

2018-2024年中国木耳市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国木耳市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SZ9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国木耳主要产区是东北的吉林、黑龙江、辽宁、内蒙古、广西、云南、贵州、四川、湖北、陕西等地，其中黑龙江是最主要的产区之一，东北占据着最重要的市场份额。

2016年中国木耳按产量行业区域结构分布

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国木耳市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了木耳行业市场发展环境、木耳整体运行态势等，接着分析了木耳行业市场运行的现状，然后介绍了木耳市场竞争格局。随后，报告对木耳做了重点企业经营状况分析，最后分析了木耳行业发展趋势与投资预测。您若想对木耳产业有个系统的了解或者想投资木耳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国木耳行业概况分析 1

第一节 木耳行业定义统计标准 1

一、木耳定义、分类及主要生产地 1

二、木耳行业统计部门和统计口径 3

三、木耳行业产业链结构分析 3

四、木耳行业发展周期分析 3

第二节 行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 9

六、竞争激烈程度指标 9

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

第三节 木耳行业经济环境分析	10
一、国际宏观经济分析	10
1、国际宏观经济现状分析	10
2、国际宏观经济对木耳行业影响	11
二、国内宏观经济分析	13
1、国内宏观经济现状分析	13
2、国内宏观经济对木耳行业影响	16
三、木耳行业在食品制造行业地位分析	17
第四节 中国木耳行业社会环境分析	17
一、我国人口因素及对木耳行业影响	17
二、木耳人均消费及发展影响	18
三、国内生活方式及对木耳行业影响	20
第五节 中国木耳行业技术环境分析	21
一、行业生产技术	21
二、行业生产技术的发展趋势	28
第二章 2014-2016年全球木耳行业市场发展状况分析	30
第一节 2014-2016年世界木耳行业发展状况	30
一、世界木耳行业生产情况	30
二、世界木耳行业发展趋势分析	30
第二节 美国木耳行业现状分析	30
一、美国木耳行业的市场现状	30
二、美国木耳行业的市场特征	30
第三节 日本木耳行业现状分析	31
一、日本木耳行业的市场现状	31
二、日本木耳行业的市场特征	32
第四节 欧洲木耳行业市场状况	32
一、欧洲木耳行业的市场现状	32
二、欧洲木耳行业的市场特征	33
第三章 2014-2016年我国木耳行业现状及市场发展分析	34
第一节 2014-2016年我国木耳行业发展现状	34

一、木耳行业市场规模	34
二、木耳行业产品发展现状	34
三、木耳行业消费市场现状	35
第二节 2014-2016年木耳行业发展特点分析	36
一、市场格局特点	36
二、产品创新特点	36
三、营销服务特点	36
四、市场品牌特点	36
第三节 2014-2016年木耳市场结构和价格走势分析	37
一、2014-2016年我国木耳市场结构和价格走势概述	37
二、2014-2016年我国木耳市场结构分析	37
三、2014-2016年我国木耳市场价格走势分析	38
2014-2016年中国木耳行业市场平均价格走势	

第四节 2014-2016年重点城市木耳市场发展情况 38

第四章 木耳行业“十三五”规划概述 39

第一节 “十二五”木耳行业发展回顾 39

- 一、“十二五”木耳行业运行情况 39
- 二、“十二五”木耳行业发展特点 39
- 三、“十二五”木耳行业发展成就 39

第二节 木耳行业“十三五”总体规划 40

- 一、木耳行业“十三五”规划纲要 40
- 二、木耳行业“十三五”规划指导思想 58
- 三、木耳行业“十三五”规划主要目标 61

第三节 “十三五”规划解读 62

- 一、“十三五”规划的总体战略布局 62
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响 66
- 三、“十三五”规划的主要精神解读 70

第二部分 行业市场分析

第五章 2014-2016年中国木耳行业财务指标与供需情况分析 76

第一节 2014-2016年中国木耳行业经济运行主要特点 76

第二节 2014-2016年木耳行业财务指标分析 76

一、木耳行业经营效益 76

二、木耳行业盈利能力 76

三、木耳行业运营能力 78

四、木耳行业偿债能力 79

五、木耳行业发展能力 81

第三节 2014-2016年全国木耳行业供给情况分析 81

一、全国木耳行业总产值分析 81

二、全国木耳行业产成品分析 82

三、各地区木耳行业供给情况分析 83

第四节 2014-2016年全国木耳行业需求情况分析 83

一、全国木耳行业销售收入分析 83

二、各地区木耳行业需求情况分析 84

三、全国木耳行业产销率分析 85

第五节 2014-2016年中国木耳行业进出口分析 85

一、行业出口分析 85

1、行业出口整体情况 85

2、行业出口产品分析 86

3、木耳行业出口前景及建议 86

二、行业进口分析 86

1、行业进口整体情况 86

2、行业进口产品分析 86

3、木耳行业进口前景及建议 86

第六章 木耳区域市场情况分析 88

第一节 华北地区 88

一、2014-2016年经济发展现状分析 88

二、2014-2016年市场需求情况分析 91

三、2014-2016年市场规模情况分析 91

四、2014-2016年消费者的偏好分析 92

五、2018-2024年行业发展趋势分析 92

第二节 东北地区 92

- 一、2014-2016年经济发展现状分析 92
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 93
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 94
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析 94
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 95

第三节 华东地区 95

- 一、2014-2016年经济发展现状分析 95
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 101
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 102
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析 102
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 102

第四节 华南地区 103

- 一、2014-2016年经济发展现状分析 103
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 105
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 106
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析 106
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 107

第五节 华中地区 107

- 一、2014-2016年经济发展现状分析 107
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 109
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 110
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析 110
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 111

第六节 西部地区 111

- 一、2014-2016年经济发展现状分析 111
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 116
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 116
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析 116
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 117

第七章 中国木耳行业消费市场分析 118

第一节 中国木耳消费者收入分析	118
一、我国市民生活习惯分析	118
二、2014-2016年消费者收入水平	118
三、2016年消费者信心指数分析	119
第二节 木耳行业产品目标客户群体调查	120
一、不同收入水平消费者偏好调查	120
二、不同年龄的消费者偏好调查	121
三、不同地区的消费者偏好调查	122
第三节 木耳市场消费需求分析	122
一、木耳市场的消费需求标准	122
二、木耳行业的需求比例分析	123
三、2016年木耳区域市场消费趋势	123
四、木耳消费的市场变化	123
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	124
一、价格敏感程度	124
二、品牌的影响	124
三、购买方便的影响	124
四、包装的影响程度	124
第五节 木耳行业产品的品牌市场调查	125
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	125
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	126
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	127
四、消费者经常购买的品牌调查	128
五、木耳行业品牌忠诚度调查	129

第三部分 行业竞争分析

第八章 木耳行业竞争格局与竞争策略分析 130

第一节 波特五力模型分析 130

一、现有企业间竞争	130
二、潜在进入者分析	131
三、替代品威胁分析	131
四、供应商议价能力	131

五、客户议价能力	131
第二节 行业集中度分析	132
一、市场集中度分析	132
二、企业集中度分析	132
三、区域集中度分析	134
第三节 2014-2016年木耳行业竞争格局分析	135
一、2014-2016年国内外木耳竞争分析	135
二、2014-2016年我国木耳市场竞争分析	135
三、2014-2016年我国木耳市场集中度分析	136
四、2018-2024年国内主要木耳企业动向	136
五、2017年国内木耳拟在建项目分析	137
第四节 木耳市场竞争策略分析	138
一、2016年木耳市场增长潜力分析	138
二、2016年木耳主要潜力品种分析	138
三、现有木耳产品竞争策略分析	138
四、典型企业品牌竞争策略分析	139
第五节 木耳企业竞争策略分析	139
一、木耳行业竞争格局的影响因素分析	139
二、2018-2024年我国木耳市场竞争趋势	139
三、2018-2024年木耳行业竞争策略分析	140
四、2018-2024年木耳企业竞争策略分析	141
第九章 主要木耳企业竞争分析	142
第一节 黑龙江省北味菌业科技有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	143
三、企业经营状况	146
四、企业发展战略	146
第二节 绥芬河市维多宝食品有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、企业经营状况	147

四、企业发展战略	147
第三节 北大荒营销股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、竞争优势分析	149
三、企业经营状况	149
四、企业发展战略	149
第四节 四川省青川县川珍实业有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	150
三、2014-2016年经营状况	151
四、2018-2024年发展战略	152
第五节 东宁雨润绥阳木耳大市场有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	152
三、企业经营状况	152
四、企业发展战略	153
第六节 方家铺子(莆田)绿色食品有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	154
三、企业经营状况	154
四、企业发展战略	154
第七节 黑龙江黑森绿色食品(集团)有限公司	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	155
三、企业经营状况	155
四、企业发展战略	156
第八节 延边丹华山珍食品有限责任公司	156
一、企业概况	156
二、竞争优势分析	156
三、企业经营状况	157
四、企业发展战略	157
第九节 牡丹江龙飞商贸实业有限公司	157

一、企业概况	157
二、竞争优势分析	157
三、企业经营状况	158
四、企业发展战略	158
第十节 山东金城股份有限公司	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	159
三、企业经营状况	159
四、企业发展战略	159
第十章 木耳行业发展趋势与前景预测	160
第一节 我国木耳行业前景与机遇分析	160
一、我国木耳行业发展前景	160
二、我国木耳发展机遇分析	160
第二节 2018-2024年中国木耳市场趋势分析	161
一、2018-2024年木耳市场趋势总结	161
二、2018-2024年木耳市场发展空间	161
三、2018-2024年木耳产业政策趋向	161
四、2018-2024年木耳技术革新趋势	162
五、2018-2024年木耳价格走势分析	162
六、2018-2024年国际环境对行业的影响	162
第三节 未来木耳需求与消费预测	162
一、2018-2024年木耳产品消费预测	162
二、2018-2024年木耳市场规模预测	162
三、2018-2024年木耳行业总产值预测	163
四、2018-2024年木耳行业销售收入预测	164
第四节 2018-2024年中国木耳行业供需预测	165
一、2018-2024年中国木耳供给预测	165
二、2018-2024年中国木耳需求预测	166
三、2018-2024年中国木耳供需平衡预测	166
四、2018-2024年中国木耳产品价格趋势	166
五、2018-2024年主要木耳产品进出口预测	167

第四部分 行业投资分析

第十一章 木耳行业投资现状与投资环境分析 168

第一节 2014-2016年木耳行业投资情况分析 168

一、2014-2016年总体投资及结构 168

二、2014-2016年投资规模及增长率分析 168

三、2014-2016年分行业投资分析 168

四、2014-2016年分地区投资分析 168

五、2014-2016年外商投资情况 169

第二节 我国融资环境分析 169

第十二章 木耳行业投资机会与风险分析 171

第一节 影响木耳行业发展的主要因素 171

一、2018-2024年影响木耳行业运行的有利因素分析 171

二、2018-2024年影响木耳行业运行的不利因素分析 172

第二节 木耳行业投资风险及控制策略分析 173

一、2018-2024年木耳行业政策风险及控制策略 173

三、2018-2024年木耳行业经营风险及控制策略 175

四、2018-2024年木耳行业技术风险及控制策略 183

第十三章 木耳行业投资战略研究 186

第一节 木耳行业发展战略研究 186

一、战略综合规划 186

二、技术开发战略 188

三、业务组合战略 189

四、区域战略规划 191

五、产业战略规划 192

六、营销品牌战略 192

七、竞争战略规划 193

第二节 对我国木耳品牌的战略思考 194

一、企业品牌的重要性 194

二、木耳实施品牌战略的意义 195

三、木耳企业品牌的现状分析	196
四、我国木耳企业的品牌战略	197
五、木耳品牌战略管理的策略	198
第三节 木耳经营策略分析	198
一、木耳市场细分策略	198
二、木耳市场创新策略	200
三、木耳品牌定位与品类规划	201
四、木耳新产品差异化战略	203

第十四章投资战略研究 204 (ZY GXH)

第一节 2016年木耳行业投资战略 204

第二节 2018-2024年木耳行业投资战略 204 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2016年干木耳出口国家金额排名	5
图表：2013-2015年黑木耳产量及增长率	6
图表：2016年干木耳出口国家数量排名	12
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	14
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	14
图表：2012-2016年全社会固定资产投资	15
图表：2016年按领域分固定资产（不含农户）及其占比	15
图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度	16
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	18
图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度	19
图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成	20
图表：2012-2016年社会消费品零售总额	20
图表：2014-2016年中国木耳行业市场规模统计	34
图表：2014-2016年中国木耳行业消费量统计	35
图表：2016年中国木耳行业区域结构分布（按产量统计）	37
图表：2014-2016年中国木耳行业市场平均价格走势	38
图表：2014-2016年中国木耳行业净利率	78
图表：2014-2016年中国木耳行业总资产周转率	79

图表：2014-2016年中国木耳行业资产负债率 81

图表：2014-2016年中国木耳产值规模 82

图表：2014-2016年中国木耳产量统计 83

图表：2014-2016年中国木耳行业销售收入 84

图表：2014-2016年中国木耳行业产销率 85

图表：2015-2017年中国木耳出口情况 86

图表：2015-2017年中国木耳进口情况 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SZ9V.html>