

2015-2020年中国联名卡行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国联名卡行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D04382ZHEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 银行联名卡综合概述 1

第一节 银行联名卡概述 1

一、银行联名卡概念 1

二、银行联名卡组成要素 1

三、银行联名卡分类 1

四、银行联名卡历史 2

第二节 银行联名卡应用特点 3

一、银行联名卡特点 3

二、银行联名卡应用分析 3

三、银行联名卡作用地位分析 4

第三节 银行联名卡行业结构分析 5

一、银行联名卡产业链上游分析 5

二、银行联名卡产业下游分析 7

三、银行联名卡成本构成 8

第二章 2014年中国银行联名卡行业发展环境分析 10

第一节 2014年全球环境分析 10

一、经济环境分析 10

二、社会环境分析 13

三、政策环境分析 16

四、研发环境 18

第二节 2014年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况分析 18

二、消费价格指数CPI、PPI分析 29

三、全国居民收入情况解读 38

四、2008-2014年恩格尔系数分析 39

五、2008-2014年工业发展形势走势 39

六、固定资产投资情况 43

七、2011-2014年对外贸易进出口分析 44

第三节 2014年中国银行联名卡行业政策环境分析 45

一、与银行联名卡相关的监管机构 45

二、与银行联名卡相关的政策法规 46

三、其银行联名卡相关的法律法规 46

四、国外银行联名卡政策法规 47

第四节 2014年中国银行联名卡行业社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育情况分析 55

三、文化环境分析 79

四、生态环境分析 81

五、中国城镇化率 85

六、居民消费观念和习惯分析 87

第五节 2014年中国银行联名卡行业技术环境分析 91

第三章 全球银行联名卡行业发展分析 101

第一节 全球银行联名卡行业市场发展分析 101

一、银行联名卡市场现状分析 101

二、银行联名卡市场结构解析 103

三、银行联名卡模式分析 105

四、全球银行联名卡的改革分析 109

第二节 美国银行联名卡产业运行概况 110

第三节 德国银行联名卡产业运行概况 116

第四节 英国银行联名卡产业运行概况 118

第五节 法国银行联名卡产业运行概况 119

第六节 日本银行联名卡产业运行概况 120

第七节 韩国银行联名卡产业运行概况 122

第四章 中国银行联名卡发展现状分析 125

第一节 银行联名卡行业发展概况 125

一、中国银行联名卡行业的现状 125

二、中国银行联名卡行业发展的阶段 127

三、中国银行联名卡行业存在的问题 128

四、	中国银行联名卡行业的发展趋势	129
五、	银行联名卡行业的最新动态	130
第二节	2014年中国银行联名卡行业发展状况	131
一、	2014年中国银行联名卡行业发展回顾	131
二、	2014年银行联名卡行业发展特点分析	131
三、	2014年中国银行联名卡行业市场分析	132
第三节	中国银行联名卡行业供需分析	132
一、	2014年中国银行联名卡行业企业数量分析	132
二、	2014年银行联名卡行业从业人员分析	133
三、	2014年中国银行联名卡行业资产规模分析	134
第四节	2014年中国银行联名卡行业经营分析	136
一、	银行联名卡行业收入结构分析	136
二、	银行联名卡行业成本费用分析	137
三、	银行联名卡行业盈利分析	138
第五节	银行联名卡行业发展动态聚焦	139

第五章 银行联名卡行业政策分析 141

第一节 现行发展政策分析 141

- 一、"十二五规划"对银行联名卡行业的影响分析 141
- 二、"城镇化"对银行联名卡行业影响分析 149
- 三、国家对银行联名卡行业的规划分析 154
- 四、最新政策动向分析 157

第二节 银行联名卡行业监管政策分析 160

- 一、现行的政策分析 160
- 二、现行政策的不足 163
- 三、行业监管分析 164
- 四、未来的政策趋势 168

第六章 中国银行联名卡行业市场分析 172

第一节 中国银行联名卡行业市场综述 172

- 一、中国银行联名卡行业市场现状 172
- 二、中国银行联名卡行业市场结构分析 179

- 三、银行联名卡行业市场规模分析 181
- 四、银行联名卡行业趋势分析 182
- 五、2015-2020年银行联名卡行业的市场空间预测 184

第二节 2014年银行联名卡行业市场分析 186

- 一、2014年银行联名卡行业市场供给分析 186
- 二、2014年银行联名卡行业市场需求分析 186
- 三、2014年银行联名卡行业市场规模分析 186
- 四、2014年市场结构格局分析 187
- 五、市场渠道分析 189
- 六、银行联名卡行业市场发展策略 189

第三节 银行联名卡行业市场动态解析 192

第七章 银行联名卡行业竞争分析 195

第一节 行业集中度分析 195

- 一、市场集中度分析 195
- 二、企业集中度分析 197
- 三、区域集中度分析 197

第二节 中国银行联名卡行业竞争格局综述 198

- 一、2014年银行联名卡行业集中度 198
- 二、2014年银行联名卡行业竞争程度 199
- 三、2014年银行联名卡行业竞争格局 200

第三节 2015-2020年中国银行联名卡行业竞争分析及预测 202

- 一、2013年银行联名卡市场竞争情况分析 202
- 二、2014年银行联名卡市场竞争形势分析 204
- 三、2015-2020年集中度分析及预测 207
- 四、2015-2020年SWOT分析及预测 208
- 五、2015-2020年进入退出状况分析及预测 209
- 六、2015-2020年生命周期分析及预测 210

第八章 银行联名卡行业相关银行市场分析 213

第一节 银行市场分析 213

- 一、银行市场概况分析 213

二、"十二五规划"对银行的影响 219

三、银行市场运行分析 233

四、银行发展存在的问题 239

五、银行市场前景分析 240

第二节 2012-2014年2月银行市场分析 242

一、2012年银行市场情况 242

二、2013年银行市场情况 243

三、2014年银行市场情况 244

第三节 银行发展策略分析 245

一、银行市场定位分析 245

二、银行相关政策解读 247

三、银行发展趋势分析 248

第九章 银行联名卡行业国内重点企业分析 253

第一节 工商银行 253

一、企业概况 253

二、企业经营情况分析 271

三、企业经济指标分析 272

四、企业盈利能力分析 273

五、企业偿债能力分析 274

六、企业运营能力分析 275

七、企业战略分析 276

第二节 农业银行 277

一、企业概况 277

二、企业经营情况分析 278

三、企业经济指标分析 279

四、企业盈利能力分析 280

五、企业偿债能力分析 281

六、企业运营能力分析 282

七、企业战略分析 283

第三节 建设银行 283

一、企业概况 283

二、企业经营情况分析	284
三、企业经济指标分析	285
四、企业盈利能力分析	286
五、企业偿债能力分析	287
六、企业运营能力分析	288
七、企业战略分析	289
第四节 交通银行	289
一、企业概况	289
二、企业经营情况分析	291
三、企业经济指标分析	292
四、企业盈利能力分析	292
五、企业偿债能力分析	293
六、企业运营能力分析	294
七、企业战略分析	295
第五节 招商银行	298
一、企业概况	298
二、企业经营情况分析	299
三、企业经济指标分析	300
四、企业盈利能力分析	301
五、企业偿债能力分析	302
六、企业运营能力分析	303
七、企业战略分析	304
第六节 广发银行	304
一、企业概况	304
二、企业经营情况分析	305
三、企业经济指标分析	305
四、企业盈利能力分析	306
五、企业偿债能力分析	307
六、企业运营能力分析	307
七、企业战略分析	307
第七节 浦发银行	312
一、企业概况	312

- 二、企业经营情况分析 313
- 三、企业经济指标分析 314
- 四、企业盈利能力分析 315
- 五、企业偿债能力分析 316
- 六、企业运营能力分析 317
- 七、企业战略分析 318

第八节 兴业银行 318

- 一、企业概况 318
- 二、企业经营情况分析 320
- 三、企业经济指标分析 321
- 四、企业盈利能力分析 321
- 五、企业偿债能力分析 322
- 六、企业运营能力分析 323
- 七、企业战略分析 324

第九节 光大银行 325

- 一、企业概况 325
- 二、企业经营情况分析 327
- 三、企业经济指标分析 328
- 四、企业盈利能力分析 328
- 五、企业偿债能力分析 329
- 六、企业运营能力分析 330
- 七、企业战略分析 331

第十章 银行联名卡行业投资机会与风险 332

第一节 银行联名卡行业投资效益分析 332

- 一、2010-2014年银行联名卡行业投资状况分析 332
- 二、2015-2020年银行联名卡行业投资效益分析 333
- 三、2015-2020年银行联名卡行业投资市场空间预测 334
- 四、2015-2020年银行联名卡行业的投资方向 335
- 五、2015-2020年银行联名卡行业投资的建议 335
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 336

第二节 影响银行联名卡行业发展的主要因素 338

- 一、2015-2020年影响银行联名卡行业运行的有利因素分析 338
- 二、2015-2020年影响银行联名卡行业运行的稳定因素分析 339
- 三、2015-2020年影响银行联名卡行业运行的不利因素分析 340
- 四、2015-2020年我国银行联名卡行业发展面临的挑战分析 340
- 五、2015-2020年我国银行联名卡行业发展面临的机遇分析 341
- 第三节 银行联名卡行业投资风险及控制策略分析 341
 - 一、2015-2020年银行联名卡行业市场风险及控制策略 341
 - 二、2015-2020年银行联名卡行业政策风险及控制策略 342
 - 三、2015-2020年银行联名卡行业经营风险及控制策略 342
 - 四、2015-2020年银行联名卡同业竞争风险及控制策略 343
 - 五、2015-2020年银行联名卡行业其他风险及控制策略 344

第十一章 银行联名卡行业投资战略研究 345

第一节 银行联名卡行业发展战略研究 345

- 一、战略综合规划 345
- 二、业务组合战略 345
- 三、区域战略规划 346
- 四、产业战略规划 347
- 五、营销品牌战略 348
- 六、竞争战略规划 348

第二节 对银行联名卡品牌的战略思考 349

- 一、企业品牌的重要性 349
- 二、银行联名卡实施品牌战略的意义 350
- 三、银行联名卡企业品牌的现状分析 351
- 四、银行联名卡企业的品牌战略 352
- 五、银行联名卡品牌战略管理的策略 352

第三节 银行联名卡行业投资战略研究 353

- 一、2013年银行联名卡行业投资战略 353
- 二、2014年银行联名卡行业投资战略 353
- 三、2015-2020年银行联名卡行业投资战略 354
- 四、2015-2020年细分行业投资战略 355

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D04382ZHEV.html>