

2019-2025年中国蛋糕行业 市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国蛋糕行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SQ3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋糕起源于欧洲，近年来在中国发展迅速，在借鉴西方先进经验的基础上，逐渐形成了种类、花色、形状各异的蛋糕模式。同时，我国的生活方式逐渐西化，大米和中式面制食品的使用量逐渐降低，这使得蛋糕被我国广大消费者接受，其市场状况非常乐观，销售量呈逐年上升的趋势。

虽然在加工技术、成品质量、生产规模和花色品种等方面，与国外一些国家相比还有很大差距。但近年我国蛋糕的加工，无论在加工工艺，还是生产品种方面都有了较大发展。蛋糕在品种和消费数量上都有较大提高。

目前，蛋糕主要的销售类型是生日蛋糕、婚姻蛋糕以及日常小吃，其中西式蛋糕越来越受到年轻人的青睐。国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高；企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善；随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。

2013年我国蛋糕行业销售总量为34.9万吨，当中生日蛋糕销售占据绝大部分市场份额，2014年年全国蛋糕销量约为39.8万吨，销量增幅为14.0%，2015年我国蛋糕消费量为44.5万吨，需求同比增长11.8%。2010-2015年中国蛋糕销量走势图资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国蛋糕行业市场监测与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国蛋糕行业发展背景1.1 蛋糕行业概述1.1.1 蛋糕行业界定1.1.2 蛋糕行业分类1.1.3 与传统蛋糕行业的区别1.2 蛋糕行业发展及运行特点1.2.1 蛋糕行业发展综述1.2.2 蛋糕行业发展历程1.2.3 蛋糕行业运行特点1.3 世界焙烤食品部分国家运行分析1.3.1 欧洲焙烤食品市场状况1.3.2 美国烘焙食品市场发展状况1.3.3 新加坡焙烤食品发展状况1.3.4 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛1.4 世界蛋糕行业发展趋势分析1.4.1 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势1.4.2 欧美发达国家面包业的流行趋势1.4.3 烘焙食品将成为烘焙业发展的主流1.4.4 健

康食品是最有发展前景的未来食品 第二章 中国蛋糕行业的宏观经济情况2.1 蛋糕行业政策环境2.1.1 行业相关政策分析2.1.2 行业相关规划分析2.2 蛋糕行业经济环境2.2.1 国际经济环境分析1、国际宏观经济运行情况2、国际宏观经济走势预测3、国际经济环境对国内蛋糕行业的影响2.2.2 国内经济运行情况1、GDP增长情况2、经济走势预测3、宏观经济与旅游行业相关性2.3 中国蛋糕的社会环境2.3.1 人口环境分析2.3.2 教育环境分析2.3.3 文化环境分析2.3.4 中国城镇化率2.4 中国蛋糕的消费环境2.4.1 居民的各种消费观念和习惯2.4.2 居民对餐饮美食的消费习惯

第三章 中国糕点加工制造业运行新形势透析3.1 中国焙烤食品业运行总况3.1.1 近三年中国焙烤食品行业总体态势良好3.1.2 中国焙烤食品业展会形成三足鼎立3.1.3 焙烤食品业应走细分化道路3.1.4 烘焙产业发展的布局不平衡3.2 中国糕点业运行态势分析3.2.1 中国糕点市场发展迅勳3.2.2 外资糕点品牌在中国市场急剧扩张3.2.3 国内外糕点行业对比分析3.3 中国主要地区糕点市场运行分析3.3.1 南京糕点市场消费步入高端化3.3.2 武汉糕点市场的口味之争3.3.3 昆明糕点市场竞争及发展趋势3.4 中国糕点行业存在的问题及策略3.4.1 糕点生产的质量问题及控制对策3.4.2 中式糕点行业期待升级3.4.3 中国糕点行业发展策略

第四章 互联网对蛋糕的影响分析4.1 互联网对蛋糕行业的影响4.1.1 智能蛋糕设备发展情况分析1、智能蛋糕设备发展概况2、主要蛋糕APP应用情况4.1.2 蛋糕智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、蛋糕APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式4.1.3 智能设备对蛋糕行业的影响分析1、智能设备对蛋糕行业的影响2、蛋糕智能设备的发展趋势分析4.2 互联网+蛋糕发展模式分析4.2.1 互联网+蛋糕商业模式解析1、蛋糕O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式4.2.2 互联网背景下蛋糕行业发展趋势分析

第五章 我国蛋糕市场发展研究5.1 我国蛋糕行业发展现状5.1.1 蛋糕行业品牌发展现状5.1.2 蛋糕行业消费市场现状5.1.3 蛋糕市场消费层次分析5.1.4 我国蛋糕市场走向分析5.2 2017年我国蛋糕市场情况发展研究5.2.1 2017年我国蛋糕市场需求情况5.2.2 2017年我国蛋糕市场价格情况5.2.3 2017年重点城市蛋糕市场分析5.2.4 2017年我国蛋糕市场发展情况5.3 2017年我国蛋糕业市场发展特点分析5.3.1 2017年我国蛋糕市场格局特点5.3.2 2017年我国蛋糕产品创新特点5.3.3 2017年我国蛋糕市场服务特点5.3.4 2017年我国蛋糕市场品牌特点

第六章 2015-2017年蛋糕行业经济运行效益分析6.1 2015-2017年中国蛋糕行业发展分析6.1.1 2015-2017年中国蛋糕行业概述6.1.2 2015-2017年中国蛋糕行业供给情况

据统计：2014年我国蛋糕产量为41.0万吨，2015年国内蛋糕产量为45.8万吨，产量较上年同期增长11.6%。2010-2015年我国蛋糕产量走势图资料来源：智研数据研究中心整理6.1.3

2015-2017年中国蛋糕行业需求情况6.2 2015-2017年中国蛋糕行业规模分析6.2.1 蛋糕行业企业数量统计6.2.2 蛋糕行业销售收入分析

随着国内经济的稳步增长，居民收入水平的提升，居民对蛋糕产品的需求呈稳步增长的态势

，2014年需求规模175亿元，2015年行业零售规模为195亿元。2010-2015年我国蛋糕行业市场规模（亿元）资料来源：智研数据研究中心整理

6.2.3 蛋糕行业利润总额分析

6.3 2015-2017年蛋糕行业经营效益分析

6.3.1 蛋糕行业偿债能力分析

6.3.2 蛋糕行业盈利能力分析

6.3.3 蛋糕行业发展能力分析

6.3.4 蛋糕行业营运能力分析

第七章 2017年中国蛋糕行业重点省市运行分析

7.1 北京市蛋糕行业运营情况分析

7.1.1 2015-2017年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2017年市场规模情况分析

7.1.3 2015-2017年行业竞争格局分析

7.1.4 2019-2025年行业发展趋势分析

7.2 上海市蛋糕行业运营情况分析

7.2.1 2015-2017年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2017年市场规模情况分析

7.2.3 2015-2017年行业竞争格局分析

7.2.4 2019-2025年行业发展趋势分析

7.3 广东省蛋糕行业运营情况分析

7.3.1 2015-2017年行业发展现状分析

7.3.2 2015-2017年市场规模情况分析

7.3.3 2015-2017年行业竞争格局分析

7.3.4 2019-2025年行业发展趋势分析

7.4 安徽省蛋糕行业运营情况分析

7.4.1 2015-2017年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2017年市场规模情况分析

7.4.3 2015-2017年行业竞争格局分析

7.4.4 2019-2025年行业发展趋势分析

7.5 江苏省蛋糕行业运营情况分析

7.5.1 2015-2017年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2017年市场规模情况分析

7.5.3 2015-2017年行业竞争格局分析

7.5.4 2019-2025年行业发展趋势分析

第八章 中国蛋糕行业上、下游产业链分析

8.1 蛋糕行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 蛋糕行业产业链

8.2 蛋糕行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 蛋糕行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国蛋糕行业市场竞争格局分析

9.1 中国蛋糕行业竞争格局分析

9.1.1 蛋糕行业区域分布格局

9.1.2 蛋糕行业企业规模格局

9.1.3 蛋糕行业企业性质格局

9.2 中国蛋糕行业竞争五力分析

9.2.1 蛋糕行业上游议价能力

9.2.2 蛋糕行业下游议价能力

9.2.3 蛋糕行业新进入者威胁

9.2.4 蛋糕行业替代产品威胁

9.2.5 蛋糕行业现有企业竞争

9.3 中国蛋糕行业竞争SWOT分析

9.3.1 蛋糕行业优势分析（S）

9.3.2 蛋糕行业劣势分析（W）

9.3.3 蛋糕行业机会分析（O）

9.3.4 蛋糕行业威胁分析（T）

第十章 中国蛋糕行业领先企业竞争力分析

10.1 沈阳市好利来实业发展有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要特色分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.2 上海元祖梦果子有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要特色分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.3 上海克莉丝汀食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要特色分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.4 昆明市嘉华食品厂

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要特色分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.4.4 企业最新发展动态

10.5 沈阳市稻香村食品厂

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要特色分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.5.4 企业最新发展动态

10.6 阳江市嘉伦饼业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要特色分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.4 企业最新

发展动态10.7 吉林达利食品有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要特色分析10.7.3 企业经营状况分析10.7.4 企业最新发展动态10.8 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要特色分析10.8.3 企业经营状况分析10.8.4 企业最新发展动态10.9 哈尔滨米旗食品有限责任公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要特色分析10.9.3 企业经营状况分析10.9.4 企业最新发展动态10.10 滨州市康利来食品有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要特色分析10.10.3 企业经营状况分析10.10.4 企业最新发展动态 第十一章 2019-2025年中国蛋糕行业行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国蛋糕行业市场发展前景11.1.1 2019-2025年蛋糕行业市场发展潜力11.1.2 2019-2025年蛋糕行业市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年蛋糕行业市场结构预测分析11.2 2019-2025年中国蛋糕行业市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年蛋糕行业行业发展趋势11.2.2 2019-2025年蛋糕行业市场规模预测11.2.3 2019-2025年市场集中度趋势预测11.3 2019-2025年中国蛋糕行业行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国蛋糕行业行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国蛋糕行业行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国蛋糕行业供需平衡预测 第十二章 中国蛋糕行业的市场调查情况12.1 蛋糕产品目标客户群体调查12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查12.1.3 不同地区的消费者偏好调查12.2 蛋糕的品牌市场调查12.2.1 消费者对蛋糕品牌认知度宏观调查12.2.2 消费者对蛋糕的品牌偏好调查12.2.3 消费者对蛋糕品牌的首要认知渠道12.2.4 消费者经常购买的牌调查12.2.5 蛋糕品牌忠诚度调查12.2.6 蛋糕品牌市场占有率调查12.2.7 消费者的消费理念调研12.3 蛋糕的不同客户购买相关的态度及影响分析12.3.1 价格敏感程度12.3.2 品牌的影响12.3.3 购买方便的影响12.3.4 广告的影响程度 第十三章 2019-2025年蛋糕行业投资价值评估分析13.1 蛋糕行业投资特性分析13.1.1 蛋糕行业进入壁垒分析13.1.2 蛋糕行业盈利因素分析13.1.3 蛋糕行业盈利模式分析13.2 2019-2025年蛋糕行业发展的影响因素13.2.1 有利因素13.2.2 不利因素13.3 2019-2025年蛋糕行业投资价值评估分析13.3.1 行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估13.3.2 行业发展的空白点分析13.3.3 投资回报率比较高的投资方向13.3.4 新进入者应注意的障碍因素13.3.5 蛋糕行业风险与控制分析 第十四章 2019-2025年中国蛋糕企业投资战略与客户策略分析14.1 蛋糕企业发展战略规划背景意义14.1.1 企业转型升级的需要14.1.2 企业做大做强的需要14.1.3 企业可持续发展需要14.2 蛋糕企业战略规划制定依据14.2.1 国家政策支持14.2.2 行业发展规律14.2.3 企业资源与能力14.2.4 可预期的战略定位14.3 蛋糕企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划14.4 蛋糕中小企业发展战略研究14.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑14.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核

心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论15.2 专家建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：
蛋糕行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2018-2023年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SQ3V.html>