

# 2013-2018年中国饮料市场 运营态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国饮料市场运营态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382YUTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮料是经加工制成的适于供人或牲畜饮用的液体，尤指用来解渴、提供营养或提神的液体。如酒、茶、啤酒、汽水及各种果汁等。饮料是指以水为基本原料，由不同的配方和制造工艺生产出来，供人们直接饮用的液体食品。饮料除提供水分外，由于在不同品种的饮料中含有不等量的糖、酸、乳以及各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分，因此有一定的营养。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国饮料市场运营态势与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了国际饮料行业市场概况、中国饮料行业市场环境等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国饮料行业竞争格局。随后，报告对国内外饮料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年国际饮料行业市场概况分析

#### 第一节 2012-2013年国际饮料市场总体概况

- 一、全球饮料市场特点分析
- 二、全球饮料市场消费情况
- 三、全球饮料产品发展趋势分析

#### 第二节 2012-2013年欧洲国家饮料市场运行分析

- 一、保加利亚饮料市场销售情况
- 二、法国果汁饮料市场分析
- 三、法国葡萄酒市场分析
- 四、德国饮料市场情况分析

#### 第三节 2012-2013年亚洲饮料市场运行分析

- 一、日本饮料市场概况及营销状况分析
- 二、日本啤酒类饮料市场分析
- 三、茶饮料成韩国饮料市场主流
- 四、印度食品饮料市场面临较多发展机遇
- 五、越南饮料市场巨大潜力，亟待开发

## 第二章 2012-2013年中国饮料行业市场环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国饮料行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法
- 四、果汁饮料总则
- 五、含乳饮料卫生标准

### 第三节 2012-2013年中国饮料市场社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国饮料行业市场运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势分析

### 第二节 2012-2013年中国饮料行业运行状况

- 一、我国饮料行业持续快速增长
- 二、中国饮料行业逆势扩张

### 第三节 2012-2013年中国饮料行业品牌分析

- 一、品牌格局特征
- 二、品牌发展战略
- 三、品牌发展趋势
- 四、中国饮料品牌的沉浮
- 五、国内饮料品牌的发展策略解析
- 六、十大饮料品牌

### 第四节 2012-2013年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、运动饮料和茶饮料遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是要害

#### 第四章 2012-2013年中国饮料市场运行动态分析

##### 第一节 2012-2013年中国饮料市场概况

一、中国饮料市场的显著特征

二、中国饮料市场运作规律分析

三、中国饮料市场盛行高端风潮

四、乳饮成为中国市场的新热点

##### 第二节 2012-2013年中国饮料消费市场分析

一、中国居民饮料消费习惯分析

二、中国各类饮品消费市场透析

三、高校学生饮料品牌消费态度分析

##### 第三节 2012-2013年中国各地区饮料市场分析

一、上海饮料市场发展态势概览

二、山东省饮料市场流行健康风

三、武汉饮料市场健康饮品畅销

四、山西太原饮料市场热点透析

#### 第五章 2012-2013年中国饮料行业上游产业运行分析

##### 第一节 2012-2013年中国食糖工业概况

一、中国食糖市场产销分析

二、影响食糖价格变动的因素

三、中国食糖生产面临的制约因素及风险

四、未来我国食糖市场形势展望

##### 第二节 2012-2013年中国水果产业运行分析

一、我国水果市场发展概况

二、中国水果市场持续增长态势

三、我国积极推动水果产业健康有序发展

四、中国水果产业的品牌化路径分析

五、影响我国水果贸易的因素分析

##### 第三节 2012-2013年中国蔬菜市场运行分析

- 一、我国蔬菜产业发展势头良好
- 二、我国蔬菜产业存在的问题及发展方向
- 三、加快中国蔬菜产业化现代化进程的思路

## 第六章 2012-2013年中国软饮料市场运行分析

### 第一节 2012-2013年中国软饮料行业总体运行综述

- 一、软饮料工业发展特点
- 二、中国软饮料市场区域特征突出
- 三、2012-2013年中国软饮料增势强劲

### 第二节 2012-2013年中国碳酸饮料运行态势分析

- 一、碳酸饮料逐渐失宠市场
- 二、碳酸饮料市场消费分析及推广建议
- 三、碳酸饮料健康化成未来发展趋势

### 第三节 2012-2013年中国果汁饮料运行态势分析

- 一、中国果汁饮料行业发展现状
- 二、纯天然、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向
- 三、果汁行业的未来发展出路

### 第四节 2012-2013年中国茶饮料运行态势分析

- 一、茶饮料国际市场状况
- 二、中国茶饮料市场发展概述
- 三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧
- 四、茶饮料产品的发展方向
- 五、茶饮料销售推向二三线城市

### 第五节 2012-2013年中国乳饮料运行态势分析

- 一、中国乳饮料市场发展概况
- 二、乳饮料市场亟需治理
- 三、乳饮料市场的开发策略
- 四、中小乳饮料企业的现状及发展策略
- 五、中国乳饮料市场发展趋势探析

### 第六节 2012-2013年中国功能饮料运行态势分析

- 一、功能饮料品牌分析
- 二、功能饮料价格分析

三、我国运动饮料市场发展面临的问题

四、我国运动饮料存在的主要安全问题

第七节 2012-2013年中国饮用水运行态势分析

一、中国饮用水市场特点分析

二、中国高端饮用水市场分析

三、我国瓶装水行掀起激烈竞争

四、矿物质水成我国瓶装水市场第二大品种

第八节 2012-2013年中国其它软饮料运行态势分析

一、鲜花饮料引领饮料市场新潮流

二、汤饮料的兴起

三、森林饮料

第七章 2012-2013年中国酒饮料市场运行分析

第一节 2012-2013年中国酒精饮料运行总况

一、制酒饮料行业生产运行情况

二、制酒饮料行业进出口情况

三、中国制酒饮料行业利润总额增长分析

四、制酒饮料工艺分析

第二节 2012-2013年中国白酒发展情况分析

一、我国白酒行业市场情况分析

二、资本与品牌改变中国白酒市场竞争格局

三、白酒品牌附加值与竞争力分析

1、提升白酒品牌的附加值

2、提高白酒品牌系统竞争力

第三节 2012-2013年中国白酒发展情况分析

一、中国葡萄酒发展特点

二、中国葡萄酒的制作工艺分析

三、中国葡萄酒行业发展空间巨大

第四节 2012-2013年中国黄酒发展情况分析

一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局

二、中国黄酒市场的发展对策分析

三、黄酒业复兴“文化牌”很重要

## 第八章 2012-2013年中国茶饮料市场运行分析

### 第一节 2012-2013年中国茶饮料产业运行综述

- 一、中国茶产业特点分析
- 二、中国茶产业与世界先进产茶国的差距分析
- 三、中国茶主要产品发展概况分析
- 四、中国茶产业发展存在的问题分析
- 五、中国茶行业发展策略分析

### 第二节 2012-2013年中国茶饮料市场分析

- 一、中国茶饮料市场结构与需求分析
- 二、中国茶饮料市场悄然崛起势头强劲
- 三、茶饮料成为饮料市场亮点

### 第三节 2012-2013年中国凉茶市场动态分析

- 一、凉茶的起源与凉茶业的兴起
- 二、中国凉茶产业征战世界级饮料
- 三、中国凉茶市场的品牌之战

### 第四节 2012-2013年中国茶饮料发展存在的问题与对策

- 一、中国茶饮料产品香味剂勾兑茶成分
- 二、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析
- 三、中国凉茶饮料业的发展策略分析

## 第九章 2010-2012年中国软饮料、饮料酒产量统计分析

### 第一节 2010-2012年中国软饮料产量统计分析

- 一、2010-2011年全国软饮料产量分析
- 二、2012年全国及主要省份软饮料产量分析
- 三、2012年全国软饮料产量集中度分析

### 第二节 2010-2012年中国饮料酒产量统计分析

- 一、2010-2011年全国饮料酒产量分析
- 二、2012年全国及主要省份饮料酒产量分析
- 三、2012年全国饮料酒产量集中度分析

## 第十章 2012-2013年中国饮料包装行业运行分析



## 第一节 2012-2013年国际饮料包装行业总体概况

- 一、世界饮料包装市场特点分析
- 二、美国饮料包装市场发展迅猛
- 三、日本饮料包装市场发展浅析
- 四、德国饮料包装材料分析

## 第二节 2012-2013年中国饮料包装运行简况

- 一、中国饮料包装行业发展综述
- 二、中国食品饮料包装行业发展现状
- 三、国内饮料包装次要细分市场分析
- 四、我国茶饮料瓶包装市场简析
- 五、儿童饮料包装市场及成功案例分析

## 第三节 2013-2018年中国饮料包装业发展趋势浅析

- 一、世界饮料包装发展趋势分析
- 二、中国饮料包装工业发展趋势
- 三、饮料包装行业未来的发展方向

## 第十一章 2012-2013年中国饮料行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国饮料行业竞争概况

- 一、中国饮料行业的基本竞争准则
- 二、2012-2013年饮料市场竞争形势分析
- 三、我国软饮料市场竞争日益激烈
- 四、外资购并影响下我国饮料业竞争格局
- 五、饮料创新营造差异性竞争格局

### 第二节 2012-2013年中国饮料行业细分市场竞争对手分析

- 一、中国茶饮料市场竞争分析
- 二、果汁饮料市场竞争现状分析
- 三、中国乳业竞争焦点转向奶源
- 四、我国果乳饮料市场竞争升级
- 五、中国饮用水行业的竞争格局

### 第三节 2013-2018年中国饮料业竞争趋势分析

- 一、饮料业未来竞争与发展五大关键主题
- 二、饮料市场竞争日趋多元化

### 三、依赖科技创新提升饮料竞争力

## 第十二章 2012-2013年国内外饮料行业主体企业竞争力分析

### 第一节 可口可乐公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 百事可乐公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东乐百氏集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 中国汇源果汁集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国饮料行业发展前景分析

一、饮料行业发展展望

二、中国中高端饮料产品需求不断扩大

三、中国饮料市场发展潜力

第二节 2013-2018年中国饮料产业市场预测分析

一、饮料市场供需预测分析

二、饮料价格走势预测分析

### 三、饮料进出口预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国饮料产业运行走势预测分析

##### 一、中国饮料市场消费展望

##### 二、中国饮料市场有望跃升至全球最大

##### 三、大健康产业和功能饮料前景广阔

#### 第四节 2013-2018年中国饮料产业市场盈利预测分析

### 第十四章 2013-2018年饮料行业投资前景预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国饮料业投资形势分析

##### 一、中国饮料行业投资火热

##### 二、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

#### 第二节 2013-2018年中国饮料产业投资机会分析

##### 一、中国特色饮料投资分析

##### 二、中国健康饮料投资分析

#### 第三节 2013-2018年中国饮料产业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场竞争风险

##### 五、原材料风险

##### 六、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、投资区域选择

##### 三、投资策略与建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382YUTV.html>