

2016-2022年中国人造石材 市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人造石材市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382Z43V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。据不完全统计，全国大小人造石生产企业近千家，产量已突破3000万平方米大关。其中在我国石材业发达的广东、福建等地，近年来人造石自动化生产相继建成投产，仅福建水头就有17条生产线投产运营，全国已形成年产岗石板材300万平方米、人造石英石板材150平方米的生产规模。据中国石材工业协会调查资料显示，近年来全国人造石行业发展势头迅猛，各地多条人造石生产线还在筹建当中。作为绿色环保行业，在国家相关政策扶持下，人造石材行业必然会走向良性发展并且逐渐强大。

伴随着我国资源和环保产业政策的进一步实施，全国人造石行业近年来发展势头迅猛，目前产能已突破3000万平方米大关。在我国石材业发达的广东、福建等地，近年来人造石自动化生产相继建成投产，仅福建水头就有17条线投产运营，全国已形成年产岗石板材300万平方米、人造石英石板材150平方米的生产规模。据中国石材工业协会调查资料显示，近年来全国人造石行业发展势头迅猛，各地多条人造石生产线还在筹建当中。然而，人造石产业的快速膨胀也给行业健康可持续发展带来隐忧。比如，人造石饰材的售价已从前几年的每平方米300多元降至目前的60多元，质量控制和标准等问题已严重制约了行业的发展。

在未来的几年里，全球的人造石市场仍将保持良好的增长势头，商业空间的应用将是主要增长点。预计2016年全国人造石企业的销货总额将超过300亿人民币。从生产工艺方式方面，模压生产将是今后人造石生产的主要方式。模压生产采用一次成型工艺，台面可直接压出前后挡水边，材料利用率高达99%，不需要后续砂光、水磨及其它表面加工等工序，不产生任何废气、水及粉尘。在产品市场方面，将会突破传统的应用领域（目前主要用于厨柜、卫浴台面使用），应用前景非常广阔，特别是各类异形人造石建材制品，如工艺品、人造石墙、地砖、家具面料、天花板等。完全可以替代天然石材、高档陶瓷、木材、金属类装饰材料。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人造石材市场深度评估及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 人造石材行业发展环境分析

第一章 行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

一、石材种类简介

二、天然石材分类及特点

三、人造石材的定义及特点

四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

一、人造大理石简介

二、人造花岗石简介

三、人造文化石简介

四、人造石树脂简介

五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

一、天然石材与人造石材的比较

二、天然石材与人造石材的区别

三、人造石材替代天然石材分析

第二章 2015年行业发展环境分析

第一节 2015年我国宏观经济分析

一、2015年中国经济运行状况分析

二、2016年中国经济发展展望

第二节 2013-2015年我国房地产市场分析

一、2013-2015年我国房地产业主要运行指标

（一）土地开发及购置面积

（二）房地产投资完成额

(三) 资金来源分析

(四) 房屋施竣工面积

(五) 国房景气指数分析

二、2013-2015年我国房地产市场运行状况

(一) 土地市场

(二) 房地产开发投资

(三) 商品房销售面积与销售额

(四) 房地产价格

(五) 商品房库存量

三、2016-2022年中国房地产发展预测

(一) 2016-2022年中国房地产发展环境分析

(二) 2016-2022年房地产市场刚需分析

(三) 2016-2022年我国房地产市场预测

(四) 2016-2022年中国楼市政策预测

第三节 2014-2015年我国建材市场分析

一、2014年建材行业运行情况

二、2015年建材行业运行情况

三、建材行业发展前景展望

第四节 行业政策环境分析

一、国内外人造合成石材及标准介绍

二、天然石材产品放射防护分类控制标准

三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施

四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法

五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则

六、进口石材原材料暂定零关税

七、石材进出口不需要报检

八、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出

九、人造石行业规范在全国拉开

十、《人造大理石建筑板材》等3个地方石材标准发布实施

十一、人造石行业步入成熟发展的里程碑

第三章 行业发展的优势及意义分析

第一节 发展人造石材产业的优势

- 一、资源优势
- 二、技术优势
- 三、市场优势
- 四、管理优势
- 五、渠道优势
- 六、政策优势

第二节 发展人造石材产业的意义

- 一、经济意义
- 二、社会意义
- 三、环保意义

第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析

第二部分 人造石材行业发展现状分析

第四章 行业发展现状分析

第一节 2015年人造石材行业发展现状分析

- 一、人造石市场发展历史及前景分析
- 二、我国人造石材市场发展概况
- 三、我国人造石材行业产能情况
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况
- 五、2013-2015年行业进出口数量和金额分析
- 六、2015年人造石材行业发展的关键
- 七、2015年人造石材市场发展分析
- 八、2015年人造石开拓新市场
- 九、2015年我国人造石出口的重要部分
- 十、2015年我国人造石材发展形势研究分析

第二节 人造石材行业发展形势分析

- 一、政治经济环境影响
- 二、符合国家发展战略
- 三、符合市场消费趋势
- 四、行业市场竞争无序

第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

- 一、行业自主创新能力缺乏
- 二、人造石市场培育被忽视
- 三、发展中高科技投入乏力
- 四、技术人才用心引进不够

第四节 行业发展存在的问题

- 一、我国人造石材产业同质化问题
- 二、发展人造石材产业面临的问题
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题
- 五、中国人造石业原料成本上涨问题

第五章 企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

- 一、人造石材企业发展概况
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势
- 三、中国企业面临的机遇和挑战
- 四、家居环保为人造石带来的机遇分析
- 五、2015年人造石企业机遇与挑战并存
- 六、2015年高端人造石市场发展分析

第二节 2015年人造石材企业发展状况

- 一、2015年国内人造石材企业合作之路
- 二、2015年进入人造石材行业的企业分析
- 三、萬峯石材被指定参与起草国家标准
- 四、南安人造石市场上涌现20多个相关品牌

第三节 人造石技术发展分析

- 一、人造石制造技术概述
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键
- 七、欧文莱陶瓷人造石科技成果鉴定通过

第三部分 人造石材行业替代与关联产业分析

第六章 2015年替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、“十二五”石材行业发展现状
- 二、我国石材产业近十年的发展变化
- 三、2015年我国石材行业发展情况
- 四、2015年中国石材进出口贸易分析
- 五、2015年我国建筑石材发展情况概述
- 六、中国石材品牌发展路径分析探讨
- 七、影响石材行业发展的有利和不利因素

第二节 建陶行业发展分析

- 一、2015年我国建筑陶瓷的产量与产能
- 二、我国建筑陶瓷产品质量
- 三、我国建筑陶瓷产品出口
- 四、我国建筑陶瓷产品市场与营销
- 五、建筑陶瓷新产品制胜
- 六、与建筑陶瓷产业相关的政策法规
- 七、我国建筑陶瓷产业新格局
- 八、“十二五”建陶产业新格局发展
- 九、建筑陶瓷产业的陶企的社会责任、职业卫生及公共安全
- 十、瓷砖厂涉足人造石英石板材的生产制造情况

第七章 2015年关联行业发展分析

第一节 聚酯行业发展分析

- 一、2015年中国聚酯切片产销存运行分析
- 二、2013-2015年我国聚酯生产情况
- 三、2013-2015年聚酯进出口数量及金额分析
- 四、2015年聚酯切片行业运行情况
- 五、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析

- 二、南安石材机械发展迅速
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

第四部分 人造石材行业竞争格局

第八章 行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石主要品牌分析
- 四、2015年中国石材及人造石材企业竞争格局

第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

第三节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析
- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析

第九章 行业优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、研发实力
- 三、营销网络

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点

三、营销网络

第三节 欧雅典建材制品有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、营销网络

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、公司理念

第七节 上海捷升石业有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、经营规模

第八节 佛山市高明金石化工有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第十节 莱芜市三洋实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第五部分 人造石材行业发展趋势及投资战略

第十章 2016-2022年行业发展趋势及投资战略分析

第一节 2016-2022年行业发展趋势分析

- 一、人造石产业的发展方向
- 二、人造石材装修流行趋势
- 三、人造石市场发展空间分析
- 四、微晶石发展趋势与展望
- 五、复合微晶石市场前景分析
- 六、人造石英石发展前景分析
- 七、纯亚克力人造石将成市场主流产品
- 八、实体面材人造石的生产及发展前景
- 九、石材养护业的发展前景分析

第二节 2016-2022年石材行业发展趋势分析

- 一、石材业向转型升级方向发展
- 二、石材产品营销格局的多元化
- 三、人造石未来的发展趋势
- 四、未来石材业的发展方向

第三节 2016-2022年人造大理石市场发展问题及对策分析

- 一、现行成型工艺的分析及改进办法
- 二、岗石晶硬化的可能及前景
- 三、提高荒料成型产品的艺术效果
- 四、双搅拌与双转向组合的方案
- 五、人造大理石市场发展对策建议

第四节 2016-2022年人造石项目投资分析

- 一、人造石项目背景分析
- 二、人造石市场投资前景
- 三、人造石项目投资特点
- 四、人造石投资必备条件
- 五、人造石项目生产条件

图表目录：

图表：聚酯型人造大理石的物理力学性能

图表：水磨石的物理力学性能

图表：铝粉聚酯类人造石性能指标

图表：人造石的主要规格

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2011-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2013-2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2015年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2013-2015年房地产开发投资同比增速

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2011-2015年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2011-2015年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速

图表：2011-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2011-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2013-2015年房地产开发投资资金来源累计同比增速

图表：2010-2015年房地产信托新增额及余额

图表：2013-2015年房地产开发投资主要资金来源累计同比增速

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年商品房新开工、施工、竣工面积累计同比增速

图表：2011-2015年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表：2010-2015年房地产开发综合景气指数

图表：2013-2015年房地产土地购置面积及同比增速

图表：2010-2015年全国主要监测城市土地价格环比增速

图表：2011-2015年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2011-2015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2011-2015年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2013-2015年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2010-2015年商品房销售面积和销售额累计增速

图表：2015年主要城市住宅市场交易面积及同比增速

图表：2015年中国房地产企业销售面积和销售金额排名TOP20

图表：2015年12月份70个大中城市住宅销售价格指数

图表：2015年12月份70个大中城市住宅销售价格指数（续）

图表：2013-2015年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况

图表：2015年全国商品房及商品住宅待售面积

图表：2015年10个典型城市新建商品住宅库存量及同环比增速

图表：刚性需求的微观分析框架

图表：2011-2015年实际“刚需”的构成变化（百万套）

图表：1999-2019年每年新增住宅供给和潜在刚性需求

图表：1999-2019年累积住宅供给和累积潜在刚性需求

图表：房地产调控政策回顾

图表：人造石行业“纯铝粉标志”示意图

图表：2011-2015年人造石制砖,瓦,扁平石进口数据

图表：2011-2015年人造石制砖,瓦,扁平石进口数据——分国家

图表：2011-2015年人造石制砖,瓦,扁平石进口数据——分地区

图表：2011-2015年人造石制砖,瓦,扁平石出口数据

图表：2011-2015年人造石制砖,瓦,扁平石出口数据——分国家

图表：2011-2015年人造石制砖,瓦,扁平石出口数据——分地区

图表：人造石工艺流程

图表：2015年全国主要省、自治区、直辖市陶瓷砖产量

图表：2011-2015年中国陶瓷砖产品出口数据

图表：2011-2015年我国陶瓷砖产品产销率

图表：2011-2015年我国聚酯切片统计数据

图表：2011-2015年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价

图表：2011-2015年我国聚酯切片分品种出口数量和单价

图表：2011-2015年我国聚酯切片分品种进口数量和单价

图表：2011-2015年聚酯主要省市产量变化（吨）

图表：2011-2015年聚酯切片行业生产经营状况变化

图表：2011-2015年聚酯切片行业产销衔接和资产运转情况

图表：2011-2015年聚酯切片行业资产变现能力变化

图表：2011-2015年聚酯产量全国及各省市合计

图表：2015年我国聚酯切片统计数据

图表：2015年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价

图表：2015年我国聚酯切片分品种出口数量和单价

图表：2015年我国聚酯切片分品种进口数量和单价

图表：2015年聚酯切片行业生产经营状况变化

图表：2015年聚酯切片行业产销衔接和资产运转情况

图表：2015年聚酯切片行业资产变现能力变化

图表：2015年度中国石材业十大最具竞争力品牌

图表：2015年中国人造石十大畅销品牌

图表：2015年度中国石材复合板十强企业

图表：2015年度中国石材养护产品十强品牌

图表：2015年度中国石材养护施工十强企业

图表：2015年度中国石材机械十强企业

图表：2015年度中国石材工具十强企业

图表：2015年度中国石材工程二十强企业

图表：2015年度中国石材雕刻园林古建筑十强企业

图表：2015年中国石材异型加工十强企业

图表：2015年度中国石材业最具影响力矿山设备企业

图表：2015年度中国石材业最具影响力交易市场

图表：广州市奥维装饰材料有限公司国内营销网络

图表：广州市奥维装饰材料有限公司国外营销网点

图表：华鹏美雅特装饰材料有限公司营销网络

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司新品经典产品规格

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司纯亚克力系列产品规格

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司复合亚克力系列产品规格

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司精品树脂板系列产品规格

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司高级星盆系列产品规格

图表：佛山市南海澳宝实业有限公司发展优势

图表：佛山市高明金石化工有限公司销售网络

图表：广州宝丽雅复合材料有限公司销售网络

图表：莱芜市三洋实业有限公司销售网络

图表：压克力人造石性能指标

图表：实体面材浇注工艺流程图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382Z43V.html>