

2016-2022年中国维生素K 2终端产品市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国维生素K2终端产品市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382ZACV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素K2是一种脂溶性维生素，具有叶绿醌生物活性的萘醌基团的衍生物，是人体中不可缺少的重要维生素之一。

维生素K2产品的使用最早是日本，其纳豆菌中富含维生素K2，在每100克纳豆中含有870ug维生素K2，是其他食品的数百倍，儿童处于成长期，需要大量补充身体所需，骨质是由维生素K2和优质蛋白质先形成骨元蛋白，再与钙生成骨质，蓄积骨中，增加骨密度这三大要素缺一不可。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国维生素K2终端产品市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 维生素K2终端产品行业基本概述 24

第一节 行业定义、地位及作用 24

一、维生素K2终端产品行业研究背景 24

二、维生素K2终端产品行业研究方法及依据 26

三、维生素K2终端产品行业研究基本前景概况 26

四、行业定义和范围 26

五、行业在国民经济中的地位与作用 27

第二节 行业性质及特点 30

一、行业性质 30

二、行业特点 32

第三节 2016年中国维生素K2终端产品行业经济指标分析 33

一、赢利性 33

二、成长速度 33

- 三、附加值的提升空间 34
- 四、进入壁垒 / 退出机制 34
- 五、风险性 35
- 六、行业周期 35
- 七、竞争激烈程度指标 38

第二章 2016年中国维生素K2终端产品行业宏观环境分析 39

第一节 2016年中国经济环境分析 39

- 一、国民经济运行情况GDP 39
- 二、消费价格指数CPI、PPI 41
- 三、全国居民收入情况 45
- 四、恩格尔系数 47
- 五、工业发展形势 47
- 六、固定资产投资情况 49
- 七、财政收支状况 52
- 八、中国汇率调整 56
- 九、货币供应量 58
- 十、中国外汇储备 60
- 十一、存贷款基准利率调整情况 61
- 十二、存款准备金率调整情况 63
- 十三、社会消费品零售总额 65
- 十四、对外贸易&进出口 67
- 十五、城镇人员从业状况 69
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 70

第二节 维生素K2终端产品产业政策环境变化及影响分析 81

第三节 维生素K2终端产品产业社会环境变化及影响分析 89

第三章 2016年中国维生素K2终端产品行业运行态势分析 89

第一节 2014-2016年维生素K2终端产品行业市场运行状况分析 89

第二节 2016年中国维生素K2终端产品行业市场热点分析 91

第三节 2016年中国维生素K2终端产品行业市场存在的问题分析 92

第四节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展面临的新挑战分析 92

第四章 2014-2016年中国维生素K2终端产品所属行业监测数据分析 94

第一节 2014-2016年中国维生素K2终端产品行业规模分析 94

一、企业数量增长分析 94

二、从业人数增长分析 94

三、资产规模增长分析 95

第二节 2016年中国维生素K2终端产品行业结构分析 96

一、企业数量结构分析 96

(一)不同企业规模分析 96

(二)不同所有制形式分析 96

二、销售收入结构分析 97

(一)不同企业规模分析 97

(二)不同所有制形式分析 98

第三节 2014-2016年中国维生素K2终端产品行业产值分析 98

一、产成品增长分析 98

二、工业销售产值分析 99

三、出口交货值分析 100

第四节 2014-2016年中国维生素K2终端产品行业成本费用分析 102

一、销售成本统计 102

二、费用统计 103

第五节 2014-2016年中国维生素K2终端产品行业盈利能力分析 104

一、主要盈利指标分析 104

二、主要盈利能力指标分析 105

第五章 中国维生素K2终端产品国内市场综述 107

第一节 中国维生素K2终端产品产量分析及预测 107

一、维生素K2终端产品产业总体产能规模 107

二、维生素K2终端产品生产区域分布 108

三、2014-2016年产量 109

四、2014-2016年消费情况 110

第二节 中国维生素K2终端产品市场需求分析及预测 110

一、中国维生素K2终端产品需求特点 110

二、主要地域分布	111
第三节 2016-2022年中国维生素K2终端产品供需平衡预测	112
第四节 中国维生素K2终端产品价格趋势分析	112
一、中国维生素K2终端产品2014-2016年3月价格趋势	112
二、中国维生素K2终端产品当前市场价格及分析	113
三、影响维生素K2终端产品价格因素分析	113
四、2016-2022年中国维生素K2终端产品价格走势预测	114
第六章 2014-2016年中国维生素K2终端产品行业重点区域分析及前景	117
第一节 华北地区	117
一、华北地区维生素K2终端产品产销情况	117
二、华北地区维生素K2终端产品行业发展动态	117
三、华北地区维生素K2终端产品行业发展前景	118
第二节 华东地区	118
一、华东地区维生素K2终端产品产销情况	118
二、华东地区维生素K2终端产品行业发展动态	119
三、华东地区维生素K2终端产品行业发展前景	119
第三节 东北地区	120
一、东北地区维生素K2终端产品产销情况	120
二、东北地区维生素K2终端产品行业发展动态	120
三、东北地区维生素K2终端产品行业发展前景	121
第四节 华中地区	121
一、华中地区维生素K2终端产品产销情况	121
二、华中地区维生素K2终端产品行业发展动态	122
三、华中地区维生素K2终端产品行业发展前景	122
第五节 华南地区	123
一、华南地区维生素K2终端产品产销情况	123
二、华南地区维生素K2终端产品行业发展动态	123
三、华南地区维生素K2终端产品行业发展前景	123
第六节 西南地区	124
一、西南地区维生素K2终端产品产销情况	124
二、西南地区维生素K2终端产品行业发展动态	125

三、西南地区维生素K2终端产品行业发展前景 125

第七节 西北地区 125

一、西北地区维生素K2终端产品产销情况 125

二、西北地区维生素K2终端产品行业发展动态 126

三、西北地区维生素K2终端产品行业发展前景 126

第七章 维生素K2终端产品重点企业分析 128

第一节 金颖生物科技有限公司 128

一、公司简介 128

二、公司经营情况分析 128

三、公司竞争优势分析 134

第二节 广东固升医药科技有限公司 135

一、公司简介 135

二、公司经营情况分析 135

三、公司竞争优势分析 141

第三节 上海利新生物科技有限公司 143

一、公司简介 143

二、公司经营情况分析 143

三、公司竞争优势分析 149

第四节 上海常茂生物化学工程有限公司 150

一、公司简介 150

二、公司经营情况分析 150

三、公司竞争优势分析 156

第五节 和黄健宝保健品有限公司 157

一、公司简介 157

二、公司经营情况分析 157

三、公司竞争优势分析 163

第六节 广东仙乐制药有限公司 164

一、公司简介 164

二、公司经营情况分析 165

三、公司竞争优势分析 170

第七节 上海西宝生物科技有限公司 173

- 一、公司简介 173
- 二、公司经营情况分析 174
- 三、公司竞争优势分析 179
- 第八节 北京纳百恩食品有限公司 181

- 一、公司简介 181
- 二、公司经营情况分析 181
- 三、公司竞争优势分析 187

第八章 中国维生素K2终端产品行业市场竞争分析 190

第一节 行业竞争环境分析 190

- 一、现有企业间竞争 190
- 二、潜在进入者分析 190
- 三、替代品威胁分析 191
- 四、供应商议价能力 191
- 五、客户议价能力 192

第二节 市场竞争策略分析 193

- 一、产品策略 193
- 二、价格策略 193
- 三、渠道策略 193
- 四、推广策略 194

第三节 维生素K2终端产品行业市场竞争趋势分析 194

- 一、维生素K2终端产品行业竞争格局分析 194
- 二、维生素K2终端产品典型企业竞争策略分析 195
- 三、维生素K2终端产品行业竞争趋势分析 195

第四节 行业SWOT模型分析 198

- 一、优势分析 198
- 二、劣势分析 199
- 三、机会分析 199
- 四、风险分析 200

第九章 中国维生素K2终端产品产业国际竞争力分析 201

第一节 中国维生素K2终端产品产业上下游环境分析 201

第二节 中国维生素K2终端产品产业环节分析	201
第三节 中国维生素K2终端产品企业盈利模型研究分析	202
一、核心竞争力	202
二、战略思想	203
三、盈利模型	203
第四节 维生素K2终端产品企业世界竞争力比较优势	204
一、生产要素	204
二、需求条件	205
三、配套与相关产业	206
四、企业战略、结构与竞争状态	207
五、政府推动作用	207
第五节 中国维生素K2终端产品企业竞争策略研究	208
一、供应链一体化战略	208
二、业务延伸及扩张策略	209
三、品牌管理策略	210
四、多元化经营策略	211
第十章 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展趋势展望分析	213
第一节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展前景展望	213
一、维生素K2终端产品行业市场蕴藏的商机探讨	213
二、“十三五”规划对维生素K2终端产品行业影响研究	214
第二节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业发展趋势分析	215
第三节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业运行状况预测	219
一、中国维生素K2终端产品行业工业总产值预测	219
二、中国维生素K2终端产品行业销售收入预测	220
三、中国维生素K2终端产品行业利润总额预测	222
四、中国维生素K2终端产品行业总资产预测	223
第十一章 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资风险分析及建议	225
第一节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资风险分析	225
一、宏观风险	225
二、微观风险	225

三、其他风险 226

第二节2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资风险的防范和对策 227

一、风险规避 227

二、风险控制 227

三、风险转移 228

四、风险保留 229

第三节 2016-2022年中国维生素K2终端产品行业投资策略分析 229

一、把握国家投资的契机 229

二、竞争性战略联盟的实施 230

三、市场重点客户战略实施 231

图表目录：

图表 1 我国维生素K2终端产品行业所处生命周期示意图 35

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 37

图表 3 2010-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 39

图表 4 2016年居民消费价格主要数据 41

图表 5 2010-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 43

图表 6 2011-2015年全国居民人均可支配收入 46

图表 7 2016年全国居民人均消费支出及构成 46

图表 8 2010-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 47

图表 9 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 49

图表 10 2010-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 58

图表 11 2011-2016年末国家外汇储备 60

图表 12 2016年中国人民银行最新存款、贷款、公积金基准利率表 62

图表 13 2016年最新银行存贷款基准利率表 62

图表 14 2010-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 65

图表 15 2010-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 67

图表 16 2011-2016年城镇新增就业人数 69

图表 17 2011-2016年全员劳动生产率 70

图表 18 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业规模企业个数 94

图表 19 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业从业人员 94

图表 20 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业资产合计及增长情况 95

图表 21 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业资产合计及增长对比 95

图表 22 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同规模企业数量分布图 96

图表 23 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同所有制企业数量分布图 96

图表 24 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同规模企业销售收入分布图 97

图表 25 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同所有制企业销售收入分布图 98

图表 26 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业产成品及增长情况 99

图表 27 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业产成品及增长对比 99

图表 28 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业工业销售产值及增长情况 100

图表 29 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业工业销售产值及增长对比 100

图表 30 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业出口交货值及增长情况 101

图表 31 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业出口交货值及增长对比 101

图表 32 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业主营业务成本及增长情况 102

图表 33 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业主营业务成本及增长对比 102

图表 34 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业营业费用及增长情况 103

图表 35 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业营业费用及增长对比 103

图表 36 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业利润总额及增长情况 104

图表 37 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业利润总额及增长对比 105

图表 38 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业销售收入及增长情况 105

图表 39 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业销售收入及增长对比 106

图表 40 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业资产合计及增长情况 107

图表 41 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业资产合计及增长对比 107

图表 42 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同地区资产合计占比 108

图表 43 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业工业总产值及增长情况 109

图表 44 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业工业总产值及增长对比 109

图表 45 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业销售收入及增长情况 110

图表 46 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业销售收入及增长对比 110

图表 47 2014-2016年我国维生素K2终端产品行业不同地区销售收入占比 111

图表 48 2014-2016年国内维生素K2终端产品平均价格走势 112

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382ZACV.html>