

2014-2020年中国自行车行业研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国自行车行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382YYFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二十世纪八十年代以来，全球自行车产业格局发生了很大变化，其制造中心，随着劳动力成本上升等因素影响，逐步由欧美发达国家转移到亚洲日本和中国台湾地区，并正在向中国大陆转移。截至2008年世界自行车生产主要集中在亚洲、欧洲以及美洲，约有65个国家和地区生产自行车。

改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国。

在激烈的竞争中，自行车行业的生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像捷安特、中华等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。

2009年下半年开始，随着全球经济形势的逐步稳定，自行车行业经济运行也逐步出现企稳回升迹象，工业总产值累计降幅逐月收窄，并在10月份首次出现了6%的正增长。2009年1-11月我国自行车制造行业实现累计产品销售收入62,268,092,000元，比2008年同期下降了3.68%；实现累计利润总额1,987,193,000元，比2008年同期增长了22.27%。

2010年1-11月，自行车制造业主营业务收入达到74,248,962.00千元，比上年同期增长25.32%；累计利润总额为2,703,348.00千元，比上年同期增长36.79%。

2011年，自行车行业整体运行保持了平稳态势。行业产销规模继续平稳增长、中高端产品销量进一步上升、技术交流和创新较为活跃、结构调整和转型升级初见成效。2011年，全行业自行车产量达到8345万辆，较上年8159.8万辆增长2.3%；自行车整车出口额达29亿美元。

2014年一季度，我国规模以上自行车制造工业企业实现主营业务收入达225.2亿元，同比增长18.36%；实现利润总额达9.3亿元，同比增长42.36%。2014年3月末，我国自行车制造工业企业达690家，行业总资产达608.3亿元。

随着全社会积极控制温室气体排放，推进节能减排，加强生态保护；积极倡导低碳经济、绿色出行，许多交通发达国家在一些交通便利的大中城市纷纷兴建自行车专用道，营造低碳生活方式；健康体检的需要也促使了高端自行车的开发，对自行车行业的复兴产生了积极的推动作用。自行车以其低成本的交通方式、绿色健康的发展潮流得到消费者的青睐，有着巨大的市场发展空间。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国自行车行业研究及投资潜力研究报告》共十一

章。主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国经济景气监测中心等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。报告结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究，并重点分析了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等，并对企业如何面对这些变化提出了建议。

本自行车行业市场分析报告，还综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容，并对国家相关产业政策、趋势进行研判，是自行车生产经营企业、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录第一章 自行车行业概述第一节 自行车的相关概念一、自行车的定义二、自行车的原理三、自行车的组成第二节 自行车的分类及特征一、自行车的部件二、自行车的性能三、自行车的分类第二章 自行车发展环境与相关行业分析第一节 交通行业发展状况一、2014年交通行业发展状况二、未来交通行业发展展望第二节 摩托行业发展状况一、2014年中国摩托车行业发展形势分析二、2014年我国摩托车产量统计三、2014年我国摩托行业出口情况第三节 自行车政策环境分析一、电动自行车产业政策二、我国电动自行车相关法律和标准三、国家《自行车安全要求》新标准四、我国城市自行车交通规划第三章 全球自行车行业现状与特点第一节 国际市场发展状况一、国外自行车产业概况二、国外电动自行车市场发展状况三、金融危机中全球自行车巨头对中国市场充满期待第二节 主要国家和地区发展状况一、2014年欧洲自行车市场情况二、2014年美国自行车市场情况三、德国自行车行业发展状况四、英国自行车产品从2014年1月启用CEN标准五、金融危机对荷兰自行车销售影响六、2014年孟加拉国自行车出口情况七、2014年韩国自行车市场情况八、2014年台湾自行车出口情况第四章 我国自行车行业分析第一节 我国自行车行业发展分析一、2014年自行车行业发展分析二、2014年自行车行业运行基本情况三、2011年我国自行车产量统计四、2014年我国自行车产量统计五、自行车传统品牌发展分析第二节 我国自行车行业发展问题与对策一、我国自行车行业发展问题二、自行车行业发展思路分析三、我国自行车产业发展挑战与对策第三节 镁合金技术在自行车行业应用分析一、镁合金技术简介二、镁合金的特性三、镁合金在自行车零部件方面的应用四、镁合金自行车产业开发规划进展情况第五章 我国电动自行车行业分析第一节 我国电动自行车行业发展分析一、我国电动自行车市场概况二、2014年中国十大电动自行车排名三、2014年我国电动车行业发展状况四、电动车行业发展潜力分析五、电动车行业展会发展分析六、“放行”电动自行车有利扩大内需第二节 电动自行车用电池产业分析一、电池行业发展现状二、2014年我国电池行业进出口情况三、电动自行车用电池发展状况四、电动车电池的发展方向第六章 我国自行车行业进出口分析第一节 2014年自行车行业进出口政

策分析一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策二、自行车产品增值税出口退税率调整情况三、2014年自行车及零部件退税率调整情况

第二节 自行车行业进出口分析一、我国出口电动自行车产业分析二、2014年我国自行车整车进口情况三、2014年我国自行车行业进出口统计四、2014年自行车出口形势分析和展望

第三节 我国部分地区自行车行业出口情况一、2014年张家港自行车出口情况二、2014年宁波口岸自行车出口情况三、2014年金华儿童自行车出口情况四、2014年浙江自行车出口回暖五、2014年厦门地区碳纤维自行车零件出口情况

第七章 我国自行车区域市场分析第一节 2014年天津自行车市场分析一、2014年天津市自行车行业发展状况二、天津自行车行业转型突围分析三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势四、2014年天津市自行车研究院成立情况五、天津自行车创新产业发展模式

第二节 其他地区自行车市场分析一、深圳电动自行车产业发展状况二、2014年武汉自行车行业发展分析三、2014年四川省电动车政策分析四、2014年山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见五、平乡县自行车及零配件产业集群发展规划(2011年—2015年)

第八章 中国自行车行业竞争格局第一节 中国电动自行车行业竞争格局一、2014年电动车行业竞争格局变化动向二、电动车行业竞争转向品牌和创新三、电动车企业核心竞争力分析四、电动车行业发展优势分析五、电动车行业发展劣势分析六、2014年电动车产业整合状况

第二节 中国电动车企业竞争战略分析一、成长期后期的国内电动车产业特征二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略三、电动车企业品牌战略分析四、电动自行车区域市场运作策略

第九章 中国自行车行业重点企业分析第一节 中路股份有限公司一、企业概况二、2011-2014年公司财务状况三、公司动态

第二节 捷安特(中国)有限公司一、企业概况二、2011年公司经营状况三、公司管理制度四、公司动态

第三节 金华市绿源电动车有限公司一、企业概况二、主要技术三、研发状况

第四节 金山开发建设股份有限公司一、企业概况二、2011-2014年公司财务状况三、公司经营战略

第五节 天津富士达自行车有限公司一、企业概况二、信息化建设状况

第六节 天津飞鸽自行车有限公司一、企业概况二、经营发展状况三、品牌建设情况

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司一、企业概况二、2011-2014年公司财务状况三、公司动态

第八节 北京新日电动车制造有限公司一、企业概况三、公司发展战略分析二、公司动态

第九节 深圳信隆实业股份有限公司一、公司简介二、2011-2014年公司财务状况三、公司发展潜力分析

第十节 北京中科三环高技术股份有限公司一、企业概况二、2011-2014年公司财务状况三、公司动态

第十章 2014-2020年中国自行车行业发展趋势分析第一节 2014-2020年自行车行业的发展趋势分析一、2014-2020年中国自行车产业发展前景分析二、2014-2020年镁合金自行车产业化趋势分析三、2014-2020年我国自行车行业发展趋势四、2014-2020年中国童车业发展趋势

第二节 2014-2020年电动车发展趋势分析一、电动车发展趋势全面剖析二、电动自行车的发展方向三、电动自行车产品差异化发展趋势

第三节 2014-2020年我国电动车产业发展预测一、我国轻型电动车产业增长潜力预测二、电动车

行业发展预测三、2014年电动车行业发展预测分析四、2012-2014年电动车行业发展预测 第十一章 2014-2020年自行车企业发展策略分析第一节 自行车企业发展策略一、自行车企业的价值环节再造策略二、自行车企业经营策略分析三、电动车企业突出重围战略法则四、电动自行车企业经营策略分析第二节 电动自行车营销策略分析一、电动车企业营销战略分析二、电动自行车销售渠道分析三、电动自行车整合营销策略分析 图表目录 图表：2011年1-12月我国摩托车产量统计图表：2014年1-5月我国摩托车产量统计图表：2014年1-5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计图表：2014年1-5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计图表：2014年1-5月全国自行车分地区产量统计表图表：2014年1-5月整车出口分车型统计表图表：2014年1-5月整车出口主要国家或地区统计表图表：2014年1-5月电动自行车出口主要国家或地区统计表图表：2014年1-5月我国自行车产量统计图表：1998-2011年我国电动自行车产业产量统计图表：2014年电动自行车产量图表：2014年1-5月原电池及原电池组进口统计图表：2014年1-5月原电池及原电池组出口统计图表：2014年1-5月蓄电池进口统计图表：2014年1-5月蓄电池出口统计图表：2014年1-5月自行车等非机动车脚踏车进口统计图表：2014年1-5月自行车等非机动车脚踏车出口统计图表：2014年中路股份有限公司主营构成图表：2011-2014年中路股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年中路股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年中路股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年中路股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年中路股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年中路股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年中路股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年中路股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年中路股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年中路股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年中路股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年中路股份有限公司净利润表图表：2011-2014年中路股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年中路股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年中路股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年中路股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年中路股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年中路股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年中路股份有限公司现金流量分析表图表：2014年金山开发建设股份有限公司主营构成图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司利润总额表图表

：2011-2014年金山开发建设股份有限公司净利润表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年金山开发建设股份有限公司现金流量分析表图表：2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表图表

：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表图表：2014年深圳信隆实业股份有限公司主营构成图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润表图表

：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司净利润表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司资本结构表图表

：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析表图表：2014年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成图表

：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司固定资

产表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司所有者权益表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司净利润表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析表图表：电动车客户分类与产品区隔创新重点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382YYFV.html>