

2014-2019年中国包装印刷 市场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国包装印刷市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Y33V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012-2013年全球及中国印刷行业运行形势分析	28
1.1 2012-2013年世界印刷行业及市场概况	28
1.1.1 世界印刷市场发展总体概况	28
1.1.2 2013年全球数字印刷业发展概况	28
1.1.3 2012-2013年美国印刷业形势好转	29
1.1.4 2012-2013年日本印刷业发展现状分析	29
1.1.5 2013年全球印刷行业发展预测分析	30
1.2 2012-2013年中国印刷行业解析	31
1.2.1 改革开放30年中国印刷业的成就	31
1.2.2 中国印刷业向中西部转移	35
1.2.3 中国印刷业市场细分化	36
1.2.4 2013年中国印刷业发展现状分析	41
1.2.5 2013年中国出版印刷业发展状况分析	41
1.2.6 2013年中国印刷业企业发展概况	44
1.2.7 2013年各省区印刷业发展状况	44
1.2.8 2012-2013年中国印刷行业经济运行状况	45
1.3 2013年中国柔性版印刷装机调查分析	47
1.3.1 2013年中国柔性版印刷装机调查概况	47
1.3.2 2013年中国柔性版印刷装机总量分析	48
1.3.3 2013年中国柔性版印刷装机地区分布	48
1.3.4 2013年中国柔性版印刷产业竞争状况	48
1.4 中国印刷装备制造业发展分析与展望	49
1.4.1 “十一五”期间中国印刷装备制造业发展回顾	49
1.4.2 “十一五”中国印刷装备制造业存在的主要问题	50
1.4.3 “十二五”中国印刷装备制造业主要任务和目标	51
1.4.4 “十二五”中国印刷装备制造业发展措施与建议	58
1.5 2012-2013年中国印刷行业存在的问题分析	61
1.5.1 印刷行业面临人才稀缺问题	61
1.5.2 印刷行业产业集聚化程度较低	62
1.5.3 印刷行业自主创新能力弱	63

- 1.5.4 印刷行业印刷质量有待提高 63
- 1.5.5 印刷行业面临环境污染问题 63
- 1.6 2012-2013年中国印刷行业发展的策略 70
 - 1.6.1 建设印刷产业园实施产业集群 70
 - 1.6.2 培养印刷业经营和技术人才 72
 - 1.6.3 制定相关优惠政策营造发展软环境 73
 - 1.6.4 充分发挥协会的桥梁纽带作用 73
- 1.7 中国印刷行业发展方向和趋势 75
 - 1.7.1 数字印刷和印刷数字化趋势 75
 - 1.7.2 绿色环保印刷趋势 76
 - 1.7.3 印刷走入网络时代 76
 - 1.7.4 印刷业结构调整和产业升级 76

第二章 2012-2013年世界包装印刷行业现状分析 79

- 2.1 2012-2013年世界包装行业发展概况 79
 - 2.1.1 2013年世界包装业产业规模 79
 - 2.1.2 2013年世界包装业产业结构 80
 - 2.1.3 世界包装业产业格局 80
 - 2.1.4 2013年世界塑料包装行业发展现状 82
 - 2.1.5 世界瓦楞纸包装业发展现状 84
- 2.2 2012-2013年世界包装印刷行业概述 85
 - 2.2.1 激光雕刻技术在包装印刷行业的应用 85
 - 2.2.2 世界包装印刷已迎来数字时代 85
 - 2.2.3 美国软包装印刷技术领先世界 90
- 2.3 2012-2013年世界包装印刷市场现状分析 93
 - 2.3.1 全球包装印刷市场的发展动态 93
 - 2.3.2 世界包装印刷行业发展趋势 93
 - 2.3.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 96
 - 2.3.4 2014年全球数字包装印刷市场产值预测 97
- 2.4 2012-2013年中国香港包装印刷业发展状况分析 98
 - 2.4.1 香港包装印刷业年均增长一成 98

- 2.4.2 香港包装印刷业的环保趋势 98
- 2.4.3 香港印刷业开始关注小众市场 99

第三章 2012-2013年中国包装印刷产业运行环境分析 101

- 3.1 2012-2013年中国包装印刷产业政策分析 101
 - 3.1.1 印刷业管理条例 101
 - 3.1.2 中国包装印刷行业公约 112
 - 3.1.3 印刷品承印管理规定 115
 - 3.1.4 包装行业政策走向 120
 - 3.1.5 中国印刷业“十二五”发展规划思路 121
 - 3.1.6 中国包装业“十二五”规划的思考 123
- 3.2 2012-2013年中国宏观经济环境分析 127
 - 3.2.1 2012-2013年中国GDP分析 127
 - 3.2.2 2012-2013年中国消费价格指数 128
 - 3.2.3 2012-2013年城乡居民收入分析 134
 - 3.2.4 2012-2013年全社会固定资产投资分析 137
 - 3.2.5 2013年中国工业发展总体形势 139
- 3.3 2012-2013年中国包装印刷产业社会环境分析 141
 - 3.3.1 2013年中国人口环境分析 141
 - 3.3.2 未来包装印刷业社会地位将走高 142
 - 3.3.3 社会发展的客观需求带动包装印刷业发展 143
- 3.4 2012-2013年中国包装印刷业下游行业产量分析 144
 - 3.4.1 2012-2013年中国主要食品产量分析 144
 - 3.4.2 2012-2013年中国主要饮料产量分析 146
 - 3.4.3 2012-2013年中国精制茶产品产量分析 147
 - 3.4.4 2012-2013年中国卷烟产品产量分析 147
 - 3.4.5 2012-2013年中国医药药品产量分析 147

第四章 2012-2013年中国包装印刷行业状况分析 149

- 4.1 2012-2013年包装印刷行业发展综合状况 149

- 4.1.1 中国包装印刷市场特点分析 149
- 4.1.2 中国包装印刷呈现快速发展态势 150
- 4.1.3 现代纸包装印刷市场发展及进步 153
- 4.2 2012-2013年中国包装印刷行业技术分析 156
 - 4.2.1 包装印刷技术的发展历程 156
 - 4.2.2 包装印刷产品特性对印刷技术的要求 157
 - 4.2.3 包装印刷技术的发展现状及动向 165
- 4.3 2012-2013年中国包装印刷设备分析 167
 - 4.3.1 包装印刷设备企业发展情况分析 167
 - 4.3.2 我国药品包装印刷机械发展状况 167
 - 4.3.3 包装印刷机械设计发展趋向分析 168
- 4.4 2012-2013年中国包装印刷行业存在问题分析 170
 - 4.4.1 中国包装印刷业发展不平衡现象解析 170
 - 4.4.2 妨碍中国包装印刷业健康发展的因素 170
 - 4.4.3 中国包装印刷行业存在发展瓶颈 171
 - 4.4.4 中国包装印刷企业存在的问题 173
- 4.5 2012-2013年中国包装印刷行业发展对策分析 175
 - 4.5.1 中国包装印刷行业发展策略分析 175
 - 4.5.2 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力 177
 - 4.5.3 包装印刷行业需要与文化创意相结合 179
 - 4.5.4 中国包装印刷人才培训的发展对策 182

第五章 2012-2013年中国包装印刷行业经济运行状况 189

- 5.1 2012-2013年中国包装印刷行业发展分析 189
 - 5.1.1 2012年中国包装印刷行业发展概况 189
 - 5.1.2 2013年中国包装印刷行业发展概况 191
- 5.2 2012-2013年中国包装印刷行业总体运行情况 195
 - 5.2.1 2006-2013年中国包装印刷行业企业数量统计 195
 - 5.2.2 2006-2013年中国包装印刷行业从业人数统计 195
 - 5.2.3 2006-2013年中国包装印刷行业销售收入分析 196
 - 5.2.4 2006-2013年中国包装印刷行业利润总额分析 196

5.2.5	2006-2013年中国包装印刷行业亏损情况分析	196
5.3	2012-2013年中国包装印刷行业资产负债状况	197
5.3.1	2006-2013年中国包装印刷行业资产状况分析	197
5.3.2	2006-2013年中国包装印刷行业应收账款分析	197
5.3.3	2006-2013年中国包装印刷行业流动资产状况	197
5.3.4	2006-2013年中国包装印刷行业负债总额分析	198
5.4	2012-2013年中国包装印刷行业经营效益分析	198
5.4.1	2012-2013年中国包装印刷行业盈利能力分析	198
5.4.2	2012-2013年中国包装印刷行业偿债能力分析	199
5.4.3	2012-2013年中国包装印刷行业营运能力分析	199
5.5	2012-2013年中国包装印刷行业成本费用结构分析	199
5.5.1	2006-2013年中国包装印刷行业销售成本分析	199
5.5.2	2006-2013年中国包装印刷行业销售费用分析	200
5.5.3	2006-2013年中国包装印刷行业管理费用统计	200
5.5.4	2006-2013年中国包装印刷行业财务费用统计	200

第六章 2012-2013年中国瓦楞纸印刷产业形势分析 202

6.1	2012-2013年中国瓦楞纸印刷的发展分析	202
6.1.1	中国瓦楞纸箱印刷发展沿革	202
6.1.2	瓦楞纸箱的主要印刷方法	212
6.1.3	瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺	214
6.1.4	柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展	217
6.1.5	瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况	220
6.1.6	预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展	224
6.2	2012-2013年中国瓦楞纸印刷问题及应对	226
6.2.1	瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题	226
6.2.2	瓦楞纸板印刷中应重视的问题	228
6.2.3	瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点	229
6.2.4	提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径	233
6.2.5	决定瓦楞纸盒印刷成败的因素	235
6.3	中国瓦楞纸箱市场竞争格局与产业链	240

- 6.3.1 中国瓦楞纸箱市场竞争格局 240
- 6.3.2 瓦楞纸箱上下游产业链分析 242
- 6.3.3 瓦楞纸箱市场上游行业分析 243
- 6.3.4 瓦楞纸箱市场下游行业分析 250
- 6.4 瓦楞纸印刷行业的未来 250
- 6.4.1 中国瓦楞纸箱行业的发展趋势 250
- 6.4.2 中国瓦楞纸箱印刷市场预测 251

第七章 2012-2013年中国标签印刷产业市场动态分析 254

- 7.1 标签印刷介绍 254
- 7.1.1 标签印刷的种类 254
- 7.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式 255
- 7.1.3 标签印刷品印前处理环节 257
- 7.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺 259
- 7.2 2012-2013年中国标签印刷行业的发展分析 260
- 7.2.1 中国标签印刷行业发展概况 260
- 7.2.2 中国标签印刷市场状况分析 262
- 7.2.3 2013年标签印刷行业盘点 262
- 7.2.4 标签印刷业技术发展 264
- 7.3 2012-2013年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用 227 266
- 7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较 266
- 7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用 269
- 7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用 271
- 7.4 2012-2013年中国不干胶标签印刷分析 272
- 7.4.1 不干胶标签印刷不同方式比较 272
- 7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点 274
- 7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状 278
- 7.4.4 中国不干胶标签印刷行业分析 279
- 7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成 282
- 7.4.6 小批量不干胶标签印刷优点分析 291
- 7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备策略 292

7.5 2012-2013年中国数字标签及RFID标签印刷分析	294
7.5.1 数字标签印刷的优势	294
7.5.2 数码标签印刷技术的发展	295
7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点	296
7.5.4 2013年中国RFID标签印刷发展现状	300
7.5.5 印刷技术在RFID标签中的应用探析	300
7.6 2012-2013年中国标签印刷行业面临的挑战及对策	303
7.6.1 标签印刷行业面临的机遇与挑战	303
7.6.2 中国标签印刷行业存在的问题	304
7.6.3 标签印刷企业存在的问题及发展对策	304
7.6.4 欧洲标签印刷经验借鉴	307
7.6.5 降低标签印刷成本的措施	308
7.7 2014-2019年中国标签印刷行业展望分析	310
7.7.1 中国标签市场发展空间广阔	310
7.7.2 中国标签印刷行业发展趋势	311
7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势	312
7.7.4 标签印刷将更注重环保概念	313
7.7.5 日化行业化妆品标签印刷的趋势	315
第八章 2012-2013年中国主要省市包装印刷业发展格局分析	317
8.1 广东省	317
8.1.1 广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷	317
8.1.2 汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展	318
8.1.3 广东中山市包装印刷行业走出发展新模式	320
8.1.4 广东国际包装印刷城简介	323
8.2 安徽省	325
8.2.1 安徽包装印刷业发展概况	325
8.2.2 安徽包装印刷业发展存在的问题	327
8.2.3 安徽包装印刷业发展的有利条件	328
8.2.4 安徽桐城建立包装印刷产品质检中心	328
8.2.5 安徽桐城打造中国包装印刷产业基地	329

8.2.6 实现安徽包装印刷业快速发展的建议	330
8.3 湖北省	332
8.3.1 华中包装印刷工业园落户武汉	332
8.3.2 2013年湖北包装印刷业招商引资亮点	333
8.3.3 2013年武汉包装印刷业产值目标情况	334
8.4 山东省	335
8.4.1 山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白	335
8.4.2 山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路	335
8.4.3 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机	337
8.4.4 山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划	338
8.5 福建省	342
8.5.1 福建石狮将建设中型印刷产业基地	342
8.5.2 福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链	342
8.5.3 福建省包装印刷基地产值将达20亿	343
8.5.4 福建省包装印刷业存在的问题分析	344
8.5.5 促进福建省包装印刷业发展的建议	345
8.6 其他地区	346
8.6.1 浙江台州市路桥做大包装印刷行业	346
8.6.2 江西宜春包装印刷业基地强势崛起	348
8.6.3 界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区	350
8.6.4 沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地	351
8.6.5 浙江乐清包装印刷业谋联合图强	352
8.6.6 云南包装印刷应树立创新竞争意识	353
8.6.7 宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地	355
第九章 2012-2013年中国包装印刷产业市场竞争格局分析	356
9.1 2012-2013年中国包装印刷产业竞争现状分析	356
9.1.1 包装印刷微利竞争分析	356
9.1.2 中国食品包装市场竞争分析	358
9.1.3 印刷企业发展环保包装参与国际竞争	359
9.2 2012-2013年中国包装印刷产业市场竞争力分析	360

- 9.2.1 包装印刷领域维持竞争优势分析 360
- 9.2.2 中国数字包装印刷正形成竞争力 367
- 9.2.3 青岛包装印刷业综合竞争力分析 371
- 9.2.4 中山市包装印刷行业竞争力分析 372
- 9.3 2012-2013年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析 374
- 9.3.1 包装印刷企业在竞争中建立优势 374
- 9.3.2 产业集群提升包装印刷园区竞争力研究 376
- 9.3.3 追寻印刷企业的核心竞争力 384

第十章 2012-2013年包装印刷重点企业运行态势分析 388

- 10.1 EDELMANN包装印刷集团 388
- 10.1.1 企业基本情况 388
- 10.1.2 药品包装领域注重专业化 389
- 10.1.3 多层复合包装纸盒及海外市场开发 390
- 10.1.4 集团与其他伙伴的合作与联盟情况 391
- 10.1.5 Edelman集团的海外拓展之路 392
- 10.2 鹤山雅图仕印刷有限公司 392
- 10.2.1 包装印刷技术的发展情况 392
- 10.2.2 逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效 394
- 10.2.3 鹤山雅图仕入选中国印刷企业100强 395
- 10.3 广东金盛卢氏集团有限公司 395
- 10.3.1 企业简介及发展目标 395
- 10.3.2 金盛彩印包装产品技术多元化发展 397
- 10.3.3 金盛集团再次步入民营500强行列 397
- 10.4 山东鸿杰印务有限公司 398
- 10.4.1 企业简介 398
- 10.4.2 山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机 399
- 10.4.3 山东鸿杰集团高精品包装印刷项目投产 401
- 10.5 上海包装造纸（集团）有限公司 401
- 10.5.1 企业简介 401
- 10.5.2 集团划转普陀所面临的机遇 402

第十一章 2012-2013年包装印刷重点企业运行财务数据分析 406

11.1 天津环球磁卡股份有限公司 406

11.1.1 企业基本情况 406

11.1.2 公司主要经营数据指标分析 406

11.1.3 公司竞争力分析 411

11.1.4 企业未来发展战略 412

11.2 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 412

11.2.1 企业基本情况 412

11.2.2 公司主要经营数据指标分析 413

11.2.3 公司竞争力分析 418

11.2.4 企业未来发展战略 418

11.3 黄山永新股份有限公司 419

11.3.1 企业基本情况 419

11.3.2 公司主要经营数据指标分析 419

11.3.3 公司竞争力分析 424

11.3.4 企业未来发展战略 424

11.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司 425

11.4.1 企业基本情况 425

11.4.2 公司主要经营数据指标分析 425

11.4.3 公司竞争力分析 430

11.4.4 企业未来发展战略 430

11.5 广东金盛彩印包装有限公司 431

11.5.1 企业基本概况 431

11.5.2 公司主要经营数据指标分析 432

11.5.3 公司竞争力分析 434

11.6 鹤山雅图仕印刷有限公司 434

11.6.1 企业基本概况 434

11.6.2 公司主要经营数据指标分析 435

11.6.3 公司竞争力分析 437

11.7 杭州顶正包材有限公司 438

- 11.7.1 企业基本情况 438
- 11.7.2 公司主要经营数据指标分析 439
- 11.7.3 公司竞争力分析 441
- 11.8 常德金鹏印务有限公司 441
- 11.8.1 企业基本情况 441
- 11.8.2 公司主要经营数据指标分析 442
- 11.8.3 公司竞争力分析 444
- 11.9 大连盛道集团有限公司 446
- 11.9.1 企业基本情况 446
- 11.9.2 公司主要经营数据指标分析 446
- 11.9.3 公司竞争力分析 449
- 11.10 涪陵宏声实业（集团）有限责任公司 449
- 11.10.1 企业基本情况 449
- 11.10.2 公司主要经营数据指标分析 449
- 11.10.3 公司竞争力分析 452
- 11.11 徐州华艺彩色印刷有限公司 452
- 11.11.1 企业基本情况 452
- 11.11.2 公司主要经营数据指标分析 453
- 11.11.3 公司竞争力分析 455
- 11.12 立可达包装有限公司 456
- 11.12.1 企业基本情况 456
- 11.12.2 公司主要经营数据指标分析 456
- 11.12.3 公司竞争力分析 458
- 11.13 江阴联通实业有限公司 460
- 11.13.1 企业基本情况 460
- 11.13.2 公司主要经营数据指标分析 460
- 11.13.3 公司竞争力分析 462
- 11.14 浙江长海包装集团有限公司 463
- 11.14.1 企业基本情况 463
- 11.14.2 公司主要经营数据指标分析 463
- 11.14.3 公司竞争力分析 466
- 11.14.4 公司未来战略分析 467

- 11.15 湖南金沙利彩色印刷有限公司 467
 - 11.15.1 企业基本概况 467
 - 11.15.2 公司主要经营数据指标分析 467
 - 11.15.3 公司竞争力分析 470
 - 11.15.4 公司未来战略分析 470
- 11.16 深圳当纳利印刷有限公司 471
 - 11.16.1 企业基本概况 471
 - 11.16.2 公司主要经营数据指标分析 471
 - 11.16.3 公司竞争力分析 473
- 11.17 汕头市东风印刷厂有限公司 474
 - 11.17.1 企业基本概况 474
 - 11.17.2 公司主要经营数据指标分析 474
 - 11.17.3 公司竞争力分析 476
- 11.18 上海烟草包装印刷有限公司 477
 - 11.18.1 企业基本概况 477
 - 11.18.2 公司主要经营数据指标分析 477
 - 11.18.3 公司竞争力分析 479
- 11.19 中华商务联合印刷（广东）有限公司 480
 - 11.19.1 企业基本概况 480
 - 11.19.2 公司主要经营数据指标分析 481
 - 11.19.3 公司竞争力分析 484
- 11.20 武汉红金龙印务股份有限公司 484
 - 11.20.1 企业基本概况 484
 - 11.20.2 公司主要经营数据指标分析 484
 - 11.20.3 公司竞争力分析 487
- 11.21 荣华（清远）柯式印刷有限公司 487
 - 11.21.1 企业基本概况 487
 - 11.21.2 公司主要经营数据指标分析 488
 - 11.21.3 公司竞争力分析 490
- 11.22 浙江美浓丝网印刷有限公司 491
 - 11.22.1 企业基本概况 491
 - 11.22.2 公司主要经营数据指标分析 491

- 11.22.3 公司竞争力分析 493
- 11.23 上海金叶包装材料有限公司 494
 - 11.23.1 企业基本概况 494
 - 11.23.2 公司主要经营数据指标分析 495
 - 11.23.3 公司竞争力分析 497
- 11.24 昆山华冠商标印刷有限公司 498
 - 11.24.1 企业基本概况 498
 - 11.24.2 公司主要经营数据指标分析 499
 - 11.24.3 公司竞争力分析 501

第十二章 2014-2019年中国包装印刷产业发展前景展望分析 502

- 12.1 2014-2019年中国包装印刷行业趋势分析 502
 - 12.1.1 未来包装印刷业发展的四大方向 502
 - 12.1.2 中国包装装潢印刷发展重点及趋势 505
 - 12.1.3 未来三大包装印刷方式发展趋势 505
 - 12.1.4 包装印刷业向规模化全球化前进 508
- 12.2 2014-2019年中国包装印刷细分行业趋势分析 509
 - 12.2.1 快速消费品包装材料发展趋势 509
 - 12.2.2 烟草包装印刷发展的三个走向 511
 - 12.2.3 中国酒包装印刷未来发展趋势 513
 - 12.2.4 中国食品包装业发展趋势分析 514
- 12.3 2014-2019年中国包装印刷行业发展环保趋势分析 516
 - 12.3.1 软包装用胶黏剂的环保发展趋势 516
 - 12.3.2 环保包装印刷后加工的发展趋势 520
 - 12.3.3 绿色包装材料成为未来发展趋势 523
- 12.4 2014-2019年中国包装印刷技术发展方向分析 525
 - 12.4.1 21世纪中国包装印刷技术发展趋势 525
 - 12.4.2 现代包装印刷技术未来发展趋势 529
 - 12.4.3 CTcP技术在包装印刷行业发展潜力 536
- 12.5 2014-2019年中国包装印刷市场规模预测分析 540

第十三章 2014-2019年中国包装印刷产业投资机会与风险分析 541

13.1 2014-2019年中国包装印刷产业投资环境分析 541

13.1.1 宏观经济预测分析 541

13.1.2 “十二五”规划分析 545

13.2 2014-2019年中国包装印刷产业投资机会分析 549

13.2.1 下游需求增长带动包装印刷行业发展 549

13.2.2 中国包装印刷行业迎来广阔市场空间 549

13.2.3 网络兴起给包装印刷业带来发展契机 551

13.2.4 未来行业投资机会在高档印刷领域 552

13.3 2014-2019年中国包装印刷产业投资风险分析 553

13.3.1 经济波动风险 553

13.3.2 市场竞争风险 553

13.3.3 原材料的风险 554

13.3.4 技术创新风险 554

13.4 2014-2019年中国包装印刷行业投资策略及建议 555

图表目录

图表 1 中国新闻出版业“十一五”规划主要指标情况表 42

图表 2 2012年中国印刷业发展数据 45

图表 3 2008-2013年世界包装业产业规模分析 79

图表 4 2013年世界包装业产业结构 80

图表 5 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 127

图表 6 2013年9月居民消费价格主要数据 130

图表 7 2012-2013年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 132

图表 8 工业生产者购进价格涨跌幅 132

图表 9 生产资料出厂价格涨跌幅 133

图表 10 生活资料出厂价格涨跌幅 133

图表 11 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 135

图表 12 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 136

图表 13 2003年1-9月—2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 137

图表 14 2003年9月—2013年9月工业增加值月度同比增长率(%) 139

图表 15 2012-2013年中国小麦粉产量分析 144

图表 16 2012-2013年中国大米产量分析 144

图表 17 2012-2013年中国精制食用植物油产量分析 144

图表 18 2012-2013年中国成品糖产量分析 144

图表 19 2012-2013年中国糕点产量分析 145

图表 20 2012-2013年中国饼干产量分析 145

图表 21 2012-2013年中国糖果产量分析 145

图表 22 2012-2013年中国速冻米面食品产量分析 145

图表 23 2012-2013年中国方便面产量分析 145

图表 24 2012-2013年中国乳制品产量分析 145

图表 25 2012-2013年中国罐头产量分析 146

图表 26 2012-2013年中国味精(谷氨酸钠)产量分析 146

图表 27 2012-2013年中国酱油产量分析 146

图表 28 2012-2013年中国软饮料产量分析 146

图表 29 2012-2013年中国果汁及果汁饮料产量分析 147

图表 30 2012-2013年中国精制茶产量分析 147

图表 31 2012-2013年中国卷烟产量分析 147

图表 32 2012-2013年中国化学药品原药产量分析 147

图表 33 2012-2013年中国中成药产量分析 148

图表 34 2010-2013年中国包装印刷行业企业数量统计 195

图表 35 2010-2013年中国包装印刷行业从业人数统计 195

图表 36 2010-2013年中国包装印刷行业销售收入统计 196

图表 37 2010-2013年中国包装印刷行业利润总额统计 196

图表 38 2010-2013年中国包装印刷行业亏损情况统计 196

图表 39 2010-2013年中国包装印刷行业资产状况统计 197

图表 40 2010-2013年中国包装印刷行业应收账款统计 197

图表 41 2010-2013年中国包装印刷行业流动资产状况统计 197

图表 42 2010-2013年中国包装印刷行业负债总额状况统计 198

图表 43 2010-2013年中国包装印刷行业盈利能力分析 198

图表 44 2010-2013年中国包装印刷行业偿债能力分析 199

图表 45 2010-2013年中国包装印刷行业营运能力分析 199

图表 46 2010-2013年中国包装印刷行业销售成本统计 199

图表 47 2010-2013年中国包装印刷行业销售费用统计 200

图表 48 2010-2013年中国包装印刷行业管理费用统计 200

图表 49 2010-2013年中国包装印刷行业财务费用统计 200

图表 50 瓦楞纸印刷的水性油墨的配方1 222

图表 51 瓦楞纸印刷的水性油墨的配方2 223

图表 52 “瓦楞纸箱”制造产业链 243

图表 53 “瓦楞纸箱”制作工艺流程 243

图表 54 箱板类纸品上市公司 246

图表 55 印刷设备分类 246

图表 56 瓦楞纸箱专用设备相关上市公司 249

图表 57 欧洲标签加工商的标签种类应用情况 307

图表 58 天津环球磁卡股份有限公司主要经济指标 406

图表 59 天津环球磁卡股份有限公司主要财务指标 409

图表 60 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标 413

图表 61 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要财务指标 416

图表 62 黄山永新股份有限公司主要经济指标 419

图表 63 黄山永新股份有限公司主要财务指标 422

图表 64 厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标 425

图表 65 厦门合兴包装印刷股份有限公司主要财务指标 428

图表 66 近4年广东金盛彩印包装有限公司流动资产周转次数变化情况 432

图表 67 近4年广东金盛彩印包装有限公司总资产周转次数变化情况 432

图表 68 近4年广东金盛彩印包装有限公司销售毛利率变化情况 432

图表 69 近4年广东金盛彩印包装有限公司资产负债率变化情况 433

图表 70 近4年广东金盛彩印包装有限公司产权比率变化情况 433

图表 71 近4年广东金盛彩印包装有限公司固定资产周转次数情况 434

图表 72 近4年鹤山雅图仕印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 435

图表 73 近4年鹤山雅图仕印刷有限公司总资产周转次数变化情况 435

图表 74 近4年鹤山雅图仕印刷有限公司销售毛利率变化情况 436

图表 75 近4年鹤山雅图仕印刷有限公司资产负债率变化情况 436

图表 76 近4年鹤山雅图仕印刷有限公司产权比率变化情况 436

图表 77 近4年鹤山雅图仕印刷有限公司固定资产周转次数情况 437

图表 78 近4年杭州顶正包材有限公司流动资产周转次数变化情况 439

- 图表 79 近4年杭州顶正包材有限公司 总资产周转次数变化情况 439
- 图表 80 近4年杭州顶正包材有限公司 销售毛利率变化情况 439
- 图表 81 近4年杭州顶正包材有限公司 资产负债率变化情况 440
- 图表 82 近4年杭州顶正包材有限公司 产权比率变化情况 440
- 图表 83 近4年杭州顶正包材有限公司 固定资产周转次数情况 440
- 图表 84 近4年常德金鹏印务有限公司流动资产周转次数变化情况 442
- 图表 85 近4年常德金鹏印务有限公司总资产周转次数变化情况 442
- 图表 86 近4年常德金鹏印务有限公司销售毛利率变化情况 443
- 图表 87 近4年常德金鹏印务有限公司资产负债率变化情况 443
- 图表 88 近4年常德金鹏印务有限公司产权比率变化情况 443
- 图表 89 近4年常德金鹏印务有限公司固定资产周转次数情况 444
- 图表 90 近4年大连盛道集团有限公司流动资产周转次数变化情况 446
- 图表 91 近4年大连盛道集团有限公司总资产周转次数变化情况 447
- 图表 92 近4年大连盛道集团有限公司销售毛利率变化情况 447
- 图表 93 近4年大连盛道集团有限公司资产负债率变化情况 447
- 图表 94 近4年大连盛道集团有限公司产权比率变化情况 448
- 图表 95 近4年大连盛道集团有限公司固定资产周转次数情况 448
- 图表 96 近4年涪陵宏声实业（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 449
- 图表 97 近4年涪陵宏声实业（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 450
- 图表 98 近4年涪陵宏声实业（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 450
- 图表 99 近4年涪陵宏声实业（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 451
- 图表 100 近4年涪陵宏声实业（集团）有限责任公司产权比率变化情况 451
- 图表 101 近4年涪陵宏声实业（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 451
- 图表 102 近4年徐州华艺彩色印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 453
- 图表 103 近4年徐州华艺彩色印刷有限公司总资产周转次数变化情况 453
- 图表 104 近4年徐州华艺彩色印刷有限公司销售毛利率变化情况 453
- 图表 105 近4年徐州华艺彩色印刷有限公司资产负债率变化情况 454
- 图表 106 近4年徐州华艺彩色印刷有限公司产权比率变化情况 454
- 图表 107 近4年徐州华艺彩色印刷有限公司固定资产周转次数情况 454
- 图表 108 近4年立可达包装有限公司流动资产周转次数变化情况 456
- 图表 109 近4年立可达包装有限公司总资产周转次数变化情况 456
- 图表 110 近4年立可达包装有限公司销售毛利率变化情况 457

- 图表 111 近4年立可达包装有限公司资产负债率变化情况 457
- 图表 112 近4年立可达包装有限公司产权比率变化情况 457
- 图表 113 近4年立可达包装有限公司固定资产周转次数情况 458
- 图表 114 近4年江阴联通实业有限公司流动资产周转次数变化情况 460
- 图表 115 近4年江阴联通实业有限公司总资产周转次数变化情况 460
- 图表 116 近4年江阴联通实业有限公司销售毛利率变化情况 461
- 图表 117 近4年江阴联通实业有限公司资产负债率变化情况 461
- 图表 118 近4年江阴联通实业有限公司产权比率变化情况 462
- 图表 119 近4年江阴联通实业有限公司固定资产周转次数情况 462
- 图表 120 近4年浙江长海包装集团有限公司流动资产周转次数变化情况 463
- 图表 121 近4年浙江长海包装集团有限公司总资产周转次数变化情况 464
- 图表 122 近4年浙江长海包装集团有限公司销售毛利率变化情况 464
- 图表 123 近4年浙江长海包装集团有限公司资产负债率变化情况 464
- 图表 124 近4年浙江长海包装集团有限公司产权比率变化情况 465
- 图表 125 近4年浙江长海包装集团有限公司固定资产周转次数情况 465
- 图表 126 近4年湖南金沙利彩色印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 467
- 图表 127 近4年湖南金沙利彩色印刷有限公司总资产周转次数变化情况 468
- 图表 128 近4年湖南金沙利彩色印刷有限公司销售毛利率变化情况 468
- 图表 129 近4年湖南金沙利彩色印刷有限公司资产负债率变化情况 468
- 图表 130 近4年湖南金沙利彩色印刷有限公司产权比率变化情况 469
- 图表 131 近4年湖南金沙利彩色印刷有限公司固定资产周转次数情况 469
- 图表 132 近4年深圳当纳利印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 471
- 图表 133 近4年深圳当纳利印刷有限公司总资产周转次数变化情况 471
- 图表 134 近4年深圳当纳利印刷有限公司销售毛利率变化情况 472
- 图表 135 近4年深圳当纳利印刷有限公司资产负债率变化情况 472
- 图表 136 近4年深圳当纳利印刷有限公司产权比率变化情况 472
- 图表 137 近4年深圳当纳利印刷有限公司固定资产周转次数情况 473
- 图表 138 近4年汕头市东风印刷厂有限公司流动资产周转次数变化情况 474
- 图表 139 近4年汕头市东风印刷厂有限公司总资产周转次数变化情况 474
- 图表 140 近4年汕头市东风印刷厂有限公司销售毛利率变化情况 475
- 图表 141 近4年汕头市东风印刷厂有限公司资产负债率变化情况 475
- 图表 142 近4年汕头市东风印刷厂有限公司产权比率变化情况 475

图表 143 近4年汕头市东风印刷厂有限公司固定资产周转次数情况 476

图表 144 近4年上海烟草包装印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 477

图表 145 近4年上海烟草包装印刷有限公司总资产周转次数变化情况 477

图表 146 近4年上海烟草包装印刷有限公司销售毛利率变化情况 478

图表 147 近4年上海烟草包装印刷有限公司资产负债率变化情况 478

图表 148 近4年上海烟草包装印刷有限公司产权比率变化情况 479

图表 149 近4年上海烟草包装印刷有限公司固定资产周转次数情况 479

图表 150 近4年中华商务联合印刷（广东）有限公司流动资产周转次数变化情况 481

图表 151 近4年中华商务联合印刷（广东）有限公司总资产周转次数变化情况 481

图表 152 近4年中华商务联合印刷（广东）有限公司销售毛利率变化情况 482

图表 153 近4年中华商务联合印刷（广东）有限公司资产负债率变化情况 482

图表 154 近4年中华商务联合印刷（广东）有限公司产权比率变化情况 483

图表 155 近4年中华商务联合印刷（广东）有限公司固定资产周转次数情况 483

图表 156 近4年武汉红金龙印务股份有限公司流动资产周转次数变化情况 484

图表 157 近4年武汉红金龙印务股份有限公司总资产周转次数变化情况 485

图表 158 近4年武汉红金龙印务股份有限公司销售毛利率变化情况 485

图表 159 近4年武汉红金龙印务股份有限公司资产负债率变化情况 485

图表 160 近4年武汉红金龙印务股份有限公司产权比率变化情况 486

图表 161 近4年武汉红金龙印务股份有限公司固定资产周转次数情况 486

图表 162 近4年荣华（清远）柯式印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 488

图表 163 近4年荣华（清远）柯式印刷有限公司总资产周转次数变化情况 488

图表 164 近4年荣华（清远）柯式印刷有限公司销售毛利率变化情况 488

图表 165 近4年荣华（清远）柯式印刷有限公司资产负债率变化情况 489

图表 166 近4年荣华（清远）柯式印刷有限公司产权比率变化情况 489

图表 167 近4年荣华（清远）柯式印刷有限公司固定资产周转次数情况 490

图表 168 近4年浙江美浓丝网印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 491

图表 169 近4年浙江美浓丝网印刷有限公司总资产周转次数变化情况 491

图表 170 近4年浙江美浓丝网印刷有限公司销售毛利率变化情况 492

图表 171 近4年浙江美浓丝网印刷有限公司资产负债率变化情况 492

图表 172 近4年浙江美浓丝网印刷有限公司产权比率变化情况 493

图表 173 近4年浙江美浓丝网印刷有限公司固定资产周转次数情况 493

图表 174 近4年上海金叶包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况 495

- 图表 175 近4年上海金叶包装材料有限公司总资产周转次数变化情况 495
- 图表 176 近4年上海金叶包装材料有限公司销售毛利率变化情况 495
- 图表 177 近4年上海金叶包装材料有限公司资产负债率变化情况 496
- 图表 178 近4年上海金叶包装材料有限公司产权比率变化情况 496
- 图表 179 近4年上海金叶包装材料有限公司固定资产周转次数情况 496
- 图表 180 近4年昆山华冠商标印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 499
- 图表 181 近4年昆山华冠商标印刷有限公司总资产周转次数变化情况 499
- 图表 182 近4年昆山华冠商标印刷有限公司销售毛利率变化情况 500
- 图表 183 近4年昆山华冠商标印刷有限公司资产负债率变化情况 500
- 图表 184 近4年昆山华冠商标印刷有限公司产权比率变化情况 500
- 图表 185 近4年昆山华冠商标印刷有限公司固定资产周转次数情况 501
- 图表 186 2014-2019年中国包装印刷市场规模预测分析 540

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Y33V.html>