

2015-2020年中国水泥市场 研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水泥市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382YJGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国水泥行业发展综述 17

1.1 水泥行业定义及分类 17

1.1.1 水泥行业定义 17

1.1.2 水泥行业产品大类 17

1.1.3 水泥行业在国民经济中的地位 17

1.2 水泥行业统计标准 18

1.2.1 水泥行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 水泥行业统计方法 18

1.2.3 水泥行业数据种类 18

1.3 水泥行业产业链分析 20

1.3.1 水泥行业产业链简介 20

1.3.2 水泥行业上游产业发展分析 21

(1) 石灰石资源分布及供求状况 21

(2) 煤炭行业供求状况与价格走势 21

(3) 电力行业供求状况与价格走势 25

第2章：中国水泥行业发展分析 27

2.1 中国水泥行业发展状况 27

2.1.1 中国水泥行业发展总体概况 27

2.1.2 中国水泥行业发展主要特点 27

2.1.3 2013-2014年水泥行业经营情况分析 28

(1) 2013-2014年水泥行业经营效益分析 28

(2) 2013-2014年水泥行业盈利能力分析 28

(3) 2013-2014年水泥行业运营能力分析 29

(4) 2013-2014年水泥行业偿债能力分析 29

(5) 2013-2014年水泥行业发展能力分析 30

2.2 2013-2014年水泥行业经济指标分析 30

2.2.1 水泥行业主要经济效益影响因素 30

2.2.2 2013-2014年水泥行业经济指标分析 32

2.2.3	2013-2014年不同规模企业经济指标分析	33
2.2.4	2013-2014年不同性质企业经济指标分析	38
2.3	2013-2014年水泥行业供需平衡分析	49
2.3.1	2013-2014年全国水泥行业供给情况分析	49
(1)	2013-2014年全国水泥行业总产值分析	50
(2)	2013-2014年全国水泥行业产成品分析	50
2.3.2	2013-2014年各地区水泥行业供给情况分析	51
(1)	2013-2014年总产值排名居前的10个地区分析	51
(2)	2013-2014年产成品排名居前的10个地区分析	52
2.3.3	2013-2014年全国水泥行业需求情况分析	53
(1)	2013-2014年全国水泥行业销售产值分析	53
(2)	2013-2014年全国水泥行业销售收入分析	54
2.3.4	2013-2014年各地区水泥行业需求情况分析	55
(1)	2013-2014年销售产值排名居前的10个地区分析	55
(2)	2013-2014年销售收入排名居前的10个地区分析	56
2.3.5	2013-2014年全国水泥行业产销率分析	57
2.4	2013-2014年水泥行业进出口分析	58
2.4.1	2013-2014年水泥行业出口情况	58
(1)	2013-2014年行业出口总体情况	58
(2)	2013-2014年行业出口产品结构	59
2.4.2	2013-2014年水泥行业进口情况分析	60
(1)	2013-2014年行业进口总体情况	60
(2)	2013-2014年行业进口产品结构	61

第3章：2014年中国水泥关联产业运营情况分析 63

3.1	2014年水泥制品行业运营状况分析	63
3.1.1	水泥制品行业规模分析	63
3.1.2	水泥制品行业生产情况	64
3.1.3	水泥制品行业需求情况	65
3.1.4	水泥制品行业供求平衡情况	67
3.1.5	水泥制品行业财务运营情况	68
3.1.6	水泥制品行业运行特点及趋势分析	70

3.2 2014年煤炭行业运营状况分析	71
3.2.1 煤炭行业规模分析	71
3.2.2 煤炭行业生产情况	73
3.2.3 煤炭行业需求情况	74
3.2.4 煤炭行业供求平衡情况	76
3.2.5 煤炭行业财务运营情况	77
3.2.6 煤炭行业运行特点及趋势分析	80
3.3 2014年电力行业运营状况分析	80
3.3.1 电力行业规模分析	80
3.3.2 电力行业生产情况	82
3.3.3 电力行业需求情况	83
3.3.4 电力行业供求平衡情况	85
3.3.5 电力行业财务运营情况	86
3.3.6 电力行业运行特点及趋势分析	89

第4章：中国水泥行业市场环境分析 90

4.1 水泥行业政策环境分析	90
4.1.1 水泥行业管理体制	90
4.1.2 水泥行业政策动向	90
4.1.3 水泥行业地方政策	91
4.1.4 保障性住房政策	94
4.1.5 西部大开发政策	96
4.1.6 区域振兴规划政策	97
4.1.7 水泥行业发展规划	101
(1) “十一五”规划完成情况	101
(2) “十二五”规划最新动向	101
4.2 水泥行业经济环境分析	101
4.2.1 宏观经济环境分析	101
(1) 国际宏观经济发展分析	101
(2) 国内宏观经济发展分析	103
4.2.2 城镇化发展进程分析	105
4.3 水泥行业需求环境分析	107

- 4.3.1 水泥行业需求特征分析 107
 - (1) 下游市场需求特征 107
 - (2) 不同地区需求特征 107
- 4.3.2 相关行业固定资产投资情况 108
 - (1) 城镇固定资产投资规模 108
 - (2) 房地产行业投资规模 109
- 4.4 水泥行业技术环境分析 110
 - 4.4.1 水泥生产工艺简介 110
 - 4.4.2 水泥生产工艺比较 111
 - (1) 湿法及干法工序的比较 111
 - (2) 回转窑及立窑的比较 111
 - (3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较 112
 - 4.4.3 水泥生产技术发展现状 112
 - 4.4.4 水泥技术装备发展现状 115
 - 4.4.5 水泥生产技术发展趋势 116
 - (1) 国际水泥生产新技术动向 116
 - (2) 国内水泥生产新技术动向 119

第5章：中国水泥行业产品市场分析 121

- 5.1 水泥熟料市场分析 121
 - 5.1.1 水泥熟料市场供给规模 121
 - 5.1.2 水泥熟料市场区域特征 122
 - 5.1.3 水泥熟料市场发展特点 123
 - 5.1.4 水泥熟料市场发展趋势 123
- 5.2 通用水泥市场分析 124
 - 5.2.1 通用水泥市场发展概况 124
 - 5.2.2 通用水泥市场需求现状 124
 - 5.2.3 通用水泥市场需求趋势 125
- 5.3 特种水泥市场分析 125
 - 5.3.1 特种水泥市场发展现状 125
 - 5.3.2 特种水泥市场企业分析 125
 - 5.3.3 特种水泥市场需求趋势 126

- 5.4 水泥市场价格分析 127
 - 5.4.1 全国水泥市场价格走势 127
 - 5.4.2 区域水泥市场价格走势 128
 - 5.4.3 水泥市场价格影响因素 130
- 5.5 水泥市场营销分析 131
 - 5.5.1 水泥市场营销环境分析 131
 - (1) 水泥产品新标准与水泥营销 131
 - (2) 外资水泥大举进入与水泥营销 132
 - 5.5.2 水泥市场营销渠道分析 133
 - 5.5.3 水泥市场营销策略分析 134

第6章：中国基础设施建设对水泥的需求分析 136

- 6.1 公路建设对水泥的需求分析 136
 - 6.1.1 公路建设投资完成情况 136
 - 6.1.2 高速公路建设现状分析 137
 - 6.1.3 高速公路建设规划情况 138
 - 6.1.4 公路建设对水泥的需求 138
- 6.2 铁路建设对水泥的需求分析 138
 - 6.2.1 铁路建设投资规模 138
 - 6.2.2 铁路建设现状分析 140
 - 6.2.3 铁路建设规划情况 140
 - 6.2.4 铁路建设对水泥的需求 141
- 6.3 机场建设对水泥的需求分析 141
 - 6.3.1 机场建设投资规模 141
 - 6.3.2 机场建设现状分析 141
 - 6.3.3 机场建设规划情况 142
 - 6.3.4 机场建设对水泥的需求 142
- 6.4 电站建设对水泥的需求分析 142
 - 6.4.1 电站建设投资规模 142
 - 6.4.2 电站建设现状分析 143
 - 6.4.3 电站建设规划情况 143
 - 6.4.4 电站建设对水泥的需求 143

- 6.5 码头建设对水泥的需求分析 143
 - 6.5.1 码头建设投资规模 143
 - 6.5.2 码头建设现状分析 144
 - 6.5.3 码头建设规划情况 146
 - 6.5.4 码头建设对水泥的需求 149
- 6.6 保障房建设对水泥的需求分析 149
 - 6.6.1 保障房建设投资规模 149
 - 6.6.2 保障房建设现状分析 150
 - 6.6.3 保障房建设规划情况 152
 - 6.6.4 保障房建设对水泥的需求 152
- 6.7 其他建设规划对水泥的需求分析 153
 - 6.7.1 水利建设规划对水泥需求影响分析 153
 - 6.7.2 建材下乡试点对水泥需求影响分析 153
 - 6.7.3 小城镇化建设对水泥需求影响分析 154

第7章：中国水泥行业重点区域市场分析 155

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 155
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 155
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 158
 - 7.1.3 行业区域分布特点分析 160
 - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 161
 - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 162
 - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 163
- 7.2 山东省水泥行业发展分析及预测 164
 - 7.2.1 山东省水泥行业发展规划及配套措施 164
 - 7.2.2 山东省水泥在行业中的地位变化 165
 - 7.2.3 山东省水泥行业经济运行状况分析 165
 - 7.2.4 山东省水泥行业企业分析 167
 - 7.2.5 山东省水泥行业发展趋势预测 170
- 7.3 江苏省水泥行业发展分析及预测 170
 - 7.3.1 江苏省水泥行业发展规划及配套措施 170
 - 7.3.2 江苏省水泥在行业中的地位变化 171

- 7.3.3 江苏省水泥行业经济运行状况分析 172
- 7.3.4 江苏省水泥行业企业分析 174
- 7.3.5 江苏省水泥行业发展趋势预测 176
- 7.4 浙江省水泥行业发展分析及预测 177
 - 7.4.1 浙江省水泥行业发展规划及配套措施 177
 - 7.4.2 浙江省水泥在行业中的地位变化 177
 - 7.4.3 浙江省水泥行业经济运行状况分析 178
 - 7.4.4 浙江省水泥行业企业分析 179
 - 7.4.5 浙江省水泥行业发展趋势预测 182
- 7.5 河南省水泥行业发展分析及预测 182
 - 7.5.1 河南省水泥行业发展规划及配套措施 182
 - 7.5.2 河南省水泥行业在行业中的地位变化 183
 - 7.5.3 河南省水泥行业经济运行状况分析 184
 - 7.5.4 河南省水泥行业企业分析 185
 - 7.5.5 河南省水泥行业发展趋势预测 187
- 7.6 河北省水泥行业发展分析及预测 188
 - 7.6.1 河北省水泥行业发展规划及配套措施 188
 - 7.6.2 河北省水泥行业在行业中的地位变化 189
 - 7.6.3 河北省水泥行业经济运行状况分析 190
 - 7.6.4 河北省水泥行业企业分析 191
 - 7.6.5 河北省水泥行业发展趋势预测 193
- 7.7 四川省水泥行业发展分析及预测 194
 - 7.7.1 四川省水泥行业发展规划及配套措施 194
 - 7.7.2 四川省水泥行业在行业中的地位变化 194
 - 7.7.3 四川省水泥行业经济运行状况分析 195
 - 7.7.4 四川省水泥行业企业分析 197
 - 7.7.5 四川省水泥行业发展趋势预测 198
- 7.8 广东省水泥行业发展分析及预测 201
 - 7.8.1 广东省水泥行业发展规划及配套措施 201
 - 7.8.2 广东省水泥行业在行业中的地位变化 203
 - 7.8.3 广东省水泥行业经济运行状况分析 205
 - 7.8.4 广东省水泥行业企业分析 206

- 7.8.5 广东省水泥行业发展趋势预测 209
- 7.9 湖北省水泥行业发展分析及预测 210
 - 7.9.1 湖北省水泥行业发展规划及配套措施 210
 - 7.9.2 湖北省水泥行业在行业中的地位变化 211
 - 7.9.3 湖北省水泥行业经济运行状况分析 212
 - 7.9.4 湖北省水泥行业企业分析 214
 - 7.9.5 湖北省水泥行业发展趋势预测 215
- 7.10 湖南省水泥行业发展分析及预测 216
 - 7.10.1 湖南省水泥行业发展规划及配套措施 216
 - 7.10.2 湖南省水泥行业在行业中的地位变化 216
 - 7.10.3 湖南省水泥行业经济运行状况分析 217
 - 7.10.4 湖南省水泥行业企业分析 219
 - 7.10.5 湖南省水泥行业发展趋势预测 221
- 7.11 吉林省水泥行业发展分析及预测 221
 - 7.11.1 吉林省水泥行业发展规划及配套措施 221
 - 7.11.2 吉林省水泥行业在行业中的地位变化 222
 - 7.11.3 吉林省水泥行业经济运行状况分析 223
 - 7.11.4 吉林省水泥行业企业分析 224
 - 7.11.5 吉林省水泥行业发展趋势预测 226
- 7.12 陕西省水泥行业发展分析及预测 227
 - 7.12.1 陕西省水泥行业发展规划及配套措施 227
 - 7.12.2 陕西省水泥行业在行业中的地位变化 227
 - 7.12.3 陕西省水泥行业经济运行状况分析 228
 - 7.12.4 陕西省水泥行业企业分析 229
 - 7.12.5 陕西省水泥行业发展趋势预测 231
- 7.13 江西省水泥行业发展分析及预测 232
 - 7.13.1 江西省水泥行业发展规划及配套措施 232
 - 7.13.2 江西省水泥行业在行业中的地位变化 233
 - 7.13.3 江西省水泥行业经济运行状况分析 233
 - 7.13.4 江西省水泥行业企业分析 236
 - 7.13.5 江西省水泥行业发展趋势预测 237

第8章：中国水泥行业竞争状况分析	238
8.1 水泥行业竞争格局分析	238
8.1.1 国际水泥行业竞争格局分析	238
(1) 国际水泥行业产销情况	238
(2) 国际水泥行业竞争现状	238
(3) 国际水泥行业发展趋势	239
8.1.2 国内水泥行业集中度分析	239
(1) 行业销售集中度分析	239
(2) 行业资产集中度分析	241
(3) 行业利润集中度分析	242
8.1.3 国内水泥行业竞争格局分析	243
(1) 行业议价能力分析	244
(2) 行业潜在威胁分析	244
(3) 行业竞争格局分析	245
8.2 跨国水泥企业在华市场竞争分析	247
8.2.1 法国拉法基集团 (Lafarge) 在华市场竞争分析	247
(1) 企业发展简况	247
(2) 企业主营产品结构	247
(3) 企业经营情况分析	247
(4) 企业市场区域及行业地位	247
(5) 企业在华市场投资布局分析	248
8.2.2 瑞士豪西姆 (Holcim) 在华市场竞争分析	249
(1) 企业发展简况	249
(2) 企业主营产品结构	249
(3) 企业经营情况分析	250
(4) 企业市场区域及行业地位	250
(5) 企业在华市场投资布局分析	250
8.2.3 海德堡水泥集团 (Heidelberg Cement) 在华市场竞争分析	251
(1) 企业发展简况	251
(2) 企业主营产品结构	251
(3) 企业经营情况分析	251
(4) 企业市场区域及行业地位	251

- (5) 企业在华市场投资布局分析 251
- 8.2.4 爱尔兰CRH集团 (CRH Plc) 在华市场竞争分析 252
 - (1) 企业发展简况 252
 - (2) 企业主营产品结构 252
 - (3) 企业经营情况分析 253
 - (4) 企业市场区域及行业地位 253
 - (5) 企业在华市场投资布局分析 253
- 8.2.5 其他跨国水泥企业在华市场竞争分析 253
 - (1) 葡萄牙西姆泊集团 (CIMPOR) 在华市场竞争分析 253
 - (2) 意大利水泥集团 (Italcementi) 在华市场竞争分析 254
 - (3) 日本小野田水泥公司在华市场竞争分析 255
 - (4) 韩国大宇国际公司在华市场竞争分析 256
- 8.3 水泥行业并购与重组分析 256
 - 8.3.1 水泥行业并购与重组现状分析 256
 - (1) 国际水泥企业并购与重组动向 256
 - (2) 国内水泥企业并购与重组动向 257
 - 8.3.2 并购对水泥行业和企业盈利模式的影响 258
 - (1) 并购将改变行业盈利模式 258
 - (2) 浙江水泥企业通过并购改善行业盈利 262
 - (3) 墨西哥水泥企业通过并购实现持续成长 265
 - 8.3.3 水泥行业处于并购重组的拐点时期 269
 - (1) 水泥行业正处在集中度加速上升阶段 269
 - (2) 政策环境将成为并购重组的催化剂 270
 - (3) 行业已经有整合协同的成功经验 271
 - (4) 并购成本可控制在合理范围内 271
 - 8.3.4 水泥行业大企业繁荣时代即将到来 273
 - (1) 区域整合已初露端倪 273
 - (2) 大企业繁荣时代到来 273

第9章：水泥行业主要企业生产经营分析 274

9.1 水泥企业发展总体状况分析 274

9.1.1 水泥行业企业规模 274

- 9.1.2 水泥行业销售收入和利润 274
- 9.1.3 主要水泥企业创新能力分析 275
- 9.2 水泥行业领先企业个案分析（企业可自选） 276
 - 9.2.1 安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析 276
 - （1）企业发展简况分析 276
 - （2）主要经济指标分析 277
 - （3）企业偿债能力分析 278
 - （4）企业运营能力分析 279
 - （5）企业盈利能力分析 280
 - （6）企业发展能力分析 281
 - （7）企业产品结构及新产品动向 281
 - （8）企业销售渠道与网络 282
 - （9）企业经营状况SWOT分析 283
 - （10）企业投资兼并与重组分析 284
 - （11）企业最新发展动向分析 284
 - 9.2.2 山东山水水泥集团有限公司经营情况分析 284
 - （1）企业发展简况分析 284
 - （2）主要经济指标分析 285
 - （3）企业偿债能力分析 285
 - （4）企业运营能力分析 286
 - （5）企业盈利能力分析 287
 - （6）企业发展能力分析 287
 - （7）企业产品结构及新产品动向 288
 - （8）企业销售渠道与网络 288
 - （9）企业经营状况SWOT分析 289
 - （10）企业最新发展动向分析 289
 - 9.2.3 华新水泥股份有限公司经营情况分析 290
 - （1）企业发展简况分析 290
 - （2）主要经济指标分析 291
 - （3）企业偿债能力分析 292
 - （4）企业运营能力分析 293
 - （5）企业盈利能力分析 294

- (6) 企业发展能力分析 295
- (7) 企业产品结构及新产品动向 296
- (8) 企业销售渠道与网络 296
- (9) 企业经营状况SWOT分析 297
- (10) 企业投资兼并与重组分析 298
- (11) 企业最新发展动向分析 298
- 9.2.4 唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析 298
 - (1) 企业发展简况分析 299
 - (2) 主要经济指标分析 299
 - (3) 企业偿债能力分析 300
 - (4) 企业运营能力分析 301
 - (5) 企业盈利能力分析 301
 - (6) 企业发展能力分析 302
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 303
 - (8) 企业销售渠道与网络 303
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 304
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 305
 - (11) 企业最新发展动向分析 305
- 9.2.5 吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析 305
 - (1) 企业发展简况分析 305
 - (2) 企业产销能力分析 306
 - (3) 企业偿债能力分析 307
 - (4) 企业运营能力分析 307
 - (5) 企业盈利能力分析 308
 - (6) 企业发展能力分析 308
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 309
 - (8) 企业销售渠道与网络 309
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 309
- 第10章：中国水泥行业投资分析 465
 - 10.1 水泥行业投资风险分析 465
 - 10.1.1 水泥行业政策风险 465

10.1.2 水泥行业技术风险	465
10.1.3 水泥行业供求风险	465
10.1.4 水泥行业宏观经济波动风险	465
10.1.5 水泥行业关联产业风险	466
10.1.6 水泥行业产品结构风险	466
10.1.7 企业生产规模及所有制风险	466
10.1.8 水泥行业其他风险	467
10.2 水泥行业投资现状分析	467
10.2.1 水泥行业投资规模分析	467
10.2.2 水泥投资资金来源构成	469
10.2.3 水泥投资项目投资分析	470
10.2.4 水泥投资主体构成分析	471
10.3 水泥行业投资特性分析	471
10.3.1 水泥行业进入壁垒分析	471
(1) 产业政策壁垒	471
(2) 资金壁垒	472
(3) 矿产资源壁垒	472
10.3.2 水泥行业盈利模式分析	472
10.3.3 水泥行业盈利因素分析	472
第11章：中国水泥行业环境经济形势与前景预测	474
11.1 水泥行业产能过剩情况分析	474
11.1.1 水泥行业产能分布情况	474
11.1.2 水泥行业产能淘汰政策	474
(1) 国家淘汰水泥政策	474
(2) 全国各省水泥淘汰计划	475
11.1.3 2010-2011年水泥行业供需情况预测	479
11.2 水泥行业环境污染形势分析	480
11.2.1 能源消耗情况	480
11.2.2 水资源消耗情况	482
11.2.3 污染物排放情况	483
11.3 水泥行业经济与能耗趋势预测	485

11.3.1 水泥行业发展趋势与前景	485
(1) 行业发展趋势分析	485
(2) 行业发展前景预测	487
11.3.2 水泥行业资源能源消耗预测	488
(1) 能源消耗预测	488
(2) 水资源消耗预测	490
11.3.3 水泥行业环境污染趋势预测	491
(1) 污染产生预测	491
(2) 污染排放预测	493
(3) 污染治理投资与运行费用预测	497
11.3.4 水泥行业环境发展存在问题	500
11.3.5 水泥行业环境发展对策建议	501

图表目录

图表1：水泥工艺生产过程	21
图表2：2013-2014年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）	22
图表3：2013-2014年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）	23
图表4：2014年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）	25
图表5：2013-2014年水泥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	28
图表6：2013-2014年中国水泥行业盈利能力分析（单位：%）	29
图表7：2013-2014年中国水泥行业运营能力分析（单位：次）	29
图表8：2013-2014年中国水泥行业偿债能力分析（单位：%、倍）	30
图表9：2013-2014年中国水泥行业发展能力分析（单位：%）	30
图表10：2013-2014年水泥行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	32
图表11：2013-2014年中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	34
图表12：2013-2014年中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	35
图表13：2013-2014年中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	36
图表14：2013-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	36
图表15：2013-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	37
图表16：2013-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	37
图表17：2013-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	38
图表18：2013-2014年国有水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	39

- 图表19：2013-2014年集体水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40
- 图表20：2013-2014年股份合作水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42
- 图表21：2013-2014年股份制水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43
- 图表22：2013-2014年私营水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44
- 图表23：2013-2014年外商和港澳台投资水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45
- 图表24：2013-2014年其他性质水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47
- 图表25：2013-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表26：2013-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表27：2013-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表28：2013-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表29：2013-2014年水泥行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 50
- 图表30：2013-2014年水泥行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 51
- 图表31：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 52
- 图表32：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 52
- 图表33：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 53
- 图表34：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 53
- 图表35：2013-2014年水泥行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 54
- 图表36：2013-2014年水泥行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 55
- 图表37：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 56
- 图表38：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 56
- 图表39：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 57
- 图表40：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 57
- 图表41：2013-2014年全国水泥行业产销率变化趋势图（单位：%） 57
- 图表42：2013-2014年水泥行业月度出口额走势图（单位：万美元） 58
- 图表43：2013-2014年水泥行业月度主要出口产品结构表（单位：万吨，万美元） 60
- 图表44：2013-2014年水泥行业月度进口额走势图（单位：万美元） 61
- 图表45：2013-2014年水泥行业月度主要进口产品结构表（单位：万吨，万美元） 62
- 图表46：2013-2014年水泥制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 63
- 图表47：2013-2014年水泥制品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 64
- 图表48：2013-2014年水泥制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 64
- 图表49：2013-2014年水泥制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 65

图表50：2013-2014年水泥制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 65

图表51：2013-2014年水泥制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 66

图表52：2013-2014年水泥制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 66

图表53：2013-2014年水泥制品行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 67

图表54：2013-2014年水泥制品行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 67

图表55：2013-2014年水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 68

图表56：2013-2014年水泥制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 68

图表57：2013-2014年水泥制品行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 69

图表58：2013-2014年水泥制品行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 69

图表59：2013-2014年煤炭行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 72

图表60：2013-2014年煤炭行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 72

图表61：2013-2014年煤炭行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 73

图表62：2013-2014年煤炭行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 73

图表63：2013-2014年煤炭行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 74

图表64：2013-2014年煤炭行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 74

图表65：2013-2014年煤炭行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 75

图表66：2013-2014年煤炭行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 75

图表67：2013-2014年煤炭行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 76

图表68：2013-2014年煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%） 76

图表69：2013-2014年煤炭行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 77

图表70：2013-2014年煤炭行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 77

图表71：2013-2014年煤炭行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 79

图表72：2013-2014年电力行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 81

图表73：2013-2014年电力行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 81

图表74：2013-2014年电力行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 82

图表75：2013-2014年电力行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 82

图表76：2013-2014年电力行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 83

图表77：2013-2014年电力行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 83

图表78：2013-2014年电力行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 84

图表79：2013-2014年电力行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 84

图表80：2013-2014年电力行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 85

图表81：2013-2014年电力行业产销率变化趋势图（单位：%） 85

- 图表82：2013-2014年电力行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 85
- 图表83：2013-2014年电力行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 86
- 图表84：2013-2014年电力行业主要财务指标比较（单位：% ，次，倍） 88
- 图表85：全国主要省市水泥相关政策 91
- 图表86：2013-2014年保障性住房政策的特点 96
- 图表87：西部大开发历史政策回顾 96
- 图表88：2014年以来我国已出台的各项区域振兴规划政策 97
- 图表89：2013-2014年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 103
- 图表90：2013-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 104
- 图表91：2002-2014年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 105
- 图表92：2013-2014年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 105
- 图表93：六十年来我国城市规模变化（单位：%） 106
- 图表94：水泥下游需求占比（单位：%） 107
- 图表95：2014年中国水泥行业不同地区销售收入比重图（单位：%） 107
- 图表96：2013-2014年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 109
- 图表97：2000-2014年全国房地产投资规模（单位：亿元） 109
- 图表98：水泥生产工艺流程图 111
- 图表99：水泥生产回转窑及立窑的比较 112
- 图表100：2014年1-12月全国水泥熟料产量情况（单位：万吨） 121
- 图表101：2013-2014年中国水泥熟料产量（单位：吨） 122
- 图表102：2014年新增产能主要集中在省市（单位：万吨） 123
- 图表103：2013-2014年全国水泥价格走势（单位：元/吨） 127
- 图表104：2013-2014年水泥行业各区域水泥均价（单位：元/吨） 128
- 图表105：2013-2014年东北地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 128
- 图表106：2013-2014年华北地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 128
- 图表107：2013-2014年华东地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 129
- 图表108：2013-2014年中南地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 129
- 图表109：2013-2014年东南地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 129
- 图表110：2013-2014年西南地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 130
- 图表111：2013-2014年西北地区水泥价格变化情况（单位：元/吨） 130
- 图表112：水泥成本构成（单位：%） 131
- 图表113：2014年公路工程项目投资累计情况（单位：亿元，公里） 136

- 图表114：2014年公路新开工项目投资情况（单位：亿元） 137
- 图表115：2014年公路招标项目投资情况（单位：亿元） 137
- 图表116：2014年铁路工程项目投资累计情况（单位：亿元，公里） 139
- 图表117：2014年铁路新开工项目投资情况（单位：亿元） 139
- 图表118：2014年铁路招标项目投资情况（单位：亿元） 139
- 图表119：2013-2014年铁路基建投资及增速变化情况（单位：亿元，%） 140
- 图表120：2013-2014年7月沿海港口建设投资情况（分地区）（单位：亿元，%） 144
- 图表121：2013-2014年全国港口拥有生产用码头泊位数量（单位：个） 144
- 图表122：全国沿海港口（分区域）布局图 148
- 图表123：2009-2011年保障房建设情况（单位：万套，亿元，%） 150
- 图表124：2013-2014年重点城市建设目标中保障性住房和商品房比例（单位：%） 151
- 图表125：2013-2014年重点城市建设目标中保障性住房结构（单位：%） 152
- 图表126：我国水利建设总投资情况（单位：亿元，%） 153
- 图表127：2013-2014年中国水泥行业区域市场情况（单位：家，亿元） 155
- 图表128：2013-2014年中国水泥行业各区域企业数量情况（单位：%） 157
- 图表129：2013-2014年中国水泥行业各区域销售收入情况（单位：%） 157
- 图表130：2013-2014年中国水泥行业各区域资产总计情况（单位：%） 158
- 图表131：2014年中国水泥行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 158
- 图表132：2014年中国水泥行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 159
- 图表133：2013-2014年中国水泥行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 160
- 图表134：2013-2014年中国水泥行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 160
- 图表135：2014年水泥行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 162
- 图表136：2014年水泥行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 163
- 图表137：2014年水泥行业企业数量区域分布（单位：家，%） 164
- 图表138：2013-2014年山东省水泥行业地位变化情况（单位：%） 165
- 图表139：2013-2014年山东省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 166
- 图表140：2014年山东省水泥行业企业集中度（单位：亿元，万元，%） 168
- 图表141：2014年山东省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%） 169
- 图表142：2013-2014年江苏省水泥行业地位变化情况（单位：%） 171
- 图表143：2013-2014年江苏省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 173
- 图表144：2014年江苏省水泥行业企业集中度（单位：亿元，万元，%） 174
- 图表145：2014年江苏省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%） 175

图表146：2013-2014年浙江省水泥行业地位变化情况（单位：%） 178

图表147：2013-2014年浙江省水泥行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 179

图表148：2014年浙江省水泥行业企业集中度（单位：亿元、万元、%） 180

图表149：2014年浙江省水泥企业发展及盈利状况（单位：亿元、万元、%） 181

图表150：2013-2014年河南省水泥行业地位变化情况（单位：%） 184

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382YJGV.html>