

2016-2022年中国烧烤炉行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烧烤炉行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382ZFZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着人们生活水平的提高，人们的饮食方式、饮食习惯也在不断变化，各种美味食品已悄然进入普通家庭。烤全羊、烤乳猪、烤羊肉串、烤鱼、烤鸡翅等烧烤类食品因其味道鲜美，风味独特，备受消费者青睐。无烟烤炉是一款非常环保的产品，能够保持清新的空气，同时也防止了灰尘、油污等有害物质，在一种清晰自然的环境下吃，才是用餐时最享受的事。因其具有以上优越性能，未来，会有更多的商户选择无烟烤炉。

中国烧烤炉的市场规模从2011年的83亿元逐步上升，年复合增长率达20%，2015年中国烧烤炉的市场规模已增长至190亿元。2012-2015年，食客们对于烧烤的关注度翻番式增长，带动了烧烤市场的火爆。而且，每年的8月是当年度烧烤关注度最高的月份。数据统计，中国未来的烧烤商户也将快速增加，2020年，中国烧烤商户将达到168.4万家，相较2015年的18万家，增长倍数接近10倍。行业的发展前景可观。

与此同时，烧烤炉行业中企业的竞争也不断加剧。烧烤炉行业缺乏相关行业标准及监管措施，行业竞争秩序混乱；行业市场集中度较低、部分企业研发实力较弱。烧烤炉行业经历这么多年发展，竞争者众多，因此已经出现“僧多粥少”的局面。随着市场的发展，整合势在必行。烧烤炉行业将会出现并购重组趋势，不断整合市场资源，加快行业的发展。对于即将进入该行业的企业需要更多的了解市场的境况，从而稳健地在烧烤炉行业中发展。

未来，烧烤炉行业将研究环保、节能的烧烤装置。传统的烧烤装置在烧烤过程中会产生大量的有害气体和烟雾，不仅污染环境，还会给烧烤者的身体带来危害。因此，未来的烧烤装置会更加注重能源的清洁和多样性，例如，引进太阳能和沼气等清洁能源。

本烧烤炉行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国烧烤炉行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国烧烤炉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国烧烤炉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国烧烤炉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时

机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 烧烤炉行业发展综述 1

1.1 烧烤炉行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 烧烤炉行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 烧烤炉行业在产业链中的地位 3

1.2.3 烧烤炉行业生命周期分析 3

(1) 行业生命周期理论基础 3

(2) 烧烤炉行业生命周期 5

1.3 最近3-5年中国烧烤炉行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 6

1.3.3 附加值的提升空间 6

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6

1.3.5 风险性 7

1.3.6 行业周期 7

1.3.7 竞争激烈程度指标 7

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 8

第二章 烧烤炉行业运行环境（PEST）分析 9

2.1 烧烤炉行业政治法律环境分析 9

2.1.1 行业管理体制分析 9

2.1.2 行业主要法律法规 9

2.1.3 行业相关发展规划 11

2.2 烧烤炉行业经济环境分析 12

2.2.1 国际宏观经济形势分析 12

2.2.2 国内宏观经济形势分析	14
2.2.3 产业宏观经济环境分析	16
2.3 烧烤炉行业社会环境分析	16
2.3.1 烧烤炉产业社会环境	16
2.3.2 社会环境对行业的影响	17
2.3.3 烧烤炉产业发展对社会发展的影响	17
2.4 烧烤炉行业技术环境分析	18
2.4.1 烧烤炉技术分析	18
2.4.2 烧烤炉技术发展水平	18
2.4.3 行业主要技术发展趋势	19

第三章 中国烧烤炉行业运行分析 20

3.1 中国烧烤炉行业发展状况分析	20
3.1.1 中国烧烤炉行业发展阶段	20
3.1.2 中国烧烤炉行业发展总体概况	20
3.1.3 中国烧烤炉行业发展特点分析	21
3.2 2013-2015年烧烤炉行业发展现状	22
3.2.1 2013-2015年中国烧烤炉行业市场规模	22
3.2.2 2013-2015年中国烧烤炉行业发展分析	22
3.2.3 2013-2015年中国烧烤炉企业发展分析	23
3.3 区域市场分析	24
3.3.1 区域市场分布总体情况	24
3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析	25
3.4 烧烤炉细分产品/服务市场分析	26
3.4.1 细分产品/服务特色	26
3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速	27
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	27
3.5 烧烤炉产品/服务价格分析	27
3.5.1 2013-2015年烧烤炉价格走势	27
3.5.2 影响烧烤炉价格的关键因素分析	28
(1) 成本	28
(2) 供需情况	28

(3) 关联产品 28

(4) 其他 29

3.5.3 2016-2022年烧烤炉产品/服务价格变化趋势 30

3.5.4 主要烧烤炉企业价位及价格策略 31

第四章 中国烧烤炉行业整体运行指标分析 32

4.1 2013-2015年中国烧烤炉行业总体规模分析 32

4.1.1 企业数量结构分析 32

4.1.2 人员规模状况分析 33

4.1.3 行业资产规模分析 34

4.1.4 行业市场规模分析 35

4.2 2013-2015年中国烧烤炉行业运营情况分析 36

4.2.1 中国烧烤炉行业营收分析 36

4.2.2 中国烧烤炉行业成本分析 37

4.2.3 中国烧烤炉行业利润分析 38

4.3 2013-2015年中国烧烤炉行业财务指标总体分析 38

4.3.1 行业盈利能力分析 38

4.3.2 行业偿债能力分析 39

4.3.3 行业营运能力分析 39

4.3.4 行业发展能力分析 40

第五章 中国烧烤炉行业供需形势分析 41

5.1 烧烤炉行业供给分析 41

5.1.1 2013-2015年烧烤炉行业供给分析 41

5.1.2 2016-2022年烧烤炉行业供给变化趋势 42

5.1.3 烧烤炉行业区域供给分析 43

5.2 2013-2015年中国烧烤炉行业需求情况 44

5.2.1 烧烤炉行业需求市场 44

5.2.2 烧烤炉行业客户结构 44

5.2.3 烧烤炉行业需求的地区差异 44

5.3 烧烤炉市场应用及需求预测 45

5.3.1 烧烤炉应用市场总体需求分析 45

- (1) 烧烤炉应用市场需求特征 45
- (2) 烧烤炉应用市场需求总规模 48
- 5.3.2 2016-2022年烧烤炉行业领域需求量预测 49
 - (1) 2016-2022年烧烤炉行业领域需求产品/服务功能预测 49
 - (2) 2016-2022年烧烤炉行业领域需求产品/服务市场格局预测 50
- 5.3.3 重点行业烧烤炉产品/服务需求分析预测 50

第六章 烧烤炉行业产业结构分析 51

- 6.1 烧烤炉产业结构分析 51
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 51
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 52
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 54
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 55
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 55
 - 6.2.1 产业价值链的构成 55
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 55
- 6.3 产业结构发展预测 56
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 56
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 56
 - 6.3.3 中国烧烤炉行业参与国际竞争的战略市场定位 57
 - 6.3.4 烧烤炉产业结构调整方向分析 57
 - 6.3.5 智研数据研究中心建议 58

第七章 中国烧烤炉行业产业链分析 60

- 7.1 烧烤炉行业产业链分析 60
 - 7.1.1 产业链结构分析 60
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 60
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 61
- 7.2 烧烤炉上游行业分析 62
 - 7.2.1 烧烤炉产品成本构成 62
 - 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状 63
 - 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势 63

7.2.4 上游供给对烧烤炉行业的影响 64

7.3 烧烤炉下游行业分析 65

7.3.1 烧烤炉下游行业分布 65

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状 66

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势 66

7.3.4 下游需求对烧烤炉行业的影响 67

第八章 中国烧烤炉行业渠道分析及策略 68

8.1 烧烤炉行业渠道分析 68

8.1.1 渠道形式及对比 68

8.1.2 各类渠道对烧烤炉行业的影响 69

8.1.3 主要烧烤炉企业渠道策略研究 69

8.1.4 各区域主要代理商情况 70

8.2 烧烤炉行业用户分析 71

8.2.1 用户认知程度分析 71

8.2.2 用户需求特点分析 72

8.2.3 用户购买途径分析 72

8.3 烧烤炉行业营销策略分析 73

8.3.1 中国烧烤炉营销概况 73

8.3.2 烧烤炉营销策略探讨 74

8.3.3 烧烤炉营销发展趋势 74

第九章 中国烧烤炉行业竞争形势及策略 76

9.1 行业总体市场竞争状况分析 76

9.1.1 烧烤炉行业竞争结构分析 76

(1) 现有企业间竞争 76

(2) 潜在进入者分析 76

(3) 替代品威胁分析 76

(4) 供应商议价能力 76

(5) 客户议价能力 76

(6) 竞争结构特点总结 77

9.1.2 烧烤炉行业企业间竞争格局分析 77

- 9.1.3 烧烤炉行业集中度分析 77
- 9.1.4 烧烤炉行业SWOT分析 77
- 9.2 中国烧烤炉行业竞争格局综述 78
 - 9.2.1 烧烤炉行业竞争概况 78
 - (1) 中国烧烤炉行业竞争格局 78
 - (2) 烧烤炉行业未来竞争格局和特点 79
 - (3) 烧烤炉市场进入及竞争对手分析 79
 - 9.2.2 中国烧烤炉行业竞争力分析 80
 - (1) 中国烧烤炉行业竞争力剖析 80
 - (2) 中国烧烤炉企业市场竞争的优势 81
 - (3) 国内烧烤炉企业竞争能力提升途径 82
 - 9.2.3 烧烤炉市场竞争策略分析 82

第十章 烧烤炉行业领先企业经营形势分析 84

- 10.1 美的集团 84
 - 10.1.1 企业概况 84
 - 10.1.2 企业优势分析 84
 - 10.1.3 产品/服务特色 86
 - 10.1.4 2013-2015年经营状况 87
 - 10.1.5 2016-2022年发展规划 90
- 10.2 广东德豪润达电气股份有限公司 90
 - 10.2.1 企业概况 90
 - 10.2.2 企业优势分析 90
 - 10.2.3 产品/服务特色 90
 - 10.2.4 2013-2015年经营状况 91
 - 10.2.5 2016-2022年发展规划 93
- 10.3 广东万和新电气股份有限公司 93
 - 10.3.1 企业概况 93
 - 10.3.2 企业优势分析 94
 - 10.3.3 产品/服务特色 96
 - 10.3.4 2013-2015年经营状况 96
 - 10.3.5 2016-2022年发展规划 99

10.4 河间市增鑫食品机械有限公司	99
10.4.1 企业概况	99
10.4.2 企业优势分析	99
10.4.3 产品/服务特色	99
10.4.4 2013-2015年经营状况	100
10.4.5 2016-2022年发展规划	100
10.5 辽阳野田金属制品有限公司	100
10.5.1 企业概况	100
10.5.2 企业优势分析	100
10.5.3 产品/服务特色	101
10.5.4 2013-2015年经营状况	101
10.5.5 2016-2022年发展规划	101
10.6 火枫野营用品公司	101
10.6.1 企业概况	101
10.6.2 企业优势分析	101
10.6.3 产品/服务特色	102
10.6.4 2013-2015年经营状况	102
10.6.5 2016-2022年发展规划	103
10.7 广东烤味佳实业有限公司	103
10.7.1 企业概况	103
10.7.2 企业优势分析	104
10.7.3 产品/服务特色	104
10.7.4 2013-2015年经营状况	104
10.7.5 2016-2022年发展规划	105
10.8 广州市白云区杰冠西厨设备厂	105
10.8.1 企业概况	105
10.8.2 企业优势分析	105
10.8.3 产品/服务特色	105
10.8.4 2013-2015年经营状况	106
10.8.5 2016-2022年发展规划	106
10.9 广东格兰仕集团有限公司	107
10.9.1 企业概况	107

- 10.9.2 企业优势分析 107
- 10.9.3 产品/服务特色 107
- 10.9.4 2013-2015年经营状况 108
- 10.9.5 2016-2022年发展规划 108
- 10.10 广州市百胜餐饮设备有限公司 109
- 10.10.1 企业概况 109
- 10.10.2 企业优势分析 109
- 10.10.3 产品/服务特色 110
- 10.10.4 2013-2015年经营状况 110
- 10.10.5 2016-2022年发展规划 110

第十一章 2016-2022年烧烤炉行业投资前景 111

- 11.1 2016-2022年烧烤炉市场发展前景 111
- 11.1.1 2016-2022年烧烤炉市场发展潜力 111
- 11.1.2 2016-2022年烧烤炉市场发展前景展望 112
- 11.1.3 2016-2022年烧烤炉细分行业发展前景分析 112
- 11.2 2016-2022年烧烤炉市场发展趋势预测 113
- 11.2.1 2016-2022年烧烤炉行业发展趋势 113
- 11.2.2 2016-2022年烧烤炉市场规模预测 114
- 11.2.3 2016-2022年烧烤炉行业应用趋势预测 114
- 11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测 115
- 11.3 2016-2022年中国烧烤炉行业供需预测 116
- 11.3.1 2016-2022年中国烧烤炉行业供给预测 116
- 11.3.2 2016-2022年中国烧烤炉行业需求预测 117
- 11.3.3 2016-2022年中国烧烤炉供需平衡预测 118
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 118
- 11.4.1 市场整合成长趋势 118
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 118
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 119
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 119
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 120

第十二章 2016-2022年烧烤炉行业投资机会与风险 121

12.1 烧烤炉行业投融资情况 121

12.1.1 行业资金渠道分析 121

12.1.2 固定资产投资分析 123

12.1.3 兼并重组情况分析 133

12.2 2016-2022年烧烤炉行业投资机会 133

12.2.1 产业链投资机会 133

12.2.2 细分市场投资机会 134

12.2.3 重点区域投资机会 134

12.3 2016-2022年烧烤炉行业投资风险及防范 135

12.3.1 政策风险及防范 135

12.3.2 技术风险及防范 137

12.3.3 供求风险及防范 139

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 140

12.3.5 关联产业风险及防范 143

12.3.6 产品结构风险及防范 145

12.3.7 其他风险及防范 147

第十三章 烧烤炉行业投资战略研究 152

13.1 烧烤炉行业发展战略研究 152

13.1.1 战略综合规划 152

13.1.2 技术开发战略 155

13.1.3 业务组合战略 157

13.1.4 区域战略规划 160

13.1.5 产业战略规划 161

13.1.6 营销品牌战略 162

13.1.7 竞争战略规划 162

13.2 对中国烧烤炉品牌的战略思考 162

13.2.1 烧烤炉品牌的重要性 162

13.2.2 烧烤炉实施品牌战略的意义 163

13.2.3 烧烤炉企业品牌的现状分析 163

13.2.4 中国烧烤炉企业的品牌战略 164

13.2.5 烧烤炉品牌战略管理的策略	166
13.3 烧烤炉经营策略分析	167
13.3.1 烧烤炉市场细分策略	167
13.3.2 烧烤炉市场创新策略	168
13.3.3 品牌定位与品类规划	169
13.3.4 烧烤炉新产品差异化战略	169
13.4 烧烤炉行业投资战略研究	170
13.4.1 2015年烧烤炉行业投资战略	170
13.4.2 2016-2022年烧烤炉行业投资战略	171
13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略	171

第十四章 研究结论及投资建议 172

14.1 烧烤炉行业研究结论	172
14.2 烧烤炉行业投资价值评估	173
14.3 烧烤炉行业投资建议(ZY PXS)	174
14.3.1 行业发展策略建议	174
14.3.2 行业投资方向建议	175
14.3.3 行业投资方式建议	176

图表目录：

图表：行业生命周期理论	5
图表：中国烧烤炉行业周期分析	5
图表：2012-2015年中国GDP总量增长图	14
图表：2011-2015年中国烧烤炉行业的市场规模	22
图表：2015年中国炉行业区域市场分布总体情况	24
图表：2013-2015年重点省市市场分析	25
图表：烧烤炉细分产品及优缺点	26
图表：2010-2015年中国烧烤炉行业的企业数量情况	32
图表：2010-2015年中国烧烤炉行业的人员规模情况	33
图表：2010-2015年中国烧烤炉行业的资产规模情况	34
图表：2011-2015年中国烧烤炉行业的市场规模	35
图表：2011-2015年中国烧烤炉行业营业收入情况	36

图表：2011-2015年中国烧烤炉行业营业成本情况 37

图表：2011-2015年中国烧烤炉行业营业利润情况 38

图表：中国烧烤炉行业盈利能力分析 38

图表：中国烧烤炉行业偿债能力分析 39

图表：中国烧烤炉行业营运能力分析 39

图表：中国烧烤炉行业发展能力分析 40

图表：2008-2013年中国烧烤炉行业产能利用率变化情况 41

图表：2010-2015年中国烧烤炉行业的产能情况 42

图表：2016-2022年中国烧烤炉行业的产能预测 42

图表：2013-2015年中国烧烤炉行业区域供给分析 43

图表：2010-2015年中国烧烤炉行业的需求量情况 44

图表：中国烧烤市场区域分布情况 45

图表：中国烧烤市场食客关注度趋势 46

图表：中国各省烧烤商户在美食商户中占比 47

图表：2004-2015年新增烧烤商户数量 48

图表：2016-2022年中国烧烤炉行业的烧烤商户数量预测 49

图表：国内十大家用烧烤炉品牌（一） 52

图表：国内十大家用烧烤炉品牌（二） 53

图表：户外烧烤炉十大品牌 53

图表：2004-2015年中国钢铁产量统计表 63

图表：2015年中国各地烧烤渗透率 65

图表：2004-2015年新增烧烤商户数量 66

图表：2008-2015年中国烧烤炉需求规模趋势 67

图表：烧烤炉行业级别和结构 68

图表：国内各区域代理商的市场份额占比 71

图表：用户了解行业信息的渠道 72

图表：烧烤炉用户购买途径分析 73

图表：中国烧烤炉行业发展阶段 79

图表：竞争者分析模型 80

图表：中国烧烤炉四大领域的质量水平比较调查结果 81

图表：世界主要国家的制造业质量竞争力对比 81

图表：2015年美的集团经营状况分析 87

图表：2014年美的集团经营状况分析 88

图表：2013年美的集团经营状况分析 88

图表：美的集团成长能力分析 89

图表：美的集团盈利能力分析 89

图表：美的集团营运能力分析 89

图表：美的集团偿债能力分析 89

图表：2015年广东德豪润达电气股份有限公司经营状况分析 91

图表：2014年广东德豪润达电气股份有限公司经营状况分析 91

图表：2013年广东德豪润达电气股份有限公司经营状况分析 92

图表：广东德豪润达电气股份有限公司发展能力分析 92

图表：广东德豪润达电气股份有限公司盈利能力分析 92

图表：广东德豪润达电气股份有限公司营运能力分析 93

图表：广东德豪润达电气股份有限公司偿债能力分析 93

图表：2015年广东万和新电气股份有限公司经营状况分析 96

图表：2014年广东万和新电气股份有限公司经营状况分析 97

图表：2013年广东万和新电气股份有限公司经营状况分析 97

图表：广东万和新电气股份有限公司发展能力分析 98

图表：广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析 98

图表：广东万和新电气股份有限公司营运能力分析 98

图表：广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析 98

图表：广东烤味佳实业有限公司企业优势分析 104

图表：广州市白云区杰冠西厨设备厂经营状况分析 106

图表：广州市百胜餐饮设备有限公司经营状况分析 110

图表：2016-2022年烧烤炉市场规模预测 114

图表：2016-2022年中国烧烤炉行业供给预测 116

图表：2016-2022年中国烧烤炉行业需求预测 117

图表：2016-2022年中国烧烤炉供需平衡预测 118

图表：工业增加值增速以及发电量增速 124

图表：社会消费品零售总额以及家用电器和音响器材销售额单月同比增速 125

图表：固定资产投资以及房地产开发投资增速 126

图表：商品房累计销售面积以及增速 127

图表：主要家电产品生产情况 129

图表：空调月度销售量 130

图表：冰箱月度销售量 130

图表：洗衣机月度销售量 131

图表：家电行业当月出口额及其同比增速 132

图表：烧烤炉关注情况分布 135

图表：战略规划的框架结构 155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382ZFZV.html>