

# 2018-2024年中国中性笔行业 业市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国中性笔行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SNNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

书写介质的粘度介于水性和油性之间的圆珠笔称为中性笔;中性笔起源于日本，是目前国际上流行的一种新颖的书写工具。中性笔兼具自来水笔和圆珠笔的优点，书写手感舒适，油墨粘度较低，并增加容易润滑的物质，因而比普通油性圆珠笔更加顺滑，是油性圆珠笔的升级换代产品。

本中性笔行业市场监测与投资战略咨询报告共十三章，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。中性笔行业市场监测与投资战略咨询报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中性笔行业市场潜在需求与市场机会，报告对中性笔行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中性笔行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 2014-2017年世界中性笔市场动态分析

#### 第一节 2014-2017年世界文具行业运行环境浅析

- 一、英国出台儿童文具安全新标准
- 二、印尼政府豁免钢笔和圆珠笔等11项工业产品原料进口税
- 三、圆珠笔的污染引全球关注

#### 第二节 2014-2017年世界中性笔行业市场发展格局

- 一、世界中性笔市场消费特点分析
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、中性笔畅销国际市场
- 五、世界中性笔市场发展动态分析

### 第三节 2014-2017年世界主要国家中性笔市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第四节 2018-2024年世界中性笔行业发展趋势分析

## 第二章 2014-2017年中国中性笔行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2014-2017年中国中性笔市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

#### 三、《圆珠笔和笔芯》国家标准

#### 四、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

#### 五、考试专用铅笔有望出台国家标准

### 第三节 2014-2017年中国中性笔市场社会环境分析

#### 一、中性笔污染等同“白色污染”

#### 二、消费观念

#### 三、人口环境分析

#### 四、教育环境分析

#### 五、文化环境分析

## 第三章 2014-2017年中国笔的制造产业运行新形势透析

### 第一节 2014-2017年中国文具产业运行总况

#### 一、我国文具产业发展成绩突出

#### 二、中国文具产业链商业模式剖析

#### 三、文具行业实施标准化战略分析

#### 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

### 第二节 2014-2017年中国制笔业区域经济的发展分析

#### 一、上海制笔行业发展综述

- 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 三、温州市制笔企业市场开拓状况
- 四、义乌制笔行业发展形势看好

### 第三节 2014-2017年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

## 第四章 2014-2017年中国中性笔行业市场运行态势剖析

### 第一节 2014-2017年中国中性笔行业发展动态分析

- 一、“一次性”中性笔浪费引关注
- 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

### 第二节 2014-2017年中国笔产业现状综述

- 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、高档笔对外依存度依旧较高

### 第三节 2014-2017年中国中性笔面临的机遇与挑战

- 一、中性笔正在吞噬我们赖以生存的环境
- 二、提防劣质中性笔泛滥
- 三、中性笔困惑:换芯不合算扔了怪可惜

## 第五章 2012-2017年中国中性笔制造行业数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国中性笔制造行业总体数据分析

- 一、2012年中国中性笔制造行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国中性笔制造行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国中性笔制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2017年中国中性笔制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国中性笔制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国中性笔制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国中性笔制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2017年中国中性笔制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国中性笔制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国中性笔制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国中性笔制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2017年中国中性笔相关产量数据统计分析

### 第一节 2011-2017年中国圆珠笔产量数据分析

- 一、2011-2017年圆珠笔产量数据分析
- 二、2011-2017年圆珠笔重点省市数据分析

### 第二节 2014-2017年中国圆珠笔产量数据分析

- 一、2014-2017年全国圆珠笔产量数据分析
- 二、2014-2017年圆珠笔重点省市数据分析

### 第三节 2014-2017年中国圆珠笔产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章 2014-2017年中国中性笔市场深度剖析

### 第一节 2014-2017年中国中性笔市场运行动态分析

- 一、广东省抽查:逾八成中性笔不合格
- 二、浙江研发可擦圆珠笔 可擦度达98%
- 三、可擦中性笔销售火爆

### 第二节 2014-2017年中国笔类文具市场运行总况

- 一、市场规模逐年快速扩张
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、功能性消费向品牌化消费过度

### 第三节 2014-2017年中国中性笔市场透析

- 一、中性笔市场的新亮点新潮流
- 二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一
- 三、中性笔市场容量与需求结构分析
  - 1、学生用笔消费情况
  - 2、办公用笔消费情况
- 四、消费需求的变化
  - 1、消费需求日趋多元化

## 2、品牌趋向心理

### 第四节 2014-2017年中国中性笔市场价格分析

#### 一、品牌中性笔价格同比（白雪、派克、晨光）

#### 二、中性笔笔芯价格分析

## 第八章 2014-2017年中国中性笔市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、受访者性别占比

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者身份

#### 四、受访者经常使用的书写工具调查

### 第二节 消费者购买行为调查分析

#### 一、消费者购买中性笔前六大品牌占比

#### 二、消费者购买中性笔批发与零售占比

#### 三、消费者对中性笔品牌忠诚度调查分析

#### 四、费者购买中性笔的渠道调查分析

#### 五、消费者购买中性笔的渠道调查分析

### 第三节 如果笔芯坏了消费者处理办法

### 第四节 影响消费者购买中性笔的因素调查分析

## 第九章 2014-2017年中国中性笔市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2017年中国笔的制造竞争总况

#### 一、中国中性笔市场竞争激烈

#### 二、中性笔笑傲国际市场

#### 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

#### 四、中国制笔业品牌竞争力分析

### 第二节 2014-2017年中国笔的制造业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中性笔市场竞争优势分析

### 第四节 2018-2024年中国中性笔行业竞争趋势分析

## 第十章 2014-2017年世界品牌中性笔企业营运状况浅析

### 第一节 派克（美国）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 三菱（日本）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 2014-2017年中国中性笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海中韩晨光文具制造有限公司（晨光）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海真彩文具用品有限公司（真彩）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛昌隆文具有限公司（白雪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 温州市爱好笔业有限公司（爱好）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海派克笔有限公司（派克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 贝发集团有限公司（贝发）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东省金万年文具有限公司（金万年）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 温州市文正笔业有限公司（文正）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汕头市宝克文具有限公司（宝克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国中性笔行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2018-2024年中国中性笔行业发展前景分析

一、中国文具产业前景展望

二、中国中性笔市场前景分析

第二节 2018-2024年中国中性笔行业发展趋势分析

一、中性笔的发展趋势

二、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

三、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

第三节 2018-2024年中国中性笔行业市场预测分析

一、圆笔珠产量预测分析

二、中性笔市场消费情况预测分析

三、中性笔进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国中性笔市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国中性笔行业投资前景预测分析

第一节 2018-2024年中国中性笔行业投资机会分析

一、中国笔业投资热点分析

二、中性笔投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国中性笔行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
- ### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014-2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SNNV.html>