

# 2018-2024年中国互联网+ 乘用车行业市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+乘用车行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382SK7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年12月乘用车分企业产量统计表(辆) 企业名称 本月完成 本期止累计 同期止累计  
比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车企业总计(85家) 2644046

24420744 21143351 0.23 13.6 15.5 上汽大众汽车有限公司 153449 1948971 1787668 -21.01  
-10.91 9.02 一汽-大众汽车有限公司 180318 1919069 1636834 -5.24 21.56 17.24 上汽通  
用五菱汽车股份有限公司 198097 1881570 1767652 3 18 6.44 重庆长安汽车股份有限公司  
94827 1205829 1100425 -30.08 -12.26 9.58 北京现代汽车有限公司 126993 1142000  
1052000 4.95 12.83 8.56 东风日产乘用车公司 125723 1114729 993442 0.74 2.41 12.21  
长城汽车股份有限公司 130350 988437 766827 1.8 54.42 28.9 长安福特汽车有限公司  
90506 929143 880542 -7.14 -5.08 5.52 浙江吉利控股集团有限公司 120327 811084 557005  
13.9 98.26 45.62 \*一汽丰田销售公司 64546 649525 603745 -2.67 -3.72 7.58 东风悦达起  
亚汽车有限公司 79492 647029 614407 -0.76 1.94 5.31 广汽本田汽车有限公司 66539  
635443 560372 -1.91 9.87 13.4 东风汽车公司 68011 606338 507491 -1.76 6.79 19.48 神  
龙汽车有限公司 62253 593839 695277 0.13 -17.43 -14.59 奇瑞汽车股份有限公司 76846  
584325 493136 6.84 27.01 18.49 东风本田汽车有限公司 61792 563263 388634 -2.42 38.86  
44.93 上汽通用东岳汽车有限公司 59992 545388 561062 -1.18 16.81 -2.79 比亚迪汽车  
有限公司 55635 497294 446885 5.09 5.98 11.28 上汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司  
41158 463201 405262 7.03 -19.6 14.3 上汽通用汽车有限公司 51914 446148 517844 1.08  
5.13 -13.85 广汽丰田汽车有限公司 40553 423275 403508 -1.26 -0.36 4.9 上汽通用汽车  
有限公司武汉分公司 45138 421519 244751 4.68 31.35 72.22 广州汽车集团乘用车有限公  
司 42004 381158 189212 3.09 50.06 101.44 安徽江淮汽车集团股份有限公司 36948 370205  
346168 16.93 -8.47 6.94 北京汽车股份有限公司 38254 359316 230200 8.72 10.12 56.09  
金杯汽车股份有限公司 29321 341550 314391 0.29 -42.09 8.64 湖南江南汽车制造有限公  
司 35153 335585 221524 -12.64 2.62 51.49 北京奔驰汽车有限公司 32978 335008 254178  
-6.3 18.85 31.8 华晨宝马汽车有限公司 29880 305561 288018 -1.41 19.53 6.09 北汽银  
翔汽车有限公司 52757 279468 326225 60.4 -23.78 -14.33 一汽轿车股份有限公司 18520  
198142 230326 -14.55 4.96 -13.97 长安马自达汽车有限公司 18540 188606 153298 -4.39  
18.2 23.03 南京汽车集团有限公司 25926 160403 87476 32.16 93.69 83.37 上海汽车集团  
股份有限公司 22835 160058 84167 -5.92 159.08 90.17 海马轿车有限公司 21336 152980  
111878 25.33 15.61 36.74 东风汽车集团股份有限公司乘用车公司 22898 152828 97641  
42.2 111.82 56.52 广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司 14688 150025 40056 -2.48 80.33

274.54 江铃控股有限公司 19837 142731 73042 -4.86 65.18 95.41 重庆长安铃木汽车有  
限公司 12494 114072 120307 -10.67 -3.34 -5.18 东南(福建)汽车工业有限公司 17332  
113583 73852 31.77 58.44 53.8 江西昌河汽车有限责任公司 14926 101293 85725 42.9  
141.79 18.16 长丰集团有限责任公司 8181 87280 0 10.7 0 0 荣城华泰汽车有限公司  
8686 84621 66119 12.7 17.57 27.98 大庆沃尔沃汽车制造有限公司 7352 68378 63924 9.47  
12.69 6.97 &mdash;汽海马汽车有限公司 7461 67160 69766 -3.04 -11.07 -3.74 奇瑞捷豹  
路虎汽车有限公司 6207 64163 0 -21.99 0 0 中国第一汽车集团公司 6349 63828 36268  
-31.1 144.66 75.99 重庆力帆汽车有限公司 5592 58982 60807 -38.05 42.25 -3 广汽三菱  
汽车有限公司 10828 56666 56366 13.72 66.53 0.53 四川野马汽车股份有限公司 16118  
41326 20760 396.24 99.07 重庆力帆乘用车有限公司 8451 40530 73250 92.2 61.16  
-44.67 东风裕隆汽车有限公司 3678 40067 60258 10.82 -47.71 -33.51 天津一汽夏利汽车  
股份有限公司 0 37928 62233 -100 -100 -39.05 北汽(广州)汽车有限公司 5 36911  
30602 -99.67 -73.68 20.62 潍柴(重庆)汽车有限公司 2634 36579 29093 11.66 -56.56  
25.73 东风雷诺汽车有限公司 7407 32835 0 7.58 0 0 北京宝沃汽车有限公司 4908  
30023 0 0 0 0 北汽福田汽车股份有限公司 3104 26046 17764 0.42 84.1 46.62 东风英  
菲尼迪汽车有限公司 2847 24772 26763 13.16 -13.47 -7.44 观致汽车有限公司 3402 24226  
14238 9.49 150.7 70.15 上汽大众汽车(新疆)有限公司 1690 19600 15916 -6.01 4.19  
23.15 上汽大通汽车有限公司 1975 19325 15750 -12.73 53.34 22.7 北汽(镇江)汽车有  
限公司 7149 18296 0 152.97 0 0 长安标致雪铁龙汽车有限公司 1146 15124 22448  
-35.51 -41.71 -32.63 北京汽车集团有限公司越野车分公司 4641 13661 3904 298.03 231.03  
249.92 本田汽车(中国)有限公司 1242 10813 12394 -10.65 99.36 -12.76 重庆比速汽  
车有限公司 3741 10649 0 0 0 0 福建奔驰汽车工业有限公司 1102 8226 7687 -1.43  
54.56 7.01 北京汽车制造厂有限公司 789 8072 8956 -20.22 -29.11 -9.87 福建新龙马汽  
车股份有限公司 1636 6152 10852 238.02 -23.48 -43.31 北京新能源汽车股份有限公司  
4182 4182 0 0 0 0 江西五十铃汽车有限公司 415 1704 2248 29.28 468.49 -24.2 庆铃  
汽车(集团)有限公司 22 1209 1554 -29.03 -96.17 -22.2 海马商务汽车有限公司 20 661  
530 -66.67 0 24.72 广州汽车集团乘用车(杭州)有限公司 0 354 5634 0 -100 -93.72  
贵州航天成功汽车制造有限公司 0 163 327 0 -100 -50.15 浙江飞碟汽车制造有限公司 0  
150 4594 0 -100 -96.73 丹东黄海汽车有限责任公司 0 50 4550 0 -100 -98.9 河北中兴  
汽车制造有限公司 0 41 19 0 -100 115.79 哈飞汽车股份有限公司 0 0 15243 0 0 -100  
贵航青年莲花汽车有限公司 0 0 9978 0 0 -100 陕西汽车集团有限责任公司 0 0 103 0  
0 -100 天津天汽集团美亚汽车制造有限公司 0 0 0 0 0 0 中顺汽车控股有限公司 0

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+乘用车行业市场监测与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国乘用车行业市场发展环境、中国乘用车整体运行态势等，接着分析了中国乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国乘用车市场竞争格局。随后，报告对中国乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 乘用车概述

### 第一节 乘用车定义

### 第二节 乘用车行业发展历程

### 第三节 乘用车应用领域

### 第四节 乘用车产业链分析

#### 一、乘用车行业产业链简介

#### 二、上游市场供给分析

#### 三、下游市场需求分析

## 第二章 乘用车发展环境及政策分析

### 第一节 政策环境

### 第二节 经济环境

### 第三节 技术环境

### 第四节 社会环境

## 第三章 中国乘用车生产现状分析

### 第一节 乘用车行业总体规模

### 第二节 乘用车产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第三节 乘用车消费量概况

一、2013-2017年消费量分析

二、2018-2024年消费量预测

第四节 乘用车产业的生命周期分析

第五节 乘用车产业供需情况2016年12月乘用车销量统计表(辆) 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车总计 2672264 24376902 21210339 3.17 9.09 14.93 (一)国内制造 2645323 24095330 20942061 3.5 9.27 15.06 其中:基本型乘用车(轿车) 1248436 12070026 11629103 -2.1 -1.97 3.79 多功能乘用车(MPV) 271749 2495210 2107151 15.5 -0.47 18.42 运动型多用途乘用车(SUV) 1061357 8846592 6106679 6.87 36.1 44.87 交叉型乘用车 63781 683502 1099128 21.96 -32.6 -37.81 其中:排量≤1升 49416 407748 416277 -7.68 12.86 -2.05 1升&lt;排量≤1.6升 1927610 17199250 14092371 5.76 14.27 22.05 1.6升&lt;排量≤2.0升 570655 5634508 5169434 -3.53 3.7 9 2.0升&lt;排量≤2.5升 81423 740083 1149719 7.56 -36 -35.63 2.5升&lt;排量≤3.0升 15490 105781 103490 30.45 36.16 2.21 3.0升&lt;排量≤4.0升 729 7958 10763 17.96 -47.36 -26.06 4.0升以上 0 2 7 0 0 -71.43 其中:手动档 1342052 12096203 11305129 8.3 4.77 7 自动档 1203616 11013059 8645036 0.76 16.58 27.39 其他档 99655 986068 991896 -18.42 -7.44 -0.59 其中:柴油汽车 17649 92577 90650 23.26 52.36 2.13 汽油汽车 2569523 23555234 20597409 3.41 8.96 14.36 普通混合动力 7725 79611 10939 -13.3 103.5 插电式混合动力 6910 80320 60664 49.79 -22.9 32.4 纯电动 40383 258039 146129 -1.92 15.09 76.58 燃料电池 0 0 0 0 0 0 天然气 2052 27165 29349 -7.15 -11.67 -7.44 其他替代燃料 1081 2384 6921 0 16.99 -65.55 (二)CKD 26941 281572 268278 -21.35 -5.48 4.96 其中:基本型乘用车(轿车) 6149 79835 116330 -26.36 -39.98 -31.37 多功能乘用车(MPV) 0 1319 1715 -100 -100 -23.09 运动型多用途乘用车(SUV) 20792 200418 150233 -18.33 14.58 33.4 交叉型乘用车 0 0 0 -100 0 0 其中:排量≤1升 0 0 0 0 0 0 1升&lt;排量≤1.6升 0 0 0 0 0 0 1.6升&lt;排量≤2.0升 17320 179561 182202 -27.29 -9.76 -1.45 2.0升&lt;排量≤2.5升 5622 63914 60618 -7.75 -2.19 5.44 2.5升&lt;排量≤3.0升 2292 22799 10 -6.53 0 3.0升&lt;排量≤4.0升 1653 14982 24042 -10.07 -52.13 -37.68 4.0升以上 54 316 1406 3.85 -49.53 -77.52 其中:手动档 70 1476 2440 -12.5 -65.52 -39.51 自动档 19885 198246 191381 -9.26 -5.87 3.59 其他档 6986 81850 74457 -43.03 -2.62 9.93 其中:柴油汽车 0

0 0 0 0 0 汽油汽车 26941 281554 267870 -21.35 -5.35 5.11 普通混合动力 0 18 408  
 0 -100 -95.59 插电式混合动力 0 0 0 0 0 0 纯电动 0 0 0 0 0 0 燃料电池 0 0  
 0 0 0 0 天然气 0 0 0 0 0 0 其他替代燃料 0 0 0 0 0 0 资料来源：智研数据研究  
 中心整理2016年12月乘用车产量统计表（辆） 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累  
 计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车总计 2644046 24420744  
 21143351 0.23 13.6 15.5 （一）国内制造 2611238 24136237 20875774 0.29 13.51 15.62  
 其中：基本型乘用车（轿车） 1239174 12033783 11538579 -2.68 3.72 4.29 多功能乘用车  
 （MPV） 247725 2490224 2124196 -0.44 -0.48 17.23 运动型多用途乘用车（SUV）  
 1063047 8946285 6133365 3.58 38.03 45.86 交叉型乘用车 61292 665945 1079634 10.93  
 -29.17 -38.32 其中：排量≤1升 44091 399772 418178 -19.9 -10.62 -4.4 1升<排  
 量≤1.6升 1864673 17234124 14064109 0.3 14.2 22.54 1.6升<排量≤2.0升 602260  
 5646084 5257382 1.21 20.9 7.39 2.0升<排量≤2.5升 83510 740564 1025898 2.92 -23.96  
 -27.81 2.5升<排量≤3.0升 16112 108763 99985 25.68 80.61 8.78 3.0升<排量≤4.0  
 升 591 6929 10218 17.96 -56.8 -32.19 4.0升以上 1 1 4 0 0 -75 其中：手动档  
 1295106 12051660 11348265 1.29 3.15 6.2 自动档 1190187 11082193 8564785 -1.52 25.26  
 29.39 其他档 125945 1002384 962724 8.15 33.1 4.12 其中：柴油汽车 16324 85567  
 97223 7.65 46.14 -11.99 汽油汽车 2542650 23593465 20515017 0.51 13.37 15.01 普通混  
 合动力 8452 81499 11671 -4.82 103.76 插电式混合动力 7653 82424 62608 65.86 -16.11  
 31.65 纯电动 33903 264561 151626 -21.62 12.55 74.48 燃料电池 0 0 0 0 0 0 天然  
 气 2230 26467 30555 11.22 2.91 -13.38 其他替代燃料 26 2254 7074 0 -96.99 -68.14  
 （二）CKD 32808 284507 267577 -4.25 20.72 6.33 其中：基本型乘用车（轿车） 7204  
 77546 117403 -11.26 -28.55 -33.95 多功能乘用车（MPV） 0 355 2471 0 -100 -85.63  
 运动型多用途乘用车（SUV） 25604 206606 147703 -2.08 49.82 39.88 交叉型乘用车 0 0  
 0 -100 0 0 其中：排量≤1升 0 0 0 0 0 0 1升<排量≤1.6升 0 0 0 0 0 0 1.6  
 升<排量≤2.0升 21472 180430 182353 -7.92 17.4 -1.05 2.0升<排量≤2.5升 6952  
 65336 60799 4.94 20.34 7.46 2.5升<排量≤3.0升 2533 23171 11 1.77 0 3.0升<排  
 量≤4.0升 1809 15262 23324 1.46 -41.42 -34.57 4.0升以上 42 308 1090 -17.65 82.61  
 -71.74 其中：手动档 112 1449 2652 47.37 -75.55 -45.36 自动档 21300 198487 190529  
 -2.45 6.38 4.18 其他档 11396 84571 74396 -7.75 70.14 13.68 其中：柴油汽车 0 0 0 0  
 0 0 汽油汽车 32808 284507 267236 -4.25 20.76 6.46 普通混合动力 0 0 341 0 -100  
 -100 插电式混合动力 0 0 0 0 0 0 纯电动 0 0 0 0 0 0 燃料电池 0 0 0 0 0 0  
 天然气 0 0 0 0 0 0 其他替代燃料 0 0 0 0 0 0 资料来源：智研数据研究中心整理

2014-2016年各制造商占比走势 企业 2014年 2015年 2016年 一汽-大众汽车有限公司  
 12.82% 12.52% 13.87% 上海大众汽车有限公司 11.84% 12.75% 13.61% 北京现代汽车有  
 限公司 11.61% 11.24% 11.18% 东风日产乘用车公司 6.89% 6.55% 6.23% 长安福特汽车  
 有限公司 4.72% 6.09% 5.78% 浙江吉利控股集团有限公司 2.92% 4.28% 5.45% \*一汽丰  
 田销售公司 3.01% 3.97% 4.65% 神龙汽车有限公司 4.77% 4.50% 4.02% 广汽本田汽车  
 有限公司 3.41% 3.48% 3.44% 东风悦达起亚汽车有限公司 3.57% 3.91% 3.55% 资料来源  
 : 智研数据研究中心整理

#### 第四章 2011-2017年中国乘用车行业总体发展状况

##### 第一节 2013-2017年乘用车行业发展概述

##### 第二节 2013-2017年乘用车行业经济运行状况

###### 一、乘用车行业企业数量分析

###### 二、乘用车行业资产规模分析

###### 三、乘用车行业销售收入分析

###### 四、乘用车行业利润总额分析

##### 第三节 2013-2017年乘用车行业成本费用分析

###### 一、乘用车行业销售成本分析

###### 二、乘用车行业销售费用分析

###### 三、乘用车行业管理费用分析

###### 四、乘用车行业财务费用分析

##### 第四节 2013-2017年乘用车行业运营效益分析

###### 一、乘用车行业盈利能力分析

###### 二、乘用车行业运营能力分析

###### 三、乘用车行业偿债能力分析

###### 四、乘用车行业成长能力分析

#### 第五章 2017年中国乘用车行业发展概况

##### 第一节 2017年中国乘用车行业发展态势分析

##### 第二节 2017年中国乘用车行业发展特点分析

2016年末在节能减排与自主发展形成良好的互动促进下，1-11月份各系别累计份额中自主品牌份额提升相对明显。其中，11月份自主品牌份额占比为44.3%，比例仍然较高；日系、韩系份额均有所提升，美系和欧系份额小幅下滑。



2016年末在节能减排与自主发展形成良好的互动促进下，1-11月份各系别累计份额中自主品牌份额提升相对明显。其中，11月份自主品牌份额占比为44.3%，比例仍然较高；日系、韩系份额均有所提升，美系和欧系份额小幅下滑。

2015-2016年中国乘用车分车系（国别）竞争 资料来源：智研数据研究中心整理

### 第三节 2017年中国乘用车行业市场供需分析

## 第六章 中国乘用车行业市场竞争分析

### 第一节 乘用车行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

### 第二节 乘用车行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

## 第七章 中国乘用车行业传统商业模式分析

### 第一节 乘用车行业经营模式

### 第二节 乘用车行业盈利模式

## 第六章 中国乘用车行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 乘用车行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

### 第二节 乘用车行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

### 第三节 乘用车行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

## 第八章 中国乘用车行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代乘用车商业模式

### 第三节 互联网背景下乘用车行业商业模式选择

- 一、乘用车行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下乘用车行业商业模式选择

## 第九章 2017年乘用车行业重点品牌企业分析

### 第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标

- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第十章 乘用车行业投资分析与预测

## 第一节 行业投资特性分析

### 一、盈利模式分析

### 二、盈利因素分析

## 第二节 行业投资风险分析

### 一、投资政策风险分析

### 二、投资技术风险分析

### 三、投资供求风险分析

### 四、宏观经济波动风险

## 第三节 行业投资机会与建议

### 一、行业投资机会分析

### 二、行业主要投资建议

## 第十一章 ZYLZG 2018-2024年中国乘用车行业投融资战略规划分析

### 第一节 乘用车行业关键成功要素分析

### 第二节 乘用车行业投资壁垒分析

#### 一、乘用车行业进入壁垒

#### 二、乘用车行业退出壁垒

### 第三节 乘用车行业融资渠道与策略

#### 一、乘用车行业融资渠道分析

#### 二、乘用车行业融资策略分析

## 图表目录

图表：2013-2017年乘用车行业企业数量分析

图表：2013-2017年乘用车行业资产规模分析

图表：2013-2017年乘用车行业销售收入分析

图表：2013-2017年乘用车行业利润总额分析

图表：乘用车行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2018-2024年乘用车市场规模预测

图表：2018-2024年乘用车行业销售收入预测

图表：2018-2024年乘用车行业总资产预测

图表：2018-2024年中国乘用车供给预测

图表：2018-2024年中国乘用车需求量预测

图表：2018-2024年中国乘用车供需平衡预测

图表：2018-2024年影响乘用车行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响乘用车行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响乘用车行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国乘用车行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国乘用车行业发展面临机遇

图表：2018-2024年乘用车行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年乘用车行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382SK7V.html>