

# 2014-2020年中国装饰装潢 行业深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国装饰装潢行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382YMPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 装饰装潢行业发展概述

##### 第一节 装饰装潢的概念

###### 一、装饰装潢的定义

###### 二、装饰装潢的特点

###### 三、装饰装潢的分类

##### 第二节 装饰装潢行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 装饰装潢市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球装饰装潢行业发展分析

#### 第一节 世界装饰装潢行业发展分析

##### 一、2013年世界装饰装潢行业发展分析

##### 二、2014年世界装饰装潢行业发展分析

#### 第二节 全球装饰装潢市场分析

##### 一、2014年全球装饰装潢需求分析

##### 二、2014年欧美装饰装潢需求分析

##### 三、2014年中外装饰装潢市场对比

#### 第三节 2013-2014年主要国家或地区装饰装潢行业发展分析

##### 一、2013-2014年美国装饰装潢行业分析

##### 二、2013-2014年日本装饰装潢行业分析

##### 三、2013-2014年欧洲装饰装潢行业分析

### 第三章我国装饰装潢行业发展分析

#### 第一节 中国装饰装潢行业发展状况

- 一、2014年装饰装潢行业发展状况分析
- 二、2014年中国装饰装潢行业发展动态
- 三、2014年装饰装潢行业经营业绩分析
- 四、2014年我国装饰装潢行业发展热点

#### 第二节 中国装饰装潢市场供需状况

- 一、2014年中国装饰装潢行业供给能力
- 二、2014年中国装饰装潢市场供给分析
- 三、2014年中国装饰装潢市场需求分析
- 四、2014年中国装饰装潢产品价格分析

#### 第三节 我国装饰装潢市场分析

- 一、2013年装饰装潢市场分析
- 二、2014年装饰装潢市场分析
- 四、2014年装饰装潢市场的走向分析

### 第四章装饰装潢产业经济运行分析

#### 第一节 2013-2014年中国装饰装潢产业工业总产值分析

- 一、2013-2014年中国装饰装潢产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2013-2014年中国装饰装潢产业市场销售收入分析

- 一、2013-2014年中国装饰装潢产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2013-2014年中国装饰装潢产业产品成本费用分析

- 一、2013-2014年中国装饰装潢产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2013-2014年中国装饰装潢产业利润总额分析

- 一、2013-2014年中国装饰装潢产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章我国建材产业进出口分析

### 第一节 我国建材产品进口分析

- 一、2014年进口总量分析
- 二、2014年进口结构分析
- 三、2014年进口区域分析

### 第二节 我国建材产品出口分析

- 一、2014年出口总量分析
- 二、2014年出口结构分析
- 三、2014年出口区域分析

### 第三节 我国建材产品进出口预测

- 一、2014年建材进口预测
- 二、2014年建材出口预测

## 第六章 2013-2014年关联产业发展分析

### 第一节 房地产行业发展分析

- 一、2013-2014年行业发展现状
- 二、2013-2014年市场需求分析
- 三、2013-2014年市场规模分析
- 四、2013-2014年市场竞争分析
- 五、2014-2020年行业发展形势

### 第二节 建材行业发展分析

- 一、2013-2014年行业发展现状
- 二、2013-2014年市场需求分析
- 三、2013-2014年市场规模分析
- 四、2013-2014年市场竞争分析
- 五、2014-2020年行业发展形势

## 第二部分行业竞争格局

### 第七章 装饰装潢行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第四节 装饰装潢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2013-2014年装饰装潢行业竞争格局分析

- 一、2013年装饰装潢行业竞争分析
- 二、2013年中外装饰装潢产品竞争分析
- 三、2013-2014年国内外装饰装潢竞争分析
- 四、2013-2014年我国装饰装潢市场竞争分析
- 五、2013-2014年我国装饰装潢市场集中度分析
- 六、2014-2020年国内主要装饰装潢企业动向

## 第八章 装饰装潢企业竞争策略分析

## 第一节 装饰装潢市场竞争策略分析

- 一、2014年装饰装潢市场增长潜力分析
- 二、2014年装饰装潢主要潜力品种分析
- 三、现有装饰装潢产品竞争策略分析
- 四、潜力装饰装潢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 装饰装潢企业竞争策略分析

- 一、2014-2020年我国装饰装潢市场竞争趋势
- 二、2014-2020年装饰装潢行业竞争格局展望
- 三、2014-2020年装饰装潢行业竞争策略分析
- 四、2014-2020年装饰装潢企业竞争策略分析

## 第九章 主要装饰装潢企业竞争分析

### 第一节 东易日盛（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

### 第二节 业之峰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

### 第三节 龙发装饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

### 第四节 星艺装饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2014-2020年发展战略

#### 第五节 欧坊装潢（一线品牌）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第六节 元洲装饰（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第七节 轻舟装饰（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第八节 九鼎装饰（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第九节 城市人家（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第十节 阔达装饰（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第十章装饰装潢行业发展趋势分析

##### 第一节 2014年发展环境展望

- 一、2014年宏观经济形势展望
- 二、2014年政策走势及其影响
- 三、2014年国际行业走势展望

##### 第二节 2014年装饰装潢行业发展趋势分析

- 一、2014年技术发展趋势分析
- 二、2014年产品发展趋势分析
- 三、2014年行业竞争格局展望

##### 第三节 2014-2020年中国装饰装潢市场趋势分析

- 一、2013-2014年装饰装潢市场趋势总结
- 二、2014-2020年装饰装潢发展趋势分析
- 三、2014-2020年装饰装潢市场发展空间
- 四、2014-2020年装饰装潢产业政策趋向
- 五、2014-2020年装饰装潢技术革新趋势
- 六、2014-2020年装饰装潢价格走势分析

#### 第十一章未来装饰装潢行业发展预测

##### 第一节 未来装饰装潢需求与消费预测

- 一、2014-2020年装饰装潢产品消费预测
- 二、2014-2020年装饰装潢市场规模预测
- 三、2014-2020年装饰装潢行业总产值预测
- 四、2014-2020年装饰装潢行业销售收入预测
- 五、2014-2020年装饰装潢行业总资产预测

##### 第二节 2014-2020年中国装饰装潢行业供需预测

- 一、2013-2013年中国装饰装潢供给预测
- 二、2014-2020年中国装饰装潢产量预测
- 三、2014-2020年中国装饰装潢需求预测
- 四、2014-2020年中国装饰装潢供需平衡预测
- 五、2014-2020年中国装饰装潢产品价格预测
- 六、2014-2020年主要装饰装潢产品进出口预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十二章装饰装潢行业投资现状分析

#### 第一节 2013年装饰装潢行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

#### 第二节 2014年装饰装潢行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

### 第十三章装饰装潢行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年装饰装潢行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2014-2020年社会环境对行业的影响

## 第十四章装饰装潢行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2014年相关产业投资收益率比较

#### 二、2011-2013行业投资收益率分析

### 第二节 装饰装潢行业投资效益分析

#### 一、2013-2014年装饰装潢行业投资状况分析

#### 二、2014-2020年装饰装潢行业投资效益分析

#### 三、2014-2020年装饰装潢行业投资趋势预测

#### 四、2014-2020年装饰装潢行业的投资方向

#### 五、2014-2020年装饰装潢行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响装饰装潢行业发展的主要因素

#### 一、2014-2020年影响装饰装潢行业运行的有利因素分析

#### 二、2014-2020年影响装饰装潢行业运行的稳定因素分析

#### 三、2014-2020年影响装饰装潢行业运行的不利因素分析

#### 四、2014-2020年我国装饰装潢行业发展面临的挑战分析

#### 五、2014-2020年我国装饰装潢行业发展面临的机遇分析

### 第四节 装饰装潢行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2014-2020年装饰装潢行业市场风险及控制策略

#### 二、2014-2020年装饰装潢行业政策风险及控制策略

#### 三、2014-2020年装饰装潢行业经营风险及控制策略

#### 四、2014-2020年装饰装潢行业技术风险及控制策略

#### 五、2014-2020年装饰装潢同业竞争风险及控制策略

#### 六、2014-2020年装饰装潢行业其他风险及控制策略

## 第十五章装饰装潢行业投资战略研究

### 第一节 装饰装潢行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国装饰装潢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、装饰装潢实施品牌战略的意义

三、装饰装潢企业品牌的现状分析

四、我国装饰装潢企业的品牌战略

五、装饰装潢品牌战略管理的策略

第三节 装饰装潢行业投资战略研究

一、2014年建材行业投资战略研究

二、2014年装饰装潢行业投资战略研究

三、2014-2020年装饰装潢行业投资形势

四、2014-2020年装饰装潢行业投资战略

图表目录

图表：装饰装潢产业链分析

图表：国际装饰装潢市场规模

图表：国际装饰装潢生命周期

图表：2013-2014年中国装饰装潢行业市场规模

图表：2013-2014年全球装饰装潢产业市场规模

图表：2013-2014年装饰装潢重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国装饰装潢行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国装饰装潢行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国装饰装潢行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国装饰装潢竞争力分析

图表：2014-2020年中国装饰装潢产能预测

图表：2014-2020年中国装饰装潢消费量预测

图表：2014-2020年中国装饰装潢市场前景预测

图表：2014-2020年中国装饰装潢市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国装饰装潢发展前景预测

图表：2013年1-12月建材产品产量全国合计

图表：2013年1-12月建材产品产量北京市合计

图表：2013年1-12月建材产品产量天津市合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量河北省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量山西省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量辽宁省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量吉林省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量黑龙江合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量上海市合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量江苏省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量浙江省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量安徽省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量福建省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量江西省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量山东省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量河南省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量湖北省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量湖南省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量广东省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量广西区合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量海南省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量重庆市合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量四川省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量贵州省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量云南省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量陕西省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量甘肃省合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量新疆区合计  
图表：2013年1-12月建材产品产量内蒙古合计  
图表：2014年1-6月建材产品产量全国合计  
图表：2014年1-6月建材产品产量北京市合计  
图表：2014年1-6月建材产品产量天津市合计  
图表：2014年1-6月建材产品产量河北省合计  
图表：2014年1-6月建材产品产量山西省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量辽宁省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量吉林省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量黑龙江合计

图表：2014年1-6月建材产品产量上海市合计

图表：2014年1-6月建材产品产量江苏省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量浙江省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量安徽省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量福建省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量江西省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量山东省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量河南省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量湖北省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量湖南省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量广东省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量广西区合计

图表：2014年1-6月建材产品产量海南省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量重庆市合计

图表：2014年1-6月建材产品产量四川省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量贵州省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量云南省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量陕西省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量甘肃省合计

图表：2014年1-6月建材产品产量新疆区合计

图表：2014年1-6月建材产品产量内蒙古合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标全国合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标北京市合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标天津市合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标河北省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标山西省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标内蒙古合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标辽宁省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标吉林省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标黑龙江合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标上海市合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标江苏省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标浙江省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标安徽省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标福建省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标江西省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标山东省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标河南省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标湖北省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标湖南省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标广东省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标广西区合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标海南省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标重庆市合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标四川省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标贵州省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标云南省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标陕西省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标甘肃省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标青海省合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标宁夏区合计

图表：2013年1-12月装饰装潢行业经济指标新疆区合计

图表：2013年2月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2013年5月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2013年8月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2013年11月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标全国合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标北京市合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标天津市合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标河北省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标山西省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标内蒙古合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标辽宁省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标吉林省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标黑龙江省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标上海市合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标江苏省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标浙江省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标安徽省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标福建省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标江西省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标山东省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标河南省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标湖北省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标湖南省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标广东省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标广西区合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标海南省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标重庆市合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标四川省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标贵州省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标云南省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标陕西省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标青海省合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年1-6月装饰装潢行业经济指标新疆区合计

图表：2013年1-12月建材产品进口数据

图表：2013年1季度建材产品进口数据

图表：2013年1月建材产品进口数据

图表：2013年2月建材产品进口数据

图表：2013年3月建材产品进口数据

图表：2013年2季度建材产品进口数据

图表：2013年4月建材产品进口数据  
图表：2013年5月建材产品进口数据  
图表：2013年6月建材产品进口数据  
图表：2013年3季度建材产品进口数据  
图表：2013年7月建材产品进口数据  
图表：2013年8月建材产品进口数据  
图表：2013年9月建材产品进口数据  
图表：2013年4季度建材产品进口数据  
图表：2013年10月建材产品进口数据  
图表：2013年11月建材产品进口数据  
图表：2013年12月建材产品进口数据  
图表：2013年1-12月建材产品出口数据  
图表：2013年1季度建材产品出口数据  
图表：2013年1月建材产品出口数据  
图表：2013年2月建材产品出口数据  
图表：2013年3月建材产品出口数据  
图表：2013年2季度建材产品出口数据  
图表：2013年4月建材产品出口数据  
图表：2013年5月建材产品出口数据  
图表：2013年6月建材产品出口数据  
图表：2013年3季度建材产品出口数据  
图表：2013年7月建材产品出口数据  
图表：2013年8月建材产品出口数据  
图表：2013年9月建材产品出口数据  
图表：2013年4季度建材产品出口数据  
图表：2013年10月建材产品出口数据  
图表：2013年11月建材产品出口数据  
图表：2013年12月建材产品出口数据  
图表：2014年1-6月建材产品进口数据  
图表：2014年1-6月建材产品出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382YMPV.html>