

2017-2022年中国水稻种子 市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水稻种子市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZI9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水稻种植区域化特征明显，不同区域品种和产量都差异较大。我国水稻种植主要集中在东北平原、长江流域和东南沿海三大区域，分别占全国水稻种植面积的12%、64%和22%。东北平原水稻种植区域一般全年只种一季水稻，生长周期长，水肥条件好，单产水平高出全国10%，而且主要是高品质的粳稻品种；长江流域种植面积最大，以籼稻为主，可以种植单季稻（中稻）或者双季稻（早晚稻），北部区域有少量粳稻，平均单产比全国高出4%；东南沿海种植的基本都是籼稻，可种植一到三季，由于生长周期较短，平均单产低于全国水平9%。2014年，中国水稻平均单产在454公斤/亩左右，处于世界领先水平，但近几年增长缓慢，主要是要在产品与品质中做出取舍，未来对高产优质兼顾的品种需求量极大。

中国三大水稻主产区概况

区域	范围	面积(万亩)	平均单产(公斤/亩)	气候特征
东北平原区	黑龙江、吉林、辽宁三省及黑龙江农垦	5625	484	全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的有效积温2000-3600，日照时数2400-3100小时，降雨量320-1000毫米。热量条件可满足一季作物生长。土壤肥沃，7、8月份降雨集中，温度较高，昼夜温差大，雨热同季，是我国优质粳稻的主要产区。
长江流域区	云南、贵州、四川、重庆、湖南、湖北、江西、安徽、江苏和河南南部	29301	458	内气候四季分明，全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的有效积温4500-5800，日照时数1100-2500小时，降雨量1000-2000毫米；区内单季、双季稻共存，籼、粳、糯稻品种均有种植。
东南沿海区	上海、浙江、福建、广东、广西、海南	9883	402	光、温、水资源丰富，年日照时数1300-2600小时，全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的积温5000-9300，降雨量1100-3000毫米，气候条件满足单季、双季或三季稻作种植。

历年水稻最低收购价格

水稻种子库存偏高

水稻种子市场规模测算

年份	类别	杂交稻	常规稻	总计市场规模(亿元)	亩均用种量(kg)															
2012	种子均价(元)	1.05	53.9	2.5	100%															
2013	种植面积(亿亩)	141	4	7	2.1	30%	18	159	2013	1.05	59.29	2.5	100%	156	4	7.7	2.1	31%	20	176
2014	种子均价(元)	1.05	65.22	2.5	100%	171	4	8.47	2.1	32%	23	194	2015	1.05	71.74	2.5	100%	188	4	9.32
2016	种植面积(亿亩)	2.1	33%	26	214	2016	1.05	78.91	2.5	100%	207	4	10.25	2.1	34%	29	236			
2017	种子均价(元)	86.81	2.5	100%	228	4	11.27	2.1	35%	33	261	2018	1.05	95.49	2.5	100%	251	4	12.4	2.1
2019	种植面积(亿亩)	36%	38	288	2019	1.05	105.04	2.5	100%	276	4	13.64	2.1	37%	42	318				
2020	种子均价(元)	115.54	2.5	100%	303	4	15.01	2.1	38%	48	351									

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水稻种子市场深度调查与未来发展战略分析报告》共八章。首先介绍了水稻种子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水稻种子行业规模及消费需求，然后对中国水稻种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水稻种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水稻种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水稻种子行业相关概述 9

第一节 水稻种子行业概述 9

一、水稻种子行业概念 9

二、水稻种子行业地位 10

三、水稻种业市场化程度 10

四、水稻种子产业特点 11

第二节 水稻种子行业经营模式分析 11

一、研发模式 12

二、生产模式 12

三、销售模式 12

第三节 水稻种子行业发展特性 13

一、周期性 13

二、区域性 13

三、季节性 13

第二章 2016年水稻种子行业发展环境分析 14

第一节 2016年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	20
七、对外贸易发展形势分析	21
第二节 中国水稻种子行业政策环境分析	21
一、行业主要监管部门	21
二、行业监管管理体制	22
(一) 国家土地和耕地管理制度	22
(二) 种子业务资质管理制度	23
三、行业相关政策分析	25
(一) 主要产业政策	25
(二) 产业政策分析	26
四、上下游产业政策影响	28
五、进出口政策影响分析	29
第三节 中国水稻种子行业技术环境分析	30
一、行业技术发展概况	30
二、行业技术发展现状	30
第三章 2013-2016年中国水稻种子市场供需分析	33
第一节 中国水稻种业发展形势分析	33
一、水稻种业发展优势	33
二、水稻种业存在的问题	33
三、2016年水稻种业供求形势	34
第二节 中国水稻种子市场供给状况	35
一、2014-2016年中国水稻种子供给分析	35
二、2017-2022年中国水稻种子供给预测	36
第三节 中国水稻种子市场需求状况	36
一、2014-2016年中国水稻种子需求分析	36
二、2017-2022年中国水稻种子需求预测	37
第四节 2016年中国水稻种子市场价格分析	37
一、杂交水稻价格情况	37
二、常规稻种子价格情况	38

第四章 中国水稻种子行业产业链分析 39

第一节 水稻种子行业产业链概述 39

第二节 水稻种子上游产业发展状况分析 39

第三节 水稻种子下游应用需求市场分析 40

一、稻谷种植面积情况 40

二、稻谷种植产量情况 40

三、下游种子需求分析 41

第五章 水稻种子所属产品进出口数据分析 43

第一节 2009-2016年种用籼米稻谷进出口分析 43

一、种用籼米稻谷进口分析 43

(一) 种用籼米稻谷进口数量分析 43

(二) 种用籼米稻谷进口金额分析 43

(三) 种用籼米稻谷进口来源分析 44

(四) 种用籼米稻谷进口均价分析 44

二、种用籼米稻谷出口分析 44

(一) 种用籼米稻谷出口数量分析 44

(二) 种用籼米稻谷出口金额分析 45

(三) 种用籼米稻谷出口流向分析 45

(四) 种用籼米稻谷出口均价分析 47

第二节 2009-2016年其他种用稻谷进出口分析 47

一、其他种用稻谷进口分析 48

(一) 其他种用稻谷进口数量分析 48

(二) 其他种用稻谷进口金额分析 48

(三) 其他种用稻谷进口来源分析 48

(四) 其他种用稻谷进口均价分析 50

二、其他种用稻谷出口分析 50

(一) 其他种用稻谷出口数量分析 50

(二) 其他种用稻谷出口金额分析 51

(三) 其他种用稻谷出口流向分析 51

(四) 其他种用稻谷出口均价分析 52

第六章 国内水稻种子生产厂商竞争力分析 54

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 54

一、企业基本情况介绍 54

二、企业主要产品分析 54

三、企业经营情况分析 54

四、企业竞争优势分析 57

五、企业发展策略分析 57

六、企业最新动态分析 57

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 58

一、企业基本情况 58

二、企业主要产品分析 58

三、企业经营状况分析 59

四、企业销售网络分析 60

五、企业竞争优势分析 60

六、企业发展战略分析 61

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营状况分析 62

四、企业销售网络分析 64

五、企业竞争优势分析 64

六、企业发展战略分析 65

第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业经营状况分析 66

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

六、企业发展战略分析 69

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营状况分析 70

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 72

六、企业发展战略分析 72

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司 73

一、企业基本情况介绍 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营状况分析 73

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展战略分析 76

第七节 江苏省农垦农业发展股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主营产品分析 77

三、企业产品产销分析 77

四、企业经营情况分析 79

五、企业经营管理模式 79

六、企业竞争优势分析 80

第八节 安徽皖垦种业股份有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业产品产销分析 82

四、企业经营情况分析 82

五、企业销售网络分析 83

六、企业竞争优势分析 84

第七章 中国水稻种子行业发展趋势与前景分析 85

第一节 2017-2022年中国水稻种子行业投资前景分析 85

一、水稻种子行业发展前景 85

二、水稻种子发展趋势分析 85

三、水稻种子市场前景分析 86

第二节 2017-2022年中国水稻种子行业投资风险分析 87

一、产业政策风险 87

二、行业竞争风险 87

三、市场风险 88

四、产品开发风险 88

第三节 2017-2022年水稻种子行业投资策略及建议 88

一、水稻种子行业投资策略分析 88

二、水稻种子企业发展战略分析 89

三、中小水稻种子企业发展思路 93

第八章 水稻种子企业投资战略与客户策略分析 97 (ZY CW)

第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义 97

一、企业转型升级的需要 97

二、企业强做大做的需要 97

三、企业可持续发展的需要 97

第二节 水稻种子企业战略规划制定依据 97

一、国家产业政策 98

二、行业发展规律 98

三、企业资源与能力 98

四、可预期的战略定位 98

第三节 水稻种子企业战略规划策略分析 98

一、战略综合规划 98

二、技术开发战略 99

三、区域战略规划 99

四、产业战略规划 100

五、营销品牌战略 100

六、竞争战略规划 101

第四节 水稻种子企业重点客户战略实施 103

一、实施重点客户战略的必要性 103

二、企业重点客户的鉴别与确定 105

三、企业重点客户的开发与培育 106

四、实施重点客户战略需要解决的问题 110

五、企业重点客户的市场营销策略分析 116

部分图表目录：

图表 1 种子行业基本概念解释 8

图表 2 水稻种子行业经营模式图 11

图表 3 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 5 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15

图表 6 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 16

图表 7 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 18

图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 20

图表 11 我国种业主要政策 24

图表 12 主要育种技术介绍 30

图表 13 2010-2016年中国水稻种子供给情况 34

图表 14 2017-2022年中国水稻种子产量预测趋势图 35

图表 15 2010-2016年水稻种子需求情况 35

图表 16 2017-2022年中国水稻种子需求预测趋势图 36

图表 17 水稻种子行业产业链结构图 38

图表 18 2010-2016年中国稻谷播种面积统计 39

图表 19 2010-2016年中国稻谷产量统计 40

图表 20 2012-2020年中国水稻种子市场规模测算 40

图表 21 2011-2016年中国种用粳米稻谷进口数量统计 42

图表 22 2011-2016年中国种用粳米稻谷进口金额统计 42

图表 23 2016年中国种用粳米稻谷进口来源地情况 43

图表 24 2011-2016年中国种用粳米稻谷进口均价统计 43

图表 25 2009-2016年中国种用粳米稻谷出口数量统计 43

图表 26 2009-2016年中国种用粳米稻谷出口金额统计 44

图表 27 2016年中国种用粳米稻谷出口目的地情况 44

图表 28 2016年种用粳米稻谷出口流向地结构分布图 45

图表 29 2016年中国种用粳米稻谷出口目的地情况 45

图表 30 2016年种用粳米稻谷出口流向地结构分布图 46

图表 31 2009-2016年中国种用粳米稻谷出口均价统计 46

图表 32 2011-2016年中国其他种用稻谷进口数量统计 47

图表 33 2011-2016年中国其他种用稻谷进口金额统计 47

图表 34 2016年中国其他种用稻谷进口来源地情况 48

图表 35 2016年其他种用稻谷进口来源地结构分布图 48

图表 36 2016年中国其他种用稻谷进口来源地情况 48

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZI9V.html>