

2019-2025年中国增压器行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国增压器行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382SWAV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增压器应指发动机进气增压器，包括三种形式：废气涡轮增压器、机械涡轮增压器、电辅助涡轮增压器。通过增压器压缩空气，提高发动机的进气密度，从而可以提高发动机的升功率。同时由于发动机的混合燃烧调节得到了改善，提高了燃烧效率，还可以起到节省燃油和降低排放的效果。是现代发动机的一项重要技术进步。

增压器，活塞式航空发动机借以增加气缸进气压力的装置。进入发动机气缸前的空气先经增压器压缩以提高空气的密度，使更多的空气充填到气缸里，从而增大发动机功率。装有增压器的发动机除能输出较大的起飞功率外，还可改善发动机的高度特性。

增压器是能将输入压力变换，以较高压力输出的液压元件。增压器是一个马达驱动的空气泵或者压缩机，它增加歧管压力迫使油气混合气进入气缸。歧管压力越高，油气混合气密度越高，发动机就能够产生更多的功率。对于正常进气的发动机，进气压力是不可能高于周围空气压力的。增压器可以提高歧管压力到30英寸汞柱以上。

目前国内增压器市场的基本格局，是自主品牌企业生产的产品主要占据中低端市场，正在向高端市场进军。自主品牌产品的市场份额逐年扩大，合资品牌的市场份额逐年缩小。

合资品牌产品的优势在于可靠性好，自主品牌企业正在努力缩小技术差距。另外，自主品牌企业与合资品牌企业之间还存在品牌影响力的差距，这也是主机厂在高端机上首先选择国外品牌的原因之一。2009-2018年中国增压器（84148030）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额																				
2009年	396017	77,545	160692	139,607	2010年	759680	146671	229151	172731	2011年	894897	173380	301123	242079												
2012年	977969	196373	244701	205907	2013年	1115503	224411	245429	171831	2014年	1306534	276,327	384426	241,230	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2018年	**

** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国增压器行业深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2018年中国增压器行业发展宏观经济环境分析 第一节 2018年中国增压器

行业经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国增压器行业发展社会环境分析一、居民消费水平二、消费观念的第三节 2018年中国增压器行业的政策发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第二章 2018年中国增压器行业运行基本情况分析第一节 2018年世界增压器行业发展概况一、国外增压器技术现状分析二、世界增压器产业特征分析三、全球增压器市场格局分析第二节 2018年中国增压器行业运行情况综述一、增压器行业发展历程分析二、中国增压器行业企业发展状况三、中国增压器行业在汽车交通行业的地位第三节 2018年中国增压器行业发展存在的问题与对策

第三章 2018年中国增压器市场运营情况分析第一节 2018年中国增压器市场发展特征分析一、国内增压器市场比较优势分析二、国内增压器市场比较劣势分析三、增压器市场运行特点分析第二节 2018年中国增压器市场供需格局分析一、增压器生产情况分析二、增压器需求形势分析三、增压器市场发展影响因素分析第三节 2018年中国增压器行业进出口形势分析

第四章 2010-2018年中国增压器市场进出口数据分析第一节 2010-2018年中国增压器出口统计第二节 2010-2018年中国增压器进口统计第三节 2010-2018年中国增压器进出口价格对比

年份	进口平均价格 (美元/台)	出口平均价格 (美元/台)
2009年	868.79	195.81
2010年	753.79	193.07
2011年	803.92	193.74
2012年	841.46	200.80
2013年	700.13	201.17
2014年	627.51	211.50
2015年	**	**
2016年	**	**
2018年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 中国增压器进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2018年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2018年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2018年中国汽车零部件及配件制造行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年汽车零部件及配件制造盈利能力预测第三节 2018年中国汽车零部件及配件制造行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年汽车零部件及配件制造产品产销预测第四节 2018年汽车零部件及配件制造出货值数据一、出货值增长二、出货值占工业产值的比重

第六章 2018年中国增压器行业市场竞争格局分析第一节 2018年中国增压器产业集中度分析一、增压器市场集中度分析二、增压器行业区域集中度分析第二节 2018年中国增压器行业竞争力分析分析一、增压器市场价格竞争分析二、增压器技术竞争分析三、增压器服务竞争分析第三节 2018年中国增压器行业竞争策略分析

第七章 2018年国际增压器主要生产企业经营情况分析第一节 H o n e y w e l l 一、企业概况二、企业产品生产研发情况三、企业发展战略研究分析四、企业在华投资动态分析第二节 德国 3 K - W a r n e r 一、企业概况二、企业产品生产研发

情况三、企业发展战略研究分析四、企业在华投资动态分析第三节 H o l s e t 一、企业概况二、企业产品生产研发情况三、企业发展战略研究分析四、企业在华投资动态分析第四节 I H I 一、企业概况二、企业产品生产研发情况三、企业发展战略研究分析四、企业在华投资动态分析第五节 三菱一、企业概况二、企业产品生产研发情况三、企业发展战略研究分析四、企业在华投资动态分析 第八章 2018年中国增压器行业优势企业财务状况与竞争力分析第一节 上海ABB工程有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第二节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第三节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第四节 湖南天雁机械有限责任公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第五节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第六节 重庆江增机械有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第七节 潍坊富源增压器有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第八节 寿光市康跃增压器有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第九节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第十节 常州朗锐铸造有限公司一、公司基本概述二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第九章 2018年中国汽车零部件行业运行新格局分析第一节 2018年中国汽车零部件业运行综述一、中国汽车零部件产业发展目标模式二、中国汽车零部件行业危中求机三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析四、中国汽配城的经营和管理五、汽车零部件业发展电子商务的分析第二节 2018年中国汽车零配件市场运行分析一、中国汽车零部件市场发展迅猛二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式四、中国商用汽车配件市场发展第三节 2018年中国汽车零部件市场流通模式探析一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向第十章 2018年中国合金材料行业发展走势分析第一节 2018年中国合金材料行业运行状况分析一、镍合金行业发展状况分析二、铬合金行业发展状况分析三、硅合金行业发展状况分析四、其他合金材料行业发展状况分析第二节 2018年中国影响合金材料行业发展的主要因素一、部分影响合金产业发展的主要因素二、中国高温合金技术问题三、镁合金铸造时存在的问题第三节 2019-2025年中国合金材料行业趋势预测展望第四节 2019-2025年中国合金材料行业发展的影响展望一、镍钴合金粉应用前景二、镁合金前景美好三、高温合金前景四、合金材料前景第十一章 2018年中国发动机行业发展局势分析第一节 2018年中国发动机行业发展现状分析一、发动机行业整体发展状况二、柴油机行业发展状况三、汽油机行业发展状况第二节 2018年中国发动机行业产销状况分析一、发动机行业生产状况分析数据显示：2018年10月中国发动机

产量为236,474,000.00千瓦，同比增长18.3%；2018年1-10月止累计中国发动机产量为2,149,506,000.00千瓦，同比增长18.4%。2018年1-10月全国发动机产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)	全国
北京	17,916,796.50	160,398,867.80	-	-	天津
3,697,540.00	42,619,921.00	-	-	河北	2,513,058.00
24,079,021.00	-	-	-	山西	-
内蒙古	5,055.00	61,301.00	-	-	辽宁
7,469,821.00	82,270,915.00	-	-	吉林	29,473,347.00
259,120,968.00	-	-	-	黑龙江	2,415,808.00
33,846,639.00	-	-	-	上海	31,966,523.00
289,558,149.00	-	-	-	江苏	8,915,168.90
94,477,595.50	-	-	-	浙江	12,651,647.60
93,851,005.40	-	-	-	安徽	13,301,318.00
102,297,465.00	-	-	-	福建	23,956.00
253,033.00	-	-	-	江西	9,730.00
69,372.00	-	-	-	山东	21,191,282.40
179,767,017.10	-	-	-	河南	206,430.00
4,476,840.00	-	-	-	湖北	18,824,980.00
133,649,908.00	-	-	-	湖南	155,471.00
959,708.00	-	-	-	广东	16,171,336.00
151,022,240.00	-	-	-	广西	17,660,987.00
164,493,335.00	-	-	-	海南	340,757.00
3,536,429.00	-	-	-	重庆	25,875,543.70
278,706,831.00	-	-	-	四川	2,632,976.00
20,787,408.00	-	-	-	贵州	-
-	-	-	-	云南	2,812,958.00
26,400,157.00	-	-	-	西藏	-
-	-	-	-	陕西	241,580.00
2,802,261.00	-	-	-	甘肃	-
-	-	-	-	青海	-
-	-	-	-	宁夏	-
-	-	-	-	新疆	-

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2018年1-10月全国发动机产量集中度分析资料来源：国家统计局，智研数据研究中心整理二、发动机行业销售状况分析三、发动机行业进出口分析第三节 2019-2025年中国发动机行业发展趋势分析 第十二章 2019-2025年中国增压器企业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国增压器行业投资环境分析第二节 2019-2025年增压器行业投资机会分析一、规模的发展及投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中国增压器行业投资前景分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章 2019-2025年中国增压器行业发展总体预测分析第一节 2019-2025年中国增压器行业发展趋势分析一、2019-2025年中国增压器行业发展走向分析二、2019-2025年中国增压器行业技术开发方向三、增压器行业行业现状分析第二节 2019-2025年中国增压器市场运行状况预测一、增压器行业现状分析二、增压器产品供给预测三、增压器进出口形势预测第三节 2019-2025年中国增压器市场盈利能力预测分析 第十四章 2019-2025年中国增压器项目融资问题与建议第一节 2019-2025年中国增压器项目的融资演变第二节 2019-2025年中国增压器项目特点、融资特点及影响因素分析一、增压器及其项目的主要特点二、增压器项目的融资特点三、增压器项目的融资相关影响因素第三节 2019-2025年中国增压器项目的融资对策一、从产业链的整体考虑项目的融资二、从产业链的三个环节考虑项目的融资三、采用多种形式进行项目融资四、本国筹资的重要性五、有效吸引私人投资 图表目录

:

图表：2018-2024年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018-2024年中国三产业增加值结构图

图表：2018-2024年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2018-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2018-2024年中国工业增加值增长趋势图

图表：2018-2024年我国工业增加值分季度增速

图表：2018-2024年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2018-2024年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2018-2024年我国财政收入支出走势图

图表：2018-2024年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018-2024年人民币汇率中间价对照表

图表：2018-2024年中国货币供应量统计表

图表：2018-2024年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2018-2024年中国外汇储备走势图

图表：2018-2024年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018-2024年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2018-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2018-2024年我国货物进出口总额走势图

图表：2018-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2018-2024年中国就业人数走势图

图表：2018-2024年中国城镇就业人数走势图

图表：2018-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2018-2024年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018-2024年人口数量及其构成

图表：2018-2024年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382SWAV.html>