

# 2015-2020年中国生铁市场 全景调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国生铁市场全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382Z0PV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年7月9日，国内生铁市场报价保持稳定，成交清淡。受下游钢材市场持续低迷影响，钢厂采购炼钢生铁量十分有限，并且不断压低采购价格，部分钢厂甚至停采多日。这使得炼钢生铁销售困难，而商家为了回避风险，也将库存控制在低位，因此一些铁厂销售压力偏大。部分铁厂为了出货，成交多有优惠。铸造业的不景气也导致铸造生铁市场迟迟不见好转，并且现已进入高温多雨天气，铸造业暂时不会有太好的表现。在生铁市场如此低迷的情况下，一些小铁厂出现停产、限产的现象。以目前形势看，短期内生铁弱势低位运行态势或将持续。

国家统计局数据显示：2015年5月中国生铁产量为6,096.07万吨，2015年1-5月止累计中国生铁产量29,711.91万吨。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国生铁市场全景调查与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年全球生铁行业运行状况透析

第一节 2015年全球生铁行业发展综述

一、亚洲依然是全球生铁市场主要需求地

二、全球生铁市场仍不稳

三、全球生铁产量分析

第二节 2015年全球生铁价格分析

一、全球铁金属入炉料需求形态

二、亚洲生铁和热压块铁市场价格

三、欧洲铁金属入炉料需求疲软

四、美国产能利用率不断下降

第三节 2015-2020年全球生铁行业发展趋势分析

第二章 2015年全球生铁行业主要国家运行动态分析

第一节 美国

一、巴西出口美国生铁价格走势

二、美国福特公司减少生铁采购量

三、美国生铁进口分析

第二节 印度

第三节 日本

第三章 2015年中国生铁行业运行环境分析

第一节 2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015年中国生铁行业政策环境分析

一、出口退税政策变化及影响

二、涉及炼铁原料的有关政策对生铁行情的影响

三、淘汰落后钢铁产能的政策及影响

第三节 2015年中国生铁行业节能环保分析

第四章 2015年中国生铁行业运行形势浅析

第一节 2015年中国生铁行业市场概述

一、生铁行业回顾

二、生铁价格走势分析

三、生铁技术走势分析

第二节 2015年中国生铁行业重点资讯分析

一、河北地区生铁价格大幅上涨

二、不锈钢呈平稳振荡态势生铁市场仍有上行空间

三、我国粗钢生铁和钢材产量创新高

第三节2015年影响市场的相关因素发展情况

一、供需情况

二、上下游环境

三、市场心态

四、外围市场

第五章 2011-2015年中国生铁产量统计分析

第一节 2011-2015年全国生铁产量分析

第二节 2015年全国及主要省份生铁产量分析

第三节 2015年生铁产量集中度分析

第六章2015年中国生铁行业市场竞争态势分析

第一节2015年中国生铁行业竞争力体现

一、生铁行业价格竞争分析

二、中外生铁市场竞争力对比分析

三、生铁成本竞争分析

第二节2015年中国生铁行业行业集中分析

一、生铁市场集中度分析

二、生铁生产企业集中地区分析

第三节2015年中国生铁行业提升竞争力策略分析

第七章 2011-2015年中国炼铁行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国炼铁行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国炼铁行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2011-2015年中国炼铁行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2011-2015年中国炼铁行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2011-2015年中国炼铁行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2011-2014年中国生铁进出口贸易数据统计分析

### 第一节 2011-2014年中国非合金生铁,含磷量在0.5%及以下进出口数据监测分析

#### 一、非合金生铁,含磷量在0.5%及以下进出口数量分析

#### 二、非合金生铁,含磷量在0.5%及以下进出口金额分析

#### 三、非合金生铁,含磷量在0.5%及以下进出口国家及地区分析

### 第二节 2011-2014年中国非合金生铁,含磷量在0.5%以上进出口数据监测分析

#### 一、非合金生铁,含磷量在0.5%以上进出口数量分析

#### 二、非合金生铁,含磷量在0.5%以上进出口金额分析

#### 三、非合金生铁,含磷量在0.5%以上进出口国家及地区分析

### 第三节 2011-2014年中国合金生铁进出口数据监测分析

#### 一、合金生铁进出口数量分析

#### 二、合金生铁进出口金额分析

#### 三、合金生铁进出口国家及地区分析

## 第九章 2015年生铁行业典型企业竞争性财务数据分析

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 济南钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 莱芜钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 安阳钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 邯郸钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

## 第八节 广西柳州钢铁集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 本溪钢铁（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十章 2015-2020年中国生铁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国生铁行业投资环境预测分析

### 第二节 2015-2020年中国生铁行业投资机会分析

- 一、生铁投资吸引力分析
- 二、炼铁行业盈利能力预测分析

### 第三节 2015-2020年中国生铁行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、环保风险分析
- 三、信贷风险分析

## 第十一章 2015-2020年中国生铁行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国生铁行业发展前景分析

- 一、生铁行业价格走势分析
- 二、生铁技术发展方向分析
- 三、生铁行业竞争格局预测分析

### 第二节 2015-2020年中国生铁行业市场预测分析

- 一、生铁产量预测分析
- 二、生铁市场需求量预测分析
- 三、生铁进出口预测分析

### 第三节 2015-2020年中国生铁行业市场盈利预测分析



图表目录：（部分）

图表：2011-2015年全球生铁产量统计：亿吨

图表：2011-2015年全球主要国家生铁产量统计：亿吨

图表：2011-2015年中国生铁产量统计：亿吨

图表：2011-2015年中国生铁产量占全球市场的比重分析

图表：2011-2015年中国生铁产量区域分布图

图表：2011-2014年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2014年宝山钢铁股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2014年宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2014年宝山钢铁股份有限公司负债情况

图表：2011-2014年宝山钢铁股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2014年宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2014年宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2014年济南钢铁股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2014年济南钢铁股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2014年济南钢铁股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2014年济南钢铁股份有限公司负债情况

图表：2011-2014年济南钢铁股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2014年济南钢铁股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2014年济南钢铁股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2014年莱芜钢铁股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2014年莱芜钢铁股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2014年莱芜钢铁股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2014年莱芜钢铁股份有限公司负债情况

图表：2011-2014年莱芜钢铁股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2014年莱芜钢铁股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2014年莱芜钢铁股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2014年安阳钢铁股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2014年安阳钢铁股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2014年安阳钢铁股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2014年安阳钢铁股份有限公司负债情况

图表：2011-2014年安阳钢铁股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2014年安阳钢铁股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2014年安阳钢铁股份有限公司成长能力指标走势

图表：2013年中国炼铁行业全部企业数据分析

图表：2014年中国炼铁行业全部企业数据分析

图表：2015年中国炼铁行业全部企业数据分析

图表：2013年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年-2015年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2012年-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年-2015年发电量日均产量及同比增速

图表：2012年-2015年钢材日均产量及同比增速

图表：2012年-2015年水泥日均产量及同比增速

图表：2012年-2015年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年-2015年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年-2015年乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年-2015年汽车日均产量及同比增速

图表：2012年-2015年轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2015年全国房地产投资开发增速

图表：2012-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2015年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382Z0PV.html>