

# 2018-2024年中国公用厕所 设施行业市场调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国公用厕所设施行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SZXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章公共厕所设施发展概述10

第一节公共厕所概述10

一、公共厕所的定义10

二、公共厕所的分类10

（一）独立式公厕10

（二）附建式公厕10

（三）移动式公厕11

（四）地面与地下公厕11

第二节公共厕所零件设施概述12

一、坐便器12

二、水龙头12

三、感应洁具12

第二章中国卫生洁具行业发展情况分析13

第一节全球卫生洁具行业发展概况分析13

第二节中国卫生洁具行业发展状况分析14

一、中国卫生洁具行业发展历程分析14

二、中国卫生洁具行业发展特点分析15

第三节中国卫生洁具市场规模分析17

第四节中国卫生洁具市场需求分析18

一、房地产投资规模分析18

二、房地产销售面积分析18

三、保障性住房和棚户区改造19

四、农村市场需求分析19

五、更新换代需求分析20

第三章2016年中国公共厕所设施发展环境分析21

第一节2016年中国宏观经济环境分析21

一、中国GDP增长情况分析21

二、工业经济发展形势分析	22
三、社会固定资产投资分析	22
四、全社会消费品零售总额	23
五、城乡居民收入增长分析	24
六、居民消费价格变化分析	25
七、对外贸易发展形势分析	25
第二节中国公共厕所设施政策环境分析	26
一、公共厕所设施相关政策	26
二、公共厕所设施相关标准	29
第三节中国公共厕所设施社会环境分析	30
一、中国市容环境卫生投资额	30
二、中国人口规模及结构统计	31
三、中国城镇化率情况统计	32
四、中国卫生陶瓷制品行业分析	33
（一）卫生陶瓷制品产量统计	33
（二）卫生陶瓷制品行业概况	34
第四节中国公共厕所设施技术环境分析	35
一、公共厕所设施技术发展现状	35
二、公共厕所设施技术发展趋势	36
第四章中国公共厕所设施市场供给分析	38
第一节中国公共厕所实施发展动态	38
一、移动厕所设施	38
二、生态厕所设施	39
三、太阳能公共厕所设施	42
四、车载智能公厕设施	44
第二节中国公共厕所实施供给情况	44
一、移动厕所设施主要供应商	44
二、生态厕所设施主要供应商	45
三、太阳能公共厕所设施主要供应商	46
四、车载智能公厕设施主要供应商	46
第三节中国公共厕所设施市场供应情况	47

一、公共厕所设施供应情况47

二、公共厕所设施产品价格48

## 第五章中国城市公共厕所设施需求分析49

### 第一节中国城市公共厕所情况49

一、城市公共厕所数量统计49

二、三类以上公共厕所数量49

三、城市每万人拥有公厕数49

四、城市粪便清运量情况50

五、城市公厕数量区域分布50

### 第二节中国县城公共厕所情况51

一、县城公共厕所数量统计51

二、三类以上公共厕所数量52

三、县城每万人拥有公厕数52

四、县城粪便清运量情况52

### 第三节中国城市公共厕所设施需求53

一、城市公共厕所设施需求分析53

二、县城公共厕所设施需求分析53

## 第六章中国农村公用厕所设施需求分析54

### 第一节中国农村改厕情况54

一、农村总户数统计54

二、农村卫生厕所户数54

(一) 卫生厕所总户数54

(二) 三格化粪池式户数54

(三) 双瓮漏斗式户数55

(四) 三联沼气池式户数55

(五) 粪尿分集式户数56

(六) 完整下水道水冲式户数56

(七) 双坑交替式户数56

(八) 其他形式户数57

三、农村卫生厕所普及率57

四、农村当年新增卫生厕所户数57

五、无害化卫生厕所普及率58

第二节农村公共厕所设施需求分析58

一、农村累计使用卫生公厕户数58

二、农村公共厕所设施需求分析59

第七章中国公共厕所设施需要领域发展分析60

第一节中国商业地产投资建设分析60

一、写字楼市场运营状况分析60

(一) 写字楼投资情况分析60

(二) 写字楼市场建设规模60

(三) 写字楼市场销售情况62

二、商业营业用房运营状况分析63

(一) 商业营业用房投资情况63

(二) 商业营业用房建设规模63

(三) 商业营业用房销售情况64

三、购物中心发展状况分析64

(一) 购物中心数量增长分析64

(二) 购物中心区域分布情况65

(三) 购物中心体量变化趋势66

第二节城市公园投资建设分析67

一、城市公园数量规模67

二、城市公园面积情况67

三、中国游乐园发展分析68

第三节中国列车市场发展分析(铁路客车报告2016.01) 68

一、2010-2016年中国铁路客车产量68

二、2010-2016年中国铁路客车拥有量69

第四节中国主要车站情况70

一、中国火车站情况70

二、城市地铁站情况71

三、中国汽车站情况72

## 第八章中国公共厕所设施主要经营企业分析74

### 第一节宁波南车时代传感技术有限公司74

一、企业发展基本情况74

二、企业主要产品分析74

三、企业经营情况分析76

四、企业竞争优势分析76

### 第二节山东华腾环保科技有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主要产品分析78

三、企业经营情况分析80

四、企业竞争优势分析80

五、企业项目实例分析80

### 第三节蓝洁士集团81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析82

三、企业经营情况分析84

四、企业竞争优势分析84

五、企业工程实例分析85

### 第四节上海华杰生态环境工程有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业竞争优势分析88

四、企业成功案例分析89

### 第五节深圳市龙澄高科技环保有限公司91

一、企业发展基本情况91

二、企业主要产品分析92

三、企业经营情况分析93

四、企业竞争优势分析93

### 第六节湘潭市良水技术产业有限公司94

一、企业发展基本情况94

二、企业主要产品分析94

三、企业经营情况分析95

#### 四、企业竞争优势分析95

#### 第七节中山市维康爱马仕洁具有限公司96

##### 一、企业发展基本情况96

##### 二、企业主要产品分析96

##### 三、企业经营情况分析96

##### 四、企业竞争优势分析97

#### 第八节吉林省路克奔环保设备制造股份有限公司97

##### 一、企业发展基本情况97

##### 二、企业主要产品分析98

##### 三、企业竞争优势分析99

##### 四、企业发展战略分析99

#### 第九节北京科洁阳光环保科技有限公司100

##### 一、企业发展基本情况100

##### 二、企业主要产品分析101

##### 三、企业竞争优势分析101

#### 第十节福建柯宁环保科技有限公司101

##### 一、企业发展基本情况101

##### 二、企业主要产品分析102

##### 三、企业竞争优势分析104

##### 四、企业工程案例分析104

#### 第十一节苏州科逸住宅设备股份有限公司106

##### 一、企业发展基本情况106

##### 二、企业主要产品分析106

##### 三、企业经营情况分析107

##### 四、企业竞争优势分析107

##### 五、企业发展战略分析108

### 第九章2018-2024年中国公共厕所设施市场投资前景及策略110(ZYWZY)

#### 第一节2018-2024年中国公共厕所设施市场投资环境分析110

##### 一、中国市容环境卫生投资前景110

##### 二、中国商业地产投资前景分析111

#### 第二节2018-2024年中国公共厕所设施市场投资前景分析114



一、中国公共厕所设施市场发展前景	114
二、中国公共厕所设施市场投资机会	115
三、中国公共厕所设施需求预测	115
第三节2018-2024年中国公共厕所设施投资风险分析	116
一、产业政策风险	116
二、市场竞争风险	116
三、原料市场风险	117
四、技术发展风险	117
第四节2018-2024年中国公共厕所设施投资策略分析	117

部分图表目录：

图表1中国卫生洁具行业发展历程图示	14
图表22009-2015年中国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出情况	16
图表32009-2015年中国卫浴洁具零售规模变化趋势图	17
图表42011-2016年中国房地产开发投资累计完成情况	18
图表52009-2016年中国商品房销售面积趋势图	19
图表62011-2016年中国各类商品房销售面积情况统计	19
图表72010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	21
图表82014-2016年国内生产总值构成统计	21
图表92010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	23
图表102010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	24
图表112010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	25
图表122010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图	26
图表13城市公共厕所卫生标准值	29
图表142011-2015年中国市容环境卫生投资额变化统计	31
图表152010-2016年中国人口总量增长趋势图	31
图表162016年全国人口数及其构成	32
图表172010-2016年中国城镇化率变化趋势图	33
图表182009-2016年中国卫生陶瓷制品产量及增长率统计表	33
图表192016年中国卫生陶瓷制品行业经济指标统计	34
图表20中国移动厕所设施主要供应商信息列表	44
图表21中国生态厕所设施主要供应商情况列表	46

图表22中国太阳能公共厕所设施主要供应商情况列表46

图表23中国车载智能公厕设施主要供应商情况列表46

图表24中国公共厕所设施主要供应商情况列表47

图表25中国公共厕所设施产品价格列表48

图表262010-2016年中国城市公共厕所及新增公共厕所数量统计49

图表272010-2015年中国城市公共厕所数量统计49

图表282010-2015年中国城市每万人拥有公厕数统计50

图表292010-2015年中国城市粪便清运量统计50

图表302015年中国城市公厕数量区域分布情况50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SZXV.html>