

2017-2022年中国生物质发电行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生物质发电行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382ZJ2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行的发电，是可再生能源发电的一种，包括农林废弃物直接燃烧发电、农林废弃物气化发电、垃圾焚烧发电、垃圾填埋气发电、沼气发电。

随着生物质能发电产业竞争的不断加剧，大型生物质能发电企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的生物质能发电企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的生物质能发电企业迅速崛起，逐渐成为生物质能发电产业中的翘楚!

我国生物质能资源非常丰富，发展生物质发电产业前景广阔。一方面，中国农作物播种面积有18亿亩，年产生生物质约7亿吨。相当于3.5亿吨标准煤。此外，农产品加工废弃物包括稻壳、玉米芯、花生壳、甘蔗渣和棉籽壳等，也是重要的生物质资源。另一方面，我国现有森林面积约1.95亿公顷，森林覆盖率20.36%，每年可获得生物质资源量约8亿至10亿吨。

同时，发展生物质发电，实施煤炭替代，可显著减少二氧化碳和二氧化硫排放，产生巨大的环境效益。与传统化石燃料相比，生物质能属于清洁燃料，燃烧后二氧化碳排放属于自然界的碳循环，不形成污染。据测算，运营1台2.5万kW的生物质发电机组，与同类型火电机组相比，可减少二氧化碳排放约10万t/a。

到2025年之前，可再生能源中，生物质能发电将占据主导地位。未来，利用生物质再生能源发电已经成为解决能源短缺的重要途径之一。

此外，我国还有5400多万公顷宜林地，可以结合生态建设种植农作物，这些都是中国发展生物质发电产业的优势。发展生物质发电产业是构筑稳定、经济、清洁、安全能源供应体系，突破经济社会发展资源环境制约的重要途径。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生物质发电行业深度调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了生物质发电行业市场发展环境、生物质发电整体运行态势等，接着分析了生物质发电行业市场运行的现状，然后介绍了生物质发电市场竞争格局。随后，报告对生物质发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物质发电行业发展趋势与投资预测。您若想对生物质发电产业有个系统的了解或者想投资生物质发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生物质发电行业基本概述

第一章 生物质发电行业发展概述

第一节 生物质发电行业的概念

一、生物质发电行业的定义

二、生物质发电行业的特点

三、生物质发电行业的分类

第二节 生物质发电行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生物质发电市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、生命周期

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2014-2016年世界生物质发电行业发展分析

第一节 世界生物质发电行业发展概述

第二节 世界生物质发电技术发展趋势

第三节 全球生物质发电行业市场概述

一、全球生物质发电行业供需现状

二、全球生物质发电行业贸易现状

三、全球生物质发电行业市场格局

第四节 世界部分国家地区生物质发电行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第二部分 生物质发电行业深度分析

第三章 中国生物质发电行业宏观环境分析

- 第一节 中国生物质发电行业政策环境分析
- 第二节 中国生物质发电行业经济环境分析
- 第三节 中国生物质发电行业社会环境分析
- 第四节 中国生物质发电行业技术环境分析

第四章 2014-2016年中国生物质发电行业发展现状分析

第一节 中国生物质发电行业发展概述

- 一、中国生物质发电行业发展历程
- 二、我国生物质发电行业发展特点分析
- 三、中国生物质发电行业发展面临的问题
- 四、中国生物质发电行业发展趋势分析

第二节 我国生物质发电行业发展状况

- 一、2016年中国生物质发电行业发展回顾
- 二、2016年中国生物质发电企业发展分析
- 三、2016年我国生物质发电市场发展分析

第三节 2014-2016年中国生物质发电行业供需分析

- 一、中国生物质发电市场供给总量分析
- 二、中国生物质发电市场供给结构分析
- 三、中国生物质发电市场需求总量分析
- 四、中国生物质发电市场需求结构分析
- 五、中国生物质发电市场供需平衡分析

第四节 对中国生物质发电市场的分析及思考

- 一、生物质发电市场分析
- 二、生物质发电市场变化的方向
- 三、中国生物质发电产业发展的新思路
- 四、对中国生物质发电产业发展的思考

第三部分 生物质发电行业全景调研

第五章 中国生物质发电行业产销贸易分析及预测

第一节 生物质发电行业产量分析

- 一、2014-2016年中国生物质发电行业产量分析
- 二、中国生物质发电产品分析

三、中国生物质发电行业产量预测

第二节 生物质发电行业销售分析

一、2014-2016年中国生物质发电行业销量分析

二、中国生物质发电产品销售结构分析

三、中国生物质发电行业销量预测

第六章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2014-2016年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第七章 生物质发电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 生物质发电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年生物质发电行业竞争格局分析

- 一、2016年生物质发电行业竞争格局分析
- 二、2016年生物质发电行业产品竞争分析
- 三、2016年国内主要生物质发电企业动向

第八章 生物质发电企业竞争策略分析

第一节 生物质发电市场竞争策略分析

- 一、2016年生物质发电市场增长潜力分析
- 二、现有生物质发电行业竞争策略分析

第二节 生物质发电企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国生物质发电市场竞争趋势
- 二、2017-2022年生物质发电行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年生物质发电行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年生物质发电企业竞争策略分析

第四部分 生物质发电行业竞争格局

第九章 中国生物质发电行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

第二节 2016年华北地区生物质发电行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2014-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

第三节 2016年东北地区生物质发电行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第四节 2016年华东地区生物质发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第五节 2016年华南地区生物质发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第六节 2016年华中地区生物质发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第七节 2016年西南地区生物质发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第八节 2016年西北地区生物质发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第十章 生物质发电行业产业结构分析

第一节 生物质发电产业结构分析

一、产业市场结构类型细分分析

二、各细分市场领先企业现状

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物质发电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十一章 我国生物质发电行业产业链分析

第一节 生物质发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 生物质发电上游行业分析

一、生物质发电成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对生物质发电行业的影响

第三节 生物质发电下游行业分析

一、生物质发电下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对生物质发电行业的影响

第十二章 主要生物质发电企业竞争分析

第一节 山东京能生物质发电有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 华电宿州生物质能发电有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 深圳市能源环保有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 南京协鑫生活污水发电有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 杭州锦江集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 中国环境保护公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 国能生物发电集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 浙江富春江保热电股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 大唐安庆生物质能发电有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五部分 生物质发电行业发展前景

第十三章 2017-2022年生物质发电行业投资前景

第一节 2017-2022年生物质发电市场发展前景

一、2017-2022年生物质发电市场发展潜力

二、2017-2022年生物质发电市场发展前景展望

三、2017-2022年生物质发电细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年生物质发电市场发展趋势预测

一、2017-2022年生物质发电行业发展趋势

二、2017-2022年生物质发电市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国生物质发电行业供需预测

一、2017-2022年中国生物质发电行业供给预测

二、2017-2022年中国生物质发电行业需求预测

第四节 生物质发电行业投资特性分析

一、生物质发电行业进入壁垒分析

二、生物质发电行业盈利因素分析

三、生物质发电行业盈利模式分析

第六部分 生物质发电行业投资战略

第十四章 生物质发电行业投资战略研究（ZYPX）

第一节 生物质发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 生物质发电行业投资战略研究

一、2016年生物质发电行业投资战略研究

二、2016年生物质发电行业投资战略研究

三、2017-2022年生物质发电行业投资形势

四、2017-2022年生物质发电行业投资战略

图表目录：

图表：行业发展周期图

图表：产业发展周期一览表

图表：2014-2016年全球生物质及垃圾发电新增装机容量(GW)

图表：2014-2016年全球生物质及垃圾发电累计装机容量(GW)

图表：2014-2016年全球生物质及垃圾发电量

图表：2016年全球生物质项目进度

图表：秸秆组成分析

图表：生物质燃料燃烧性能

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2014-2016年国内生产总值以及增长速度

图表：2011-2015城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国家全员劳动生产率

图表：2016年12月份居民消费月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2011-2015年全国一般公共财政收入

图表：2014-2016年末国家外汇储备

图表：2014-2016年粮食产量

图表：2011-2015全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2015全社会固定资产投资

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016年社会消费品零售总额

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2016年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382ZJ2V.html>