

2018-2024年中国创意设计 市场深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国创意设计市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SN5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创意设计，是把再简单不过的东西或想法不断延伸给予的另一种表现方式，创意设计包括工业设计、建筑设计、包装设计、平面设计、服装设计、个人创意特区等内容。设计除了具备“初级设计”和“次设计”的因素外，还需要融入“与众不同的设计理念--创意”。

报告目录：

第一章 创意设计概述 18

第一节 创意设计定义 18

第二节 创意设计行业发展历程 18

第三节 创意设计分类情况 20

第四节 创意设计产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、创意设计产业链模型分析 22

第二章 2018-2024年中国创意设计行业发展环境分析 23

第一节 2018-2024年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 创意设计行业相关政策 28

一、国家“十三五”产业政策 28

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2018-2024年中国创意设计行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国创意设计生产现状分析 37

第一节 创意设计行业总体规模 37

第一节 创意设计产能概况 37

一、2009-2017年产能分析	37
二、2018-2024年产能预测	38
第三节 创意设计市场容量概况	40
一、2009-2017年市场容量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2018-2024年市场容量预测	42
第四节 创意设计产业的生命周期分析	43
第五节 创意设计产业供需情况	45
第四章 创意设计国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2015年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2015年我国创意设计行业发展现状分析	49
第一节 我国创意设计行业发展现状	49
一、创意设计行业品牌发展现状	49
二、创意设计行业需求市场现状	49
三、创意设计市场需求层次分析	51
四、我国创意设计市场走向分析	52
第二节 中国创意设计产品技术分析	52
一、2015年创意设计产品技术变化特点	52
二、2015年创意设计产品市场的新技术	53
三、2015年创意设计产品市场现状分析	55
第三节 中国创意设计行业存在的问题	56
一、创意设计产品市场存在的主要问题	56
二、国内创意设计产品市场的三大瓶颈	56
三、创意设计产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国创意设计市场的分析及思考	57
一、创意设计市场特点	57
二、创意设计市场分析	58

- 三、创意设计市场变化的方向 59
- 四、中国创意设计行业发展的新思路 59
- 五、对中国创意设计行业发展的思考 60

第六章 2015年中国创意设计行业发展概况 61

- 第一节 2015年中国创意设计行业发展态势分析 61
- 第二节 2015年中国创意设计行业发展特点分析 61
- 第三节 2015年中国创意设计行业市场供需分析 61

第七章 创意设计行业市场竞争策略分析 63

第一节 行业竞争结构分析 63

- 一、现有企业间竞争 64
- 二、潜在进入者分析 64
- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 65
- 五、客户议价能力

第二节 创意设计市场竞争策略分析 65

- 一、创意设计市场增长潜力分析 65
- 二、创意设计产品竞争策略分析 67
- 三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 创意设计企业竞争策略分析 68

- 一、2018-2024年我国创意设计市场竞争趋势 68
- 二、2018-2024年创意设计行业竞争格局展望 68
- 三、2018-2024年创意设计行业竞争策略分析 69

第八章 创意设计行业投资与发展前景分析 71

第一节 2015年创意设计行业投资情况分析 71

- 一、2015年总体投资结构 71
- 二、2015年投资规模情况 71
- 三、2015年投资增速情况 72
- 四、2015年分地区投资分析 73

第二节 创意设计行业投资机会分析 73

一、创意设计投资项目分析 73

二、可以投资的创意设计模式 74

三、2015年创意设计投资机会 74

四、2015年创意设计投资新方向 75

第三节 创意设计行业发展前景分析 76

一、金融危机下创意设计市场的发展前景 76

二、2015年创意设计市场面临的发展商机 76

第九章 2018-2024年中国创意设计行业发展前景预测分析 78

第一节 2018-2024年中国创意设计行业发展预测分析 78

一、未来创意设计发展分析 78

二、未来创意设计行业技术开发方向 78

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79

第二节 2018-2024年中国创意设计行业市场前景分析 106

一、产品差异化是企业发展的方向 106

二、渠道重心下沉 108

第十章 创意设计上游原材料供应状况分析 111

第一节 主要原材料 111

第二节 主要原材料2015年价格及供应情况 111

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 112

第十一章 创意设计行业上下游行业分析 114

第一节 上游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 116

三、行业新动态及其对创意设计行业的影响 117

四、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义 118

第二节 下游行业分析 119

一、发展现状 119

二、发展趋势预测 121

三、市场现状分析 122

- 四、行业新动态及其对创意设计行业的影响 122
- 五、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义 123

第十二章 2018-2024年创意设计行业发展趋势及投资风险分析 124

- 第一节 当前创意设计存在的问题 124
- 第二节 创意设计未来发展预测分析 124
 - 一、中国创意设计发展方向分析 124
 - 二、2018-2024年中国创意设计行业发展规模 125
 - 三、2018-2024年中国创意设计行业发展趋势预测 125
- 第三节 2018-2024年中国创意设计行业投资风险分析 126
 - 一、市场竞争风险 126
 - 二、原材料压力风险分析 127
 - 三、技术风险分析 127
 - 四、政策和体制风险 128
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 129

第十三章 创意设计国内重点生产厂家分析 132

- 第一节 北京李华清国际品牌设计有限公司 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、2018-2024年企业经营与财务状况分析 132
 - (一) 企业偿债能力分析 132
 - (二) 企业运营能力分析 134
 - (三) 企业盈利能力分析 137
 - 三、2018-2024年企业竞争优势分析 138
 - 四、企业未来发展战略与规划 139
- 第二节 北京共振设计公司 139
 - 一、企业基本概况 139
 - 二、2018-2024年企业经营与财务状况分析 139
 - (一) 企业偿债能力分析 139
 - (二) 企业运营能力分析 141
 - (三) 企业盈利能力分析 144
 - 三、2018-2024年企业竞争优势分析 145

四、企业未来发展战略与规划	146
第三节 北京早晨设计顾问有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2018-2024年企业经营与财务状况分析	147
（一）企业偿债能力分析	147
（二）企业运营能力分析	149
（三）企业盈利能力分析	152
三、2018-2024年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	154
第四节 柯力品牌规划顾问机构	154
一、企业基本概况	154
二、2018-2024年企业经营与财务状况分析	155
（一）企业偿债能力分析	155
（二）企业运营能力分析	157
（三）企业盈利能力分析	160
三、2018-2024年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第五节 陈飞波设计事务所	161
一、企业基本概况	161
二、2018-2024年企业经营与财务状况分析	162
（一）企业偿债能力分析	162
（二）企业运营能力分析	164
（三）企业盈利能力分析	166
三、2018-2024年企业竞争优势分析	168
四、企业未来发展战略与规划	168
第六节 广州集和品牌设计顾问有限公司	168
一、企业基本概况	168
二、2018-2024年企业经营与财务状况分析	169
（一）企业偿债能力分析	169
（二）企业运营能力分析	171
（三）企业盈利能力分析	174
三、2018-2024年企业竞争优势分析	175

四、企业未来发展战略与规划 176

第十四章 创意设计地区销售分析 177

第一节 中国创意设计区域销售市场结构变化 177

第二节 创意设计“东北地区”销售分析 177

一、2018-2024年东北地区销售规模 177

二、东北地区“规格”销售分析 178

三、2018-2024年东北地区“规格”销售规模分析 178

第三节 创意设计“华北地区”销售分析 179

一、2018-2024年华北地区销售规模 179

二、华北地区“规格”销售分析 179

三、2018-2024年华北地区“规格”销售规模分析 180

第四节 创意设计“华南地区”销售分析 180

一、2018-2024年华南地区销售规模 180

二、华南地区“规格”销售分析 180

三、2018-2024年华南地区“规格”销售规模分析 181

第五节 创意设计“华东地区”销售分析 181

一、2018-2024年华东地区销售规模 181

二、华东地区“规格”销售分析 182

三、2018-2024年华东地区“规格”销售规模分析 182

第六节 创意设计“西北地区”销售分析 183

一、2018-2024年西北地区销售规模 183

二、西北地区“规格”销售分析 183

三、2018-2024年西北地区“规格”销售规模分析 184

第六节 创意设计“华中地区”销售分析 184

一、2018-2024年华中地区销售规模 184

二、华中地区“规格”销售分析 184

三、2018-2024年华中地区“规格”销售规模分析 185

第六节 创意设计“西南地区”销售分析 185

一、2018-2024年西南地区销售规模 185

二、西南地区“规格”销售分析 186

三、2018-2024年西南地区“规格”销售规模分析 186

第十五章 2018-2024年中国创意设计行业投资战略研究 188

第一节 2011-2017年中国创意设计行业投资策略分析 188

一、创意设计投资策略 188

二、创意设计投资筹划策略 189

三、2015年创意设计品牌竞争战略 189

第二节 2018-2024年中国创意设计行业品牌建设策略 191

一、创意设计的规划 191

二、创意设计的建设 191

三、创意设计业成功之道 191

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 193

第一节 中国创意设计行业市场发展趋势预测 193

第二节 创意设计产品投资机会 193

第三节 创意设计产品投资趋势分析 194

第四节 项目投资建议 194

一、行业投资环境考察 194

二、投资风险及控制策略 195

三、产品投资方向建议 195

四、项目投资建议 196

第十七章 创意设计企业制定“十三五”发展战略研究分析 201

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 201

第一节 企业转型升级的需要 201

第二节 企业强做大做的需要 201

第三节 企业可持续发展需要 202

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 202

第一节 科学性 202

第二节 实践性 205

第三节 前瞻性 206

第四节 创新性 207

第五节 全面性 207

第六节 动态性 208

三、 “十三五”发展战略规划的制定依据 208

第一节 国家产业政策 208

第二节 行业发展规律 209

第三节 企业资源与能力 209

第四节 可预期的战略定位 211

【图表目录】

图表 1 2004年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 2 2004年7月—2015年7月工业增加值月度同比增长率（%） 24

图表 3 2004年1-7月—2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 4 2004年7月—2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 5 2004年7月—2015年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 6 2009-2017年我国创意设计行业资产合计及增长情况 37

图表 7 2009-2017年我国创意设计行业资产合计及增长对比 37

图表 8 2018-2024年我国创意设计行业资产合计预测图 38

图表 9 2009-2017年我国创意设计行业销售收入及增长情况 40

图表 10 2009-2017年我国创意设计行业销售收入及增长对比 40

图表 11 2018-2024年我国创意设计行业销售收入预测图 42

图表 12 我国创意设计行业所处生命周期示意图 43

图表 13 2009-2017年我国创意设计行业工业总产值及增长情况 45

图表 14 2009-2017年我国创意设计行业工业总产值及增长对比 45

图表 15 创意设计行业环境“波特五力”分析模型 63

图表 16 2015年1-7月创意设计行业投资结构 71

图表 17 2009-2017年我国创意设计行业资产合计及增长对比 71

图表 18 2015年1-7月我国创意设计行业行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 72

图表 19 2015年1-7月我国创意设计行业行业分地区固定资产投资增速情况 73

图表 20 2015年1-7月软件业务收入增长情况 112

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SN5V.html>