

2015-2020年中国硬度计行业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国硬度计行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382Z9ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，硬度计市场需求变化迅速，产品结构调整迫切，特别是国家大力推进节能减排和绿色经济，现代制造业，清洁能源，大飞机、海洋工程、智能电网等专项，城市轨道交通，民生领域等新兴产业，为硬度计行业提供了广阔的市场机会。而行业传统的服务市场，例如火电、冶金、等产业，发展速度放缓。未来市场需求大，机会多，变化剧烈，行业调结构、上水平任务将十分艰难。

目前国内的中低端硬度计产品的生产能力已严重过剩，价格持续下跌，全行业处于微利状态。但一些高技术含量产品的性价比与老产品相比将有明显的竞争优势。随着产业结构转型升级的加深，中高端硬度计产品更加受到关注，而目前中高端产品在中市场中仍处于供不应求的阶段。因此，中高端硬度计产品是企业未来赢利点主要竞争方向。

2009-2014年中国硬度计（90241020）进出口数据统计表

年份

出口（台、千美元）

进口（台、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

9991

5,116

1155

6,788

2010年

17025

8,853

1896

10,563

2011年

17823

11,284

2730

16,434

2012年

19861

12,470

2480

14,505

2013年

17656

11,973

2226

14,934

2014年

**

**

**

** 数据来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国硬度计行业深度调研与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了全球硬度计行业发展现状、中国硬度计行业发展环境等，接着分析了中国硬度计行业运行形势，然后介绍了中国硬度计行业竞争情况。随后，报告对中国硬度计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硬度计行业发展前景预测。您若想对硬度计行业有个系统的了解或者想投资硬度计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球硬度计行业发展现状分析

第一节 2014年全球硬度计行业发展概况

- 一、全球硬度计行业运行特点分析
- 二、全球硬度计市场供需状况分析
- 三、全球硬度计行业产品价格分析
- 第二节 2014年全球硬度计行业主要国家运行情况分析
- 第三节 2015-2020年全球硬度计行业发展趋势分析

第二章 2014年中国硬度计行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国硬度计行业政策环境分析

第三节 2014年中国硬度计行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国硬度计行业运行形势分析

第一节 2014年中国硬度计行业发展状况分析

- 一、中国硬度计行业发展历程
- 二、中国硬度计行业价格分析
- 三、中国硬度计行业技术发展现状

第二节 2014年中国硬度计行业市场运行动态分析

- 一、中国硬度计行业生产能力分析
- 二、中国硬度计行业市场规模分析
- 三、中国硬度计行业市场需求情况分析

四、国内硬度计行业市场行情分析

第三节 2014年中国硬度计行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2011-2014年中国硬度计行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2014年中国硬度计行业（所属行业）规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国硬度计行业（所属行业）结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国硬度计行业（所属行业）产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2014年中国硬度计行业（所属行业）成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国硬度计行业（所属行业）盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2014年中国硬度计进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国硬度计进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国硬度计出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国硬度计进出口平均单价分析

2009-2014年中国硬度计（90241020）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台）

2009年

5877.06

512.06

2010年

5571.20

520.00

2011年

6019.78

633.11

2012年

5848.79

627.86

2013年

6708.89

678.13

2014年

**

** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2011-2014年中国硬度计进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014年中国硬度计行业市场竞争态势分析

第一节 2014年中国硬度计行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2014年中国硬度计行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2014年中国硬度计行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014年中国硬度计行业竞争策略分析

第七章 2014年中国硬度计行业优势企业关键财务数据分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第八章 2015-2020年中国硬度计行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国硬度计产品发展趋势预测分析

一、2015-2020年中国硬度计行业技术走势分析

二、2015-2020年中国硬度计行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国硬度计行业市场发展前景预测分析

一、2015-2020年中国硬度计行业供给预测分析

二、2015-2020年中国硬度计行业需求预测分析

三、2015-2020年中国硬度计行业进出口预测分析

四、2015-2020年中国硬度计行业竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国硬度计行业市场盈利能力预测分析

第九章 2015-2020年中国硬度计行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国硬度计行业投资机会分析

一、2015-2020年中国硬度计行业投资吸引力分析

二、2015-2020年中国硬度计行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国硬度计行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十章 2015-2020年中国硬度计行业发展策略及投资建议分析（ZYYL）

第一节 2015-2020年中国硬度计行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2015-2020年中国硬度计行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国硬度计产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2015-2020年中国硬度计行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011年中国硬度计所属行业全部企业数据

图表：2012年中国硬度计所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国硬度计所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国硬度计所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国硬度计所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国硬度计所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国硬度计所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国硬度计所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国硬度计所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国硬度计行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国硬度计行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国硬度计行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国硬度计行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国硬度计行业市场盈利预测分析

oman"! /- a S R family: "Times New Roman"'>第十二章 2014年国外水表巨头企

业运行状况分析

第一节 肯特公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、市场运行状况分析

四、企业国际化发展战略分析

第二节 BR公司

第三节 波洛克斯

第四节 迈内克公司

第五节 法罗尼克

第六节 德国瑞纳公司

第十三章 2014年中国水表行业标杆企业关键性数据分析

第一节 宁夏银星能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江西三川集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波水表股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 米诺测量仪表（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 凯颖电子（吴江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 连云港连利水表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 连云港水表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临沂市鲁蒙水表制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 无锡水表有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015-2020年中国水表产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国水表产业趋势研究

一、继续提高小流量测量灵敏度和稳定性

二、确保产品在恶劣使用环境中的可靠性

三、优化设计，提炼工艺，降低产品制造成本

四、增加功能，扩大应用领域

第二节 2015-2020年中国水表新型产品市场前景预测

一、计量等级高的水表

二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表

三、预付费类水表

四、防倒流水表或双向计量水表

第三节 2015-2020年中国水表市场预测分析

一、中国水表市场规模预测分析

二、中国水表市场供需预测

三、进出口贸易预测分析

第十五章 2015-2020年中国水表行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国水表行业投资机会分析

一、水表行业吸引力分析

二、水表行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国水表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 权威专家投资建议（ZYYL）

图表目录：

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国水表制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国水表制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国水表制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国水表制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国水表制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业出货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国水表制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国水表制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国水表制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年中国水表进口数量分析

图表：2011-2014年中国水表进口金额分析

图表：2011-2014年中国水表出口数量分析

图表：2011-2014年中国水表出口金额分析

图表：2011-2014年中国水表进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国水表进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国水表出口国家及地区分析

图表：宁夏银星能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债情况图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西三川集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西三川集团有限公司经营收入走势图

图表：江西三川集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西三川集团有限公司负债情况图

图表：江西三川集团有限公司负债指标走势图

图表：江西三川集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西三川集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波水表股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司负债情况图

图表：宁波水表股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司成长能力指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司经营收入走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司负债情况图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司负债指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司负债情况图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司主要经济指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司经营收入走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司盈利指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司负债情况图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司负债指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司运营能力指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司经营收入走势图

图表：连云港连利水表有限公司盈利指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司负债情况图

图表：连云港连利水表有限公司负债指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港水表有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港水表有限公司经营收入走势图

图表：连云港水表有限公司盈利指标走势图

图表：连云港水表有限公司负债情况图

图表：连云港水表有限公司负债指标走势图

图表：连云港水表有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港水表有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司经营收入走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司负债情况图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司负债指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司主要经济指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司经营收入走势图

图表：无锡水表有限责任公司盈利指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司负债情况图

图表：无锡水表有限责任公司负债指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司运营能力指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波东海集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司负债情况图

图表：宁波东海集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382Z9ZV.html>