

2014-2019年中国农产品物 流市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国农产品物流市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382Y3FV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 农产品物流的相关概述 16

第一节 农产品物流的定义与分类 16

- 一、农产品物流的定义 16
- 二、农产品物流的分类 16
- 三、农产品物流主体的分类 17
- 四、发展农产品物流的意义 18

第二节 农产品物流的特点 19

- 一、农产品物流量大 19
- 二、农产品物流点多面广 19
- 三、农产品物流运作具有相对独立性 19
- 四、加工增值是农产品物流的重要内容 20

第三节 农产品冷链物流的相关概述 20

- 一、农产品冷链物流界定 20
- 二、农产品冷链的构成 20
- 三、农产品冷链的特点 21
- 四、农产品冷链的作用 21

第二章 2013年中国农产品物流行业发展环境 23

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 23

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 23
- 二、2013年中国工业经济发展形势分析 24
- 三、2013年中国全社会固定资产投资分析 26
- 四、2013年中国社会消费品零售总额分析 28
- 五、2013年中国城乡居民收入与消费分析 30
- 六、2013年中国对外贸易发展形势分析 32

第二节 2013年中国农产品物流行业政策环境 33

- 一、农产品物流行业的相关政策法规 33
- 二、商务部构建农产品现代流通体系 33
- 三、2013年农产品现代流通综合试点 34

四、2013年加强农产品物流业发展	35
五、农产品冷链物流产业规划政策	36
六、农产品冷链物流产业扶持政策	37
第三节 《农产品冷链物流发展规划》	38
一、指导思想	38
二、基本原则	38
三、发展目标	39
四、主要任务	39
五、重点工程	40
六、保障措施	42
第四节 2010-2013年中国农业发展分析	43
一、中国农业经济发展成就	43
二、中国种植业经济发展成就	48
三、2013年国内农产品生产情况	50
(一) 中国谷物生产情况	50
(二) 中国小麦生产情况	50
(三) 中国玉米生产情况	51
(四) 中国豆类生产情况	51
(五) 中国蔬菜生产情况	52
(六) 中国水果生产情况	52
四、2013年国内畜产品生产情况	53
(一) 中国猪肉产量分析	53
(二) 中国牛肉产量分析	53
(三) 中国羊肉产量分析	54
(四) 鲜冷藏肉产量分析	55
(五) 中国禽蛋产量分析	55
(六) 中国奶类生产分析	56
五、2013年国内水产品生产情况	56
第五节 2013年中国物流行业发展概况	57
一、全球物流行业的发展概况	57
二、中国物流行业的发展阶段	58
三、中国物流行业的发展特征	59

- 四、中国物流企业的发展综述 61
- 五、2013年中国物流业发展分析 62
- 六、2013年全国重点企业物流调查 66
- 七、物流业在国民经济中的地位与作用 74
- 第六节 2013年中国物流费用情况分析 78
 - 一、2013年中国物流费用情况 78
 - 二、2013年物流运输费用分析 79
 - 三、2013年物流保管费用分析 80
 - 四、2013年物流管理费用分析 81

第三章 2013年国际农产品物流行业发展分析 83

- 第一节 国际农产品物流发展概述 83
 - 一、国际农产品物流发展的历史阶段 83
 - 二、国际物流概念起源于农业领域 85
 - 三、国际农产品物流技术发展的基础 85
 - 四、国际农产品物流系统一体化的保障 86
 - 五、国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化 86
- 第二节 2013年国际农产品物流模式发展分析 86
 - 一、东亚农产品物流模式分析 87
 - 二、西欧农产品物流模式分析 88
 - 三、北美农产品物流模式分析 89
- 第三节 2013年美国农产品物流发展分析 90
 - 一、美国农产品物流发展概况 90
 - 二、美国农产品物流服务体系 90
 - 三、美国农产品物流运作模式 91
 - 四、美国农产品物流的支撑体系 91
 - 五、美国农产品物流的组织与制度 92
- 第四节 2013年日本农产品物流发展分析 93
 - 一、日本农产品物流发展概况 93
 - 二、国家政府政策支持力度强 93
 - 三、农产品物流渠道批发市场作用突出 94

四、	拍卖交易成为农产品交易的主体方式	94
五、	农产品物流基础设施设备发达和技术先进	94
六、	农产品物流主体组织化与规模化程度较高	95
第五节	2013年世界其它地区农产品物流发展分析	95
一、	欧盟农产品物流发展概况	95
二、	德国农产品物流发展分析	95
三、	荷兰农产品物流发展分析	99
四、	韩国农产品物流发展分析	100
第六节	国际农产品物流业发展的主要经验	101
一、	农产品物流标准化程度高	101
二、	农产品物流信息化程度高	101
三、	公共设施发达流通网点布局合理	101
四、	组织化、专业化与规模化程度高	102
五、	具有完备的法律法规及市场条例	102
第四章	2013年中国农产品物流行业发展现状	104
第一节	中国农产品物流行业发展概述	104
一、	中国发展农业物流的意义分析	104
二、	中国农产品物流增值环节分析	105
三、	农产品物流标准化建设的意义	109
四、	中国农业物流体系构建与发展	111
第二节	2013年中国农产品物流行业发展现状	114
一、	2013年中国农产品物流市场规模	114
二、	中国农产品交易市场数量规模分析	115
三、	中国农村交通运输状况进一步改善	116
四、	中国农产品物流发展处于起步阶段	117
五、	中国农产品物流标准化发展现状	118
第三节	中国农产品物流发展中存在的问题	121
一、	农产品物流技术与基础设施落后	121
二、	农产品物流的信息化程度低	122
三、	农产品物流专业人才缺乏	123

四、农产品物流链过短 123

第四节 促进中国农产品物流行业发展的对策 124

一、培育与壮大农产品物流主体 124

二、加快农产品物流标准化进程 124

三、加大对农产品物流的基础设施投入 125

四、加强对农产品物流保鲜技术的研发 125

五、强化政府对农产品物流的调控和服务 125

第五节 2013年中国农产品物流项目建设动态 126

一、东北最大果蔬物流园在沈开建 126

二、皖江农产品生产物流中心开建 126

三、山东寿光农产品物流园发展情况 126

四、北方最大农产品交易物流中心启帷 128

五、聊城农产品物流交易中心拟试营业 128

六、海峡两岸农产品物流城建设情况分析 129

七、北京新发地农批市场启动水产城项目 129

八、昆明市多个农产品批发市场规划完成 131

九、周口打造国家黄淮农产品物流大市场 131

十、哈尔滨雨润农副产品全球采购中心项目 133

十一、都江堰建西南最先进农产品物流中心 134

第五章 2013年中国农产品物流细分行业发展现状 136

第一节 中国粮食物流市场发展分析 136

一、2013年中国粮食行业发展概况 136

二、2013年中国粮食生产发展情况 144

三、中国粮食流通市场状况分析 144

四、现代粮食流通产业面临的形势 145

五、中国粮食流通形式新变化解析 146

六、中国粮食物流园区与运作研究 151

七、《粮食现代物流发展规划》解读 153

八、中国粮食物流市场发展前景展望 154

第二节 中国畜产品物流市场发展分析 156

- 一、2013年中国畜产品进出口贸易分析 156
- 二、2013年中国畜产品进出口贸易分析 158
- 三、中国畜产品物流的基本情况介绍 162
- 四、中国畜产品物流成本的核算分析 163
- 五、促进我国畜产品物流发展的建议 165
- 第三节 中国果蔬物流市场发展分析 167
 - 一、2013年中国果蔬产销的基本状况 167
 - 二、2013年中国果蔬进出口贸易分析 168
 - 三、中国蔬菜物流渠道的优化分析 170
 - 四、果蔬物流信息追溯系统的构建 174
 - 五、2013年中国发布蔬菜物流指数 179
- 第四节 中国花卉物流市场发展分析 180
 - 一、2013年花卉行业种植规模 180
 - 二、中国花卉行业发展状况分析 181
 - 三、中国花卉物流发展现状分析 186
 - 四、中国花卉物流发展存在问题 187
 - 五、促进花卉物流市场发展建议 188
 - 六、未来花卉物流市场前景分析 190

第六章 中国农产品物流业体系发展剖析 191

- 第一节 中国农产品物流组织发展分析 191
 - 一、农产品物流组织内涵 191
 - 二、中国农产品物流组织发展阶段 191
 - 三、中国农产品物流组织发展特点 191
- 第二节 中国农产品物流体系发展分析 196
 - 一、农产品物流规制方式的分析基础 196
 - 二、中国农产品物流体系的特点分析 197
 - 三、中国农产品物流体系的规制效率 197
 - 四、中国农产品物流体系的专业化发展 198
 - 五、中国农产品物流中心的兴起及规制 200
- 第三节 中国农产品物流管理模式分析 201

一、以批发市场为中心管理模式分析	201
二、以中介组织为中心的管理模式分析	203
三、以农产品物流园区为中心的管理模式	204
第四节 中国农产品物流的成本管理分析	204
一、农产品物流成本的界定	204
二、农产品物流成本的分类	205
三、成本核算的内容、流程及方法	207
四、农产品物流成本管理现状分析	208
五、农产品物流成本管理对策分析	209
第五节 农产品物流服务体系经济效益分析	210
一、规模经济效应	210
二、范围经济效应	211
三、速度经济效应	212
四、共生经济效应	213
第六节 中国农产品物流外包效益分析	213
一、中国农产品物流外包的可行性分析	213
二、中国农产品物流外包的经济效益分析	214
三、中国农产品物流外包的社会效益分析	215
第七章 2013年中国农产品冷链物流发展分析	217
第一节 中国农产品冷链物流发展综述	217
一、发展农产品冷链物流的意义	217
二、中国农产品冷链物流发展现状	218
三、中国农产品冷链物流寻路突围	220
四、农产品冷链物流将步入高增长	226
第二节 中国生鲜农产品的冷链物流发展分析	226
一、生鲜农产品冷链物流发展现状分析	226
二、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题	227
三、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析	227
四、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议	229
第三节 中国果蔬冷链物流发展分析	231

- 一、中国果蔬冷链物流发展现状 231
- 二、中外果蔬冷链物流对比分析 233
- 三、果蔬冷链物流发展注意事项 235
- 四、中国果蔬冷链物流发展的问题 236
- 五、促进果蔬冷链物流发展的策略 238
- 六、中国果蔬冷链物流的发展趋势 239
- 第四节 中国农产品冷链物流存在的问题及对策 240
 - 一、农产品冷链物流面临的主要掣肘 240
 - 二、中国农产品冷链物流腐损问题严峻 242
 - 三、中国农产品冷链物流发展中的问题 242
 - 四、促进中国农产品冷链物流发展对策 244
 - 五、农产品冷链物流有效运作支撑路径 245
- 第五节 中国农产品冷链物流发展趋势 247
 - 一、中国农产品冷链物流技术逐步推广 247
 - 二、中国农产品冷链物流企业不断涌现 247
 - 三、中国农产品冷链物流发展环境逐步完善 247

第八章 2013年中国农产品物流信息化发展分析 248

- 第一节 中国农产品流通的信息化发展综述 248
 - 一、中国发展农产品流通信息化的迫切性 248
 - 二、信息技术在农产品物流配送中的应用 250
 - 三、农超对接推动农产品物流信息化发展 252
 - 四、中国农产品物流信息化发展策略分析 255
- 第二节 中国电子商务环境下农产品物流业的发展分析 258
 - 一、电子商务促进农产品物流发展 258
 - 二、农产品电子商务物流发展现状 259
 - 三、现代农产品电子商务物流的对策 261
- 第三节 物联网环境下农产品物流发展途径分析 262
 - 一、物联网发展现状与农产品物流的关系 262
 - 二、物联网技术在农产品物流的应用分析 264
 - 三、物联网应用对农产品物流的促进作用 266

- 四、农产品物流对接物联网的障碍分析 267
- 五、物联网环境下农产品物流发展途径 269
- 六、物联网在农产品物流中的应用展望 270

第九章 2013年中国主要地区农产品物流发展 272

第一节 河南 272

- 一、河南省物流行业发展概况 272
- 二、河南省农产品物流发展现状 276
- 三、河南省农产品物流发展动态 276
- 四、河南农产品物流业SWOT分析 278
- 五、河南省食品冷链物流发展规划 280
- 六、河南省农产品物流信息化的问题 288
- 七、河南省农产品物流信息化的对策 289

第二节 河北 290

- 一、河北省物流行业发展概况 290
- 二、河北省物流园区建设情况 291
- 三、河北省农产品物流发展动态 292
- 四、河北农产品物流发展优劣势分析 294
- 五、河北省农产品物流发展潜力分析 296
- 六、河北省鲜活农产品物流问题及对策 296
- 七、河北农产品冷链物流“十二五”规划 302

第三节 山东 311

- 一、山东省物流业总体发展概况 311
- 二、山东省农产品物流发展现状 312
- 三、山东省农产品物流发展动态 314
- 四、山东省农产品物流网络整合分析 315
- 五、山东省农产品物流资源整合优势 316
- 六、山东农产品外贸物流发展分析 317

第四节 福建 322

- 一、福建省物流业总体发展态势 322
- 二、福建省农产品物流发展现状 323

- 三、福建农产品物流发展SWOT分析 325
- 四、福建省农产品物流体系构建目标 330
- 五、福建省农产品物流发展中的问题 331
- 六、福建省农产品物流发展对策分析 333
- 第五节 吉林 338
 - 一、吉林省物流业总体发展态势 338
 - 二、吉林省发展农产品物流优势 339
 - 三、吉林省农产品物流发展现状 341
 - 四、吉林省农产品物流发展动态 342
 - 五、吉林省农产品物流发展对策 343
- 第六节 浙江 344
 - 一、浙江省物流行业发展概况 344
 - 二、浙江省物流园区建设情况 345
 - 三、浙江省农产品物流发展现状 345
 - 四、浙江农产品物流B2A模式分析 347
 - 五、浙江农产品物流发展对策分析 349
- 第七节 其它 351
 - 一、哈尔滨鲜活农产品物流发展定位 351
 - 二、广东农产品物流遭遇现代化难题 353
 - 三、江西农产品物流五大瓶颈待突破 356
 - 四、怀化农产品物流发展现状及对策 357
 - 五、重庆市加快农产品冷链物流发展 360

第十章中国农产品物流行业重点企业运营状况 362

- 第一节 深圳市农产品股份有限公司 362
 - 一、公司基本情况 362
 - 二、公司发展历程介绍 362
 - 三、公司经营状况分析 364
 - 四、公司财务状况分析 367
 - 五、公司发展战略分析 369
- 第二节 中国农产品交易有限公司 370

- 一、公司基本情况 370
- 二、公司项目运营情况 371
- 三、公司经营状况分析 373
- 四、公司财务状况分析 374
- 五、公司发展战略分析 376
- 第三节 郑州农产品物流配送中心有限公司 377
 - 一、企业基本情况 377
 - 二、企业主要业务情况 377
 - 三、企业发展优势分析 378
 - 四、企业未来发展规划 379
- 第四节 中国寿光农产品物流园公司 379
 - 一、企业基本情况 379
 - 二、企业主要业务情况 380
 - 三、企业发展优势分析 383
- 第五节 北京康一品农产品物流有限公司 384
 - 一、企业基本情况 384
 - 二、企业销售网络分布 384
 - 三、企业主要业务情况 385
 - 四、企业发展战略分析 385
- 第六节 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司 386
 - 一、企业基本情况 386
 - 二、企业销售网络分布 387
 - 三、企业主要业务情况 388
 - 四、企业发展优势分析 388
 - 五、企业最新发展动态 389
- 第七节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司 389
 - 一、企业基本情况 389
 - 二、公司发展历程介绍 390
 - 三、企业组织机构介绍 393
 - 四、企业发展优势分析 395
- 第八节 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司 397
 - 一、企业基本情况 397

二、企业组织机构介绍 398
三、企业主要业务情况 398
第九节 石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司 399

一、企业基本情况 399
二、企业主要业务情况 399
三、企业发展优势分析 400

第十节 上海江杨农产品物流有限公司 400

一、企业基本情况 400
二、企业主要业务情况 401
三、企业发展优势分析 401

第十一节 北京市新发地农产品股份有限公司 401

一、企业基本情况 401
二、企业主要业务情况 402
三、企业发展优势分析 402

第十二节 成都昆山农产品物流有限公司 402

一、企业基本情况 402
二、企业组织机构介绍 403
三、企业发展优势分析 404

第十三节 其他企业 405

一、云南东盟国际农产品物流有限公司 405
二、湖北三惠冷链物流有限公司 405
三、湖南红星农产品物流配送有限公司 406
四、新疆新世纪农产品物流股份有限公司 406

第十一章 2014-2019年中国农产品物流行业投资分析 408

第一节 2014-2019年中国农产品物流行业投资前景分析 408

一、“十二五”农业经济发展规划 408
二、中国农产品物流行业发展趋势 411
三、中国农产品物流行业发展前景 413
四、2014-2019年中国农产品物流市场规模预测 413

第二节 2014-2019年中国农产品物流行业投资分析 414

- 一、中国农产品物流行业投资环境分析 414
- 二、中国农产品冷链物流投资机会分析 416
- 三、中国农产品电子化物流发展潜力 417
- 四、中国农产品第三方物流发展潜力 418
- 第三节 2014-2019年中国农产品物流市场投资风险 419
 - 一、政策风险 419
 - 二、市场风险 420
 - 三、经营风险 420
 - 四、竞争风险 420
- 第四节 2014-2019年中国农产品物流投资建议 420

图表目录

- 图表.1 农产品冷链产业链构成 20
- 图表.2 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 23
- 图表.3 2006-2013年中国国内生产总值及增长速度趋势图 24
- 图表.4 1998-2013年中国规模以上工业企业经济指标统计 25
- 图表.5 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 25
- 图表.6 2013年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 26
- 图表.7 2005-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27
- 图表.8 2013年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 27
- 图表.9 2013年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 28
- 图表.10 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29
- 图表.11 2013年社会消费品零售总额环比增长趋势图 30
- 图表.12 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31
- 图表.13 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 32
- 图表.14 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 32
- 图表.15 2005-2013年中国农作物总播种面积变化趋势图 43
- 图表.16 2005-2013年中国农业总产值增长趋势图 44
- 图表.17 “十一五”农业和农村经济发展主要成就一览表 45
- 图表.18 2005-2013年中国谷物产量增长趋势图 50
- 图表.19 2005-2013年中国小麦产量增长趋势图 51
- 图表.20 2005-2013年中国玉米产量变化趋势图 51

- 图表.21 2005-2013年中国豆类产量变化趋势图 52
- 图表.22 2005-2013年中国蔬菜产量变化趋势图 52
- 图表.23 2005-2013年中国水果产量变化趋势图 53
- 图表.24 2005-2013年中国猪肉产量变化趋势图 53
- 图表.25 2005-2013年中国牛肉产量变化趋势图 54
- 图表.26 2005-2013年中国羊肉产量变化趋势图 54
- 图表.27 2008-2013年中国禽蛋产量变化趋势图 55
- 图表.28 2005-2013年中国禽蛋产量变化趋势图 55
- 图表.29 2005-2013年中国奶类产量变化趋势图 56
- 图表.30 2005-2013年中国水产品产量变化趋势图 56
- 图表.31 2006-2013年全球物流市场规模情况 57
- 图表.32 2005-2013年中国物流占GDP的比率情况 60
- 图表.33 2005-2013年中国物流费用占GDP的比重 60
- 图表.34 2013年社会物流总额及增减变化情况 63
- 图表.35 2013年中国物流实物量同比增长情况 64
- 图表.36 2013年中国社会物流费用构成情况 64
- 图表.37 2013年中国物流业PMI指数变化情况 66
- 图表.38 2013年重点调查企业行业分布情况 67
- 图表.39 2013年重点调查企业登记类型分布情况表 67
- 图表.40 2013年重点调查企业登记注册类型分布情况图 68
- 图表.41 中国工业、批发和零售业企业委托代理货运量情况 69
- 图表.42 中国工业、批发和零售业企业物流成本增长情况 69
- 图表.43 中国工业、批发和零售业企业物流成本费用率情况 70
- 图表.44 中国物流企业类型分布情况 71
- 图表.45 中国物流企业主营业务收入增长情况 71
- 图表.46 中国物流企业主营业务成本增长情况 72
- 图表.47 中国物流企业资产规模分布情况表 73
- 图表.48 中国物流企业资产规模分布情况图 73
- 图表.49 2006-2013年中国社会物流总额增长趋势图 75
- 图表.50 2006-2011社会物流总额需求系数 75
- 图表.51 2006-2013年中国物流总费用增长趋势图 76
- 图表.52 2006-2013年中国物流总费用占GDP比率变动图 76

- 图表.53 2006-2013年每万元社会物流总额花费的物流总费用变动图 77
- 图表.54 2000-2013年中国物流增加值增长趋势图 77
- 图表.55 2006-2013年中国增加值占服务业增加值比重变动图 78
- 图表.56 物流促进国民经济各组成部分成本下降 78
- 图表.57 2006-2013年社会物流费用情况表 79
- 图表.58 2006-2013年社会物流费用变化趋势图 79
- 图表.59 2006-2013年社会物流运输费用情况表 80
- 图表.60 2006-2013年社会物流运输费用变化趋势图 80
- 图表.61 2006-2013年社会物流保管费用情况表 80
- 图表.62 2006-2013年社会物流保管费用变化趋势图 81
- 图表.63 2006-2013年社会物流管理费用情况表 81
- 图表.64 2006-2013年社会物流管理费用变化趋势图 82
- 图表.65 美国农产品流通过程 90
- 图表.66 日本农产品流通过程 93
- 图表.67 信息平台下农产品的物流模式 106
- 图表.68 2008-2013年农产品物流总额增长情况 114
- 图表.69 2005-2013年中国农产品综合市场数量变化趋势图 115
- 图表.70 2013年中国亿元以上农产品交易市场基本情况 116
- 图表.71 2008-2013年农产品物流总额占社会物流总额的比例 117
- 图表.72 2008-2013年农产品物流总额占社会物流总额的比例变化趋势图 117
- 图表.73 2005-2013年中国粮食总产量增长趋势图 144
- 图表.74 2013年畜产品出口情况统计表格 159
- 图表.75 2013年畜产品进口情况统计表格 159
- 图表.76 2009-2013年中国果蔬出口情况统计 169
- 图表.77 2006-2013年中国蔬菜出口数量增长趋势图 169
- 图表.78 2006-2013年中国蔬菜出口金额增长趋势图 169
- 图表.79 2006-2013年中国水果出口数量变化趋势图 170
- 图表.80 2006-2013年中国水果出口金额变化趋势图 170
- 图表.81 2009-2013年中国果蔬进口情况统计 170
- 图表.82 农产品信息追溯所涉及的主要环节 174
- 图表.83 农产品信息追溯系统的总体结构 176
- 图表.84 产品信息的查询与访问 178

- 图表.85 2013年中国花卉产销情况 180
- 图表.86 2013年中国花卉生产经营实体情况 181
- 图表.87 2013年中国主要花卉产销情况 181
- 图表.88 2013年中国花卉保护地栽培情况 181
- 图表.89 中国农产品物流组织发展阶段划分 191
- 图表.90 中国农产品物流组织发展阶段特点 192
- 图表.91 以农贸市场为核心的流通渠道 193
- 图表.92 以批发市场为核心的流通渠道 194
- 图表.93 整合后的农产品流通渠道 195
- 图表.94 中国农产品商流体系与物流体系的分离示意图 199
- 图表.95 基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图 212
- 图表.96 基于供应链的农产品物流服务体系下契约量 212
- 图表.97 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式 228
- 图表.98 以超市为主导的生鲜农产品物流模式 228
- 图表.99 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式 229
- 图表.100 中国农产品冷藏加工运输与其他国家比较 237
- 图表.101 农业物联网简图 264
- 图表.102 2005-2013年河南省社会物流总额增长趋势图 272
- 图表.103 2005-2013年河南省社会物流统计 273
- 图表.104 2005-2013年河南省社会物流总费用增长趋势图 273
- 图表.105 2005-2013年河南省社会物流费用统计 273
- 图表.106 2005-2013年河南省社会物流业增加值变化趋势图 274
- 图表.107 2005-2013年河南省社会物流业增加值统计 274
- 图表.108 食品冷链物流概念图 280
- 图表.109 河南省食品冷链物流布局图 282
- 图表.110 郑州冷链物流中心辐射图 284
- 图表.111 河北农户家庭所在地主要生产鲜活农产品的种类情况 297
- 图表.112 河北生产鲜活农产品的信息来源 297
- 图表.113 河北农户生产的鲜活农产品的销售渠道 298
- 图表.114 河北鲜活农产品在运输过程中产品包装情况 298
- 图表.115 河北鲜活农产品包装标注情况 299
- 图表.116 河北农户销售鲜活农产品的价格形成因素 299

- 图表.117 河北销售鲜活农产品时经过检验或检疫情况 300
- 图表.118 河北政府在鲜活农产品流通方面起到的作用 300
- 图表.119 山东八大优势产业带物流的不同区域组合特征 320
- 图表.120 电子商务下的现代农产品物流模式图 337
- 图表.121 2013年深圳市农产品股份有限公司分行业情况表 364
- 图表.122 2013年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况 364
- 图表.123 2013年深圳市农产品股份有限公司分地区情况表 364
- 图表.124 2013年深圳市农产品股份有限公司各批发市场净利润情况 365
- 图表.125 2008-2013年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计 367
- 图表.126 2008-2013年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计 367
- 图表.127 2008-2013年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况 367
- 图表.128 2008-2013年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况 368
- 图表.129 2008-2013年深圳市农产品股份有限公司运营能力情况 368
- 图表.130 2008-2013年深圳市农产品股份有限公司成本费用构成情况统计 368
- 图表.131 2013年深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图 369
- 图表.132 2008-2013年中国农产品交易有限公司收入与利润统计 375
- 图表.133 2008-2013年中国农产品交易有限公司资产与负债统计 375
- 图表.134 2008-2013年中国农产品交易有限公司盈利能力情况 375
- 图表.135 2008-2013年中国农产品交易有限公司偿债能力情况 375
- 图表.136 2008-2013年中国农产品交易有限公司运营能力情况 376
- 图表.137 北京康一品农产品物流有限公司销售网络分布图 385
- 图表.138 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司销售网络分布图 387
- 图表.139 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司组织架构图 394
- 图表.140 弘洲农产品物流港辐射销售网络分布图 397
- 图表.141 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司组织架构图 398
- 图表.142 北京八里桥农产品中心批发市场签订的蔬菜场地挂钩协议 399
- 图表.143 成都昆山农产品物流有限公司组织架构图 404
- 图表.144 “十二五”时期农业和农村经济发展的主要指标 410
- 图表.145 2014-2019年农产品物流总额增长趋势图 414
- 图表.146 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 415

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382Y3FV.html>