

# 2017-2023年中国分马力电 机市场深度评估与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国分马力电机市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382STRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

分马力电机,是指功率不满一个马力的电机,即小于0.735kW的电机;它的另一个限制条件是,功率一般是超过W的.它一般包括:1/20马力,1/18,1/16,1/12,1/10,1/8,1/6,1/4,1/2,1等级别.它是介于中小型电机与微型电机之间的那部分电机.像其它功率等级的电机一样,一般也分为三相和单相,但以单相为多.它几乎应用于符合其功率等级的各个场合.

所谓分马力电机就是一马力以下的额定功率的电机叫做分马力电机,如二分之一马力,四分之一

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国分马力电机市场深度评估与投资决策研究报告》共十四章。首先介绍了分马力电机行业市场发展环境、分马力电机整体运行态势等,接着分析了分马力电机行业市场运行的现状,然后介绍了分马力电机市场竞争格局。随后,报告对分马力电机做了重点企业经营状况分析,最后分析了分马力电机行业发展趋势与投资预测。您若想对分马力电机产业有个系统的了解或者想投资分马力电机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016年世界分马力电机行业发展态势分析 23

第一节 2016年世界分马力电机市场发展状况分析 23

一、世界分马力电机行业特点分析 23

(一)一批具有一定规模和实力的企业已经涌现 23

(二)新产品开发能力不断提升,拥有一大批自主知识产权 23

(三)零部件专业化生产水平不断上升 23

(四)专用设备制造水平有较大提高 23

二、世界分马力电机市场需求分析 24

(一)国际市场对各类分马力电机的年需求量增加 24

(二)分马力电机行业在家电产品、汽车产业、农用电机等领域前景良好 24

(三)随着科技的发展及应用范围的延伸,国外市场的需求量将不断扩大 24

第二节 2016年全球分马力电机市场分析 24

- 一、2016年全球分马力电机需求分析 24
- 二、2016年全球分马力电机产销分析 25
- 三、2016年中外分马力电机市场对比 26

## 第二章 我国分马力电机行业发展现状 27

### 第一节 我国分马力电机行业发展现状 27

- 一、分马力电机行业品牌发展现状 27
- 二、分马力电机行业消费市场现状 27
- 三、分马力电机市场消费层次分析 27

(一)家用电器用电机主要是小功率电机 28

(二)汽车用电机汽车中使用的小功率电机数量不断增多 28

(三)办公自动化及计算机外围设备用电机 28

(四)数控机床用电机、电动工具 28

(五)信息产业专用加工机械用电机 29

### 四、我国分马力电机市场走向分析 29

### 第二节 2014-2016年分马力电机行业发展情况分析 29

- 一、2016年分马力电机行业发展特点分析 29
- 二、2016年分马力电机行业发展情况 29

### 第三节 2016年分马力电机行业运行分析 30

- 一、2016年分马力电机行业产销运行分析 30
- 二、2016年分马力电机行业利润情况分析 31
- 三、2016年分马力电机行业发展周期分析 32
- 四、2017-2023年分马力电机行业发展机遇分析 33
- 五、2017-2023年分马力电机行业利润增速预测 33

### 第四节 对中国分马力电机市场的分析及思考 34

- 一、分马力电机市场特点 34
- 二、分马力电机市场分析 35
- 三、分马力电机市场变化的方向 35
- (一)开始生产小功率电动机阶段 35
- (二)小功率电机工业的形成 36
- (三)小功率电动机的快速发展阶段 36
- (四)逐渐融入全球化阶段 36

四、中国分马力电机产业发展的新思路 37

五、对中国分马力电机产业发展的思考 37

第三章 2016年中国分马力电机市场运行态势剖析 39

第一节 2016年中国分马力电机市场动态分析 39

一、分马力电机行业新动态 39

二、分马力电机主要品牌动态 40

三、分马力电机行业消费者需求新动态 40

第二节 2016年中国分马力电机市场运营格局分析 41

一、市场供给情况分析 41

二、市场需求情况分析 41

三、影响市场供需的因素分析 42

第三节 2016年中国分马力电机市场进出口形式综述 43

第四节 2016年中国分马力电机市场价格分析 44

一、热销品牌产品价格走势分析 44

二、影响价格的主要因素分析 44

第四章 分马力电机行业经济运行分析 46

第一节 2016年分马力电机行业主要经济指标分析 46

一、销售收入前十家企业分析 46

二、2016年分马力电机行业主要经济指标分析 46

三、2016年分马力电机行业主要经济指标分析 47

第二节 2016年我国分马力电机行业绩效分析 48

一、2016年行业产销能力 48

二、2016年行业规模情况 49

三、2016年行业盈利能力 49

四、2016年行业经营发展能力 50

五、2016年行业偿债能力分析 51

第五章 中国分马力电机行业消费市场分析 52

第一节 分马力电机市场消费需求分析 52

一、分马力电机市场的消费需求变化 52

二、分马力电机行业的需求情况分析	52
三、2016年分马力电机品牌市场消费需求分析	52
第二节 分马力电机消费市场状况分析	53
一、分马力电机行业消费特点	53
二、分马力电机行业消费分析	53
三、分马力电机行业消费结构分析	53
四、分马力电机行业消费的市场变化	53
五、分马力电机市场的消费方向	54
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	54
一、价格敏感程度	54
二、品牌的影响	55
三、购买便利的影响	55
四、广告的影响	56
五、包装的影响	57
第四节 分马力电机行业产品的品牌市场调查	61
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	61
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	61
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	63
四、消费者经常购买的品牌调查	63
五、分马力电机行业品牌忠诚度调查	64
六、分马力电机行业品牌市场占有率调查	65
七、消费者的消费理念调研	65
第六章 我国分马力电机行业市场调查分析	67
第一节 2016年我国分马力电机行业市场宏观分析	67
一、主要观点	67
二、市场结构分析	67
三、整体市场关注度	67
四、厂商分析	68
第二节 2014中国分马力电机行业市场微观分析	68
一、品牌关注度格局	68
二、产品关注度调查	69

### 三、不同价位关注度 69

## 第七章 分马力电机行业上下游产业分析 70

### 第一节 上游产业分析 70

#### 一、发展现状 70

#### 二、发展趋势预测 76

#### 三、行业最新动态及其对分马力电机行业的影响 77

#### 四、行业竞争状况及其对分马力电机行业的意义 77

### 第二节 下游产业分析 78

#### 一、发展现状 78

#### 二、发展趋势预测 81

#### 三、市场现状分析 82

#### 四、行业最新动态及其对分马力电机行业的影响 83

#### 五、行业竞争状况及其对分马力电机行业的意义 84

## 第八章 分马力电机行业竞争格局分析 88

### 第一节 行业竞争结构分析 88

#### 一、现有企业间竞争 88

#### 二、潜在进入者分析 88

#### 三、替代品威胁分析 88

#### 四、供应商议价能力分析 88

#### 五、客户议价能力分析 89

### 第二节 行业集中度分析 89

#### 一、市场集中度分析 89

#### 二、企业集中度分析 90

#### 三、区域集中度分析 90

### 第三节 中国分马力电机行业竞争格局综述 90

#### 一、2016年分马力电机行业集中度 90

#### 二、2016年分马力电机行业竞争程度 91

#### 三、2016年分马力电机企业与品牌数量 91

#### 四、2016年分马力电机行业竞争格局分析 91

### 第四节 2014-2016年分马力电机行业竞争格局分析 92

- 一、2014-2016年国内外分马力电机行业竞争分析 92
- 二、2014-2016年我国分马力电机市场竞争分析 92

## 第九章 分马力电机企业竞争策略分析 93

### 第一节 分马力电机市场竞争策略分析 93

- 一、2016年分马力电机市场增长潜力分析 93
- 二、2016年分马力电机主要潜力品种分析 93
- 三、现有分马力电机市场竞争策略分析 93
- 四、潜力分马力电机竞争策略选择 94
- 五、典型企业产品竞争策略分析 94

### 第二节 分马力电机企业竞争策略分析 95

- 一、2017-2023年我国分马力电机市场竞争趋势 95
- 二、2017-2023年分马力电机行业竞争格局展望 95
- 三、2017-2023年分马力电机行业竞争策略分析 95

### 第三节 分马力电机行业发展机会分析 95

### 第四节 分马力电机行业发展风险分析 96

## 第十章 重点分马力电机企业竞争分析 97

### 第一节 卧龙控股集团有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、竞争优势分析 97
- 三、2014-2016年经营状况 98

#### (一)企业的偿债能力分析 98

- 1、资产负债率 98
- 2、产权比率 99
- 3、已获利息倍数 100

#### (二)企业运营能力分析 101

- 1、固定资产周转次数 101
- 2、流动资产周转次数 102
- 3、总资产周转次数 103

#### (三)企业盈利能力分析 104

- 四、2017-2023年发展战略 105



## 第二节 南京南微电机有限公司 105

### 一、企业概况 105

### 二、竞争优势分析 106

### 三、2014-2016年经营状况 106

#### (一)企业的偿债能力分析 106

##### 1、资产负债率 106

##### 2、产权比率 107

##### 3、已获利息倍数 108

#### (二)企业运营能力分析 109

##### 1、固定资产周转次数 109

##### 2、流动资产周转次数 110

##### 3、总资产周转次数 111

#### (三)企业盈利能力分析 112

### 四、2017-2023年发展战略 113

## 第三节 天津市天虹微电机有限公司 113

### 一、企业概况 113

### 二、竞争优势分析 114

### 三、2014-2016年经营状况 114

#### (一)企业的偿债能力分析 114

##### 1、资产负债率 114

##### 2、产权比率 115

##### 3、已获利息倍数 116

#### (二)企业运营能力分析 117

##### 1、固定资产周转次数 117

##### 2、流动资产周转次数 118

##### 3、总资产周转次数 119

#### (三)企业盈利能力分析 120

### 四、2017-2023年发展战略 121

## 第四节 开平市三威微电机有限公司 121

### 一、企业概况 121

### 二、竞争优势分析 122

### 三、2014-2016年经营状况 122

## (一)企业的偿债能力分析 122

- 1、资产负债率 122
- 2、产权比率 123
- 3、已获利息倍数 124

## (二)企业运营能力分析 125

- 1、固定资产周转次数 125
- 2、流动资产周转次数 126
- 3、总资产周转次数 127

## (三)企业盈利能力分析 128

## 四、2017-2023年发展战略 129

## 第五节 安徽皖南电机股份有限公司 129

### 一、企业概况 129

### 二、竞争优势分析 130

### 三、2014-2016年经营状况 131

#### (一)企业的偿债能力分析 131

- 1、资产负债率 131
- 2、产权比率 132
- 3、已获利息倍数 133

#### (二)企业运营能力分析 133

- 1、固定资产周转次数 134
- 2、流动资产周转次数 135
- 3、总资产周转次数 135

#### (三)企业盈利能力分析 136

#### 四、2017-2023年发展战略 137

## 第六节 浙江特种电机有限公司 138

### 一、企业概况 138

### 二、竞争优势分析 138

### 三、2014-2016年经营状况 139

#### (一)企业的偿债能力分析 139

- 1、资产负债率 139
- 2、产权比率 140
- 3、已获利息倍数 140

## (二)企业运营能力分析 141

### 1、固定资产周转次数 141

### 2、流动资产周转次数 142

### 3、总资产周转次数 143

## (三)企业盈利能力分析 144

## 四、2014-2016年发展战略 145

### 第七节 奥力公司 145

#### 一、企业概况 145

#### 二、竞争优势分析 146

#### 三、2014-2016年经营状况 146

### (一)企业的偿债能力分析 146

#### 1、资产负债率 147

#### 2、产权比率 147

#### 3、已获利息倍数 148

### (二)企业运营能力分析 149

#### 1、固定资产周转次数 149

#### 2、流动资产周转次数 150

#### 3、总资产周转次数 151

### (三)企业盈利能力分析 152

#### 1、销售净利率 152

#### 2、销售毛利率 153

#### 3、资产净利率 154

## 四、2014-2016年发展战略 155

## 第十一章 分马力电机行业发展趋势分析 156

### 第一节 我国分马力电机行业前景与机遇分析 156

#### 一、我国分马力电机行业发展前景 156

#### 二、我国分马力电机发展机遇分析 156

#### 三、2016年分马力电机行业的发展机遇分析 156

#### 四、金融危机对分马力电机行业的影响分析 157

### 第二节 2017-2023年中国分马力电机市场趋势分析 157

#### 一、2016年分马力电机市场趋势总结 157

- 二、2016年分马力电机行业发展趋势分析 158
- 三、2017-2023年分马力电机市场发展空间 158
- 四、2017-2023年分马力电机产业政策趋向 158
- 五、2017-2023年分马力电机行业技术革新趋势 159
- 六、2017-2023年分马力电机价格走势分析 159
- 七、2017-2023年国际环境对分马力电机行业的影响 159

## 第十二章 分马力电机行业发展趋势与投资战略研究 161

### 第一节 分马力电机市场发展潜力分析 161

- 一、市场空间广阔 161
- 二、竞争格局变化 161
- 三、高科技应用带来新生机 162

### 第二节 分马力电机行业发展趋势分析 162

- 一、品牌格局趋势 162
- 二、渠道分布趋势 163
- 三、消费趋势分析 163

### 第三节 分马力电机行业发展战略研究 164

- 一、战略综合规划 164
- 二、技术开发战略 166
- 三、业务组合战略 170
- 四、区域战略规划 171
- 五、产业战略规划 173
- 六、营销品牌战略 174
- 七、竞争战略规划 175

### 第四节 对我国分马力电机品牌的战略思考 179

- 一、企业品牌的重要性 179
- 二、分马力电机实施品牌战略的意义 179
- 三、分马力电机企业品牌的现状分析 180
- 四、我国分马力电机企业的品牌战略 182
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识 182
  - 2、选准市场定位，确定战略品牌 182
  - 3、运用资本经营，加快开发速度 182

- 4、利用信息网，实施组合经营 183
- 5、实施规模化、集约化经营 183
- 五、分马力电机品牌战略管理的策略 184

### 第十三章 2017-2023年分马力电机行业发展预测 186 (ZY GXH)

#### 第一节 未来分马力电机需求与消费预测 186

- 一、2017-2023年分马力电机产品消费预测 186
- 二、2017-2023年分马力电机市场规模预测 186
- 三、2017-2023年分马力电机行业总产值预测 187
- 四、2017-2023年分马力电机行业销售收入预测 188
- 五、2017-2023年分马力电机行业总资产预测 189

#### 第二节 2017-2023年中国分马力电机行业供需预测 191

- 一、2017-2023年中国分马力电机供给预测 191
- 二、2017-2023年中国分马力电机产量预测 191
- 三、2017-2023年中国分马力电机需求预测 192
- 四、2017-2023年中国分马力电机供需平衡预测 192
- 五、2017-2023年中国分马力电机产品价格预测 193
- 六、2017-2023年主要分马力电机产品进出口预测 193

#### 第三节 影响分马力电机行业发展的主要因素 195

- 一、2017-2023年影响分马力电机行业运行的有利因素分析 195
- 二、2017-2023年影响分马力电机行业运行的稳定因素分析 196
- 三、2017-2023年影响分马力电机行业运行的不利因素分析 196
- 四、2017-2023年我国分马力电机行业发展面临的挑战分析 196
- 五、2017-2023年我国分马力电机行业发展面临的机遇分析 197

#### 第四节 分马力电机行业投资风险及控制策略分析 197

- 一、2017-2023年分马力电机行业市场风险及控制策略 197
- 二、2017-2023年分马力电机行业政策风险及控制策略 198
- 三、2017-2023年分马力电机行业经营风险及控制策略 198
- 四、2017-2023年分马力电机行业技术风险及控制策略 198
- 五、2017-2023年分马力电机行业同业竞争风险及控制策略 199
- 六、2017-2023年分马力电机行业其他风险及控制策略 199

## 第十四章 投资建议 200 (ZY GXH)

### 图表目录：

- 图表 1 2014-2016年我国分马力电机行业销售收入及增长情况 25
- 图表 2 2014-2016年我国分马力电机行业销售收入及增长对比 25
- 图表 3 2014-2016年我国分马力电机行业利润总额及增长情况 26
- 图表 4 2014-2016年我国分马力电机行业利润总额及增长对比 26
- 图表 5 2017-2023年我国分马力电机行业利润总额预测图 27
- 图表 6 2014-2016年我国分马力电机行业产值及增长情况 35
- 图表 7 2014-2016年我国分马力电机行业产值及增长对比 35
- 图表 8 2014-2016年我国分马力电机行业市场规模及增长情况 36
- 图表 9 2014-2016年我国分马力电机行业市场规模及增长对比 36
- 图表 10 2014-2016年我国分马力电机行业进口额及增长情况 37
- 图表 11 2014-2016年我国分马力电机行业进口额及增长对比 37
- 图表 12 2014-2016年我国分马力电机行业出口额及增长情况 37
- 图表 13 2014-2016年我国分马力电机行业出口额及增长对比 38
- 图表 14 2014-2016年我国分马力电机行业资产合计及增长情况 41
- 图表 15 2014-2016年我国分马力电机行业资产合计及增长对比 41
- 图表 16 2014-2016年我国分马力电机行业主营业务成本及增长情况 41
- 图表 17 2014-2016年我国分马力电机行业主营业务成本及增长对比 42
- 图表 18 2014-2016年我国速冻食品制造行业产销率及增长情况 42
- 图表 19 2014-2016年我国速冻食品制造行业产销率及增长对比图 42
- 图表 20 2014-2016年我国分马力电机行业营业增长率及增长情况 43
- 图表 21 2014-2016年我国分马力电机行业销售毛利率及增长情况 43
- 图表 22 2014-2016年我国分马力电机行业销售毛利率及增长对比图 44
- 图表 23 2014-2016年我国分马力电机行业总资产增长率及增长情况 44
- 图表 24 2014-2016年我国分马力电机行业资产负债率及增长情况 45
- 图表 25 2014-2016年我国分马力电机行业资产负债率及增长对比图 45
- 图表 26 我国电机品牌分布情况分析 57
- 图表 27 近3年卧龙控股集团有限公司资产负债率变化情况 92
- 图表 28 近3年卧龙控股集团有限公司产权比率变化情况 93
- 图表 29 近3年卧龙控股集团有限公司已获利息倍数变化情况 94

图表 30 近3年卧龙控股集团有限公司固定资产周转次数情况 95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382STRV.html>