

2014-2020年中国环氧增塑 剂市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国环氧增塑剂市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382YC0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环氧类增塑剂包括环氧大豆油、环氧妥尔油、环氧硬脂酸酯、环氧四氢邻苯二甲酸酯和缩水甘油醚等。环氧大豆油是国内外开发应用较早的一种环氧增塑剂,广泛应用于塑料工业、涂料工业、新型高分子材料、橡胶工业等领域。

近年来,环氧类增塑剂产量持续增长(其中以环氧大豆油的产量及需求量最大),其消费量次于邻苯二甲酸酯和脂肪族二元酸酯,居第三位。

目前,我国市场上增塑剂价格飞涨,主体增塑剂DOP已超过1.5万元/t,而且还有继续上涨的趋势。环氧增塑剂主要用作PVC的增塑剂与热稳定剂,无毒,可作主增塑剂使用,是环氧类增塑剂中用量最多的种类。作为辅助增塑剂与热稳定剂使用时,添加量为6份。

尽管我国增塑剂消费量在逐年递增,但是由于产能的大幅提升以及欧盟的WEE和RoHS指令对塑料制品及电子产品等出口的限制,使得国内市场资源难以快速消化,增塑剂各品种进口量均有不同程度的下降。由于近几年国内人造革、电缆料、包装材料等发展较好,新型绿色环保增塑剂供不应求,各地相继投资建设大吨位乙烯工程,因而整个塑料加工业对增塑剂需求也在逐年增加,但是国内大多数生产企业难以达到要求,仍然需要依赖大量的进口。而我国环氧植物油类增塑剂起步较晚、发展慢,主要还是以环氧大豆油及邻苯二甲酸酯类为主。其他品种(如环氧亚麻油,环氧棉籽油)没有得到很好的开发,没有形成规模产量,自控水平低。所以,环氧增塑剂在PVC塑料制品中的作用是其他增塑剂无法替代的。国内生产企业应加快科技进步,充分利用生态资源优势,尽快调整产品结构,加强新产品推广,提高无毒、环保增塑剂产量。大力发展环保型增塑剂,首先要开展已基本掌握生产工艺的环氧增塑剂系列品种的研究和生产,提升环氧增塑剂系列品种的生产工艺及生产装置的技术含量,降低成本,提高经济效益,以满足PVC塑料加工业对环氧增塑剂的需求。同时,增塑剂工业应大力开发研究环氧植物油新品种,形成连续化生产,实现经济规模产量、降低成本,以适应塑料制品工业不断发展的需要。相信不久的将来,随着国内外塑料加工业的高速发展,环氧增塑剂系列将会有较大的销售市场空间。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国环氧增塑剂市场研究与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国环氧增塑剂行业的概念,接着分析了中国环氧增塑剂行业发展环境,然后对中国环氧增塑剂行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国环氧增塑剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国环氧增塑剂行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 环氧增塑剂概述

第一节 简介

一、环氧增塑剂定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2013年中国环氧增塑剂行业市场动态分析

第一节 2013年中国环氧增塑剂生产分析

一、中国环氧增塑剂产能统计分析

二、中国环氧增塑剂产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国环氧增塑剂行业产销存分析

二、我国环氧增塑剂行业市场消费统计及需求分析

三、中国环氧增塑剂区域市场规模分析

第三节 2013-2014年中国环氧增塑剂行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第三章 环氧增塑剂产品制造技术工艺发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第四章 2013-2014年世界环氧增塑剂行业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界环氧增塑剂发展概况

一、世界环氧增塑剂市场供需分析

二、世界环氧增塑剂主要产品价格走势分析

第二节 世界主要国家环氧增塑剂行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2013-2014年世界环氧增塑剂行业发展趋势分析

第五章 2013年国内外环氧增塑剂行业发展对比分析

第一节 2013年环氧增塑剂行业发展分析

一、全球环氧增塑剂行业发展分析

二、国内环氧增塑剂行业现状分析

第二节 2013年环氧增塑剂市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2013年环氧增塑剂行业国内与国外情况对比分析

第六章 2009-2013年中国环氧增塑剂行业主要数据分析

第一节 2009-2013年中国环氧增塑剂行业总体数据分析

一、2009年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

二、2010年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

三、2013年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

第二节 2009-2013年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2013年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年环氧增塑剂行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 环氧增塑剂行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 2013年中国环氧增塑剂企业竞争策略分析

第一节 2013年环氧增塑剂市场竞争策略分析

一、环氧增塑剂市场增长潜力分析

二、环氧增塑剂主要潜力项目分析

三、现有环氧增塑剂竞争策略分析

四、环氧增塑剂潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2013年环氧增塑剂企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国环氧增塑剂市场竞争趋势

第九章 环氧增塑剂国内重点生产厂家分析

第一节 公司1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第二节 公司2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第三节 公司3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第四节 公司4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第五节 公司5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第六节 公司6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第十章 2014-2020年中国环氧增塑剂行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国环氧增塑剂行业发展预测分析

一、未来环氧增塑剂发展分析

二、未来环氧增塑剂行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2020年中国环氧增塑剂行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2014-2020年中国环氧增塑剂行业投资前景预测

第一节 中国环氧增塑剂行业发展现状研究评价

第二节 中国环氧增塑剂行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 专家建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382YC0V.html>