

2016-2022年中国木制家具 制品行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国木制家具制品行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/D04382ZARV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展，人们的生活水平越来越高，消费需求的个性化也更加明显，对实木家具的要求也更高。要满足人们日益增长的消费需求，实木家具企业不论从设计还是材质及工艺上都要有长远的眼光，才能掌握实木家具未来的发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国木制家具制品行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 木制家具制品产品概述 13

第一节 产品定义 13

第二节 产品用途 13

第三节 行业生命周期分析 14

第二章 木制家具制品行业环境分析 18

第一节 我国经济发展环境分析 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 19

三、城镇人员从业状况 21

四、恩格尔系数分析 21

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测 21

第二节 我国木制家具制品行业政策环境分析 25

一、产业政策分析 25

二、相关产业政策影响分析 33

第三节 我国木制家具制品行业技术环境分析 36

一、 我国木制家具制品技术发展概况	36
二、 我国木制家具制品产品工艺特点或流程	36
三、 我国木制家具制品行业技术发展趋势	37
第三章 中国木制家具制品市场分析	40
第一节 木制家具制品市场现状分析及预测	40
一、 2011-2015年我国木制家具制品市场规模分析	40
二、 2016-2022年我国木制家具制品市场规模预测	41
第二节 木制家具制品产品产量分析及预测	43
一、 2011-2015年我国木制家具制品产量分析	43
二、 2016-2022年我国木制家具制品产量预测	47
第三节 木制家具制品市场需求分析及预测	49
一、 2011-2015年我国木制家具制品市场需求分析	49
二、 2016-2022年我国木制家具制品市场需求预测	50
第四节 木制家具制品价格趋势分析	50
一、 2011-2015年我国木制家具制品市场价格分析	50
二、 2016-2022年我国木制家具制品市场价格预测	51
第五节 木制家具制品进出口数据分析	51
一、 2011-2015年我国木制家具制品进出口数据分析	51
二、 2016-2022年国内木制家具制品产品未来进出口情况预测	52
第四章 木制家具制品行业上、下游产业链分析	56
第一节 木制家具制品产业链分析	56
一、 产业链模型介绍	56
二、 木制家具制品产业链模型分析	59
第二节 上游行业发展状况分析	61
一、 2011-2015年主要原料产量分析	61
二、 2016-2022年主要原料产量预测	62
第三节 下游产业发展情况分析	63
一、 2011-2015年主要下游产品消费量分析	63
二、 2016-2022年主要下游产品消费量预测	76

第五章 木制家具制品主要生产厂商介绍 78

第一节 国内主要生产厂商介绍 78

一、青岛良木集团有限公司 78

(一) 企业偿债能力分析 78

(二) 企业运营能力分析 80

(三) 企业盈利能力分析 83

二、大连爱丽思生活用品有限公司 84

(一) 企业偿债能力分析 85

(二) 企业运营能力分析 87

(三) 企业盈利能力分析 90

三、台升实业有限公司 91

(一) 企业偿债能力分析 92

(二) 企业运营能力分析 94

(三) 企业盈利能力分析 97

四、中山福溢家具有限公司 98

(一) 企业偿债能力分析 100

(二) 企业运营能力分析 101

(三) 企业盈利能力分析 104

五、东莞康桥家具有限公司 105

(一) 企业偿债能力分析 106

(二) 企业运营能力分析 108

(三) 企业盈利能力分析 110

第六章 木制家具制品行业竞争格局分析 112

第一节 2011-2015年中国木制家具制品行业集中度分析 112

第二节 木制家具制品国内外SWOT分析 112

第三节 2016-2022年中国木制家具制品行业竞争格局预测分析 120

第七章 业内专家对中国木制家具制品行业投资的建议及观点 122

第一节 投资机遇分析 122

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 122

二、木制家具制品企业在危机中的竞争优势 123

第二节 投资风险分析	124
一、 同业竞争风险	124
二、 市场贸易风险	126
三、 行业金融信贷市场风险	129
四、 产业政策变动的影晌	129
第三节 投资建议分析	130
一、 重点投资区域建议	130
二、 重点投资产品建议	131
第四节 行业应对策略	131
一、 把握国家投资的契机	131
二、 竞争性战略联盟的实施	132
三、 企业自身应对策略	140
第五节 市场的重点客户战略实施	141
一、 实施重点客户战略的必要性	141
二、 合理确立重点客户	142
三、 对重点客户的营销策略	143
四、 强化重点客户的管理	145
五、 实施重点客户战略要重点解决的问题	147

图表目录：

图表 1 国家统计局对家具和木制家具产品定义	13
图表 2 我国木制家具制品行业所处生命周期示意图	15
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	16
图表 4 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	18
图表 5 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	19
图表 6 2011-2015年恩格尔系数	21
图表 7 2011-2015年我国木质家具制造行业销售收入及增长情况	40
图表 8 2011-2015年我国木质家具制造行业销售收入及增长对比	40
图表 9 2016-2022年我国木质家具制造行业销售收入预测图	41
图表 10 2011-2015年我国木质家具制造行业工业总产值及增长情况	43
图表 11 2011-2015年我国木质家具制造行业工业总产值及增长对比	44
图表 12 2015年中国木质家具分省市产量	44

图表 13 2014年中国木质家具分省市产量 45

图表 14 2013年中国木质家具分省市产量 46

图表 15 2016-2022年我国木质家具制造行业工业总产值预测图 47

图表 16 2011-2015年我国木质家具制造行业出口 交货值及增长情况 51

图表 17 2011-2015年我国木质家具制造行业出口 交货值及增长对比 52

图表 18 2016-2022年我国木质家具制造行业出口 交货值预测图 52

图表 19 产业链形成模式示意图 57

图表 20 木制家具行业的产业链结构图 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/D04382ZARV.html>