

2016-2022年中国养生保健 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养生保健市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382Z2VV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

自从改革开放以来我国养生保健业发展非常迅速，特别是近几年，养生的招牌随处可见。上世纪80年代养生保健行业主要以足疗保健的形式出现，到90年代人们开始关注食用保健方法，但规模普遍较小服务比较单一，2000年之后，现代休闲养生和保健服务理念开始融入现代养生保健业。

养生产业是近年来崛起的新兴产业，是目前世界上最具生命力的行业之一。养生的理念可覆盖到影视、网络、书籍、绘画等众多领域；从实业角度上来说，养生的理念也可以进入食品、保健品、药品、生活用品、旅游产品的开发制造等多种行业。因此，涵盖了如此多行业、领域的养生健康产业一旦形成，其带动效应更是惊人。

虽然养生是长久以来中国人推崇的生活方式，也是构成中国传统文化的核心内容之一。可是，在进入高科技、信息化的时代后，医疗水平飞速提高，都市病、疑难病的发病率却未见大幅降低，还有很多人备受亚健康困扰。一度受到冷落的传统养生理念因此悄然复兴，乃至在最近几年成为社会热点和流行文化。

伴随着社会物质生活水平的不断提高，人们对健康的关注度也越来越高，健康养生产业作为朝阳产业，有着广阔的发展前景和发展空间。健康养生行业的产业化发展和体制研究，得到了政府、协会的高度关注和健康养生服务企业的积极参与。它将进一步推动行业标准化、规范化的健康快速发展，为社会抵抗亚健康，提高人们的生活水平和生活质量，共同构建健康和谐社会做出贡献。

中国健康产业在未来5年将扩大10倍，中国保健养生市场每年蕴含高达15000亿元的市场规模。因此，在城市主导区域的今天，养生产业的发展对一个城市可持续发展、可持续竞争力的提升，至关重要。

本养生保健行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国养生保健行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国养生保健行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国养生保健行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养生保健行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 养生保健产业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、2015年我国经济运行分析 1

二、当前经济运行中的主要问题 14

三、未来宏观调控政策取向分析 15

四、“十三五”我国经济增长潜力分析 16

第二节 政策环境分析 26

第三节 医疗卫生分析 26

第四节 医疗费用分析 28

第五节 医疗保障制度分析 29

第二章 保健产业发展分析 30

第一节 保健产业状况 30

一、保健产业的状况 30

二、保健产业存在的问题和困难 30

三、保健产业发展空间分析 31

第二节 中医保健产业发展分析 32

一、中医保健产业发展状况 32

二、中医药保健产业发展分析 32

三、中医药保健产业规范与支持分析 33

四、发展中医药保健产业的建议 34

五、中医保健产业的未来发展 34

第三章 养生保健市场分析 36

第一节 养生保健市场分析 36

一、养生保健市场分析 36

- 二、我国中医保健市场现状分析 37
- 三、中医中药保健品市场前景分析 37
- 四、中国药膳产品将走向国际市场 38
- 五、中医养生存在问题 39
- 六、养生保健市场亟待规范 40
- 第二节 养生保健市场供需 40
 - 一、健康养生需求拉动未来新商机 40
 - 二、社会中存在巨大的中医养生需求 42
 - 三、亚健康催生巨大中医养生需求 42
 - 四、中医养生服务需求水涨船高 43
 - 五、保健行业保健品的市场需求分析 43
 - 六、老龄化催热中国养生保健产业 43
- 第三节 养生保健产品市场分析 46
 - 一、中国保健品行业健康发展情况分析 46
 - 二、保健食品市场面临的问题分析 46
 - 三、医疗保健用品价格指数分析 48
- 第四节 健康养生基地建设 48
 - 一、全国高科技健康养生产业示范基地 48
 - 二、中国健康产业新高地 49
 - 三、国际健康养生休闲文化名区 49
 - 四、养生之都 50
- 第五节 上海健康养生发展分析 51
 - 一、2013年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放 51
 - 二、2013年上海首批6家养生机构挂牌 51
- 第四章 养生保健服务市场分析 52
 - 第一节 中医保健服务分析 52
 - 一、中医保健服务发展状况 52
 - 二、发展中医保健服务的建议 52
 - 三、构建中医保健服务体系的目标 53
 - 四、中医保健产业的未来发展 53
 - 第二节 健康养生度假旅游 55

- 一、 养生如何与乡村相结合 55
- 二、 健康养生度假的资源基础 56
- 三、 健康养生度假旅游市场分析 56
- 四、 健康养生度假旅游产品类型 57
- 五、 健康养生度假产品的特点 59
- 六、 如何开发健康养生度假旅游产品 60
- 七、 健康养生度假开发类型 60
- 八、 国内养生文化游的现存问题及对策研究 62

第五章 养生产业 66

第一节 养生概述 66

- 一、 养生概述 66
- 二、 养生目的要求 66
- 三、 养生的基本原则 67
- 四、 养生方法 69

五、 健康养生产业的发展历程 70

第二节 中国民族传统养生产业开发研究 71

- 一、 传统养生的内涵及其产业化的必然趋势 71
- 二、 传统养生产业开发中存在的主要问题 71
- 三、 发展我国民族传统养生产业的对策 73

第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展 74

- 一、 养生产业是提升城市竞争力的优势潜力 74
- 二、 发展养生产业必须制定科学的发展战略 75

第六章 养生保健会所 76

第一节 养生保健会所概述 76

- 一、 历史发展 76
- 二、 主要途径 76
- 三、 行业前景 77

第二节 养生保健会所吸引消费的原因 78

第三节 养生保健会所经营管理策略 80

- 一、 养生馆将成为健康产业最受青睐的营销模式 80

- 二、如何规划养生馆内产品 81
- 三、养生馆的选址、设计、规模和团队建设 81
- 四、用独特的养生功法把顾客拉进来 82
- 五、要学会编故事，用故事吸引顾客 83
- 六、精细服务，会员特权 84
- 七、要有自己的养生文化 84
- 八、愿景 84

第七章 健康产业 85

第一节 健康产业概述 85

- 一、健康产业 85
- 二、中国健康产业发展现状 85
- 三、老年健康产业将占据主导地位 86

第二节 健康产业发展分析 86

- 一、国内外健康产业的发展 86
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间 89
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点 89
- 四、中国健康产业的出路分析 89
- 五、健康产业形势与需求 90
- 五、中医药健康产业发展的基础 91
- 六、健康产业发展 92

第三节 大健康产业的形成及其发展 93

- 一、中国的现实呼唤大健康产业的发展 93
- 二、大健康产业的战略本质与发展机遇 95
- 三、大健康产业的发展前景与比较优势 96

第四节 当代中国健康管理产业的发展 98

- 一、健康管理产业发展的背景及现状 98
- 二、健康管理企业的主要经营模式 100
- 三、健康管理产业的发展趋势 102

第五节 中国医疗健康产业投资分析 103

第八章 医疗行业 105

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 医疗行业基本概述 | 105 |
| 一、医疗产业的定义 | 105 |
| 二、医疗行业产业链构成 | 105 |
| 三、医疗行业的产业特性 | 106 |
| 四、医疗市场的基本特征 | 107 |
| 第二节 中国医疗行业发展概况 | 109 |
| 一、中国医疗产业的形成背景 | 109 |
| 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 | 110 |
| 三、2015年我国医疗卫生事业发展现状 | 111 |
| 四、2016年我国医药卫生事业将迎来良性发展 | 132 |
| 第三节 中国医疗行业存在的问题 | 133 |
| 一、我国医疗卫生行业发展的阻力 | 133 |
| 二、医疗行业遗留的十大问题 | 135 |
| 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素 | 136 |
| 四、医疗行业资产管理面临的难题 | 137 |
| 第四节 中国医疗行业发展的对策 | 137 |
| 一、医疗产业发展模式探讨 | 137 |
| 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础 | 141 |
| 三、促进中国医疗市场健康发展的对策 | 145 |
| 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策 | 146 |
| 第五节 卫生事业发展“十三五”规划 | 148 |
| 一、规划背景 | 148 |
| 二、指导思想、基本原则和主要目标 | 150 |
| 三、加快医药卫生体系建设 | 152 |
| 四、做好各项重点工作 | 156 |
| 五、保障措施 | 161 |
| | |
| 第九章 医院行业 | 163 |
| 第一节 医院行业现状 | 163 |
| 第二节 医院市场的营销 | 163 |
| 第三节 民营医院分析 | 164 |
| 一、2015年中国民营医院数量分析 | 164 |

二、2016年民营医院发展面临政策利好 164

三、民营医院逐步纳入新农合 165

四、部分城市开展民营医院评级 166

第四节 医院集团化 168

第十章 中医药行业 170

第一节 中药事业行业发展分析 170

一、我国中医药产业发展现状 170

二、我国中医药健康管理服务规范简析 170

三、我国中医药影响力正在进一步扩大 171

四、我国中医快速发展需先完善机制 172

第二节 中医药事业发展“十三五”规划 173

一、中医药事业面临的形势 173

二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标 176

三、重点任务 179

四、保障政策和措施 189

第十一章 2016-2022年养生保健产业发展趋势分析 191

第一节 养生保健前景分析 191

一、养生保健前景广阔 191

二、健康养生产业增长速度 191

三、我国健康产业市场前景 192

第二节 养生保健产业发展方向 192

一、御道养生文化 193

二、健康养生产业未来的发展特点 195

第三节 养生保健发展趋势 (ZY PXS)196

一、养生的发展趋势 196

二、养生馆未来发展趋势 196

三、保健产业发展趋势 196

四、健康产业发展趋势 197

五、健康管理发展趋势 198

图表目录：

- 图表：2008-2015年我国季度GDP增长率（单位：%） 1
- 图表：2012-2015年我国分产业季度GDP增长率（单位：%） 2
- 图表：2011-2015年我国工业增加值走势图（单位：%） 3
- 图表：2011-2015年我国固定资产投资走势图（单位：%） 4
- 图表：2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%） 5
- 图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%） 6
- 图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%） 7
- 图表：2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%） 8
- 图表：2011年-2015年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100） 9
- 图表：2011-2015年月度进出口走势图（单位：%） 10
- 图表：2013-2015年我国货币供应量（单位：亿元） 11
- 图表：2013-2015年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%） 12
- 图表：2011-2015年我国月度新增贷款量（单位：亿元） 13
- 图表：2008-2015年我国外汇储备情况（单位：亿美元） 14
- 图表：1978-2015年我国经济发展主要指标变化趋势 17
- 图表：2006-2015年我国城乡居民收入消费总趋势 19
- 图表：2006-2015年城镇和农村居民消费支出结构 19
- 图表：2001-2015年中国医疗费用投入(亿元) 28
- 图表：我国保健产业存在的问题 31
- 图表：2002-2015年中国医疗保健用品零售价格指数 48
- 图表：2010-2015年医疗卫生机构数 112
- 图表：2014年与2015年医疗卫生机构及床位数 113
- 图表：2010-2015年医疗卫生机构床位数及增长速度 114
- 图表：2010-2015年卫生技术人员 115
- 图表：2014年与2015年卫生人员数 115
- 图表：2014年与2015年各类医疗卫生机构人员数(万人) 116
- 图表：2014年与2015年医疗服务工作量 117
- 图表：2010-2015年医疗卫生机构门诊量及增长速度 117
- 图表：2010-2015年医疗卫生机构住院量及增长速度 118
- 图表：2014年与2015年医院病床使用量 118
- 图表：2014年与2015年新型农村合作医疗情况 119

图表：2014年与2015年农村乡镇卫生院医疗服务情况 120
图表：2014年与2015年村卫生室及人员数 120
图表：2014年与2015年社区卫生服务情况 121
图表：2014年与2015年中医类医疗卫生机构数与床位数 122
图表：2015年提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的比重 123
图表：2015年全国中医药人员数 123
图表：2015年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量 124
图表：2014年与2015年医院病人门诊和住院费用 125
图表：2014年与2015年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用 125
图表：2014年与2015年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 127
图表：2014年与2015年全国丙类传染病报告发病及死亡数 128
图表：2014年与2015年孕产妇及儿童保健情况 129
图表：2014年与2015年监测地区孕产妇和儿童死亡率 130
图表：2014年与2015年计划生育“三项制度”进展情况 131
图表：2016-2022年中国健康养生行业产值预测 192
图表：全球人类健康调查 193
图表：中国保健产业发展趋势 197
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/D04382Z2VV.html>