售收入及增长情况     | 39 |
| 图表 9 2014-2016年我国家电维修行业销售收入及增长对比     | 39 |
| 图表 10 2014-2016年我国家电维修行业利润总额及增长情况    | 40 |
| 图表 11 2014-2016年我国家电维修行业利润总额及增长对比    | 40 |

图表 12 2014-2016年我国家电维修行业销售税金及增长情况 41  
图表 13 2014-2016年我国家电维修行业销售税金及增长对比 41  
图表 14 2014-2016年我国家电维修行业进口额及增长情况 42  
图表 15 2014-2016年我国家电维修行业进口额及增长对比 42  
图表 16 2014-2016年我国家电维修行业出口额及增长情况 43  
图表 17 2014-2016年我国家电维修行业出口额及增长对比 43  
图表 18 2014-2016年我国家电维修行业进出口差额变动情况 43  
图表 19 2017-2022年我国家电维修行业进口额预测图 45  
图表 20 2017-2022年我国家电维修行业出口额预测图 46  
图表 21 2014-2016年华东地区家电维修行业盈利能力对比图 48  
图表 22 2014-2016年华东地区家电维修行业资产负债率对比图 49  
图表 23 2014-2016年华东地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 50  
图表 24 2014-2016年华东地区家电维修行业营运能力对比图 51  
图表 25 2014-2016年华南地区家电维修行业盈利能力对比图 52  
图表 26 2014-2016年华南地区家电维修行业资产负债率对比图 53  
图表 27 2014-2016年华南地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 53  
图表 28 2014-2016年华南地区家电维修行业营运能力对比图 54  
图表 29 2014-2016年华中地区家电维修行业盈利能力对比图 55  
图表 30 2014-2016年华中地区家电维修行业资产负债率对比图 56  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/D04382ZMLV.html>