

# 2015-2020年全精炼石蜡市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年全精炼石蜡市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382ZDHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国全精炼石蜡 行业发展概况	13
第一节 全精炼石蜡 行业定义与主要产品	13
1. 全精炼石蜡 的定义	13
2. 全精炼石蜡 行业主要产品构成	13
3. 产业链主要环节分析	14
第二节 全精炼石蜡 行业发展基本特征分析	14
1. 行业发展周期分析	14
2. 行业发展特点	16
3. 行业产销规模	16
4. 主要竞争因素	17
5. 行业技术现状	17
6. 行业发展周期及波动性分析	17
第三节 全精炼石蜡 行业相关政策解读	18
第四节 2015-2020年全精炼石蜡 行业发展前景整体预测	19
第二章 全精炼石蜡 生产工艺技术及发展趋势研究	19
第一节 质量指标情况	19
第二节 国外主要生产工艺	22
第三节 国内主要生产方法	22
第四节 最新技术进展及趋势研究	23
第三章 全精炼石蜡 产品市场供需分析	23
第一节 全精炼石蜡 市场特征分析	23
1. 产品特征	23
2. 价格特征	24
3. 渠道特征	26
4. 购买特征	26
第二节 全精炼石蜡 市场需求情况分析	27
1. 市场容量	27

2.原料需求	28
第三节 全精炼石蜡 市场供给情况分析	28
1.产品供给	28
2.渠道供给能力	29
第四节 全精炼石蜡 市场供给平衡性分析	29
第四章 全精炼石蜡 行业生产现状分析	30
第一节 全精炼石蜡 行业总体规模	30
第二节 全精炼石蜡 产能概况	30
第三节 全精炼石蜡 产量概况	31
1.产量变动	31
2.产能配置与产能利用率调查	31
第四节 全精炼石蜡 产业的生命周期分析	32
第五章 全精炼石蜡 行业产业链发展分析	33
第一节 全精炼石蜡 行业产业链模型分析	33
1.产业链构成	33
2.主要环节分析	33
第二节 全精炼石蜡 行业上（下）游行业发展概况	35
第三节 全精炼石蜡 行业原材料供给情况	38
第四节 全精炼石蜡 行业下游消费市场构成	39
第六章 全精炼石蜡 原材料供应情况分析	40
第一节 全精炼石蜡 主要原材料构成分析	40
第二节 全精炼石蜡 主要原材料产量变动情况	40
第三节 全精炼石蜡 主要原材料价格变化趋势分析	41
第四节 全精炼石蜡 主要原材料供应情况	42
第七章 全精炼石蜡 国内重点生产企业分析	47
第一节 中国石油化工股份有限公司茂名分公司	47
1.公司基本情况	47
2.公司产品竞争力分析	47

3.公司投资情况	48
4.公司未来战略分析	49
第二节 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司	49
1.公司基本情况	49
2.公司产品竞争力分析	50
3.公司投资情况	51
4.公司未来战略分析	51
第三节 高桥石化公司	52
1.公司基本情况	52
2.公司产品竞争力分析	53
3.公司投资情况	54
4.公司未来战略分析	54
第四节 抚顺石化公司	55
1.公司基本情况	55
2.公司产品竞争力分析	56
3.公司投资情况	56
4.公司未来战略分析	57
第五节 大庆石化公司	57
1.公司基本情况	57
2.公司产品竞争力分析	59
3.公司投资情况	60
4.公司未来战略分析	60
第八章 全精炼石蜡 行业销售状况及营销战略分析	61
第一节 全精炼石蜡 行业销售状况分析	61
1.全精炼石蜡 行业销售收入分析	61
2.全精炼石蜡 行业投资收益率分析	62
3.全精炼石蜡 行业产品销售集中度分析	62
4.全精炼石蜡 行业销售税金分析	63
第二节 全精炼石蜡 营销战略分析	64
1.全精炼石蜡 行业企业的营销策略分析	64
2.全精炼石蜡 上游行业发展态势展望	66

2.1 创造性地开拓市场 66

2.2 加强市场分析 66

2.3 注重建设现代化营销网络 66

第九章 全精炼石蜡 市场价格及价格走势分析 72

第一节 全精炼石蜡 年度价格变化分析 72

第二节 全精炼石蜡 月度价格变化分析 72

第三节 全精炼石蜡 各厂家价格分析 77

第四节 全精炼石蜡 市场价格驱动因素分析 79

第五节 2009-2014年我国全精炼石蜡 市场价格预测 79

第十章 全精炼石蜡 行业竞争格局与策略分析 80

第一节 全精炼石蜡 行业历史竞争格局综述 80

1.全精炼石蜡 行业集中度分析 80

2.全精炼石蜡 行业竞争程度 80

第二节 国内企业竞争力对比分析 81

1.生产竞争力分析 81

2.销售竞争力分析 81

3.管理竞争力分析 81

4.营销竞争力分析 82

第三节 全精炼石蜡市场竞争策略分析 83

1.全精炼石蜡市场增长潜力分析 83

2.全精炼石蜡产品竞争策略分析 85

3.典型企业产品竞争策略分析 86

第四节 全精炼石蜡企业竞争策略分析 87

1.2015-2020年我国全精炼石蜡市场竞争趋势 87

2.2015-2020年全精炼石蜡行业竞争格局展望 87

3.2015-2020年全精炼石蜡行业竞争策略分析 88

第十一章 全精炼石蜡 行业进出口现状分析及趋势预测 88

第一节 国内产品进口数据分析 88

1.进口价格分析 88

2. 进口量及增长情况 88

第二节 国内产品出口数据分析 93

1. 出口价格分析 93

2. 出口数量构成分析 94

3. 全精炼石蜡 行业海外市场分布情况 98

第三节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 99

1. 2015-2020年全精炼石蜡 行业进出口市场有利因素分析预测 99

2. 2015-2020年全精炼石蜡 行业出口市场不利因素分析预测 99

第十二章 全精炼石蜡 市场整体运行趋势预测 99

第一节 全精炼石蜡 行业的前景预测 99

1. 全精炼石蜡 生产前景预测 99

2. 全精炼石蜡 消费前景预测 100

第二节 全精炼石蜡 行业的发展机遇分析 101

第三节 未来市场发展趋势分析 101

1. 产品发展趋势 101

2. 价格变化趋势 101

3. 用户需求结构趋势 102

第四节 产品营销渠道与销售策略 103

1. 产品策略 103

2. 营销渠道 104

3. 价格策略 108

第五节 全精炼石蜡 行业发展建议 110

1. 发展高档产品 110

2. 大力发展全精炼石蜡 原料生产 111

3. 加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 111

4. 提高国内全精炼石蜡 生产技术水平 112

第十三章 全精炼石蜡 行业投资可行性分析 112

第一节 全精炼石蜡 行业投资价值分析 112

1. 全精炼石蜡 行业发展前景分析 112

2. 全精炼石蜡 行业盈利能力预测 112

- 3.投资机会分析 114
- 4.投资价值综合分析 114
- 第二节 全精炼石蜡 行业投资风险分析 115
  - 1.市场风险 115
  - 2.竞争风险 115
  - 3.原材料价格波动的风险 115
  - 4.经营风险 116
  - 5.政策风险 116
- 第三节 全精炼石蜡 行业投资策略分析 116
  - 1.子行业投资策略 116
  - 2.区域投资策略 117
  - 3.产业链投资策略 118

图表目录：

- 图表：全精炼石蜡行业产品生命周期比较 14
- 图表：全精炼石蜡质量指标及试验方法 19
- 图表：60#、62#、64#全精炼石蜡主要技术指标检测结果 20
- 图表：54#、56#全精炼石蜡主要技术指标检测结果 21
- 图表：我国半精炼石蜡生产工艺流程 22
- 图表：2014年国内石蜡及国际原油价格走势对比图 24
- 图表：各行业石蜡使用量占比 26
- 图表：2011-2014年全球全精炼石蜡市场需求量 27
- 图表：2011-2014年全球全精炼石蜡原料需求量 28
- 图表：2011年中国主要石蜡生产企业产量对比图 28
- 图表：2012年国内各炼油厂全精炼石蜡销售供给能力分布表 29
- 图表：2013年全球全精炼石蜡市场各行业需求占比 29
- 图表：2011-2014年全球全精炼石蜡贸易总体规模情况 30
- 图表：2011-2014年我国全精炼石蜡产能对比 30
- 图表：2008-2014年全国石蜡产量数据对比 31
- 图表：2008-2014年全国全精炼石蜡产量数据对比 31
- 图表：石油工业产业链构成图 33
- 图表：2013年1-12月中国天然原油产量数据统计（分省市） 38

图表：2013年全精炼石蜡下游消费总体结构图 39

图表：2008-2013年12月中国原油产量及进口量 40

图表：2011年9月-2014年11月国际主要原油现货月平均价格 41

图表：2013新疆天然原油产量数据统计 42

图表：2013宁夏天然原油产量数据统计 42

图表：2013广西天然原油产量数据统计 42

图表：2013广东天然原油产量数据统计 42

图表：2013青海天然原油产量数据统计 43

图表：2013湖北天然原油产量数据统计 43

图表：2013甘肃天然原油产量数据统计 43

图表：2013河南天然原油产量数据统计 44

图表：2013山东天然原油产量数据统计 44

图表：2013陕西天然原油产量数据统计 44

图表：2013四川天然原油产量数据统计 44

图表：2013江苏天然原油产量数据统计 45

图表：2013上海天然原油产量数据统计 45

图表：2013黑龙江天然原油产量数据统计 45

图表：2013吉林天然原油产量数据统计 45

图表：2013海南天然原油产量数据统计 46

图表：2013辽宁天然原油产量数据统计 46

图表：2013河北天然原油产量数据统计 46

图表：2013天津天然原油产量数据统计 47

图表：茂名分公司组织结构图 48

图表：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司石蜡产品技术指标 50

图表：高桥石化主要产品生产流程图 52

图表：大庆石化公司组织结构图 58

图表 2015-2020年中国全精炼石蜡行业销售收入预测 61

图表：2010-2014年全精炼石蜡行业投资收益率分析 62

图表：2012年全精炼石蜡产品市场销售集中度（按省市） 63

图表：2010-2014年我国全精炼石蜡行业税前利润增长率与净资产收益率预测 63

图表：2013年全国全精炼石蜡年度价格走势 单位：元/吨 72

图表：2013年12月燕山石化全精炼石蜡价格走势 单位：元/吨 72

图表：2013年12月上海高桥全精炼石蜡价格走势 单位：元/吨 73

图表：2013年12月南阳石蜡全精炼石蜡价格走势 单位：元/吨 74

图表：2013年12月茂名石化全精炼石蜡价格走势 单位：元/吨 74

图表：2013年12月抚顺石化全精炼石蜡价格走势 单位：元/吨 75

图表：2013年12月大庆石化全精炼石蜡价格走势 单位：元/吨 76

图表：2013年12月大连石化全精炼石蜡价格走势 单位：元/吨 76

图表：2013年12月我国58#全精炼石蜡主要生产厂家的价格分析 77

图表：2013年12月我国56#全精炼石蜡主要生产厂家的价格分析 78

图表：2009-2014年我国全精炼石蜡平均市场价格预测 单位：元/吨 79

图表：2013年我国全精炼石蜡行业各地区集中度占比 80

图表：2012年1-12月微晶石蜡进口数据统计 88

图表：2012年1-12月液体石蜡和重质液体石蜡进口数据统计 89

图表：2012年1-12月全精炼石蜡(按重量计含油量小于0.75%)进口数据统计 90

图表：2012年1-12月其他矿物蜡,不论是否着色(包括疏松石蜡、地蜡、褐煤蜡、泥煤蜡等)进口数据统计 92

图表：2013年1-12月全精炼石蜡(按重量计含油量小于0.75%)进口数据统计 93

图表：2013年1-12月微晶石蜡出口数据统计 94

图表：2013年1-12月液体石蜡和重质液体石蜡出口数据统计 95

图表：2014年1-11月全精炼石蜡(按重量计含油量小于0.75%)出口数据统计 96

图表：2014年1-11月其他矿物蜡,不论是否着色(包括疏松石蜡、地蜡、褐煤蜡、泥煤蜡等)出口数据统计 97

图表：2013年全精炼石蜡用户需求结构比例图 102

图表：工业品营销渠道示意图 104

图表：2010-2014年全精炼石蜡经营效率预测分析 112

图表：2010-2014年全精炼石蜡资产负债率预测分析 113

图表：2013年中国全精炼石蜡行业投资综合价值分析 114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382ZDHV.html>